

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA**



**“IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO
TRADICIONALES EN LA ECONOMÍA DE BOLIVIA PERIODO 2010 - 2017”**

POR:

VILLA APARICIO LUMEN ALBA

ASESOR:

LIC. GUALBERTO GUERRERO GUERRERO

**Trabajo de investigación de Taller de Grado II presentada a consideración de la
Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, como requisito para optar el Grado
Académico de Licenciatura en Economía.**

TARIJA – BOLIVIA

2019

DEDICATORIAS

A Dios quien me guía, me protege, a mis padres y familia que siempre han estado a mi lado apoyando mis decisiones, a esas personas que Dios permite que entren en mi vida para jugar un papel importante en ella, que nos ayudan a levantar después de tropiezos, que nos brindan comprensión, sabiduría, amor, paz y recordar quienes somos y que hay cosas por las que vale luchar, seguir adelante y conseguir sueños.

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que me brindaron de forma incondicional su apoyo, a mis compañeros que sin duda alguna me ayudaron y aclarado muchas dudas en este proceso, amigos, familiares y aquellos que día a día me recuerdan mis obligaciones, que con amor desean verme crecer y ser una gran profesional.

A mis docentes de materia y personal administrativo, quienes más que compartir sus deberes te brindan su cariño, comprensión y siempre están dispuestos apoyando cada paso, cada obstáculo que se presenta en la vida universitaria.

PENSAMIENTO:

“El éxito debe medirse no por la posición al que una persona ha llegado, sino por su esfuerzo por triunfar”.

Booker T. Washington.

ÍNDICE

CAPITULO I Pagina

INTRODUCCIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN DEL TEMA	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Identificación Del Problema.	3
1.3 JUSTIFICACIÓN	5
1.4 PLANTEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
1.5 VARIABLES	7
1.5.1 Variable Dependiente.....	7
1.5.2 Variable Independiente.....	7
1.6 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	8

CAPITULO II Pagina

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	9
2.1 TEORÍA DE LOS AGREGADOS ECONÓMICOS.....	9

2.2 PRODUCTO INTERNO BRUTO.....	10
2.3 EXPORTACIÓN.....	11
2.4 CLASES DE EXPORTACIÓN.....	11
2.4.1 Exportaciones Tradicionales.....	11
2.4.2 Exportaciones No Tradicionales.....	11
2.4.3 Exportaciones Restringidas.....	11
2.4.4 Exportaciones no Restringidas.....	12
2.5 CLASIFICACIÓN.....	12
2.5.1 Según su valor: existen dos grupos.....	12
2.5.2 Según su periodo.....	12
2.5.3 Según su libertad.....	12
2.5.4 Según su destino.....	13
2.5.5 Según su origen sectorial.....	13
2.5.6 Según sus beneficios.....	13
2.6 VENTAJAS DE LA EXPORTACIÓN.....	14
2.7 IMPORTANCIA DE LAS EXPORTACIONES.....	15
2.8 PROCESO DE EXPORTACIÓN.....	15
2.8.1 Aspectos Previos.....	15
2.8.2 Aspectos Operativos.....	15

2.9 PRINCIPALES ORGANISMOS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES EXPORTADORAS.....	16
2.9.1 Banco de Comercio Exterior (BANCOEX).....	16
2.9.2 Consejo de Planificación y Presupuesto (Ministerio de Planificación y Desarrollo).....	16
2.9.3 Ministerio de Fomento (Ministerio de Producción y Comercio).	17
2.9.4 Ministerio de Hacienda (Ministerio de Finanzas).	17
2.9.5 Ministerio de Sanidad y Asistencia Social (Ministerio de Salud y Desarrollo Social).	17
2.9.6 Ministerio de Agricultura y Cría (Ministerio de Agricultura y Tierras).	18
2.10 PERSONAS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE EXPORTACIÓN...18	
2.10.1 Exportador.....	18
2.10.2 Agente Aduanero.....	18
2.10.3 Personal de las Fuerzas Armadas de Cooperación (Guardia Nacional).....	18
2.11 QUE HACER PARA EXPORTAR UN PRODUCTO.....	19
2.11.1 ¿Es exportable mi producto?.....	19
2.11.2 Abriéndose al mundo.	20
2.11.3 ¿Cómo vendo mis productos?.....	20
2.12 EXPORTACIÓN DIRECTA.....	21

2.13 EXPORTACIÓN INDIRECTA.....	21
2.14 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES.....	21
2.15 PRODUCTO "TRADICIONAL".....	23
2.16 PRODUCTO "NO TRADICIONAL".....	24
2.17 ECONOMÍA INTERNACIONAL Y COMERCIO INTERNACIONAL.....	24
2.18 VENTAJA ABSOLUTA.....	25
2.19 VENTAJA COMPARATIVA.....	26
2.20 VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMERCIO INTERNACIONAL.....	27
2.21 VENTAJA COMPETITIVA.....	28
2.21.1 Poder de negociación de los compradores	29
2.21.2 Poder de negociación de los proveedores.	29
2.21.3 Participantes Potenciales.	29
2.21.4 Rivalidad entre competidores.	30
2.21.5 Amenaza de ingreso de productos sustitutos.	30
2.22 COMERCIO INTERNACIONAL.....	30
2.22.1 Importancia del Comercio Internacional.....	31
2.23 ARANCEL.....	31
2.24 TIPOS DE ARANCELES.....	32
2.24.1 Arancel Ad- Valorem (valor agregado).....	32

2.24.2 Arancel específico.....	32
2.25 EFECTOS DEL ARANCEL.....	33
2.26 POLÍTICA ARANCELARIA.....	33
2.27 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD.....	33
2.28 INGRESO PER CÁPITA.....	34
2.29 CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	34
MARCO TEÓRICO ECONOMETRICO.....	34
2.30 ¿QUÉ ES LA ECONOMETRÍA?.....	34
2.31 METODOLOGÍA DE LA ECONOMETRÍA.....	35
2.32 MODELO CLÁSICO DE REGRESIÓN LINEAL: FUNDAMENTOS DEL MÉTODO DE MÍNIMOS CUADRADOS.....	36
2.32.1 SUPUESTO 1: Modelo de regresión lineal.	36
2.32.2 SUPUESTO 2: Valores fijos de X, o valores de X independientes del término de error	36
2.32.3 SUPUESTO 3: El valor medio de la perturbación u_i es igual a cero.	36
2.32.4 SUPUESTO 4: Homoscedasticidad o varianza constante de u_i	37
2.32.5 SUPUESTO 5: No hay autocorrelación entre las perturbaciones.....	37
2.32.6 SUPUESTO 6: El número de observaciones n debe ser mayor que el número de parámetros por estimar.	37
2.32.7 SUPUESTO 7: La naturaleza de las variables X.	37

2.32.8 Advertencia sobre estos supuestos.....	38
2.33 INTERPRETACIÓN DE LOS COEFICIENTES.....	38
2.34 FORMAS FUNCIONALES ALTERNATIVAS.....	40
2.35 MODELO LINEAL.....	41
2.36 MODELO LIN-LOG.....	41
2.37 MODELO LOG-LOG.....	41
2.38 MODELO LOG-LIN.....	42
2.39 CRITERIOS DE SELECCIÓN DEL MODELO.....	43
2.40 PRUEBAS DE ERRORES DE ESPECIFICACIÓN.....	44
2.40.1 Detección de variables innecesarias (sobreajuste de un modelo).	45
2.40.2 Pruebas para variables omitidas y forma funcional incorrecta.....	45
2.40.2.1 Examen de los residuos.	46
2.40.2.2 Prueba d de Durbin-Watson ³²	46
2.40.2.3 Prueba RESET de Ramsey.	48
2.40.2.4 Prueba del multiplicador de Lagrange (ML) para agregar variables.....	50
2.41 NORMALIDAD DE U_i	51
2.41.1 ¿Por qué debe formularse el supuesto de normalidad? ¿Por qué se emplea el supuesto de normalidad?	51

METODOLOGÍA	54
3.1 METODOLOGÍA DEL TRABAJO	54
3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVO	54
3.2.1 Características.	55
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	55
3.4 DISEÑO METODOLÓGICO.....	56
3.5 MÉTODO CIENTÍFICO	56
3.6 MÉTODO ESTADÍSTICO.....	56
3.7 MÉTODO INDUCTIVO	56
3.8 PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN.....	57
3.9 FUENTES DE INFORMACIÓN	58
3.9.1 Fuentes Secundarias.	58
3.10 PROCESAMIENTO DE DATOS	58
3.11 TIPOS DE DATOS.....	58
3.11.1 Variable.	59
3.11.2 Variable cuantitativa.	59
3.11.3 Variable cuantitativa continúa.....	59
3.11.4 Variable cuantitativa discreta.....	59

3.12 ALCANCE.....	59
3.12.1 Alcance Temático.....	59
3.12.2 Alcance Temporal.	59
3.12.3 Alcance Espacial	60
3.13 ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	60
3.13.1 Ubicación y extensión.	60
3.13.2 Población.....	60
3.13.3 División.	60

CAPITULO IV Página

ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	62
4.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO.....	62
4.2 IDENTIFICAR LA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES.....	63
4.2.1 Exportaciones según estructura, 2010-2017.	63
4.2.2 Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales, 2010-2017.	65
4.3 PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA.....	67
4.3.1 Exportaciones De Bolivia 2010-2017.	67
4.3.2 Exportaciones según principales países de destino, 2010-2017.....	69

4.3.3 Exportaciones según modo de transporte, 2010-2017.	71
4.3.4 Exportaciones No Tradicionales y Tradicionales 2010 - 2017	72
4.3.4.1 Composición De Las Exportaciones No Tradicionales.	73
4.3.4.2 Composición De Las Exportaciones Tradicionales.	74
4.4 ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONOMÉTRICO - PIB EN FUNCIÓN A LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES.....	74
4.4.1 Métodos Cuantitativos.	74
4.4.2 Propósito Del Proceso De Información.....	75
4.4.3 Formulación Del Modelo Económico.....	75
4.4.4 Propiedades econométricas del modelo.	76
4.4.5 Interpretación De Los Resultados Obtenidos.....	80
4.4.6 Prueba De Especificación: TEST RESET RAMSEY.....	80
4.4.7 Normalidad De Los Residuos Del Modelo.	84
4.4.8 Verificación De La Hipótesis.....	86

CAPITULO V Página

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
5.1 CONCLUSIONES	88
5.2 RECOMENDACIONES.....	90

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N.º 1. Exportaciones de Bolivia 2010-2017.....	3
Cuadro N.º 2. Empleos (directos e indirectos) según Exportaciones 2010-2017.....	6
Cuadro N.º 3. Exportaciones de Bolivia según su estructura 2010-2017.....	63
Cuadro N.º 4. Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales 2010-2017.....	65
Cuadro N.º 5. Exportaciones de Bolivia según principales países de destino 2010-2017.....	69
Cuadro N.º 6. Exportaciones de Bolivia según modo de transporte 2010-2017.....	71
Cuadro N.º 7. Exportaciones No Tradicionales y Tradicionales 2010-2017.....	72
Cuadro N.º 8. Base De Datos Para El Modelo Econométrico.....	78
Cuadro N.º 9. Estimación Cuantitativa Del Modelo Econométrico.....	79
Cuadro N.º 10. TEST RESET DE RAMSEY.....	81
Cuadro N.º 11. Prueba Del TEST RESET RAMSEY.....	82
Cuadro N.º 12. Test De Normalidad De Los Residuo Del Modelo.....	84
Cuadro N.º 13. Verificación De La Hipótesis Del Trabajo.....	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N.º 1. Producto Interno Bruto de Bolivia 2010-2017.....	62
Gráfico N.º 2. Exportaciones de Bolivia según su estructura 2010-2017.....	64
Gráfico N.º 3. Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales 2010-2017.....	66
Gráfico N.º 4. Exportaciones de Bolivia 2010-2017.....	67
Gráfico N.º 5. Exportaciones de Bolivia según principales países de destino 2010- 2017.....	70
Gráfico N.º 6. Exportaciones de Bolivia según modo de transporte 2010-2017.....	71
Gráfico N.º 7. Normalidad De Los Residuos.....	83