

## **RESUMEN**

En la presente tesis se tomó en cuenta una de las principales actividades económicas a la que se dedican varias familias del valle central de Tarija, que dicho departamento se encuentra a una altura adecuada para producir uva de muy buena calidad.

Es por eso que Tarija se convirtió en uno de los principales productores de vinos, para el consumo local, nacional e internacional.

En la presente tesis tiene como objetivo principal analizar la demanda de vino tinto de mesa “Kohlberg”, en la ciudad de Tarija, en el año 2018.

El presente trabajo tomó como muestra a la población del área urbana de la ciudad de Tarija.

La metodología empleada para determinar el tamaño de muestra y el cálculo que se utilizó, fue por fórmula general; presenta un enfoque mixto por que cuenta con características cualitativas y cuantitativas llegando a obtener una investigación descriptiva que nos permite analizar la demanda de vino tinto de mesa Kohlberg, en la ciudad de Tarija en la gestión 2018.

Para ello se elaboró una encuesta en lo que concierne principalmente a las familias que consumen vino, a través de la cual se obtuvieron resultados que nos ayudan a analizar la demanda de vino tinto de mesa, presentados por medio de gráficos, cuadros con sus respectivos razonamientos mediante la utilización de métodos estadísticos y de esta manera se llegó a las conclusiones citadas.

Como un resultado relevante podemos decir que el 95% de la población si consumieron en alguna oportunidad vino tinto Kohlberg.

Podemos indicar que el 65% prefiere consumir vino de la marca Aranjuez como bien sustituto del vino Kohlberg.