

BIBLIOGRAFÍA

- 1. MANKIW GREGORY.** “Principios de la Economía”
Mc. Graw Hill, 3º Edición.
- 2. NICHOLSON WALTER.** “Teoría Microeconómica”.
Principios Básicos y Ampliaciones.
8º Edición.
- 3. PINDYCK ROBERT S.,
RUBINFELD DANIEL.** “Microeconómica”,
Editorial: celade 2001 5º Edición
País: Madrid, España 5ªed
- 4. RICOSSA SERGIO.** “Diccionario de economía”
Editorial: siglo XXI (1990)
País: Colombia
- 5. SALVATORE
DOMINICK.** “Teoría y Problemas de Microeconomía”
Editorial: Mc Graw-Hill,
1ª edición (1976).
- 6. SAMUELSON PAUL A.** “Microeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica”.
Editorial: Mc Graw-Hill.
17ª edición (2002).
- 7. WILLIAM A. COHEN.** “Plan de Marketing”
1º Edición.

**8. INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADISTICA.**

Censo Nacional de
Población y Vivienda.
(2012).

9. Yohndany S.

“liderazgo y mercadeo”

10. RUFINO MOYA C.

“Estadística Descriptiva,
Conceptos y Aplicaciones”.

11. PAGINAS WEB.

<http://www.wikipedia.org/economía>.

<http://www.Humanidades.cchs.csic.es/cchs/UAE/muestreo>

[http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/de-que-factores dependen-la-oferta-y-la-demanda](http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/de-que-factores-dependen-la-oferta-y-la-demanda)

<https://es.wikipedia.org/wiki/Innovaci%C3%B3n>

<https://www.boliviamag.com/entrevistas/vinos-kohlberg>