

RESUMEN

Con la necesidad de aplicar los conocimientos adquiridos en las materias de los nueve semestres cursados en la carrera de Economía, se ha decidido aplicar dichos conocimientos a un estudio de investigación denominado “DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE AGUA NATURAL Y PURIFICADA EN BOTELLONES DE 20 LITROS EN LA CIUDAD DE TARIJA, AÑO 2019”

Esta investigación es para conocer la demanda de este bien y los principales factores que influyen en dicha demanda en la gestión 2019. Para esto se tomó como unidad de análisis tanto a las familias como a las empresas e instituciones puesto que son el único mercado consumidor de agua embotellada.

Los resultados indican que la demanda de agua embotellada por parte de las familias se ve fuertemente influida por la calidad del agua de grifo, su ingreso y la cultura de tener una alimentación saludable. En tanto que, las unidades institucionales-empresariales tienen como prioridad la comodidad del consumo de sus trabajadores y la buena atención al cliente.