

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ECONOMÍA



**EL COMERCIO INFORMAL COMO UNA FORMA DE
CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LAS FAMILIAS EN LA
CIUDAD DE VILLAZÓN**

POR: FAVIO MARCELO PATZI CONDORI

Trabajo de Investigación de Taller de Grado II presentado a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

TARIJA - BOLIVIA

2019

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres Renato Patzi Pacajes y Marcelina Condori Huanca, porque ellos han dado razón a mi vida, por sus consejos, su apoyo, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, perseverancia y sacrificio, enseñándome valores, principios, coraje para conseguir mis objetivos, sueños y metas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, que me ha dado la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa.

Agradezco a mi familia, a mis padres Renato Patzi y Marcelina Condori,

A mis hermanos Omar Patzi y Guisel Patzi, que han sido la base de mi formación, cada uno de ustedes

A mi novia, tu ayuda ha sido fundamental, has estado conmigo incluso en los momentos más turbulentos, este trabajo no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome hasta donde tus alcances lo permitían. Les Agradezco de todo corazón por su apoyo incondicional

PENSAMIENTO

“Si tu no trabajas por tus sueños,
Alguien te contratara para que
Trabajes por los suyos”

Steve Jobs

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

PENSAMIENTO

RESUMEN EJECUTIVO

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3	JUSTIFICACIÓN-APORTE CIENTÍFICO	3
1.4	OBJETIVOS.....	4
1.4.1	OBJETIVO GENERAL.....	4
1.4.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
1.5	HIPÓTESIS.....	5
1.6	VARIABLES.....	5
1.6.1	VARIABLES DEPENDIENTES.....	5
1.6.2	VARIABLES INDEPENDIENTES.....	5

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	INTRODUCCIÓN.....	6
2.2	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ECONOMÍA INFORMA.....	6
2.2.1	ORIGEN DEL CONCEPTO: INFORMALIDAD.....	7
2.2.2	CONCEPTOS HISTÓRICOS DE INFORMALIDAD SEGÚN OIT.....	9
2.2.3	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR.....	11
2.3	SECTOR INFORMAL.....	12

2.3.1	SECTOR INFORMAL URBANO (SIU)	13
2.4	COMERCIO.....	14
2.4.1	COMERCIO INFORMAL.....	15
2.5	INGRESO.....	15
2.6	FUERZA DE TRABAJO.....	15
2.7	EMPLEO.....	16
2.7.1	TEORÍAS DEL EMPLEO.....	16
2.7.1.1	TEORÍA CLÁSICA.....	17
2.7.1.2	TEORÍA KEYNESIANA.....	17
2.8	DESEMPLEO.....	17
2.8.1	TIPOS DE DESEMPLEO.....	18
2.8.1.1	DESEMPLEO CÍCLICO.....	18
2.8.1.2	DESEMPLEO ESTRUCTURAL.....	19
2.8.1.3	DESEMPLEO FRICCIONAL.....	20
2.8.1.4	DESEMPLEO ESTACIONAL.....	21
2.9	SUBEMPLEO.....	21
2.9.1	SUBEMPLEO VISIBLE.....	22
2.9.2	SUBEMPLEO INVISIBLE.....	22
2.10	POBREZA.....	22
2.10.1	POBREZA ESTRUCTURAL.....	23
2.10.2	POBREZA COYUNTURAL.....	23
2.10.3	POBLACIÓN EN POBREZA MODERADA	23
2.10.4	POBLACIÓN EN CONDICIÓN INDÍGENA.....	24
2.10.5	POBREZA EXTREMA.....	24
2.11	DESARROLLO ECONÓMICO.....	24
2.12	DESARROLLO HUMANO.....	25
2.13	ECONOMÍA SUBTERRÁNEA.....	26
2.13.1	LA ECONOMÍA ILEGAL.....	26
2.13.2	LA ECONOMÍA NO DECLARADA.....	26
2.13.3	LA ECONOMÍA NO REGISTRADA.....	26
2.13.4	LA ECONOMÍA INFORMAL.....	27

2.14	CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA INFORMAL.....	27
2.14.1	POSITIVAS.....	28
2.14.2	NEGATIVAS.....	28
2.14.3	CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DEL SECTOR.....	30
2.14.3.1	INDIVIDUALISMO.....	30
2.14.3.2	INICIATIVA PROPIA.....	30
2.14.3.3	APEGO A LA PROPIEDAD.....	30
2.14.3.4	ESPÍRITU CRÍTICO.....	30
2.14.3.5	GRAN HABILIDAD DE SUPERVIVENCIA.....	30
2.14.4	CAUSAS Y EFECTOS.....	31
2.14.4.1	CAUSAS.....	31
2.14.4.2	EFECTOS.....	32
2.14.5	COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA.....	32
2.14.5.1	PROPIETARIOS O EMPLEADORES DE MICROEMPRESAS.....	33
2.14.5.2	TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA.....	33
2.14.5.3	TRABAJADORES DEPENDIENTES.....	34
2.14.6	TIPOLOGÍA DEL SECTOR.....	35
2.14.6.1	COMERCIO INFORMAL ESTABLECIDO.....	35
2.14.6.2	COMERCIO INFORMAL NO ESTABLECIDO.....	36
2.14.6.3	PEQUEÑOS COMERCIANTES.....	37
2.14.6.4	CONCESIONARIOS DE MERCADOS MUNICIPALES.....	37
2.14.6.5	AMBULANTES.....	37
2.14.6.6	VENDEDOR DE PRODUCTOS EN VEHÍCULO AUTOMOTOR.....	38
2.14.6.7	VENDEDOR EN QUIOSCO.....	38

CAPITULO III

METODOLOGÍA PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

3.1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.1	MÉTODOS.....	39
3.1.2	DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
3.2	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	41
3.2.1	FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA.....	41
3.2.2	FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA.....	41
3.3	POBLACION MUESTRA.....	42
3.3.1	POBLACIÓN.....	42
3.4	MUESTRA.....	43
3.5	UNIDAD PRIMARIA DE MUESTREO (UPM).....	43
3.6	MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO.....	43
3.7	CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA.....	46
3.8	OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	47

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1	INTRODUCCIÓN.....	48
4.2	ANÁLISIS ACTUAL Y TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA NACIONAL Y DEPARTAMENTAL.....	48
4.2.1	ECONOMÍA NACIONAL.....	48
4.2.1.1	PROYECCIONES DEL PIB 2019-2020.....	49
4.2.1.2	PIB PC 2015-2020.....	50
4.2.1.3	ECONOMÍA DEPARTAMENTAL.....	50

4.2.1.4	PIB DEPARTAMENTAL.....	51
4.2.1.5	PIB INFORMAL DE POTOSÍ.....	52
4.3	CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES.....	55
4.3.1	VARIABLES SOCIAL-DEMOGRÁFICAS.....	55
4.3.1.1	DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN POR SEXO.....	55
4.3.1.2	EDAD DE LA POBLACIÓN.....	57
4.3.1.3	ESTADO CIVIL DE LOS VENDEDORES.....	58
4.3.1.4	ORIGEN DE LA POBLACIÓN.....	60
4.3.1.5	ORIGEN DE LA ÚLTIMA RESIDENCIA.....	61
4.3.1.6	MOTIVO POR EL CUAL LOS VENDEDORES DEJARON SU ANTERIOR RESIDENCIA.....	62
4.3.1.7	TAMAÑO DE NÚCLEO FAMILIAR.....	63
4.3.2	CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS.....	65
4.3.2.1	NIVEL DE INGRESO DE LOS VENDEDORES.....	65
4.3.2.2	COMPARACIÓN DE INGRESOS, SECTOR INFORMAL Y FORMAL.....	66
4.3.2.3	COBERTURA DE INGRESO.....	68
4.3.2.4	DISTRIBUCION DEL INGRESO MENSUAL DE LA POBLACIÓN.....	69
4.3.2.5	CAPITAL INVERTIDO.....	71
4.3.2.6	SOLICITUD DE CRÉDITO.....	72
4.3.2.7	ORIGEN DEL PRÉSTAMO.....	74
4.3.3	NIVEL DE EDUCACIÓN.....	75
4.3.4	HORAS/DÍA DE TRABAJO.....	76
4.3.5	DÍAS/SEMANA DE TRABAJO.....	77
4.3.6	TIEMPO QUE TRABAJA COMO COMERCIANTE.....	79
4.3.7	CAMBIARÍA SU ACTUAL OCUPACIÓN POR OTRA.....	80

4.3.8	A QUE ACTIVIDAD SE DEDICARÍA SI CAMBIARA SU OCUPACIÓN ACTUAL.....	81
4.3.9	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR RUBROS O SINDICATO AL QUE PERTENECE.....	82
4.3.10	PRODUCTO QUE COMERCIALIZA.....	84
4.4	CAUSAS DEL SURGIMIENTO Y CRECIMIENTO DEL .SECTOR.....	86
4.4.1	CAUSAS ESTRUCTURALES.....	86
4.4.1.1	LA MIGRACIÓN DEL SECTOR RURAL AL URBANO.....	86
4.4.1.2	LA FALTA DE EDUCACIÓN Y CALIFICACIONES.....	86
4.4.1.3	FRACASO DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL.....	87
4.4.2	CAUSAS INSTITUCIONALES.....	88
4.4.2.1	PAGO DE IMPUESTOS.....	88
4.4.2.2	FALTA DE ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO.....	89
4.4.2.3	LA FALTA DE UN RÉGIMEN LEGAL PROPICIO.....	90
4.5	MARCO LEGAL.....	90
4.5.1	MARCO JURÍDICO INSTITUCIONAL DEL EMPLEO EN BOLIVIA.....	90
4.5.2	MERCADO DE TRABAJO Y LA ECONOMÍA INFORMAL.....	91
4.6	EFFECTOS DE ESTE SECTOR EN LA ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN NACIONAL Y DEPARTAMENTAL.....	93
4.6.1	EFFECTOS NEGATIVOS.....	94
4.6.1.1	CONTRACCIÓN DE LA ECONOMÍA.....	94
4.6.1.2	REDUCCIÓN DE EMPLEOS	94
4.6.1.3	EFFECTOS SOBRE EL CONSUMO.....	94
4.6.2	EFFECTOS POSITIVOS.....	95
4.6.2.1	REDUCCIÓN DE LA POBREZA.....	95

4.6.2.2	GENERACIÓN DE EMPLEOS.....	96
4.7	ESTRATEGIAS Y ALTERNATIVAS DE PRODUCCIÓN FORMAL.....	97
4.7.1	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y GENERACIÓN DE EMPLEOS DE CALIDAD.....	98
4.7.2	PROMOVER EL DIALOGO SOCIAL.....	99
4.7.3	EDUCAR AL CONSUMIDOR.....	100
4.7.4	FOMENTAR CON MAYOR PRO ACTIVIDAD LA PRODUCCIÓN NACIONAL.....	100

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	CONCLUSIONES.....	101
5.2	RECOMENDACIONES.....	104

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

BOLETA DE ENCUESTA

RESEÑA HISTÓRICA DE POTOSÍ

RESEÑA HISTÓRICA DE VILLAZÓN

EVOLUCIÓN POBLACIONAL HISTÓRICA DE VILLAZÓN

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
GRÁFICO 2. ESCENARIO MACROECONÓMICO DEL PIB 2020.....	49
GRÁFICO 3. PIB PER CÁPITA (EN DÓLARES).....	50
GRÁFICO 4. POTOSÍ: PIB FORMAL Y PIB INFORMAL.....	54
GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO, EN PORCENTAJE (%).....	56
GRÁFICO 6. EDAD DE LOS VENDEDORES.....	57
GRÁFICO 7. ESTADO CIVIL DE LOS VENDEDORES.....	59
GRÁFICO 8. LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS VENDEDORES, EN PORCENTAJE (%).....	60
GRÁFICO 9. LUGAR DONDE RADICABAN LOS VENDEDORES ANTES DE VIVIR EN VILLAZÓN, EN PORCENTAJE (%).....	61
GRÁFICO 10. MOTIVO POR EL CUAL LOS VENDEDORES DEJARON SU ANTERIOR RESIDENCIA, EN PORCENTAJE (%).....	63
GRÁFICO 11. TAMAÑO DEL NÚCLEO FAMILIAR.....	64
GRÁFICO 12. NIVEL DE INGRESO DE LOS VENDEDORES.....	66
GRÁFICO 13. DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO MENSUAL DE LA POBLACIÓN.....	70
GRÁFICO 14. CAPITAL INVERTIDO.....	72
GRÁFICO 15. SOLICITUD DE CRÉDITO, EN PORCENTAJE (%).....	73
GRÁFICO 16. ORIGEN DEL PRÉSTAMO CREDITICIO, EN PORCENTAJE (%).....	74
GRÁFICO 17. NIVEL DE EDUCACIÓN EN, PORCENTAJE (%).....	75
GRÁFICO 18. HORAS/DÍA DE TRABAJO EN, PORCENTAJE (%).....	77
GRÁFICO 19. DÍAS/SEMANA DE TRABAJO, EN PORCENTAJE (%).....	78
GRÁFICO 20. TIEMPO QUE TRABAJA COMO COMERCIANTE, EN PORCENTAJE (%).....	79
GRÁFICO 21. CAMBIARÍA SU ACTUAL OCUPACIÓN POR OTRA, EN PORCENTAJE (%).....	80
GRÁFICO 22. A QUE ACTIVIDAD SE DEDICARÍA SI CAMBIARÍA SU OCUPACIÓN ACTUAL, EN PORCENTAJE (%).....	81

GRÁFICO 23. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR RUBRO O SINDICATO AL QUE PERTENECE.....	83
GRÁFICO 24. QUÉ PRODUCTO O SERVICIO OFRECE (EN PORCENTAJE %)......	85
GRÁFICO 25. INGRESO DEL DEPARTAMENTO DE POTOSÍ 2010-2018 (MILES DE BS)......	88
GRÁFICO 26. SOLICITUD DE CRÉDITO, EN PORCENTAJE (%)......	89
GRÁFICO 27. BOLIVIA POBREZA EXTREMA, 1996-2017 EN PORCENTAJE (%)......	95
GRÁFICO 28. POBLACIÓN OCUPADA EN EL MERCADO INFORMAL, EN PORCENTAJE (%)......	97

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. CONCEPTOS HISTÓRICOS DE INFORMALIDAD SEGÚN OIT.....	10
CUADRO 2. PIB, SEGÚN DEPARTAMENTO (EN MILES DE BOLIVIANOS DE 1990).....	52
CUADRO 3. ESTIMACIÓN DEL PIB INFORMAL DPTO. DE POTOSÍ.....	53
CUADRO 4. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO.....	56
CUADRO 5. EDAD DE LOS VENDEDORES.....	57
CUADRO 6. ESTADO CIVIL DE LOS VENDEDORES.....	58
CUADRO 7. LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS VENDEDORES.....	60
CUADRO 8. LUGAR DONDE RADICABAN LOS VENDEDORES ANTES DE VIVIR EN VILLAZÓN.....	61
CUADRO 9. MOTIVO POR EL CUAL LOS VENDEDORES DEJARON SU ANTERIOR RESIDENCIA.....	62
CUADRO 10. TAMAÑO DEL NÚCLEO FAMILIAR.....	64
CUADRO 11. NIVEL DE INGRESOS DE LOS VENDEDORES.....	65
CUADRO 12. REMUNERACIÓN MEDIA REAL NACIONAL, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL SECTOR PUBLICO (EN BS DE 1995).....	67
CUADRO 13. REMUNERACIÓN MEDIA REAL NACIONAL, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL SALARIOS, REMUNERACIONES Y EMPLEO SECTOR PRIVADO (EN BS).....	68
CUADRO 14. DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO MENSUAL DE LA POBLACIÓN.....	69
CUADRO 15. CAPITAL INVERTIDO.....	71
CUADRO 16. SOLICITUD DE CRÉDITO.....	73
CUADRO 17. ORIGEN DEL PRÉSTAMO.....	74
CUADRO 18. NIVEL DE EDUCACIÓN.....	75
CUADRO 19. HORAS/DÍA DE TRABAJO.....	76
CUADRO 20. DÍAS/SEMANA DE TRABAJO.....	78
CUADRO 21. TIEMPO QUE TRABAJA COMO COMERCIANTE.....	79
CUADRO 22. CAMBIARIA SU ACTUAL OCUPACIÓN POR OTRA.....	80

CUADRO 23. A QUE ACTIVIDAD SE DEDICARÍA SI CAMBIARA SU OCUPACIÓN ACTUAL.....81

CUADRO 24. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR RUBRO O SINDICATO AL QUE PERTENECE.....82

CUADRO 25. QUÉ PRODUCTO O SERVICIO OFRECE.....84