

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

**“DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE AGUA NATURAL Y
PURIFICADA EN BOTELLONES DE 20 LITROS EN LA CIUDAD DE
TARIJA, AÑO 2019”**

Por:

PAOLA SILVANA PEÑA MOLINA

Modalidad de graduación del Taller de grado II presentado a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar
el grado académico de Licenciatura en economía.

TARIJA – BOLIVIA

GESTIÓN 2019

El Tribunal Calificador del presente Informe de Taller de Pasantía; no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo las mismas única responsabilidad de las autoras.

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mis padres, lo más sagrado que tengo. Con mucho amor y cariño, les dedico todo mi esfuerzo, en reconocimiento a todo el sacrificio puesto para que yo pueda estudiar, se merecen esto y más. A mis hermanos Cristian y Daniel por ser el ejemplo de un hermano mayor y por ser pieza fundamental en mi vida. A mis sobrinos Fabian, Pablo y Valentina porque llenan de alegría cada uno de mis días. A mis tíos y tías, por haber estado para mí en todo momento y haberme brindado su apoyo incondicional, siempre los llevo en mi corazón.

A todos ustedes, con amor..

PAOLA SILVANA PEÑA MOLINA

PENSAMIENTO

“Utiliza en la vida los talentos que poseas: el bosque estaría muy silencioso si sólo cantasen los pájaros que cantan mejor”

HENRY VAN DIKE

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1:Tabla de Demanda	9
Cuadro 2: Registro sanitario de empresas	33
Cuadro 3: Total de viviendas en la ciudad de Tarija por distritos	34
Cuadro 4: Entidades radicadas en la ciudad de Tarija.....	35
Cuadro 5: Estratificación de la muestra por asignación proporcional	37
Cuadro 6: Estratificación de la muestra por asignación proporcional	38
Cuadro 7: Muestra para las instituciones y empresas.....	38
Cuadro 8: El consumo de agua embotellada según el distrito	41
Cuadro 9:Número de miembros en la familia	43
Cuadro 10: Miembros de la familia encuestada según el sexo	44
Cuadro 11: Miembros de la familia según la edad	45
Cuadro 12:La demanda de agua en las familias	46
Cuadro 13: Motivos por el cual una familia no consume agua	47
Cuadro 14: La demanda de agua según el motivo de consumo de la familia.....	49
Cuadro 15: Principales marcas de agua embotellada	50
Cuadro 16: La demanda de agua Villa Santa	52
Cuadro 17: La demanda de Agua Rica.....	53
Cuadro 18:La demanda de Awa Sama	53
Cuadro 19: La demanda de agua Andaluz.....	54

Cuadro 20:La demanda de agua Delfi	54
Cuadro 21: La demanda de Agua Mia.....	55
Cuadro 22: El precio que paga una familia por el agua embotellada que consume	56
Cuadro 23: Precio que se paga por el agua Villa Santa.....	59
Cuadro 24: Precio que se paga por Agua Rica	60
Cuadro 25: Precio que se paga por Agua Andaluz.....	61
Cuadro 26: Precio que se paga por Awa Sama.....	63
Cuadro 27: Precio que se paga por Agua Delfi	64
Cuadro 28: Regularidad con la que una familia adquiere agua	65
Cuadro 29: La demanda de agua según el ingreso de la familia	68
Cuadro 30: La demanda de agua embotellada en las entidades/empresas	72
Cuadro 31: La demanda de agua embotellada según el tipo de entidad/empresa	73
Cuadro 32: Motivos por el cual las entidades/empresas no consumen agua.....	75
Cuadro 33: La demanda de agua según el motivo de consumo de la entidad	77
Cuadro 34: Agua embotellada que consume la entidad/empresa	79
Cuadro 35:La demanda de agua Villa Santa	81
Cuadro 36: La demanda de Agua Rica.....	82
Cuadro 38: La demanda de Awa Sama	83
Cuadro 39: La demanda de agua Delfi	83
Cuadro 40: La demanda de agua Andaluz.....	84

Cuadro 41: La demanda de agua Mia.....	85
Cuadro 42: La demanda de agua Manantial	85
Cuadro 43: Precio que paga la entidad o empresa por el agua que consume	86
Cuadro 44: Precio que se paga por el Agua Villa Santa.....	88
Cuadro 45: Precio que se paga por el Agua Rica	90
Cuadro 46: Precio que se paga por Awa Sama.....	91
Cuadro 47: Precio que se paga por agua Delfi	92
Cuadro 48: Regularidad con la que una empre/institución adquiere un botellón.....	93
Cuadro 49: Venta de agua Villa Santa en los últimos 3 años.....	95
Cuadro 50: Venta de Awa Sama en los últimos 7 años.....	98
Cuadro 51: Venta de agua Delfi en los últimos 3 semestres	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Curva de Demanda	9
Gráfico 2: La curva de demanda de mercado	9
Gráfico 3: Cambio en la demanda	10
Gráfico 4: Desplazamiento de la curva de demanda	11
Gráfico 5: Curvas de indiferencia	14
Gráfico 6: Desplazamiento de la restricción presupuestaria por cambio en la renta	16
Gráfico 7: Desplazamiento de la restricción presupuestaria por cambio en el precio.....	17
Gráfico 8: La demanda de agua embotellada según el distrito.....	42
Gráfico 9:Número de miembros en la familia	43
Gráfico 10: Miembros de la familia encuestada según el sexo	45
Gráfico 11: Miembros de la familia según la edad.....	46
Gráfico 12:La demanda de agua embotellada en las familias	47
Gráfico 13: Motivos por el cual una familia no consume agua.....	48
Gráfico 14: La demanda de agua según el motivo de consumo de la familia	49
Gráfico 15: Principales marcas de agua embotellada.....	51
Gráfico 16: El precio que paga una familia por el agua embotellada que consume	57
Gráfico 17: Regularidad con la que una familia adquiere un botellón.....	66
Gráfico 18:La demanda de agua embotellada según el ingreso de la familia	69
Gráfico 19: La demanda de agua en las entidades/empresas.....	72

Gráfico 20:La de demanda de agua embotellada según el tipo de entidad/empresa	74
Gráfico 21: Motivos por el cual una entidad/empresa no consume	76
Gráfico 22: La demanda de agua según los motivos de la entidad/empresa	78
Gráfico 23 Agua embotellada que consume una entidad/empresa	80
Gráfico 24: Precio que paga una entidad/empresa por el agua que consume.....	87
Gráfico 25: Market share	96
Gráfico 26: Venta de agua Villa Santa en los últimos 3 años	97
Gráfico 27: Venta de Awa Sama en los últimos 7 años	98
Gráfico 28: Venta de agua Delfi en los últimos 3 semestres.....	99