

1.1.- INTRODUCCIÓN

Según el informe que publicó la Organización Internacional del Trabajo (OIT), más del 80% del empleo es informal en Bolivia. Con la excepción de las actividades financieras, la informalidad sigue siendo generalizada en los diversos segmentos de servicios de mercado. Por ejemplo, un promedio del 65% de los trabajadores en el comercio al por mayor y al por menor se emplea informalmente, en países individuales. Esta proporción varía del 22% en Costa Rica a más del 90% en el Estado Plurinacional de Bolivia, Ecuador y Nicaragua”. La cuota del empleo informal en los sectores de transporte, almacenamiento y comunicación varía del 10% en Uruguay a más del 90% en Bolivia y Ecuador, dice en el subtítulo. La informalidad permanece generalizada, incluso entre los salarios, trabajadores asalariados y en sectores emergentes.

El número de trabajadores asalariados en Latinoamérica (en oposición a los que lo hacen por cuenta propia o en negocios familiares) es alto. Del 63% en 2018. Pero que ello no es sinónimo de calidad en el empleo, ya que casi la mitad de ellos (45%) se desempeña en trabajos informales.

En este sentido, la OIT afirma que un 53% de los trabajadores latinoamericanos se dedica a la economía informal (fuera del control estatal y no fiscalizada), uno de los porcentajes más altos del mundo y que sube hasta cerca del 80% en países como Bolivia, Guatemala y Nicaragua.¹

El director del Instituto Nacional de Estadística (INE), Santiago Farjat, aclaró que el Gobierno boliviano no mide con categorías dicotómicas (dos partes) como la OIT la “informalidad y formalidad”. Como el eje es la ‘economía plural’ se contemplan el trabajo comunitario y la economía cooperativista, privada y pública. En ese sentido, el porcentaje del trabajo asalariado que tomaron en cuenta es del 41,3% a 2017.²

¹ Informe de la Organización Internacional de Trabajo OIT 2018

² Instituto Nacional de Estadística INE

La ministra de Planificación del Desarrollo, asegura que esa cartera de Estado no cuenta con datos relacionados a las actividades laborales informales.

No hay cifras de trabajos formales e informales. Lo que el Instituto Nacional de Estadística (INE) verifica es la cantidad de empleo asalariado y no asalariado.

Si bien nuestra ubicación geográfica hace al país vulnerable al ingreso ilegal de mercadería e insumos en general hay otros factores mucho más importantes que hacen que en Bolivia el contrabando sea un tema de constante preocupación, los lugares fronterizos de nuestro país son aún más propensos al comercio informal, lugares como Bermejo, Yacuiba, Oruro, Villazón, etc, Situación que está siendo muy bien aprovechada por el comerciante informal que ingresa al país su mercadería en forma de contrabando, esta situación ya viene de años atrás estos últimos dos años tomo más fuerza, por otro lado también están los productos que ingresan de la China, país que al tener grandes producciones a escala abarata sus costos de manera considerable, por lo que también es atractivo ingresar estos productos al país sin importar la calidad de los mismos, no olvidemos que el consumidor tradicionalmente buscara lo “bueno bonito y barato”, esto también es entendible por que la crisis económica nacional es cada vez mayor y el poder adquisitivo de las personas es cada vez menor.

Ya que este estudio puede ser demasiado grande de abarcar, mi interés está puesto en la frontera de Bolivia y Argentina (Villazón- Quiaca), donde el principal objetivo es Mostrar como el comercio informal se ha vuelto en el sustento económico de las familias en la ciudad de Villazón.

1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercio informal es cada vez más evidente en nuestro país, y aunque el Instituto Nacional de Estadística no realiza los respectivos modelos econométricos para estimar y cuantificar el comercio informal de Bolivia sabemos que la situación es creciente y preocupante, según informes de la Organización Internacional del trabajo Bolivia está en el primer lugar en comercio informal seguido de Nicaragua, las causas son diversas

desde nuestra ubicación geográfica que hace a nuestro país vulnerable al ingreso ilegal de mercadería e insumos en general.

De acuerdo al informe de la OIT del año 2017. “La mayoría de las personas han pasado a la economía informal porque no podían encontrar un empleo o emprender una actividad empresarial en la economía formal”³.

En la ciudad de Villazón en los diferentes mercados, existe una masiva concentración en la venta de productos comestibles y otra parte comercializa coca convirtiéndose en una estrategia para poder generar ingresos y empleo.

La Industria Boliviana es el sector que más sufre con esta situación que genera un desincentivo a la producción nacional y esto se traduce en la actual desindustrialización que está viviendo el país.

De acuerdo al análisis anterior se puede sintetizar el problema de la siguiente manera:

¿Es el comercio informal, una forma de sustento económico para las familias de Villazón, tomando en cuenta; Monto de capital, Nivel de ingresos, conocimiento de la actividad y migración?

1.3.- JUSTIFICACIÓN- APORTE CIENTÍFICO

La investigación se justifica por las siguientes razones:

- La presente investigación tiene importancia, porque analiza las causas y efectos del comercio informal en la ciudad de Villazón, como alternativa de empleo y generación de ingreso para las familias que se dedican a este rubro.
- Estos resultados serán de beneficio para las instituciones (Alcaldía, Gobernación y Universidades), las cuales al contar con información del sector informal como alternativa de empleo en la ciudad de Potosí podrán generar políticas públicas de atención a este sector de la población.

³ Loureiro Ferreira (tesis de maestría), 2017 “Brecho fronteirico”

- El conocimiento de las características y condiciones de la venta de productos de contrabando permitirá un direccionamiento y la identificación de las potencialidades y deficiencias de los mercados informales y su posible transformación a la economía formal.
- El análisis del sector de la venta de productos de contrabando en la ciudad de Villazón, será un aporte a la comprensión de este sector.

1.4.- OBJETIVOS

1.4.1.- OBJETIVO GENERAL

Identificar que el Comercio Informal en la ciudad de Villazón es un sector económico donde los agentes buscan el sustento económico, a través del estudio de las variables de población, ahorro, inversión, y salario mínimo, para tener una estimación de este tipo de comercio.

1.4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la actual tendencia de la economía nacional, departamental y determinar la contribución del sector informal en el crecimiento.
- Cuantificar y cualificar la situación económica y social de las familias dedicadas al comercio informal y determinar sus causas.
- Identificar las causas principales para el surgimiento y crecimiento de este sector económico informal en la ciudad de Villazón.
- Observar el marco normativo legal.
- Determinar los efectos económicos y sociales que genera este sector de comercio informal en el contexto de la economía.
- Identificar estrategias y alternativas de producción formal.

1.5.- HIPÓTESIS

“El Comercio Informal hace que se convierta en un refugio para los agentes económicos ante la elevada migración, crecimiento poblacional, desempleo y los bajos ingresos económicos en la ciudad de Villazón”

1.6 VARIABLES

1.6.1 VARIABLES DEPENDIENTES

Y= Comercio informal en la ciudad de Villazón

1.6.2 VARIABLES INDEPENDIENTES

X₁= Crecimiento Poblacional y migración

X₂= Ahorro e inversión de la familia

X₃= Salario Mínimo Nacional

En este capítulo se trata del marco teórico que guía la investigación. Se registra cuál ha sido el origen del concepto de informalidad y su evolución a lo largo del tiempo; además, se exponen sus características y condiciones, con el fin de comprender los distintos enfoques teóricos sobre este fenómeno.

2.1 INTRODUCCIÓN

La problemática laboral en el país es abordada, habitualmente, desde distintos puntos de vista, principalmente en lo referido a empleo, ingreso y forma de organización del trabajo.

Al respecto, los investigadores enmarcados en la línea fenomenológica⁴ de investigación, ante la presencia indiscutible de fenómenos como el desempleo y el "subempleo" a los que incorporan el concepto de "excedente de mano de obra", y/o el de "la incapacidad del aparato productivo de generar empleo productivo", han desarrollado la categoría de "Comercio Informal Urbano (CIU)"⁵

2.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ECONOMÍA INFORMAL

Debido a los cambios que se han generado entorno al concepto de "economía informal", se hace necesario llevar a cabo un análisis de su evolución y de lo que representa esta realidad bajo la visión de las características de la misma. Con este fin, analiza los antecedentes históricos del fenómeno, las definiciones desde diferentes enfoques, las características de la economía informal, sus causas y consecuencias, su composición y estructura (actores) y las magnitudes y dimensiones.

⁴ Consideramos como la línea informal a aquella que se limita a la observación, descripción directa y neutral de los fenómenos sin penetrar en su esencia.

⁵ Velasco Mario.(2002). Sindicatos y Economía Informal. Educacion Obrera. Pag. 5. (online). Disponible: <http://www.ilo.org/public/spanish/mayo,2010>.

2.2.1 Origen del concepto: informalidad

Es común el uso del término informalidad para referirse a los trabajadores que no tienen contrato formal, que no están inmersos en los sistemas de seguridad social pública, que no cuentan con prestaciones y que, en consecuencia, son asimilados como trabajadores pobres. “Los vendedores ambulantes, los trabajadores a domicilio, los empleados no afiliados a la seguridad social, los trabajadores como miembros de este sector”⁶.

El término formal-informal aparece por primera vez en la literatura académica a principios de los setenta, como resultado de un estudio llevado a cabo en Ghana por Keith Hart⁷ quien introduce la noción de oportunidades de ingreso formal e informal para estudiar la ocupación en el medio urbano de dicho país, de los estratos de población de menores ingresos. Hart distingue entre lo formal e informal mediante la identificación: empleo asalariado y empleo por cuenta propia.

La diferenciación entre los sectores formal e informal no existe en el capitalismo del siglo XIX, a pesar de que en ese momento histórico, efectivamente, se desarrollan actividades llamadas informales; el hecho es que en ese momento no existe un punto de contraste que justifique la diferenciación. "En este período del llamado capitalismo clásico, estas actividades no solamente son comunes sino que, además, son practicadas intensamente en los países Industrializados”⁸.

El concepto de economía informal es usado por primera vez en el contexto de una misión de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Kenia en 1972 para

⁶ Frances, A. (1999). Venezuela Posible Siglo XXI. (1ª edición). IESA, Caracas-Venezuela. P.55,63,64.

⁷ Hart, Keith, "Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana", artículo presentado en una conferencia sobre "Desempleo urbano en África" en el Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex, septiembre de 1971.

⁸ Rosales, L. 2003. Reseña sobre la Economía Informal y su Organización en América Latina. [Online]. Disponible: http://www.global-labour.org/la_economia_informal.htm. P.5, 7. [2004, II de diciembre].

identificar a los trabajadores pobres que realizaban actividades de subsistencia en sectores no estructurados y fuera del marco legal (OIT, 1972).

El concepto de informalidad aparece como concepto económico hace aproximadamente cuarenta años y ya desde entonces hasta hoy genera polémica a causa del tratamiento que le dan los académicos y políticos. Es un término polisémico que se confunde con otras categorías y denominaciones: economía social, popular, subterránea, cooperativa, asociativa, no lucrativa, empresas populares, microempresas, entre otras.

La Organización Internacional del Trabajo, en el apartado 5 del Informe General, de la Décima Séptima Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo, celebrada en Ginebra, entre el 24 de noviembre y 3 de diciembre de 2003, señala:

“El sector informal puede describirse, generalmente, como un conjunto de unidades que producen bienes o servicios principalmente con la finalidad de crear empleos e ingresos para las personas involucradas. Estas unidades, que tienen un bajo nivel de organización, operan a pequeña escala y de manera específica, con poca o ninguna división entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo-cuando existen - se basan sobre todo en el empleo ocasional, los parentescos o las relaciones personales y sociales más que en acuerdos contractuales que implican garantías' en buena y debida forma”.

El apartado 6 del mismo informe dice:

“A los fines estadísticos, se considera el sector informal como un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares como empresas de

hogares, es decir, como empresas que pertenecen a los hogares y que no están constituidas en sociedad".

La economía informal se ha definido a partir de diversos criterios; el de mayor incidencia proviene del Programa Regional de Empleo en América Latina (PREALC)⁹, institución dependiente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):

“El sector informal está compuesto de una fuerza de trabajo que es creada por las limitaciones estructurales que han sido puestas al sector formal. Dice que el origen del sector informal ha dado (como consecuencia) un crecimiento urbano, que es capaz de absorber la mano de obra. Es decir, los desplazados se encuentran sin tener trabajo en el sector privado y generan sus propias oportunidades de empleo”.

2.2.2 Conceptos históricos de informalidad según OIT

El Programa de Economía para América Latina y el Caribe (PREALC) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) desde 1970, han tenido una gran influencia en todo lo relacionado a la informalidad, sus características, causas e implicaciones. En el informe de la OIT, *El trabajo decente y la economía informal*¹⁰ se destaca la transición que ha atravesado el concepto de informalidad entre: sector tradicional, sector informal y economía informal.

La OIT por tanto, utiliza ciertos parámetros para definir el concepto de economía informal. Uno de los parámetros más relevantes para este estudio es la exclusión la cual se refleja en el hecho que las personas que se encuentran dentro de la

⁹ Para una visión diferente, que discrimina entre la teoría de PREALC y una tendencia neomarxista, Cf. el excelente ensayo de Vanessa Cartaya, "El confuso mundo del sector informal", en Nueva Sociedad, No. 90, julio/agosto 1987, p. 80

¹⁰ Rosales, L. 2003. Reseña sobre la Economía Informal y su Organización en América Latina. [Online]. Disponible: http://www.global-labour.org/la_economia_informal.htm. P.5, 7. [2004, 11 de diciembre].

informalidad "son excluidas de los beneficios provistos por el Estado, los mercados privados y los procesos políticos, y debido a ello las principales características de la economía informal son la desprotección, la inseguridad y la vulnerabilidad" (OIT, 2002).

Cuadro N° 1. CONCEPTOS HISTÓRICOS DE INFORMALIDAD SEGÚN OIT

CONCEPTO	DESCRIPCION
SECTOR TRADICIONAL	Es un concepto que data del año 1950 y que hacía referencia al sector que se encontraba en los países en vías de desarrollo que se caracterizaba por tener un excedente de mano de obra y que incluía a pequeños comerciantes, terratenientes y trabajadores asalariados ocasionales; eventualmente este sector terminaría siendo absorbido gradualmente por el sector industrial moderno en la medida que estos países se desarrollaran. Este sector no tenía una vinculación con lo que actualmente se conoce como economía formal y desarrollo capitalista moderno.
SECTOR INFORMAL	Surge en 1972 después que la OIT realizó un estudio sobre el empleo en Kenya y empezó a usar el concepto para describir al conjunto de actividades no registradas, protegidas ni reglamentadas que incluía desde el trabajo de supervivencia hasta empresas rentables.

ECONOMÍA INFORMAL	En 1990 se observa que el sector informal iba en aumento, en la Conferencia Internacional de Trabajo de 2002 se decide ampliar el concepto a economía informal, pues este nuevo concepto hace referencia a toda la economía en su conjunto y no sólo a las empresas, asimismo, describe las características de las personas que se encuentran empleadas en ella y los vínculos que existen con la formalidad.
------------------------------	---

Fuente: elaboración propia con base en OIT (2002)

De igual manera, destaca un conjunto de factores como los principales causantes de la economía informal: pobreza, limitada capacidad de absorción de mano de obra por parte del sector industrial, presiones de la globalización para formalizar, estructuras de producción cambiantes, reestructuración económica, crisis económicas, entre otros. (OIT, 2002).

2.2.3 Características generales del sector

De la literatura y teorías revisadas¹¹, se puede sintetizar las características del sector informal en los siguientes puntos:

- a) El capital disponible por persona empleada tiende a ser muy bajo.
- b) Empleo de tecnologías retrasadas y niveles bajos de productividad.
- c) Nivel bajo de complejidad técnica.
- d) Incipiente división del trabajo.
- e) Falta de especialización de funciones.
- f) Poco nivel de calificación de la mano de obra.
- g) Organizaciones pequeñas, con predominio de actividades unipersonales.
- h) Salarios menores que en el sector formal.

¹¹ Velasco Mario. (2002). Sindicatos y Economía Informal. Educación Obrera. Pág. 5. [Online]. Disponible: <http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/actrav/publ/127/127s.pdf>. [2017, IO mayo]

- i) Utilización de la familia como mano de obra no remunerada, tal es el caso de los menores de edad.
- j) No sujeción a las reglas jurídicas y tributarias.
- k) Generación de bienes y servicios distintos de los ofrecidos por el sector formal.
- l) Mayor dedicación a actividades de comercio.
- m) Restricción en la posesión de pasivos y, en su mayoría, no acceso al sistema crediticio regular.

2.3 SECTOR INFORMAL

La XV Conferencia de Estadística del Trabajo, efectuada en Ginebra, en enero de 1993, después de más de 20 años de debates y controversias, consagra a partir de la óptica productiva la siguiente definición:

“El sector informal es un subconjunto de empresas familiares, es decir, de empresas no corporativas que pertenecen y son operadas por familias o miembros de una familia, bien sea de manera individual o en asociación con otros. Las empresas familiares, en oposición a las corporaciones o cuasi-corporaciones, son definidas como unidades productivas que no han sido constituidas como entidades legales separadas de su propietario o propietarios y no llevan registros completos de sus activos y pasivos. Así, el tipo de organización legal que son y el tipo de cuentas que llevan son los dos criterios básicos de la definición del sector informal propuesto por la Organización Internacional de Trabajadores”¹².

Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia señala que los trabajadores del sector informal son:

“Aquellas personas que laboran en empresas con menos de cinco (5) personas (incluido el patrono), servicio doméstico, trabajadores por cuenta propia no

¹² OIT. (1993). Conferencia sobre una definición estadística de empleo informal adoptadas en la Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. (Noviembre-diciembre 2003).

profesionales (tales como vendedores, artesanos, conductores, pintores, carpinteros, etc.) y ayudantes familiares que no son remunerados y que trabajan quince (15) horas o más semanalmente”¹³.

Según el Economista Gonzalo Chávez : El comercio informal es definido como aquellas actividades que no han entrado de manera legal al circuito de la economía que no pagan impuestos, no cumplen normas ambientales, no pagan seguro social, no siguen reglamento salarial, etc. Por otro lado no incluye la economía criminal no es economía ilícita, no entra el narcotráfico; es muy complejo su medición.

2.3.1 Sector Informal Urbano (SIU)

Por otro lado Daniel Carbonetto, Jaime Mezzera, Jose Luis Ortiz y otros definen claramente el problema del S.I.U. como un "excedente estructural de oferta de trabajo urbano que desarrolla estrategias de sobrevivencia; conformando un sector o estrato tecnológico sui generis cuyas características principales, de acuerdo a estos autores son:

- a) Una baja relación de capital-trabajo
- b) Baja productividad
- c) Unidades unipersonales o familiares
- d) Escaso nivel de complejidad tecnológica
- e) División del trabajo incipiente
- f) Escaso desarrollo de las relaciones salariales

¹³ INE "Instituto Nacional de Estadística."

- g) Escasa calificación de la mano de obra
- h) En muchos casos operaciones al margen de las disposiciones legales
- i) Producción de bienes de uso de grupos de bajos ingresos¹⁴

Ortiz José Luis en su obra el sector informal urbano en los países Andinos expresa:

“Es un gran sector poblacional, cuya fuerza de trabajo no es absorbida por las formas modernas de producción y que debe realizar actividades que le permitan autogenerar ingresos como mecanismos de subsistencia antes que de acumulación”¹⁵.

2.4 COMERCIO

Se puede hablar de comercio desde que en la antigüedad surgió la necesidad de abastecerse de productos que no podían ser autogenerados, siendo su primera expresión el trueque. Actualmente podemos definir el comercio como:

“El conjunto de procesos necesario para mover los bienes, en el espacio y en el tiempo, del productor al consumidor. Los bienes sirven de muy poca cosa a menos que se pongan a disponibilidad del consumidor en la forma, en el tiempo y en el lugar en que está dispuesto a pagar por ellos. Existe la venta al por mayor para proveer suministros en cantidades para su distribución a los detallistas y la venta al por menor poseyendo suministros en pequeñas cantidades para vender al consumidor final”¹⁶.

¹⁴ Ibid. Pag. 146

¹⁵ Ortiz José Luis/ EL SIU en los países andinos/ Quito — Ecuador/ 1985

¹⁶ Seldon Arthur/ Diccionario de Economía/OIKOS-TA U EDICIONES./España/1975/pág. 124-125.

2.4.1 Comercio informal

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias.

2.5 INGRESO

“Representa toda remuneración percibida por los trabajadores asalariados y no asalariados en efectivo (monetario) o en especie (no monetario) por la realización de un trabajo en un periodo de tiempo determinado”¹⁷.

2.6 FUERZA DE TRABAJO

Está constituida por “las personas de 7 y más años de edad de uno u otro sexo, que se encuentran en situación de ocupados y desocupados durante el periodo de referencia adoptado por el censo o encuesta”¹⁸.

La ocupación de la fuerza de trabajo es la relación principal de la función de producción, sin embargo, las diferencias entre la destreza de los tipos de trabajo y las

¹⁷ Ibid. Pag. 67-68.

¹⁸ CEPAL. "La experiencia Latinoamericana en los Censos de Población de 1970 y Orientaciones para los censos de 1980" Santiago de Chile 1991 Pág. 90.

variaciones en la eficiencia dentro del mismo tipo de trabajo, hacen una operación complicada para el individuo. La calidad y la composición de la fuerza de trabajo varían a través del tiempo y no son independientes de los cambios en las otras variables del sistema.

“Los cambios de la fuerza de trabajo y la salud de la fuerza de trabajo dependen en forma directa de los cambios en el fondo social aplicado de conocimientos tecnológicos o por la misma razón las variaciones institucionales o culturales de la fuerza del trabajo no pueden separarse de las diferencias en el marco sociocultural”¹⁹.

2.7 EMPLEO

Es una variable económica utilizada en el moderno análisis macroeconómico:

“Define la intensidad con que se utiliza en un momento determinado los recursos productivos, se considera una persona empleada, cuando en el momento de realizar una encuesta o censo está trabajando en una determinada actividad ya sea en dependencias públicas o privadas o por cuenta propia. Lo opuesto al empleo es el desempleo y se considera una persona desempleada a toda aquella persona que ha llegado a una edad con la que se puede incluir dentro de la población económicamente activa y si esa persona está buscando trabajo en forma continua”²⁰.

2.7.1 Teorías del empleo

Se considera la teoría clásica y la moderna teoría del empleo (versión Keynesiana).

¹⁹ Irma Adelman, teoría de desarrollo "edición en español FCE; México 1954 pag. 23

²⁰ Wolfgang — Heller — Diccionario Económico.

2.7.1.1 Teoría clásica

La teoría clásica, si bien no se refiere específicamente al empleo del recurso trabajo, sin embargo, su teoría respecto al empleo abarca al conjunto de los recursos empleados en la formación del producto, en la que su asignación de estos recursos es automática, debido a la confianza depositada por los economistas liberales al libre juego de las fuerzas de oferta y demanda como conductores del equilibrio general “Esta teoría implica la no intervención del estado en la actividad económica, por lo que las decisiones de producción e ingresos, inversión y ahorro están interrelacionadas en el flujo circular de la economía”²¹,

2.7.1.2 Teoría keynesiana

La teoría Keynesiana surge en contraposición a la teoría clásica, debido a que esta no podía responder a los problemas del desempleo masivo ocurrido en los años 30 del presente siglo, ya que los sistemas de libre empresa capitalistas no eran capaces de garantizar automáticamente la prosperidad y el pleno empleo de los recursos, "La teoría Keynesiana admitía que el sistema puede ser controlado por el gobierno y que las perturbaciones de la actividad pueden ser atenuadas y corregidas por la intervención del Estado mediante la implementación de políticas económicas y sociales".²²

2.8 DESEMPLEO

“De acuerdo a la organización internacional de trabajo (OIT), el desempleo se define como el conjunto de personas sobre una edad específica, que se encuentra sin trabajo y esta corrientemente disponible para trabajar y están buscando trabajo durante un período de referencia”²³.

²¹ ROSSETTI JOSE P: "Introducción a la Economía Enfoque Latinoamericano " Pag 452-455

²²Ibid. Pag 455-456

²³ STANLY FISHER Y RUDIGER DURBUCH PAG. 486. 2 Definición recomendada por la OIT.

Paro (desempleo) significa despilfarro de recursos, los desempleados tienen la posibilidad de contribuir a la renta nacional pero no contribuyen. El conjunto de los parados o desempleados de un país forma parte por lo tanto de la población activa, y no debe incluirse en él todos aquellos miembros de la población que no están en disposición de trabajar, sea por estudios, edad, enfermedad, motivos personales, y que forman lo que se conoce como población inactiva.

2.8.1 Tipos de desempleo

Existen tres tipos fundamentales de desempleo, a saber:

- El cíclico
- El estructural
- El friccional

Y en economías periféricas aparece un cuarto tipo

- El estacional

2.8.1.1 Desempleo cíclico

Existe cuando hay un nivel insuficiente de demanda agregada, lo que obliga a las empresas a suspender temporalmente el empleo a los trabajadores o despedirlos.

“Cuando disminuyen el gasto y la producción totales, el desempleo aumenta en casi todas partes. No existe como consecuencia de las diferencias entre las tasas de inflación esperada y efectiva. La distinción entre desempleo cíclico y otros, ayuda a los economistas a diagnosticar la salud general del mercado de trabajo y se

encuentran esperando noticias del potencial empleador o cliente, y están disponibles para comenzar a trabajar.”²⁴.

Este tipo de desempleo ocurre solo por un ciclo, en este caso, sus consecuencias pueden llevar a países con instituciones débiles a la violencia y finalmente la desobediencia civil.

En países desarrollados la situación puede provocar vuelcos desde las políticas de estado hasta definitivamente la adopción de un sistema económico distinto como pena del debilitamiento institucional.

2.8.1.2 Desempleo estructural

“Muchas veces se presentan desequilibrios entre las ocupaciones o las regiones debido a que algunos sectores crecen más rápidos que otros”²⁵. ”

El desempleo que forma parte de la tasa natural de desempleo de un país, tiene muchas características comunes con el desempleo friccional, pero diferencian en que es más prolongado. Por lo tanto, puede tener grandes costos para los desempleados y suponer una pérdida considerable de producción para la sociedad.

“El desempleo estructural corresponde técnicamente a un desajuste entre oferta y demanda de trabajadores. Esta clase de desempleo es más pernicioso que el desempleo estacional y el desempleo friccional”²⁶.

²⁴ Samuelson, Paul "Economía" ob. Cit. Pág. 333

²⁵ Ibid. Pag Pag. 335

²⁶ KEYNES. John M., Teoría General de la Ocupación, el interés y el dinero

Esta clase de desempleo, la característica de la oferta suele ser distinta a la característica de la demanda lo que hace probable que un porcentaje de la población no pueda encontrar empleo de manera sostenida. Por lo anterior, los economistas ligados al estado no pueden admitir que un país esté bajo este tipo de desempleo pues se trata de una situación grave para una población asalariada de un punto o sector determinado. Además, en un contexto de libre mercado, se suma a la crisis de las masas asalariadas la de las medianas y pequeñas empresas que no logran adaptar sus respuestas a la crisis cíclica del sistema capitalista en la que solo los grandes conglomerados empresariales — holdings — pueden funcionar.

Por otro lado, el factor tecnológico es un elemento a considerar permanentemente en las crisis capitalistas. La fusión de las empresas motrices del sistema (que incurren en monopolio) y el constante progreso tecnológico hace que la mano de obra sea menos requerida en alta tecnología, desplazándose grandes masas hacia trabajos informales o de carácter precario.

2.8.1.3 Desempleo friccional

“Es el desempleo que se debe principalmente a las bajas voluntarias, a los cambios de trabajo y a las personas que entran por primera vez en la población activa o que retornan a ella”²⁷.

Incluso aunque una economía tuviera pleno empleo, siempre habría rotación, ya que los individuos buscan trabajo cuando terminan sus estudios o se trasladan de una ciudad a otra, etc. Algunos lo consideran como un tipo de desempleo estructural.

²⁷ MANKIU "Macroeconomía" pág. 183

Se refiere a los trabajadores que van de un empleo a otro para mejorar, su desempleo es temporal y no representa un problema económico. El desempleo friccional es relativamente constante.

2.8.1.4 Desempleo estacional

“Por una parte, el desempleo estacional es aquel que varía con las estaciones del año debido a fluctuaciones estacionales en la oferta o demanda de trabajo”²⁸. Se habla de desempleo estacional, por otra parte, para referirse al que se produce por la demanda fluctuante que existe en ciertas actividades, como la agricultura.

Este desempleo viene y se va según las estaciones del año en las que eleva y se reduce la demanda de empleos específicos. En localidades de clima muy frío, por ejemplo, los trabajadores a menudo solo pueden trabajar en los meses cálidos; se hallan temporalmente desempleados durante el invierno.

Los empleados de centros vacacionales generalmente solo obtienen trabajo durante el verano, y lo mismo ocurre con los trabajadores de centro de equipaje invernal.

2.9 SUBEMPLEO

“El subempleo es un problema de carácter laboral que implica la subutilización de la mano de obra en el mercado de trabajo. Este problema existe cuando la ocupación que tiene una persona es inadecuada respecto a determinadas normas o a otra ocupación posible”²⁹.

²⁸ SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W., Economía 17 Edición.

²⁹ Definición recomendada por la OIT

2.9.1 Subempleo visible

“Las personas en situación de subempleo visible abarcan toda la población ocupada que durante el periodo de referencia trabajaron involuntariamente menos de la duración normal de trabajo y que buscaban o estaban disponibles para un trabajo adicional”³⁰.

El subempleo visible refleja la insuficiencia en el volumen de empleo y existe cuando la ocupación que tiene una persona es inadecuada respecto a determinadas normas o a otra ocupación posible, teniendo en cuenta la calificación profesional (formación y experiencia).

2.9.2 Subempleo invisible.

“El concepto de subempleo invisible constituye ante todo un concepto analítico que refleja una mala distribución de los recursos de mano de obra y los otros factores de producción”³¹.

Para la estimación del subempleo invisible se utiliza un ingreso mínimo referencial el cual generalmente se calcula mediante la canasta familiar fijada en el país. Para la comparación de los ingresos laborales definiendo el valor norma como el coeficiente entre el costo de la canasta básica alimentaria y en número promedio de ocupados.

2.10. POBREZA

“Está vinculada a la escasez, hambre, hacinamiento, mala nutrición, Insalubridad, ignorancia, es decir carencia de medios y recursos para cubrir las necesidades básicas que requiere el ser humano para su buen funcionamiento e integración

³⁰ Definición recomendada por la OIT

³¹ Definición recomendada por la OIT

social”³². Para Amartya Sen, se refiere a la "falta o carencia de algunas capacidades básicas para funcionar o lograr ciertas realizaciones, es decir refiere a una persona que carece de la oportunidad de alcanzar niveles mínimos aceptables de realizaciones”³³.

2.10.1 Pobreza estructural

“La medición de la pobreza con datos sobre infraestructura de la vivienda, insumos energéticos, niveles educativos y atención de salud de la población representan una medida de la pobreza estructural”³⁴.

2.10.2 Pobreza coyuntural

“Medición de la pobreza obtenida a través de datos sobre los ingresos de la población, la cual está relacionada con el empleo y las variables del ciclo económico”³⁵.

“Población que presenta condiciones de vida aceptables Y’ se encuentra levemente por encima de las normas establecidas, no se encuentra en situación de pobreza”³⁶.

2.10.3 Población en Pobreza moderada

Es la población que presente condiciones de vida ligeramente por debajo de las normas de pobreza, se halla en situación de pobreza.

³² POZO, Manuel. La pobreza una tragedia mundial.

³³ Beyter, Deymor y otros. Informe de la Pobreza Humana de Arequipa Metropolitana — 2006. Pág. 4

³⁴ POZO, Manuel. La pobreza una tragedia mundial.

³⁵ Adelman, Jeremy. Hershberg, "Desigualdades paradójicas: Ciencias Sociales, Sociedad e Instituciones en la América Latina'

³⁶ INE, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y Financieros por municipio. 2005

2.10.4 Población en condición de Indigencia

“Es la población que presenta inadecuados servicios básicos, educación y salud, muy por debajo de las establecidas y se halla en el grupo de población pobre”³⁷.

2.10.5 Pobreza extrema

Es una medida de pobreza por línea de Ingreso referida a la población cuyo consumo menor al valor mínimo de una canasta básica de alimentos, se denomina pobreza extrema cuando las personas no pueden satisfacer al menos sus necesidades alimentarias.

2.11 DESARROLLO ECONÓMICO

Para Everett Hagen el desarrollo económico consiste en reemplazar un sistema económico tradicional por otro moderno.

“Esto es erróneo, el desarrollo económico no significa sustituir lo viejo por lo nuevo, tras lo cual queda completado el cambio, es un proceso continuo. Hay países que no están en desarrollo (en los que se descubren continuamente métodos más productivos para reemplazar a los adoptados hace cinco años, por ser más eficaces). Existen países menos desarrollados y países más desarrollados, pero no hay países desarrollados”³⁸. Esos beneficios se vinculan con el mejoramiento y logro de niveles adecuados de consumo, salud, nutrición, educación y vivienda; en suma, todos aquellos elementos que miden la calidad de la vida en una sociedad.

³⁷ Idem.

³⁸ Everett Hagen, "La Teoría Económica del Desarrollo", Pág. 15

2.12. DESARROLLO HUMANO

“Desarrollo humano, es aquel que sitúa a las personas en el centro del desarrollo, trata de la promoción del desarrollo potencial de las personas, del aumento de sus posibilidades y del disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran”³⁹.

El desarrollo humano para Michael Kunczick debe ser entendido como: *“un proceso de ampliar la gama de opciones de las personas, brindándoles mayores oportunidades de educación, atención médica, ingresos y empleo, abarcando el espectro total de opciones humanas, desde un entorno físico en buenas condiciones hasta libertades económicas y políticas”⁴⁰.*

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) define al desarrollo humano como:

“el proceso de ampliar la gama de opciones de las personas, brindándoles mayores oportunidades de educación, atención médica, ingreso y empleo e incluso tiene que ver con el total de opciones humanas, desde un entorno físico en buenas condiciones hasta libertades políticas y económicas”⁴¹.

El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se ofrece a las personas oportunidades, entre estas las más importantes son, una vida larga y saludable, educación y acceso a los recursos necesarios para tener un nivel de vida más adecuada; otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos, el respeto; por tanto el desarrollo humano se refiere a la formación de capacidades humana, tales como un mejor estado de vida cotidiana.

³⁹ Programa de las Naciones Unidas Para El Desarrollo 2005

⁴⁰ Michael Kunczick, "Comunicación y Desarrollo", Edición: 1992, pág.56 ^{S2} PNUD 1992, Pág. 18

⁴¹ PNUD 1992, Pág. 18

2.13 ECONOMÍA SUBTERRÁNEA

Según Feige (1990), citado por Escobar (2009), propone una clasificación que permite una mayor precisión del universo considerado. Tiene en cuenta en esta taxonomía las normas institucionales a las que se hace caso omiso en una determinada actividad económica. Se usa el término genérico economía subterránea de la cual se distinguen cuatro sub formas:

2.13.1 La economía ilegal

Que abarca la producción y distribución de bienes y servicios prohibidos por la ley. Comprende las actividades como el narcotráfico, la prostitución y los juegos de azar ilegales.

2.13.2 La economía no declarada

Que consiste en la realización de “acciones que soslayan o evaden las normas impositivas establecidas en los códigos tributarios”⁴².

2.13.3 La economía no registrada

“Que comprende las actividades que transgreden los requisitos de los organismos estadísticos del Estado en materia de declaración. Su medida estricta es el monto de los ingresos que deberían registrarse en los sistemas de cuentas nacionales, pero no se registra”⁴³.

⁴² Arthur Anderson. Diccionario de Economía y Negocios. Espasa Calpe S.A, Madrid, 1999.

⁴³ Zorrilla Arena y Méndez. Diccionario de Economía, 2da Edición, Editorial LIMUSA S.A. México, 1996,

2.13.4 La economía informal

Que abarca las actividades económicas que hacen caso omiso del costo que supone el cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que rigen las *“relaciones de propiedad, el otorgamiento de licencias comerciales, los contratos de trabajo, los daños, el crédito financiero y los sistemas de seguridad social”*⁴⁴ y están excluidas de la protección de aquellas.

2.14 CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA INFORMAL.

Cabello (1998) afirma que desde el punto de vista global, la informalidad es un fenómeno derivado de peculiares imperfecciones en el funcionamiento de los mercados de factores y productos, Asumiendo el comportamiento racional de los agentes económicos, maximización de retornos, minimización de costes, asimilación de información a través de experiencias: en suma, conocimiento de sus objetivos y conducta consistente con la máxima cobertura de ellos, distintos entornos institucionales de actuación, la significación del segmento informal variará en alto grado. En consecuencia, se hace necesario reconocer que la Economía Informal presenta características particulares, donde la OIE⁴⁵ distingue dos tipos de características, unas positivas y otras negativas, tal y como se detalla a continuación:

⁴⁴ Idem.

⁴⁵ Cabello, F. (1988): "Revista sobre Relaciones Industriales y Laborales" P. 49.

2.14.1 Positivas

- Su gran potencial empresarial, que podría fructificar si se ayuda a quienes están en la economía informal a pasar a la economía formal.
- Su capacidad para absorber la mano de obra excedentaria (como empresarios trabajadores independientes o trabajadores asalariados) que, de otro modo, carecería de empleo o de ingresos.

2.14.2 Negativas

- Actividades al margen del marco reglamentario y administrativo general, que desembocan en el incumplimiento de la legislación y la evasión fiscal, creando de este modo una causa injusta para los empleadores de la economía formal y causando una pérdida de ingresos al gobierno.
- La falta de protección social, de seguridad y de derechos laborales.
- La competencia desleal con la economía formal
- De acuerdo a estudios realizados por la OIE en 1993, existen remuneraciones relativamente bajas, malas condiciones de trabajo, de seguridad y de salud; escasa productividad y empleo relativamente inestable, pese a que muchos trabajadores independientes y empresarios obtienen ingresos superiores a los de los trabajadores no calificados de la economía formal. (P.49, 51).

Por otro lado, Maúl (2002) en el documento "Economía Informal, superando las barreras de un Estado Excluyente"⁴⁶, señala algunos rasgos propios de la economía informal en nuestro país, los cuales son:

⁴⁶ Maúl, Hugo (2002), Economía Informal, superando las barreras de un Estado Excluyente, op.cit. página 13 ss.

- En la economía informal, es donde más inciden los sectores pobres como productores y consumidores de bienes y servicios.
- Es donde se generan más empleos para los pobres.
- Dentro de la economía informal se pueden observar comportamientos productivos e improductivos.
- La economía informal, tiene un costo "informal", a pesar de no contribuir con el fisco nacional, diariamente los trabajadores de la economía informal son extorsionados por las autoridades, generalmente policiales. A esto se le llama coloquialmente en nuestro país "matraqueo policial"
- Establecen relaciones de interdependencia con la economía formal.
- Los trabajadores de la economía informal establecen sus propias reglas y presentan la capacidad de adaptarse a las fluctuaciones del mercado y sus demandas.
- La economía informal, es heterogénea vista desde sus actividades ya que en ella convergen muchos sectores, aunque predomine el sector comercio y los servicios.
- Se caracteriza por una amplia participación de mujeres y niños en condiciones de trabajo precarios,
- Presenta relaciones laborales ambiguas, intercambiables, familiares, en algunos casos duraderos y en otros eventuales, las cuáles no son reguladas.
- Predominan los bajos ingresos, bajas ganancias y bajos salarios.
- Carecen de lugares de trabajo protegidos, con higiene y seguridad aptos.

2.14.3 Características cualitativas del sector

Las características cualitativas del sector informal son las siguientes:

2.14.3.1 Individualismo

Los componentes del sector informal son de por sí, individualistas. Los mueve un gran sentido de competencia; se puede decir, hasta cierto punto, que son egoístas y que su Interés es triunfar antes que sus semejantes. La individualidad es la esencia misma del sector informal.

2.14.3.2 Iniciativa propia

Los integrantes del sector informal tienen una gran creatividad y están llenos de Iniciativa, les agrada hacer cosas diferentes porque es su manera de sobrevivir y de competir. Tienen una especie de espíritu empresarial.

2.14.3.3 Apego a la propiedad

Son aferrados a lo que tienen, por pocos o pequeños que sean; son defensores del concepto de propiedad privada porque ellos mismos con su trabajo han adquirido su propiedad, que cuidan y protegen con fervor.

2.14.3.4 Espíritu crítico

Son muy críticos hacia sus semejantes y hacia el propio estado.

2.14.3.5 Gran habilidad de supervivencia

La creatividad y la iniciativa los hace generar una habilidad de supervivencia muy poco común; cuando fracasan en una actividad económica tienden inmediatamente a iniciar otra, cuando les imponen medidas económicas restrictivas buscan la manera

de salirse de estas y operan al margen de dichas normas. A lo largo de sus vidas pueden pasar por diferentes trabajos, siendo siempre ellos sus propios empleados y empleadores.

2.14.4 Causas y efectos

“Un signo del desarrollo sostenido y estable de un país es que cuente con verdaderas empresas multinacionales propias. Para Venezuela este requisito se encuentra soslayado, debido a la recesión económica por la cual atraviesa, llevando inevitablemente al peligro a la empresa nacional. El aumento de la actividad informal en la economía, es una clásica manifestación de este estancamiento, el cual afecta significativamente a la estructura social, cultural, económica, jurídica y fiscal del país. Muchas han sido las causas que han dado lugar al crecimiento de la Economía Informal y muchas han sido las consecuencias que arremeten contra la estabilidad, que habían logrado a finales de los años ochenta, muchas pequeñas y medianas empresas venezolanas”⁴⁷. Entre estas causas y consecuencias podemos destacar:

2.14.4.1 Causas

- Alto índice de desempleo
- Mercado laboral cada vez más competitivo y exigente
- Pobreza
- La incapacidad del Gobierno para resolver el problema del desempleo,
- Ni el sector público, ni el sector privado pueden absorber la oferta de trabajo.
- El estado no tiene políticas de incentivos para la población de bienes y servicios.
- Inestabilidad jurídica.
- Inestabilidad política.
- Falta de políticas que regulen la economía informal.

⁴⁷ Alirazo consuelo y Magally' Huggins, Mujer y Economía Informal, I a. Reimpresión, publicaciones UCAB, Venezuela, 2007, página 9

- Cierre de empresas.
- Disminución de empresas privadas y aumento de empresas públicas.
- Inflación.
- Migración.
- Contrabando.

2.14.4.2 Efectos

- Disminución del ingreso fiscal.
- Competencia desleal entre la economía informal y formal.
- Disminución de las cotizaciones del sistema de seguridad social.
- Aumento de la pobreza.
- Disminución de la calidad de vida.
- Situación de vicio e ilegalidad.
- Proliferación de actividades ilegales.
- Deterioro urbano.
- Perfeccionamiento del mercado Informal.
- Descalificación del trabajo como hecho social.
- Disminución de ingresos tributarios al estado.
- Deterioro de áreas públicas y difícil acceso al tránsito peatonal.
- Los trabajos informales no gozan de la tutela de la LOT (Ley Orgánica del Trabajo), ni de la seguridad social.
- Contaminación.
- Marginalidad.

2.14.5 Composición y estructura

La economía informal posee una composición y estructura, que debido a la complejidad y actualidad del tema, varía según el país, organismo o instituto que lo analice. En este

apañado se hará referencia a la composición y estructura que tiene la economía informal para la OIT, la CIOLS⁴⁸-ORIT⁴⁹, autores y otras instituciones de interés.

Para la OIT en el documento "Sector Informal y Sindicalismo en América Latina" de Pérez (1999), desde la perspectiva de las unidades económicas, la economía informal está dividida en tres categorías:

- Micro y pequeñas empresas.
- Trabajo a domicilio.
- Servicios independientes. (P.3)

Con relación a la fuerza de trabajo que integra la economía informal, en el documento "Los Sindicatos y el Sector Informal: en Pos de una Estrategia Global" de la OIT (1996-2003) se contempla que la misma, está dividida de la siguiente manera: En primer lugar, la fuerza de trabajo de la economía informal, estará agrupada en tres segmentos principales, que a su vez se dividen en subcategorías:

2.14.5.1 Propietarios o empleadores de microempresas

Estos corresponden a los propietarios o empleadores de microempresas, que emplean a una reducida cantidad de trabajadores y/o aprendices.

2.14.5.2 Trabajadores por cuenta propia

Integrado por trabajadores que realizan sus actividades laborales solos o con empleados no remunerados. Este segmento abarca principalmente a los trabajadores independientes, los cuales son considerados el sector mayoritario dentro de la economía informal.

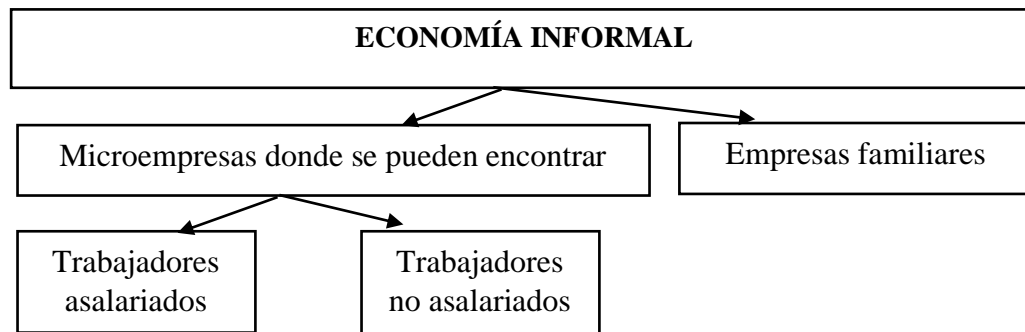
⁴⁸ Confederación Internacional de Organizaciones Sindicales Libres

⁴⁹ Organización Regional Interamericana de Trabajadores

2.14.5.3 Trabajadores dependientes

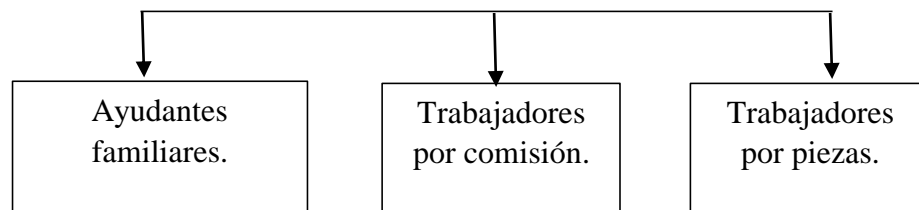
Incluyen a los empleados ocupados a jornada completa u ocasional; asalariados ocupados en microempresas, los cuales generalmente no cuentan con la existencia de un contrato formal y trabajan de manera regular u ocasional; trabajadores no remunerados donde se incluye a los miembros de familia y aprendices; los trabajadores a domicilio y los trabajadores domésticos remunerados.

Según la OIT (1999) la economía informal está estructurada de la siguiente manera:

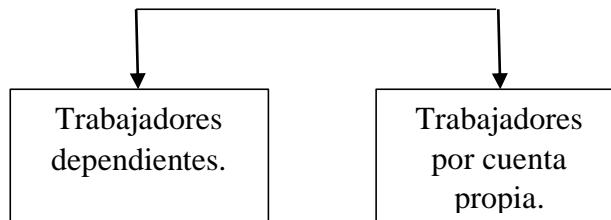


Personas que trabajan individualmente, bien sea en un local pequeño, su casa, puesto fijo en la calle, de manera ambulatoria o en un hogar determinado.

Por su parte Padilla del INAESIN⁵⁰ (2012) concibe a la economía informal como un conjunto de diversas modalidades laborales compuestas por:



⁵⁰ Instituto de Altos Estudios Sindicales (Fundación venezolana de la CTV sin fines de lucro).



Por otra parte la Federación Única de Trabajadores No Dependientes de Venezuela (FUTRAND) no posee una estructura bien definida de los actores que componen a la economía informal, sin embargo, en los últimos años se han dedicado a luchar en contra de términos como ambulantes, informales o de la economía informal, términos con los que comúnmente se les llama o relaciona. Esto porque consideran que estos términos no corresponden a un trabajo digno y sacrificado. Por esta razón han llegado a un consenso, para utilizar el término Trabajadores No Dependientes, el cual refleja la capacidad de autogestión que los caracteriza.

2.14.6 Tipología del sector

Por otro lado, en la investigación, "El Sector Informal y su Disposición a Afiliarse al nuevo Sistema de Seguridad Social, realizada por Moreno y Quintero (2013, P. 1620), se plantea la siguiente tipología del sector informal:

2.14.6.1 Comercio informal establecido

Está conformado por todos aquellos establecimientos comerciales atendidos por sus propios dueños, considerándose en este caso a la persona como trabajador por Cuenta propia, o en cuya actividad de funcionamiento ocupan a cuatro (4) personas o menos, incluyendo al empleador⁵¹.

⁵¹ Márquez, M. s/f. Satisfacción Laboral. P.2. [Onlinel. Disponible: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/satlab.htm>. [2017, 10 de mayo].

Esta categoría incluye, entre otros, los siguientes comercios: tiendas comerciales, bodegas, farmacias, panaderías, carnicerías, ferreterías, joyerías, abastos, etc. Así mismo, señalan que una de las características más relevantes que diferencian el Comercio Informal Establecido del No Establecido, son las siguientes:

- El Comercio Establecido funciona en un recinto/ local privado.
- La actividad comercial se ejerce sobre la base de las estipulaciones del Código del Comercio y del Código Civil.
- La Norma Municipal que le rige, es estrictamente la referida a la Patente de Industria y Comercio y el pago de impuesto respectivo.
- La obligación de cumplir, entre otras, las estipulaciones contenidas y derivadas de la Ley Orgánica del Trabajo, del Impuesto sobre la Renta y Seguro Social.

2.14.6.2 Comercio informal no establecido

Está conformado por todas aquellas actividades que se efectúan en las vías y demás áreas o espacios públicos que son regidos de manera exclusiva por las Normas Municipales, donde todo lo relativo al permiso para ejercer la actividad, requisitos, regulaciones y sanciones, se norma por una Ordenanza y otros instrumentos jurídicos.

Esta actividad comercial la realizan los trabajadores por cuenta propia, donde en su seno se puede encontrar la presencia de ayudantes familiares y trabajadores asalariados.

Se pueden mencionar ocho (8) modalidades claramente definidas y diferenciadas que abarcan todas las actividades que se realizan en su interior, clasificadas de la siguiente manera:

2.14.6.3. Pequeños comerciantes

Personas que realizan su actividad en espacios públicos cenados y/o cubiertos y mercados especiales, determinados y regidos por la Municipalidad.

2.14.6.4 Concesionarios de mercados municipales

Personas que realizan su actividad al interior de los Mercados Municipales, bajo régimen de concesión otorgada directamente por el Municipio o por intermedio de un ente facultado para tal fin.

2.14.6.5 Ambulante

Personas que realizan su actividad en las vías públicas, colocando un puesto de venta en el piso o ejerciéndola de manera ambulante. Presenta en su interior las siguientes subdimensiones claramente identificadas⁵².

- Ambulante con permiso: quien cuenta con el aval y control de la Municipalidad, utilizando como puesto de venta un mostrador desmontable, colocado en las aceras de la vía pública.
- Ambulante sin permiso: estas personas realizan su actividad sin el correspondiente permiso ni control de la Municipalidad, utilizan como puesto de venta un mantel o caja de cartón que colocan directamente en el piso.
- Vendedor de Alimentos: personas que regularmente utilizan un carro de mano, ubicándolo en un sitio fijo de la vía pública, para la venta de alimentos preparados de consumo inmediato. Como por ejemplo; las personas que se dedican a la venta de hamburguesas, dulces, golosinas, jugos, refrescos, helados y otros.

⁵² Alirazo consuelo y Magally Huggins, Mujer y Economía Informal, I a. Reimpresión, publicaciones UCAB. Venezuela, 2007, página 9.

- Artesanos: se identifica como artesano a la persona que realiza, por cuenta propia, la actividad de producción y venta de objetos artísticos y/o artesanales, utilizando un puesto de venta fijo colocado en la vía pública.

2.14.6.6 Vendedor de productos en vehículo automotor

Personas que realizan la actividad de ventas de productos, utilizando como puesto de ventas un vehículo automotor colocado en la vía pública.

2.14.6.7 Vendedor en kiosco

Personas que utilizan un kiosco como puesto de venta, colocado en un puesto fijo de la vía pública, para la venta de periódicos, revistas, golosinas y otros.

Por otra parte, en lo que respecta a la frecuencia de participación en la Economía Informal, de acuerdo al estudio de, Fundación Escuela de Gerencia Social, existen tres grupos de trabajadores informales⁵³.

- Los Estables, quienes se han establecido en el sector durante años, y cuyo trabajo en la informalidad representa su principal y único sustento.
- Los Cesantes o Desempleados del Sector Informal, que participan en el sector informal buscando un Ingreso hasta el momento en que pueden insertarse de nuevo en el sector laboral formal.
- Los Ocasionales, quienes participan en la economía informal para complementar sus ingresos o para invertir un excedente monetario generado por el pago de utilidades, en épocas como navidad o vacaciones

⁵³ Josko, Eva. (2007). Escuela de Gerencia Social. P-15.

3.1.- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación adoptada en la presente investigación presenta una combinación de métodos y técnicas como guía para abordar la temática.

3.1.1.- Métodos

Los métodos utilizados para la presente investigación fueron: el método hipotético deductivo, ya que se parte de un marco amplio y general para llegar a un estudio particular, específico y concreto, que de manera textual Indica Kliksberg (1979), "El mismo parte de la formación de una hipótesis Inicial, donde luego se procede a la deducción de nuevos enunciados básicos que nos permitirá realizar el control de dichos enunciados con la experiencia y la obtención de nuevas conclusiones" . Es decir que analizando los principales planteamientos teóricos y evidencias empíricas de la relación a la economía informal, se contextualizó en la realidad de los vendedores de productos de contrabando en la ciudad de Villazón.

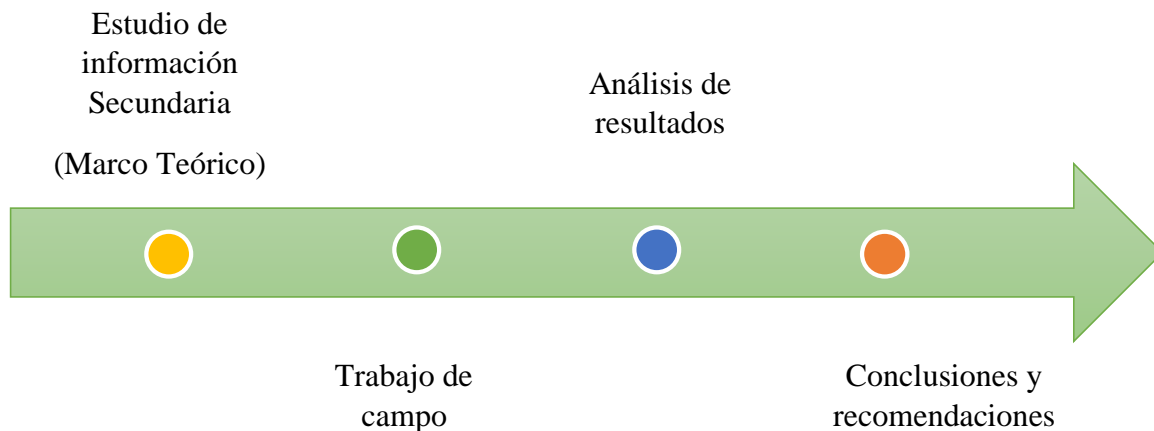
También se utilizó el método de análisis síntesis; el análisis que está referido a la descomposición de un cierto objeto o fenómeno, en cada una de sus partes que los constituyen y en dependencia del objeto investigado el análisis adquirirá formas diferentes. La síntesis es la operación inversa del análisis y su complemento, aquí de lo que se trata es de la composición de un todo a través de sus partes. La síntesis está indisolublemente ligada al análisis y desempeña un importante papel en el conocimiento de los fenómenos.

Por último se utilizó el método estadístico que está ligado al método científico; consistió en la utilización para: la organización, recopilación, tabulación, presentación y análisis de datos, tanto para la deducción de conclusiones como para tomar decisiones razonables de acuerdo a tales análisis, Este método fue útil para presentar las medidas de tendencia central y de dispersión, gráficos de diagramas de dispersión, observación de correlaciones a la luz de las teorías y presentar otros cuadros pertinentes.

3.1.2.- Diseño metodológico

El trabajo de investigación se dividirá en cuatro etapas:

Gráfico 1. Diseño metodológico



Fuente: Elaboración propia

El presente trabajo inició por la recolección de información secundaria que consistió en la revisión teorías de los fundamentos de la economía informal además de estudios relacionados con temática, con la finalidad de interpretar y comprender a los vendedores de productos de contrabando de la ciudad de Villazón.

Posteriormente, se realizó el trabajo de campo, que consistió en realizar entrevistas a una muestra representativa de comerciantes en la ciudad de Villazón. Se procedió realizar las entrevistas a través de una encuesta previamente elaborada con preguntas abiertas, cerradas, cualitativas y cuantitativas.

Realizado el trabajo de campo se procedió a realizar la corrección y la estandarización de la información recolectada, este procedimiento se lo realizó utilizando el método estadístico a través del programa SSPS. Acabada esta tarea se procedió a realizar las tablas de frecuencias y los gráficos respectivos para finalmente realizar el análisis interpretativo,

las causas y efectos del comercio informal en la ciudad de Villazón, como alternativa de empleo y generación de ingreso para las familias que se dedican a este rubro.

3.2.- Fuentes de información

3.2.1. Fuentes de información primaria.

El estudio producirá resultados cuantitativos con cierto grado de precisión además de información cualitativa que proporcionará los datos de tipo descriptivo, para lo cual se recurrirá a entrevistas abiertas, cuyos temas de diálogo y sondeo se enmarcaron según los lineamientos desplegados de los objetivos principales de la investigación.

Algunos de los temas a investigarse serán:

- Características sociodemográficas
- Movilidad espacial y sus características.
- La estructura organización y de comercialización del sector.
- Empleo (comercio informal) y sus características (tipo, frecuencia del asentamiento, afiliación sindical, marco legal e implicaciones del uso del espacio y otros temas).

3.2.2. Fuentes de información secundarias

Está constituida por información recogida previamente por alguna organización o institución y se presenta en forma de datos publicados, fundamentalmente estadísticas o estudios. El proceso de investigación se realizará revisión de las fuentes documentales del objeto de estudio, es decir la relación interrelación económica y social, comercio informal. Se revisará información (estadísticas o estudios) relacionada al objeto de estudio que fueron emprendidas por instituciones del medio (administración pública, ONG's, Centros de Estudios, Bibliotecas Universitarias).

3.3. Población muestra

3.3.1. Población

En la presente investigación las unidades de análisis objeto de observación o estudio, serán las familias dedicadas a la venta de productos y servicios no facturados asociada en la ciudad de Villazón, dicha población tampoco cuenta con salario fijo ni beneficios del gobierno.

ASOCIACIÓN	Nº DE AFILIADOS
Sindicato de Estibadores	457
Mercado El Progreso	378
Mercado La Paz	246
Mercado Vivanderas	275
Mercado Campesino	467
Mercado Tintilay	280
Mercado Central	535
Mercado Municipal	267
Ramas Anexas de Villazón	495
Productores al detalle	1150
Sindicato de Acoplados	150
Sindicato de Quioscos	260
Sindicato de Jugos	130
Sindicato de taxis	360
TOTAL	5450

Todos ellos constituyen la población o universo de estudio para la investigación planteada, para la cual se generalizarán los resultados. En la medida, que se entienda por población o universo de estudio “Es la recolección completa de todas las observaciones de interés para el investigador”..

En este sentido, el universo objeto de estudio, constituye una población de tipo finita, en la medida, que está constituida por un determinado número de elementos que con relación a este estudio está limitado a 5450 vendedores.

3.4. Muestra

"Es una parte representativa de la población que se selecciona para ser estudiada ya que la población es demasiado grande como para analizarla en su totalidad" „Como ya se indicó con anterioridad el universo de este estudio está conformado por un afiliado a una de las 14 asociaciones de vendedores en la ciudad de Villazón en la actualidad son 5450 asociados.

Definido el universo de estudio de manera precisa, a los fines de obtener una muestra estadística, lo más representativa posible, se aplicó un muestreo Probabilístico Estratificado. "El muestreo aleatorio es un tipo de muestreo en el que todos los elementos de la población de interés, o población objetivo, tienen una oportunidad conocida, usualmente igual, de ser elegidos para su inclusión en la muestra.

3.5. Unidad Primaria de Muestreo (UPM)

Un miembro asociado a una de las catorce (14) asociaciones que existe en la ciudad de Villazón de vendedores y que trabaja de manera permanente en alguna de las ferias o mercados que se desarrollan en la ciudad de Villazón.

3.6. Muestro aleatorio estratificado

En el muestreo aleatorio estratificado, se divide la población N en segmentos homogéneos llamados estratos (N_1, N_h), estos estratos no se traslapan y en su conjunto comprenden a toda la población, ($N_1+N_2+\dots+N_h=N$) y después se toma muestras aleatorias simples de esos estratos individuales. La esencia de la estratificación es que ésta saca provecho de la homogeneidad conocida de las subpoblaciones.

Cuando se quiere estimar la proporción de unidades en la población que pertenecen o poseen un característica o atributo, o que caen dentro de alguna clase definida. Se supone que todas y cada una de las unidades en la población caen dentro de una, de dos posibles clases C y C'. De ahí todas las unidades que tienen la característica C respecto al total de la población N es P y todas las unidades que no tienen la característica C respecto al total de la población N es Q.

La notación es como sigue:

N: Número total de unidades en C en la población

a: Número total de unidades en C en la muestra

P: Proporción de unidades en C en la población

$P = a/n$ Proporción de unidades en C en la muestra

Q = $(1 - P)$ Proporción de unidades en C' en la población.

q: Proporción de unidades en C' en la muestra

Para el caso del muestreo estratificado:

$N = \sum N_h$ → Tamaño total de la población

N_h = Tamaño de la población en el estrato h

$n_h = N^\circ$ total de unidades de la muestra del estrato h.

$W_h = N_h/N$ Proporción de la población en el estrato h

n_h = Tamaño muestra/ en el estrato

n = Tamaño de muestra definitivo

P_h = proporción de unidades poseen la característica en el estrato h

$Q_h = (1 - P_h)$ proporciones de unidades que no poseen la característica en el estrato h .

$n = \sum N_h$ Tamaño total de la muestra

$W_h = N_h/n_h$ Ponderador de muestreo.

En el siguiente cuadro se presentan las fórmulas para el cálculo del tamaño de muestra para proporciones en el muestreo estratificado, así también, las fórmulas para el cálculo de los tamaños de muestra en los estratos con asignación proporcional.

Fórmulas Utilizadas

Tamaño de muestra provisional	$n_o = \frac{\sum W_h P_h Q_h}{V}$	Varianzas	$V = (d/Z_{E/2})^2$
Tamaño de muestra definitivo	$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}}$	Ponderación del estrato	$W_n = N_h/N$

El cálculo del tamaño de muestra, se lo realizó tomando los siguientes parámetros

$N = 5450$ total de la población sujeta a estudio

$N_h = H_1 = 457$, $H_2 = 378$, $H_3 = 246$, $H_4 = 275$, $H_5 = 467$, $H_6 = 280$, $H_7 = 535$, $H_8 = 267$, $H_9 = 495$, $H_{10} = 1150$, $H_{11} = 150$, $H_{12} = 260$, $H_{13} = 130$, $H_{14} = 360$.

$W_h = H_1 = 0.084$, $H_2 = 0.069$, $H_3 = 0.045$, $H_4 = 0.050$, $H_5 = 0.086$, $H_6 = 0.051$, $H_7 = 0.098$, $H_8 = 0.049$, $H_9 = 0.091$, $H_{10} = 0.211$, $H_{11} = 0.028$, $H_{12} = 0.048$, $H_{13} = 0.024$, $H_{14} = 0.087$.

$P_h = 0,5$

$Q_h = 0,5$

$d = 0,07$

$Z_{e/e} = 95\% (1.96)$

Realizando los cálculos respectivos, se tiene:

3.7 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA

Estratos	Nº de Familias	Ph	Qh	Wh	Wh*Ph*Qh	Muestra del Estrato (nh)
Sindicato de Estibadores	457	0,5	0,5	0,084	0,021	16
El Progreso	378			0,069	0,017	13
Mcdo La Paz	246			0,045	0,011	9
Mcdo Vibanderas	275			0,050	0,013	10
Mcdo Campesino	467			0,086	0,021	16
Mcdo Tintilay	280			0,051	0,013	10
Ramas anexas de Villazon	535			0,098	0,025	19
Mcdo Central	267			0,049	0,012	9
Mcdo Municipal	495			0,091	0,023	17
Productores al Detalle	1150			0,211	0,053	40
Sindicato de Acoplados	150			0,028	0,007	5
Sindicato de Quioscos	260			0,048	0,012	9
Sindicato de Jugos	130			0,024	0,006	5
Sindicato de taxis	360			0,066	0,017	11
TOTAL	5450				0,250	189

Aplicando la fórmula, calculando la varianza y calculando el tamaño de muestra

$$V=(0.07/1.96)^2 = 0.00128$$

$$n_0 = \frac{0.2500}{0.00128} = 196$$

$$n = \frac{196}{1 + \frac{196}{5450}} = 189.2$$

La muestra calculada es de 189 entrevistas de un total de 5450.

3.8. Operacionalización de las Variables

En la presente investigación, se introducirá como instrumento principal el cuestionario, a objeto de medir las variables consideradas en el estudio, en función de la pregunta de investigación formulada; y a partir de la base de los requisitos de confiabilidad y validez que deben ser tomados en cuenta al incorporar este proceso.

4.1 INTRODUCCIÓN

Una vez concluido el trabajo de campo correspondiente al cuestionario aplicado a la muestra representativa de 189 vendedores pertenecientes a las diferentes asociaciones de la ciudad de Villazón, en este apartado se dará lugar a la representación de los datos obtenidos y al análisis e interpretación de los mismos con respecto a cada uno de los objetivos específicos planteados.

Los resultados obtenidos se presentan considerando las frecuencias y los porcentajes de las diferentes categorías de respuesta por cada una de las preguntas realizadas en el instrumento, las cuales se agruparon respondiendo a los indicadores correspondientes, a cada dimensión y sub-dimensiones. Es importante destacar que estos resultados son presentados en cuadros y gráficos.

En este apartado se aborda el estudio de las condiciones laborales y sociales de las personas que se dedican al comercio en la ciudad de Villazón que incluyen las dimensiones características socioeconómicas, ingreso y empleo del sector objeto de estudio.

4.2 ANÁLISIS ACTUAL Y TENDENCIA DE LA ECONOMÍA NACIONAL Y DEPARTAMENTAL

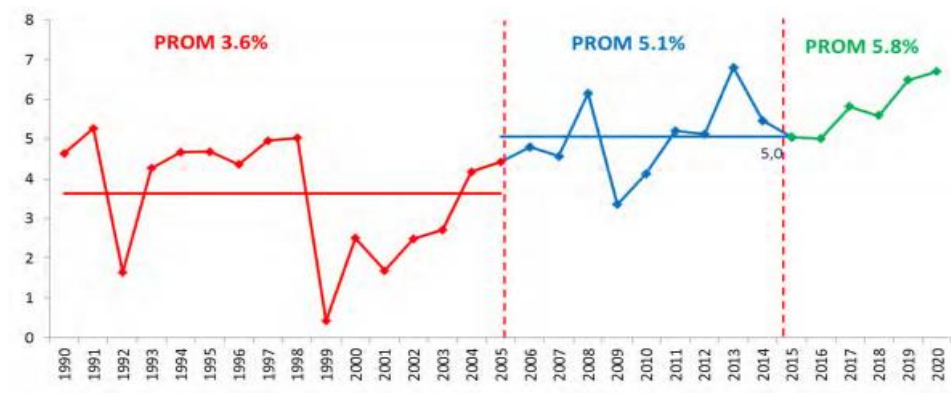
4.2.1 Economía nacional

La economía informal en Bolivia representa un conjunto de actividades de producción y comercialización que son subestimadas por las cuentas nacionales debido a que se desarrollan bajo circunstancias no controlables o en algunos casos abiertamente ilegales. Según estudios de la Universidad Privada Boliviana el tamaño de la economía informal en Bolivia se encuentra entre 54% y 63%, respecto del PIB con una tendencia creciente para la última década.

4.2.1.1 Proyecciones del PIB 2019-2020

Según perspectiva el PDES 2016-2020⁵⁴, expone un crecimiento sostenido de la actividad económica y la generación de excedentes para el Estado que permitirán mantener las políticas redistributivas y de protección social.

Gráfico 2 Escenario macroeconómico del PIB 2020



Fuente: Plan de desarrollo económico y social 2016-2020, Instituto Nacional de Estadística INE y Banco Central de Bolivia

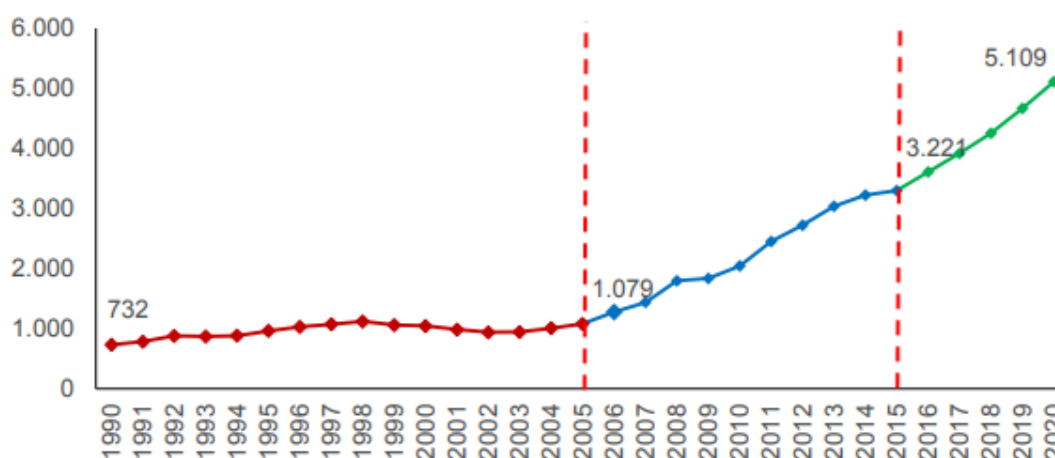
Según la proyección el crecimiento promedio del PIB alcanzará una tasa de 5,8% en el período 2015-2020 superior al de períodos anteriores (3,6% en 1990-2005 y 5,1% en 2006-2014). Este crecimiento positivo proyectado podría afectar favorablemente a todos los sectores y ser un incentivo para el crecimiento del comercio para los próximos años; Al igual que en la última década donde el Gobierno ha sido muy permisivo con este sector que, pese a un contexto económico favorable, determinaron no regular el mercado y permitir la libre entrada de mercadería y las condiciones sanitarias de la misma.

⁵⁴ El Plan de Desarrollo Económico y Social fue presentado en la gestión 2015 y aprobado por la Asamblea Pluri Nacional.

4.2.1.2 PIB pc 2015-2020

Asimismo, el producto per cápita proyectado para el 2020 alcanzará \$us. 5 mil. De observarse un mayor deterioro en la economía mundial con efectos adversos sobre el desempeño de los socios comerciales, el crecimiento estimado para el país podría verse afectado reduciendo la tasa promedio del crecimiento del PIB a 5%.

Gráfico 3 PIB per cápita (En dólares)



Fuente: Plan de desarrollo económico y social 2016-2020, Instituto Nacional de Estadística INE y Banco Central de Bolivia

Un mayor PIB podría representar un efecto de mayor consumo en el mercado; como en la actualidad el comercio en Villazón funciona restricciones económicas donde las barreras de entrada y salida son prácticamente inexistentes y donde el sistema de precios ha sido totalmente distorsionado debido a que el valor de los productos importados es ínfimo en comparación con similares de la producción nacional.

4.2.1.3 Economía Departamental

En el año 2016, Potosí, ocupó el segundo lugar en el contexto nacional, con una exportación valuada en 1.807,833.685 millones de dólares a una distancia solo de 23.722,758 millones de dólares de las exportaciones de Santa Cruz.

La relación esta obviamente basada solo en la exportación de minerales, que por la cotización internacional, obtuvo un ingreso importante para la economía regional y nacional; sin embargo cuán importante será que posteriormente las exportaciones del departamento, introduzcan productos no renovables, sub productos pecuarios industrializados, que por encima de la plataforma agrícola exportable que constituyen la quinua y las habas, estas se fortalezcan en toda su cadena productiva y se inicie un proceso productivo masivo, aprovechando el potencial agrícola todavía desatendido, la ganadería de camélidos, ovinos y caprinos sin ningún programa efectivo e importante económicamente; las artesanías regionales, la industria textil casi inexistente, por hoy anulada por la libre entrada de ropa usada, sin que se tomen medidas protectoras de la actividad nacional.

Ante tanta permisibilidad de ingreso de productos que matan la producción nacional, no hay medidas que alienten la producción propia por lo que la necesidad fundamental del departamento, es diversificar la economía, implementar tecnología adecuada para otorgar valor agregado a tanta materia prima que hoy sale del departamento si bien en grandes cantidades, pero no recibe un valor hasta triplicado, que significaría un previo proceso de valor agregado.

Al parecer este aporte al tesoro nacional, fuera de ser histórico, no induce a una atención especial del gobierno, porque Potosí a pesar de tanta riqueza continúa siendo pobre, mostrándose una vez más que continúa siendo el pilar más sólido de la economía.

4.2.1.4 PIB departamental

Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, en 2016 la economía de todo el Departamento de Potosí (Producto Interno Bruto) alcanzó los US\$ 2.096 millones de dólares, con lo cual llega a representar al **6,16 %** de la Economía Total de Bolivia (34.053 millones). En cuanto al ingreso por habitante

(PIB per cápita), el departamento cerró el año 2016 con US\$ 2.399 dólares en promedio por cada potosino.

Cuadro N°2 PIB, según departamento (En miles de bolivianos de 1990 precios constantes)

DESCRIPCION	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
BOLIVIA	36,037,460	38,486,570	40,588,156	42,559,599	44,374,306	46,235,900	48,188,730
CHUQUISACA	1,755,213	1,947,761	2,097,880	2,263,320	2,281,107	2,324,446	2,391,831
LA PAZ	8,618,358	9,103,059	9,598,107	10,349,995	10,920,586	11,586,254	12,110,469
COCHABAMBA	5,688,339	5,999,745	6,297,090	6,677,951	7,047,605	7,205,872	7,636,927
ORURO	1,853,142	1,935,395	1,985,228	1,985,351	2,011,750	2,142,831	2,175,627
POTOSÍ	2,014,825	2,127,113	2,220,716	2,307,669	2,480,403	2,512,050	2,615,247
TARIJA	3,923,071	4,360,632	4,577,696	4,452,617	4,178,691	4,025,644	3,849,619
SANTA CRUZ	10,676,838	11,441,115	12,183,976	12,817,860	13,668,740	14,586,949	15,433,715
BENI	1,179,002	1,233,166	1,272,501	1,339,744	1,411,388	1,466,947	1,563,338
PANDO	328,673	338,584	354,963	365,092	374,034	384,906	411,959

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Como se puede observar en el cuadro el crecimiento del PIB del departamento de Potosí ha sido creciente año tras año esto se debe a que Potosí es un departamento exportador de mineral y segundo ingreso es el comercio en la frontera.

4.2.1.5 PIB Informal de Potosí

Basado en la investigación de Danilo Velasco Valdez, se ha procedido a utilizar el índice de informalidad estimado para el país, para calcular el PIB informal para el departamento de Potosí.

Cuadro N°3 Estimación del PIB informal Dpto. de Potosí (En miles de bolivianos de 1990)

Año	PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)	TASA DE INFORMALIDAD	PIB INFORMAL
1995	981.626	0,62466	613182
1996	1.025.172	0,62758	643377
1997	1.027.073	0,61539	632050
1998	1.019.397	0,6182	630191
1999	1.089.888	0,60612	660603
2000	1.145.323	0,60882	697296
2001	1.118.434	0,59686	667549
2002	1.162.560	0,59944	696885
2003	1.236.364	0,58759	726475
2004	1.266.595	0,59006	747367
2005	1.301.805	0,57832	752860
2006	1.355.150	0,58068	786909
2007	1.531.396	0,56906	871456
2008	1.907.337	0,5713	1089662
2009	2.064.717	0,55979	1155808
2010	2.048.517	0,56192	1151103
2011	2.132.903	0,55052	1174206
2012	1.976.491	0,55254	1092090
2013	2.085.360	0,54126	1128722
2014	2.175.561	0,54316	1181678
2015	2.259.095	0,54221	1224904
2016	2.428.332	0,54269	1317831
2017	2.459.289	0,54245	1334041
2018	2.561.577	0,54223	1388964
2019	2.666.857	0,54189	1445143
2020	2.776.465	0,54023	1499930
2021	2.887.523	0,53867	1555422

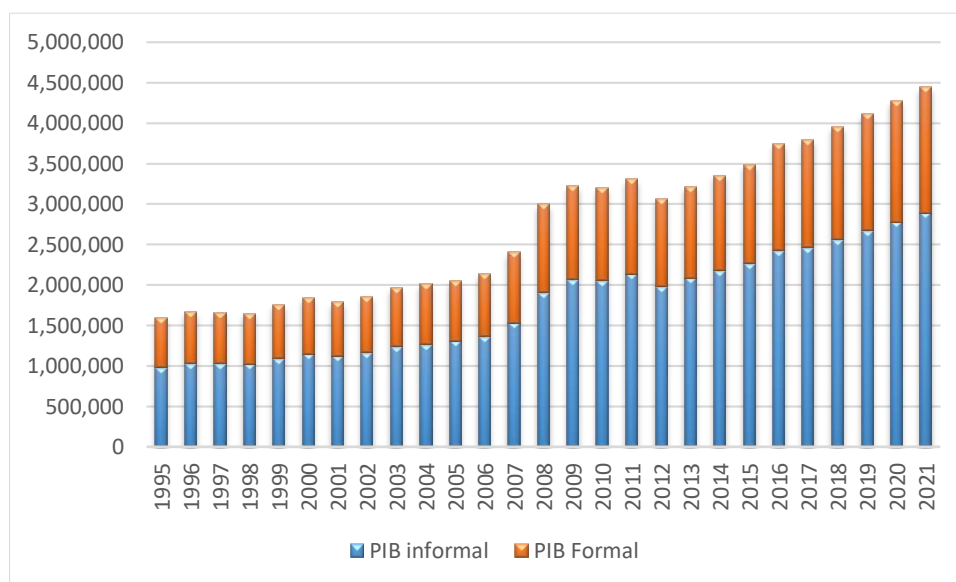
Fuente: INE, Análisis de Economía informal de Danilo Velasco Valdez

Elaboración: Elaboración propia

El PIB para los años 2019 a 2021 fueron estimados a través de la tasa promedio de crecimiento anual del PIB, tasa de informalidad también fue estimada por medio de promedios.

Los resultados hallados indican que la importancia de la economía informal ha ido en descenso los últimos años, situándose en 54,2% del PIB estimado para 2019. En Potosí en general, se puede observar una proporción decreciente de informalidad durante los años previos al año 1999 y los primeros años de la década de los 2000.⁵⁵

Gráfico N°4 Potosí: PIB Formal y PIB Informal



Fuente: INE, Análisis de Economía informal de Danilo Velasco Valdez
Elaboración: Elaboración propia

Al observar estos resultados, la economía informal en el departamento de Potosí es relativamente alta por lo que los hacedores de política deben tomar medidas que permitan disminuir su magnitud en el transcurso de los próximos años. Desde el ámbito político, se debe fortalecer la responsabilidad democrática, la estabilidad política y el estado de derecho. En el aspecto tributario, se debe simplificar el sistema tributario, es decir, un impuesto sencillo sobre el consumo y equidad en los impuestos sobre la renta y capital. La reforma puede tener un costo neutral a través de una ampliación de la base

⁵⁵ El PIB para los años 2019 a 2021 fueron estimados a través de la tasa de crecimiento anual del PIB, tasa de informalidad también fue estimada por medio de promedios.

tributaria. Las contribuciones a la seguridad social también son un elemento relevante, tanto para los empleadores como para los empleados. La importancia de la economía informal se fundamenta en las aplicaciones que tiene para la competitividad de las empresas y para la equidad y eficiencia tanto de la economía como del sistema tributario.

4.3 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

La informalidad en Bolivia es un fenómeno que ha existido desde antes de la implantación de políticas Neoliberales. Para entender la institucionalidad política y jurídica de la informalidad es preciso hacer referencia a los estudios publicados por la OIT en 1974.

Dicho estudio distingue el Sector formal del sector informal de la economía y hace énfasis en la desproporción que existía en esa época entre la oferta de trabajo y la capacidad de absorción de la misma. Sumando a esto, se atribuye que para esos años, las razones principales que permitían el crecimiento de este sector eran: *el desempleo urbano y los elevados flujos migratorios del campo a la ciudad o en este caso de las provincias a Villazón en busca de mejores oportunidades de empleo y fue así que se toparon con el comercio, convirtiéndolo en su principal actividad económica de la región;* tanto así que para 1973, el 70% de las personas que emigraron con destino a Villazón se emplearon en actividades informales.

4.3.1 VARIABLES SOCIAL-DEMOGRÁFICAS

4.3.1.1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO

La resolución de la CIT (Conferencia Internacional del Trabajo de 2011)⁵⁶, consideraba que las mujeres tienen más posibilidades que los hombres de encontrarse en la economía informal. Entre sus causas, mencionaba con carácter general la feminización

⁵⁶ CSI Informe (Confederación Sindical Internacional)- Vivir con seguridad Económica 2011; OIT, 2009.

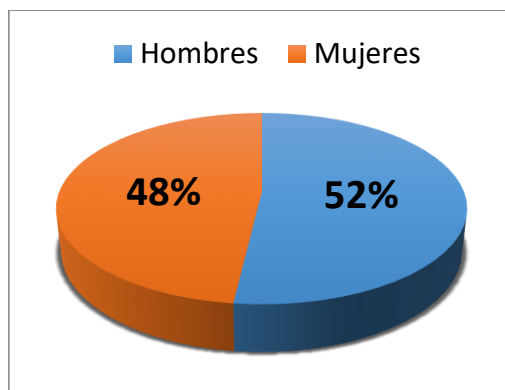
de la pobreza y la discriminación, y las relacionaba más precisamente con la discriminación en el acceso al desarrollo de recursos humanos y a otros recursos económicos. Pero en caso de la presente investigación las mujeres participan de manera casi similar al género con respecto a los hombres ya que el comercio es practicado por madres y padres al mismo tiempo y no solo mujeres como se ve en el caso del comercio de ropa usada.

Cuadro N° 4 Distribución de la población por sexo

GENERO DE LOS VENDEDORES		
Genero	Fi	%
Hombres	98	51.85
Mujeres	91	48.15
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N° 5 Distribución de la población por sexo en porcentaje (%)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Estos resultados muestran que de cada 10 trabajadores 5,2 de ellos son hombres y 4,8 de ellos son mujeres. También es importante mencionar que las mujeres que trabajan en este sector en su mayoría son empleadas o contratadas, pero en general se pudo observar que trabajan madre y padre en el sector involucrando a veces a sus hijos, para así generar mayor ingreso.

4.3.1.2 EDAD DE LA POBLACIÓN

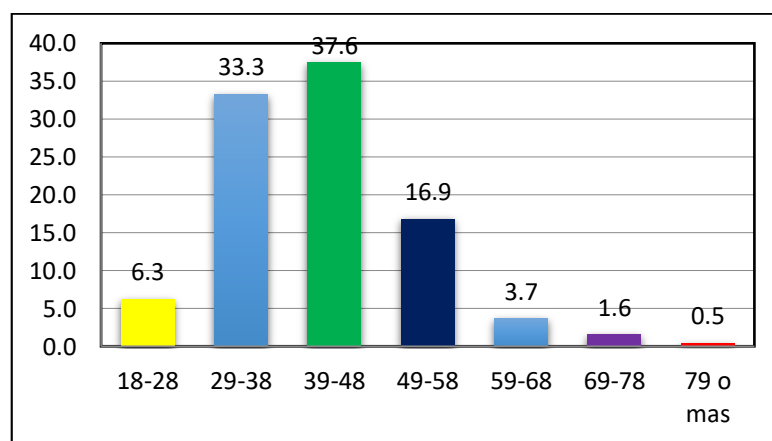
La característica de este sector es que la mayor parte de la población que se dedica a esta actividad son personas que no han podido insertarse al mercado laboral formal y encuentran en este sector una vía más expedita para generar los recursos para subsistir. En el caso de la población trabajador del sector informal en Villazón su distribución se muestra en la siguiente información.

Cuadro N° 5 Edad de los vendedores

Edad de los vendedores		
Años	fi	%
18-28	12	6,3
29-38	63	33,3
39-48	71	37,6
49-58	32	16,9
59-68	7	3,7
69-78	3	1,6
79 o mas	1	0,5
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Cuadro N°6 Edad de los vendedores



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

Estos resultados muestran que el grueso de la población económicamente activa está localizado entre los 29 a 48 años de edad, lo que nos lleva a identificar que en su mayoría son los padres y madres que se dedican a trabajar en este sector, probablemente como una fuente única en la generación de ingresos.

Por otra parte, no hay una edad exacta para involucrarse en este sector, y muchos de los vendedores solo cuentan con su ingreso diario y no tienen jubilación ni seguros por lo que prefieren trabajar hasta donde les permita su salud, en algunos casos los vendedores de edad avanzada nos afirmaron que no se retiran de su negocio porque están acostumbrados a ello y es lo único que saben hacer.

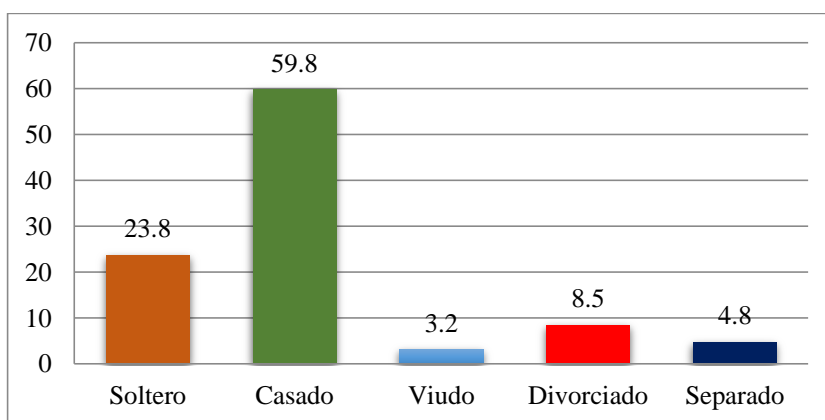
4.3.1.3 ESTADO CIVIL DE LOS VENDEDORES

Esta variable es de mucha importancia al momento de incursionar en el mercado laboral sea formal o informal, ya que dado su estado civil las obligaciones que tiene que cumplir serán diferentes, y su vinculación con el mercado laboral depende mucho del estado civil de la población.

Cuadro N°6 Estado civil de los vendedores

Estado Civil		
	Fi	%
Soltero	45	23,8
Casado	113	59,8
Viudo	6	3,2
Divorciado	16	8,5
Separado	9	4,8
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N° 7 Estado civil de los vendedores

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Una persona soltera tiene obligaciones para sí misma, salvo en el caso de ser carga familiar o estar a cargo del hogar, lo que indica que una persona soltera es la que decide sus responsabilidades por cuenta propia. En cambio, para algunas personas que están casadas o en unión libre, las obligaciones y responsabilidades no son dependientes, debido a que la toma de decisiones es compartida con el conyugue y su mayor obligación está en el hogar y con los hijos dado el caso de ahí que la mayor parte de esta población son casados.

Una persona divorciada o separada tiene mayores obligaciones en su hogar, ya que pasaría a ser jefe de familia. El mismo caso para una persona viuda(o) las responsabilidades que eran compartidas con el conyugue, el momento que paso a ser viuda(o) le da una mayor responsabilidad en el hogar.

En el gráfico, se observa que la mayoría de los vendedores son casados o pertenecen a un matrimonio, el 24% aproximadamente de la población es soltero, el 8,5% son divorciados, y el restante de los vendedores son viudos o separados.

4.3.1.4 ORIGEN DE LA POBLACIÓN

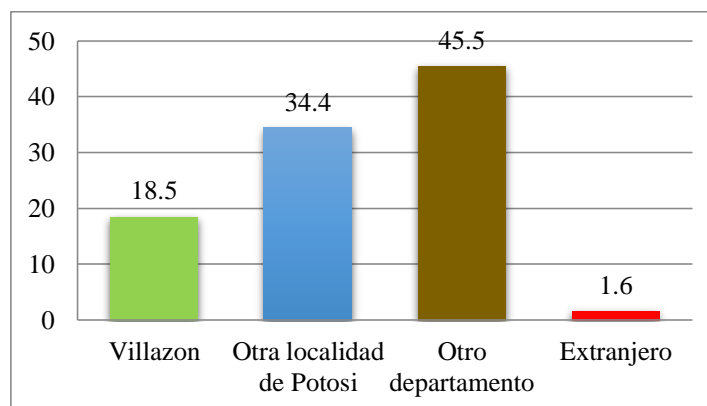
El lugar de nacimiento de los vendedores, así como su procedencia es también importante para observar **cuántos de ellos son inmigrantes de otras ciudades y analizar también los motivos por los cuales radican en esta ciudad fronteriza.**

Cuadro N°7 Lugar de nacimiento de los vendedores

Lugar de Nacimiento		
	fi	%
Villazón	35	18,5
Otra localidad de Potosí	65	34,4
Otro departamento	86	45,5
Extranjero	3	1,6
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N° 8 Lugar de nacimiento de los vendedores en porcentaje (%)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Estos resultados muestran una corriente migratoria muy alta en esta localidad puesto que el grueso en esta población no es originario ya que provienen ya sea de otras localidades de Potosí o de otros departamentos lo que demostraría la concentración de la población en este sector.

4.3.1.5 ORIGEN DE LA ÚLTIMA RESIDENCIA

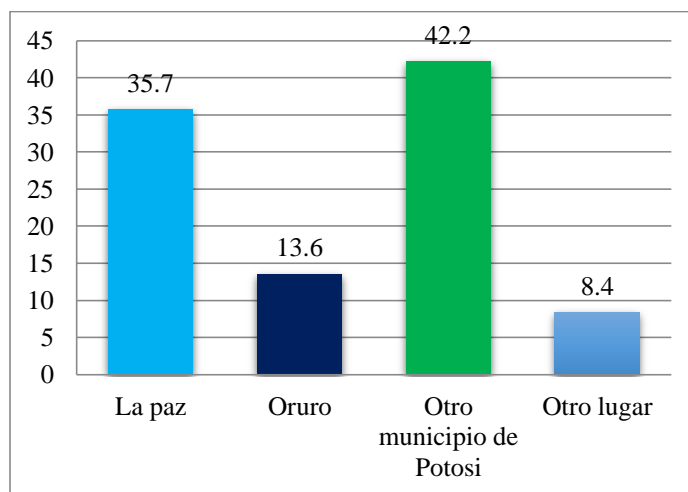
Otro dato importante para el análisis de este trabajo es conocer donde vivían antes los vendedores que no nacieron en Villazón, puesto que probablemente estas corrientes migratorias no son permanentes ya que podría existir una tendencia a migrar constantemente y por eso es que su fuente inmediata de ingreso es la actividad informal.

Cuadro N°8 Lugar donde radicaban los vendedores antes de vivir en Villazón

Donde radicaba antes de vivir en Villazón		
	fi	%
La Paz	55	35,7
Oruro	21	13,6
Otro municipio de Potosí	65	42,2
Otro lugar	13	8,4
Total	154	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N°9 Lugar donde radicaban los vendedores antes de vivir en Villazón en porcentaje (%)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Se puede observar en el cuadro y gráfico anterior que la mayoría (42,2%) de los vendedores vivían en otra ciudad o localidad de Potosí y debido a distintas circunstancias se trasladaron a la ciudad de Villazón en busca de un mejor futuro. El

35,7% del total de la población encuestada afirmó que vivían en la ciudad de La Paz, el 13,6% vivía en la ciudad de Oruro y restante 8,4% vivían en otro lugar de nuestro país como también del país vecino Argentina. Son muchas las razones por las cuales todos estos vendedores se trasladaron a la ciudad de Villazón, pero asumimos que todos ellos encontraron mejores oportunidades que en su residencia anterior, pero se tiene conocimiento acerca de sus intenciones de volver a migrar.

4.3.1.6 MOTIVO POR EL CUAL LOS VENDEDORES DEJARON SU ANTERIOR RESIDENCIA

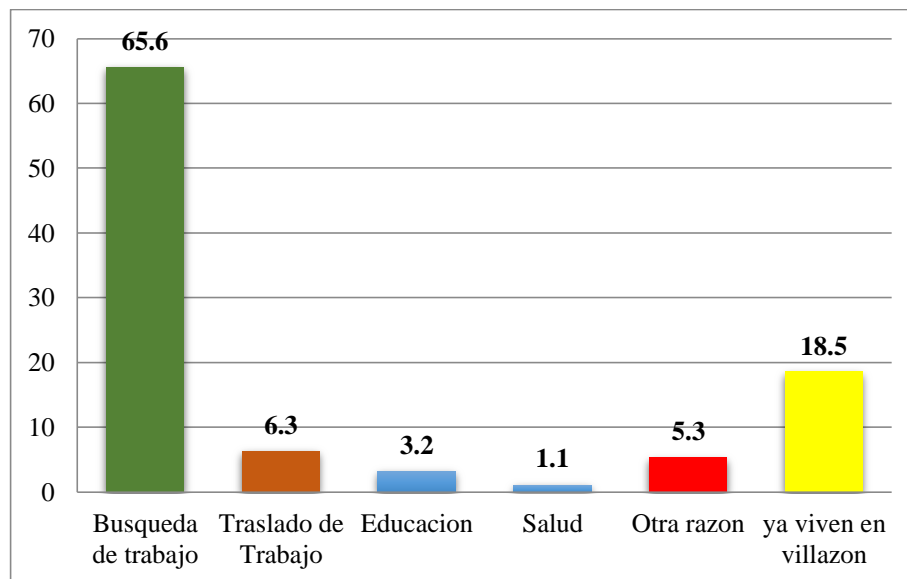
Uno de los principales motivos por los que los vendedores se trasladaron a la ciudad de Villazón son los siguientes que se muestran en el cuadro a continuación:

Cuadro N° 9 Motivo por el cual los vendedores dejaron su anterior residencia

Motivo por el cual dejó su anterior residencia		
Motivo	Fi	%
Búsqueda de trabajo	124	65,6
Traslado de Trabajo	12	6,3
Educación	6	3,2
Salud	2	1,1
Otra razón	10	5,3
ya viven en Villazón	35	18,5
Total	189	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N° 10 Motivo por el cual los vendedores dejaron su anterior residencia en porcentaje (%)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

La gran mayoría de los vendedores que no nacieron en Villazón afirmaron que por motivos de trabajo se trasladaron a la ciudad de Villazón, ya que en sus ciudades no contaban con oportunidades de trabajo, es así que en el gráfico se puede observar que esta población corresponde al 65,6% del total de los vendedores. El 6,3% nos informó que por motivo de traslado de su trabajo es que se vinieron a vivir a Villazón, la población restante afirmó que por motivos de educación y salud.

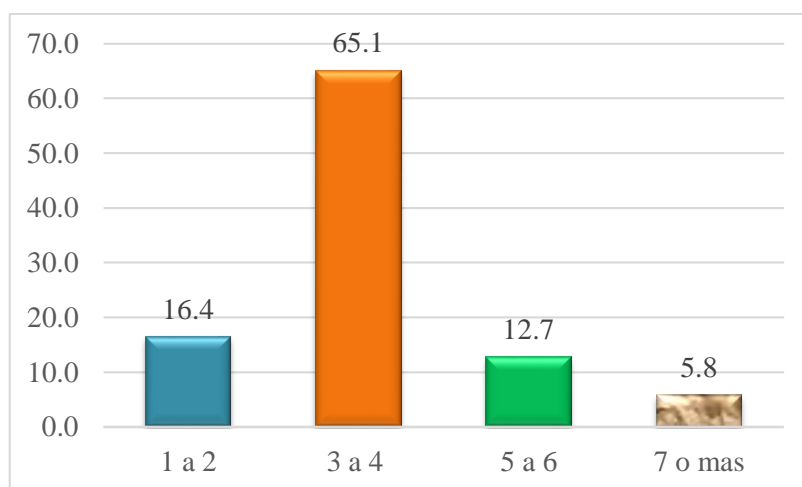
4.3.1.7 TAMAÑO DEL NÚCLEO FAMILIAR

Según datos del INE el número de miembros por familia, hasta antes del año 2005, siempre ha sido mayor en el área rural que el area urbana. A fin de indagar el tamaño del núcleo familiar de los vendedores de la ciudad de Villazón, se consultó sobre el número de miembros por familia, los resultados se presentan en el cuadro que sigue:

Cuadro N°10 Tamaño del núcleo familiar

Tamaño del núcleo familiar		
N° de miembros	fi	%
1 a 2	31	16,4
3 a 4	123	65,1
5 a 6	24	12,7
7 o mas	11	5,8
Total	189	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 11 Tamaño del núcleo familiar

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Se puede observar que la mayoría de miembros por familia está concentrada entre 3 a 4 personas. Estos datos indican que las familias de los vendedores tienen un tamaño del núcleo familiar mayor a la media departamental que es de 2,3%, tal vez esa sea una de las razones por las que posiblemente busquen generar ingresos en el mercado informal, para solventar el tamaño de familia que tienen.

4.3.2 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

4.3.2.1 NIVEL DE INGRESO DE LOS VENDEDORES

El nivel de ingreso del comerciante informal es muy difícil de cuantificar ya que el sector en toda su magnitud es muy celoso de este dato porque manifiestan que solo ganan para su alimentación primordialmente, para pagar la luz, el agua, alquiler, muy difícilmente educación y salud, en algunos casos la vestimenta.

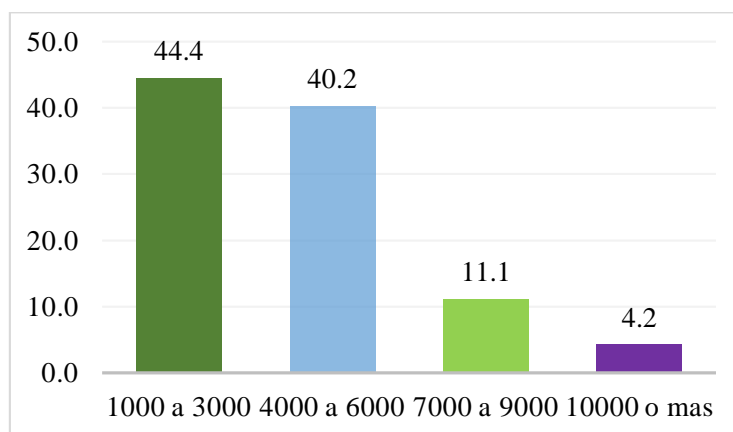
Los datos obtenidos nos muestran diferencias en nivel de ingreso según género; ambos generan un ingreso entre 1000 a 10000Bs./mes. Se puede afirmar que el ingreso de los vendedores de la ciudad de Villazón depende esencialmente de la “buena” venta que puedan realizar y del ingreso de su clientela, constituía esta última por asalariados.

Cuadro N°11 Nivel de ingreso de los vendedores

Ingreso mensual en Bs.		
Bolivianos	fi	%
1000 a 3000	84	44.4
4000 a 6000	76	40.2
7000 a 9000	21	11.1
10000 o mas	8	4.2
Total	189	100

Ingreso promedio Bs.4211,64

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N°12 Nivel de ingreso de los vendedores (en porcentaje %)

Fuente: Elaboración propia

Resalta a la vista que el 44,4% de los vendedores generan ingresos entre Bs. 1000 a 3000, el 40,2% de los comerciantes generan ingresos entre Bs. 4000 a 6000, aproximadamente un 11,1% perciben un ingreso entre 7000 a 9000, y el 4,2% restante de los vendedores encuestados generan ingresos de Bs.10000 o más.

Si bien los vendedores en su mayoría generan buenos ingresos económicos, muchos de ellos afirmaron tener bastantes responsabilidades económicas y que la vida en la ciudad de Villazón es relativamente cara, a comparación de otras ciudades.

COMPARACIÓN DE INGRESOS: SECTOR FORMAL E INFORMAL

Si bien los trabajadores del sector formal cuentan con el salario mínimo nacional que es de Bs. 2 122 y que incluso un grupo pequeño gana arriba de Bs. 10000, mientras que un trabajador del sector informal de la ciudad de Villazón genera ingresos promedio de Bs. 4211,64, es decir, que los trabajadores del sector informal de Villazón ganan más en promedio que los del sector formal, pero si consideramos el ingreso promedio mensual del sector informal de todo el país, este monto es menor que el ingreso promedio del sector formal, debido a que gran parte de los trabajadores del sector

informal generan muy poco ingreso como minoristas y vendedores que venden no, más de Bs. 50 al día.

Por otro lado, el sector formal cuenta con beneficios al percibir incremento salarial cada año, y (doble aguinaldo) mientras que los comerciantes y minoristas del sector informal se ven afectados por las bajas y altas ventas durante todo el año, además de que trabajan más días a la semana.

Cuadro N°12 Remuneración media real nacional, según grupo ocupacional sector público (En bolivianos de 1995)

DESCRIPCIÓN	Año					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017(p)
GENERAL	1.810	1.836	1.868	1.845	1.902	2.008
DIRECTIVOS	3.284	3.240	3.473	3.320	3.309	3.402
PROFESIONALES Y TÉCNICOS	1.855	1.892	1.933	1.861	1.939	2.058
ADMINISTRATIVOS	1.461	1.499	1.443	1.576	1.633	1.736
PERSONAL DE SERVICIO	1.127	1.097	1.115	1.227	1.279	1.362
OBREROS	1.353	1.302	1.392	1.541	1.571	1.733
EVENTUALES	1.403	1.473	1.528	1.721	1.640	1.663

Fuente: Ministerio De Economía Y Finanzas Públicas - Instituto Nacional De Estadística

De acuerdo al cuadro anterior en Bolivia la remuneración media real para el año 2017, está entre Bs.1736 de un trabajador administrativo a Bs 3402 de un trabajador del área de directivos, en promedio un trabajador del sector público tiene una remuneración promedio mensual de aproximadamente Bs.2008.

Cuadro N°13 Remuneración media real nacional, según grupo ocupacional, salarios, remuneraciones y empleo sector privado (En bolivianos)

DESCRIPCIÓN	Trimestre				Mar.(p) 2017	Jun.(p) 2017
	Mar. 2016	Jun. 2016	Sep. 2016	Dic. 2016		
GENERAL	2.212	2.364	2.181	2.206	2.223	2.263
GERENTES Y ADMINISTRADORES	8.144	8.372	6.821	6.881	6.678	6.950
PROFESIONALES	2.659	2.744	2.595	2.578	2.478	2.627
OTROS PROFESIONALES	3.282	3.382	3.191	3.210	3.162	3.268
EMPLEADOS	1.744	1.816	1.747	1.743	1.679	1.735
OTROS EMPLEADOS	1.866	2.107	1.921	1.990	2.035	1.984
OBREROS ESPECIALIZADOS	1.860	1.988	1.980	1.929	1.970	2.082
OTROS OBREROS	1.527	1.549	1.567	1.533	1.663	1.669

Fuente: Ministerio De Trabajo, Empleo Y Previsión Social" Instituto Nacional De Estadística

Resalta a la vista en el anterior cuadro que los trabajadores del sector privado tienen una remuneración promedio más alta que los trabajadores del sector público, para el segundo trimestre del año 2017, un trabajador del área privada gana en promedio Bs 2263 aproximadamente.

4.3.2.3 COBERTURA DE INGRESO

Según estudios recientes, del Centro de Investigaciones y Servicio Popular (CISEP), una familia de 4 miembros necesita un ingreso mínimo de Bs. 2240 para alimentación solamente, si tomamos en cuenta gastos en transporte, educación, salud, recreación, ropa y zapatos, el costo de vida mínimo para una familia de 4 miembros ascendería aproximadamente a Bs. 4200. Los resultados exponen que un 55,6 % de la población de vendedores en la ciudad de Villazón, si cubren sus necesidades al mes, y el restante 44,4% de la población encuestada mínimamente cubre todas sus necesidades solo en el caso de suponer que cada familia está conformada por 4 miembros mínimamente.

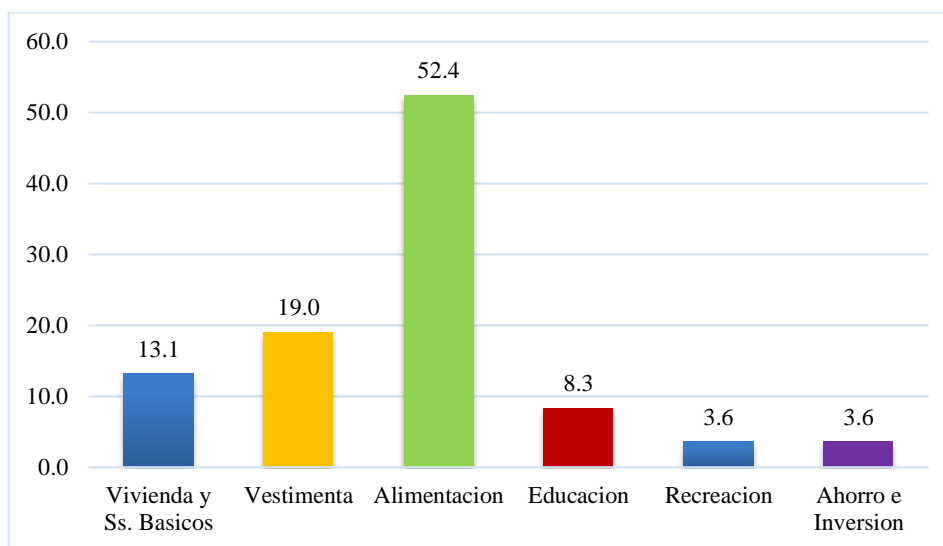
La gran mayoría de los vendedores de la ciudad de Villazón son dueños de su negocio, razón por la cual el ingreso de la mayoría de ellos asciende a Bs. 50.538.48 anuales aproximadamente. Sin embargo, esta cifra no es la ganancia que realmente obtienen, ya que no son dueños del lugar (tienda) donde venden o trabajan, la gran mayoría renta el lugar; los vendedores son la cara de una cadena que articula prestamistas, empleados, propietarios de casas, y vendedores de comida; es por esto que gran porcentaje de la población encuestada afirma que sus ingresos cubren sus necesidades básicas, sin embargo, no queda mucho dinero para educación y disfrute en alguno de los casos.

4.3.2.4 DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO MENSUAL DE LA POBLACIÓN

Cuadro N°14 Distribución del ingreso mensual de la población

Distribución de su ingreso		
	fi (promedio)	%
Vivienda y Ss. Básicos	550	13.1
Vestimenta	800	19.0
Alimentación	2200	52.4
Educación	350	8.3
Recreación	150	3.6
Ahorro e Inversión	150	3.6
Total	4200	100
Ingreso promedio Bs. 4211,64		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N° 13 Distribución del ingreso mensual de la población (en porcentaje%)

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Con un ingreso promedio de Bs4211 los vendedores pueden distribuir sus ingresos mensuales como se muestra en el gráfico anterior, 52,4% de su ingreso total lo destinan a alimentación, 19% en vestimenta, 13,1% en vivienda y servicios básicos, 8,3% en educación, 3,6% en recreación, y un 3,6% destinado al ahorro, la mayoría de los vendedores afirmaron que se limitan a hacer gastos en recreación o disfrute porque aseguran que este tipo de negocio requiere de inversión continua.

Por otro lado los trabajadores en la economía formal tienen la seguridad de recibir un sueldo todos los meses, bonos, seguridad social, etc., pero que no es algo permanente. En el comercio informal los trabajadores se ven afectados por varias circunstancias que alteran su nivel de ingreso.

4.3.2.5 CAPITAL INVERTIDO

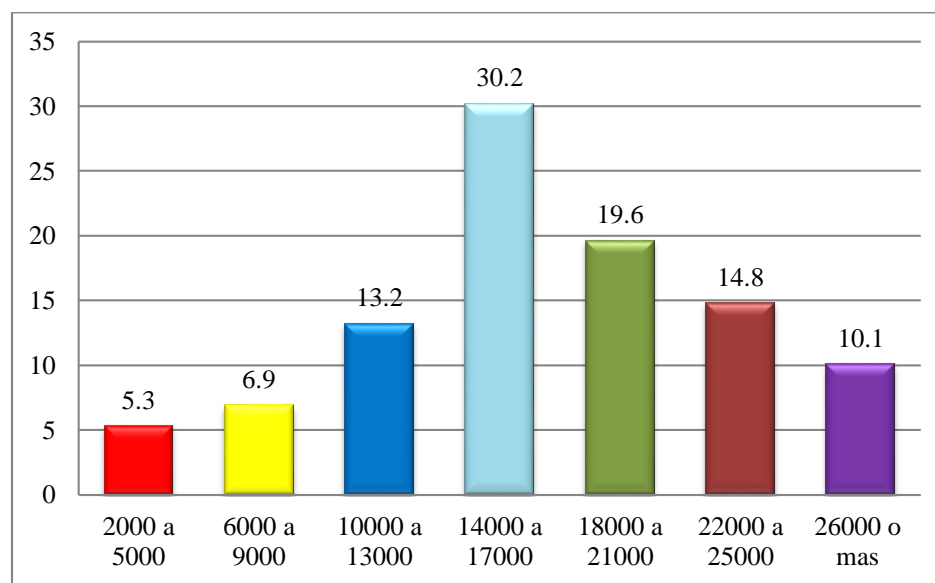
El capital en el comercio informal urbano se determina como aquel que se invierte en la esfera de circulación de la economía, es un capital comercial y circulante que no participa directamente en el proceso productivo. La forma en que el capital comercial obtiene sus ganancias es mediante la compra y venta de mercancías.

El proceso de circulación del capital comercial de los vendedores adquiere ciertas particularidades que corresponde al tipo de producto o servicio que se comercializa en el mercado, en tal razón se puede evidenciar que la parte más representativa son los vendedores de coca y ropa los cuales realizan una inversión de más de Bs 14000 aproximadamente.

Cuadro N° 15 Capital Invertido

Monto de capital invertido		
	fi	%
2000 a 5000	10	5,3
6000 a 9000	13	6,9
10000 a 13000	25	13,2
14000 a 17000	57	30,2
18000 a 21000	37	19,6
22000 a 25000	28	14,8
26000 o mas	19	10,1
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N°14 Capital Invertido (en porcentaje %)

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Los datos muestran que el 30,2% de los comerciantes cuentan con un capital entre Bs. 14000 a 17000, 19,6% entre Bs. 18000 a 21000, 14,8% entre Bs 22000 a 25000, el 10% cuenta con un capital de Bs.26000 o más, parte de la población cuenta con un capital mínimo de 2000 a 5000 bolivianos. Es importante resaltar que este capital con el que cuentan los vendedores está compuesto por capital fijo y capital variable.

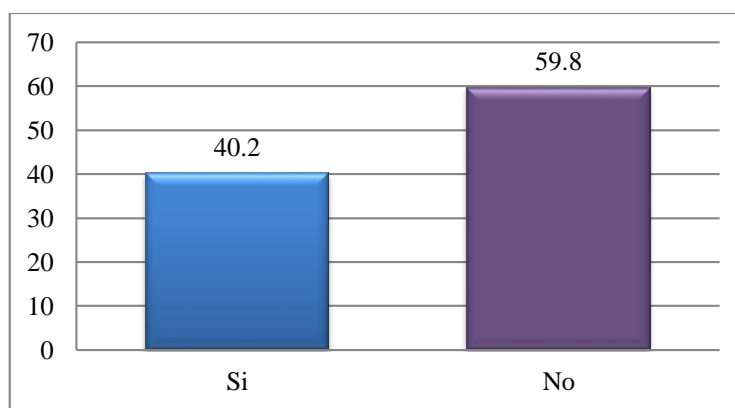
4.3.2.6 SOLICITUD DE CRÉDITO

Crédito, en comercio y finanzas, se refiere a las transacciones que implican una transferencia de dinero que debe devolverse transcurrido cierto tiempo. Por tanto, el que transfiere el dinero se convierte en acreedor y el que lo recibe en deudor, los términos crédito y deuda reflejan pues una misma transacción desde dos puntos de vista contrapuestos. En el caso de los vendedores y comerciantes de la ciudad de Villazón el 60% de los vendedores aproximadamente no solicitaron ningún tipo de crédito para iniciar su negocio.

Cuadro N° 16 Solicitud de crédito

Ha solicitado o recibido algún crédito para su negocio		
	fi	%
Si	76	40,2
No	113	59,8
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N° 15 Solicitud de crédito en porcentaje (%)

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

De acuerdo a la Organización Internacional de Empleadores (OIE), la falta de acceso al crédito, debido a la incapacidad del sistema del mercado financiero para prestar servicios a los trabajadores de la economía informal, obliga a estos a desarrollar sus propios sistemas de créditos o a endeudarse con tasas de interés más elevadas.

Es por ello, que la mayoría de los comerciantes informales no tienen acceso al sistema crediticio y debido a esta situación se aprovechan los conocidos prestamistas. Estos prestan dinero en efectivo a los comerciantes, sobre todo en aquellos días de “malas ventas”, y cada quincena pasan a cobrar sus intereses. Algunos vendedores se vieron en la necesidad de solicitar créditos por parte de sus familiares, o conseguir de otras fuentes.

4.3.2.7 ORIGEN DEL PRÉSTAMO

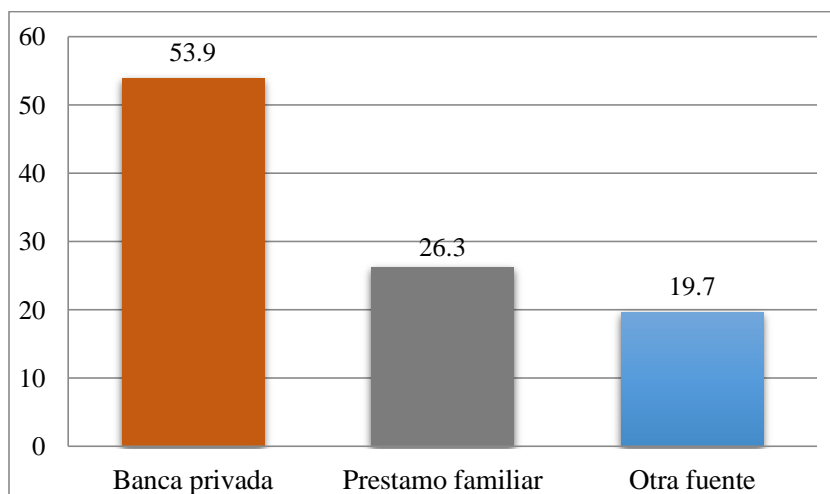
El 53,9% de los créditos provinieron de la banca privada, el 26,3% del préstamo familiar y el 19,7% de prestamistas.

Cuadro N°17 Origen del préstamo

Origen del préstamo crediticio		
	fi	%
Banca privada	41	53,9
Gobierno	0	0,0
Préstamo familiar	20	26,3
Otra fuente	15	19,7
Total	76	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N°16 Origen del préstamo crediticio en porcentaje (%)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Estas cifras son preocupantes, ya que se debe sustituir de alguna forma la figura del prestamista, que cobra el mismo interés al mes que un banco pide al año. Sin embargo, para ello la banca privada debe exigirles menos requisitos.

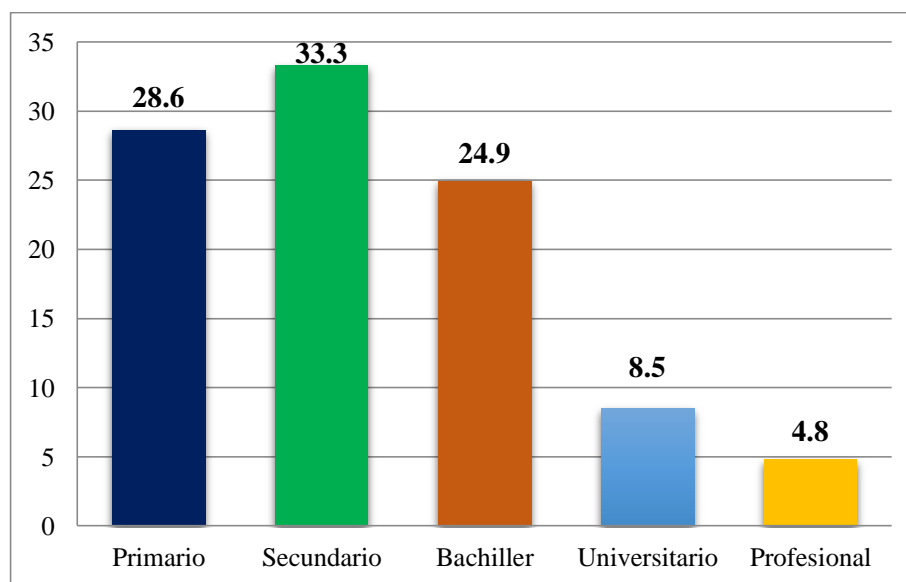
4.3.3 NIVEL DE EDUCACIÓN

Cuadro N°18 Nivel de Educación

Nivel de Educación		
	fi	%
Primario	54	28,6
Secundario	63	33,3
Bachiller	47	24,9
Universitario	9	4,8
Profesional	16	8,5
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N°17 Nivel de educación en porcentaje (%)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

El 33.3% de la población cuenta con un nivel de educación hasta el nivel secundario, el 28.6% solo estudio hasta la primaria, el 25% de los vendedores aproximadamente

logró terminar el bachillerato, 8,5% de la población logró estudiar en la universidad, pero por diversos motivos abandonaron sus carreras, tan solo el 4,8% alcanzó a terminar sus estudios ya sea como técnico superior en alguna área o terminó su licenciatura de la universidad. Pero en términos generales la mayoría de los vendedores no contaban con estudios para iniciarse como comerciantes, y es que no hay requisitos ni estudios obligatorios que una persona debe tener para iniciarse como comerciante, solo basta la necesitada por generar mayores ingresos y la oportunidad para realizarlo.

4.3.4 HORAS/DÍA DE TRABAJO.

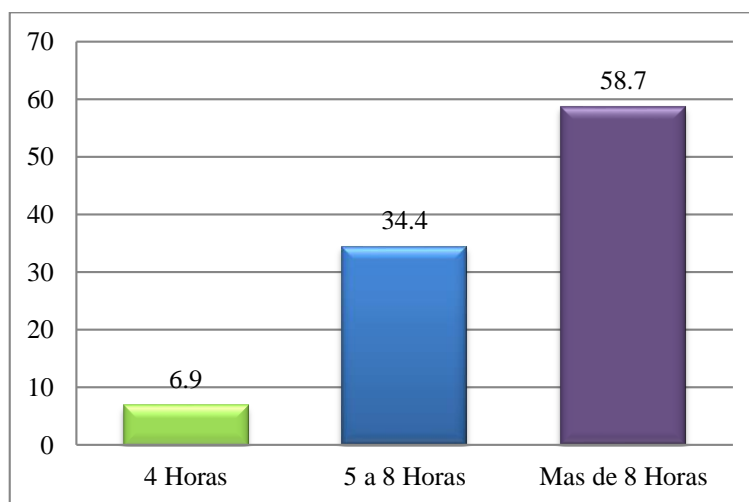
En el comercio informal urbano no se conoce límites en los horarios de trabajo, se ingresa a las 6 de la mañana y se recogen a las 11 y 12 de la noche, donde los vendedores solo buscan ganar dinero para cubrir sus gastos de sobre vivencia.

El 58,7% de los trabajadores informales trabaja 8 horas o más al día, en algunos casos muchos de ellos trabajan de sol a sol.

Cuadro N°19 Horas/día de trabajo.

Cuántas horas trabaja al día		
Horas	fi	%
4 Horas	13	6,9
5 a 8 Horas	65	34,4
Más de 8 Horas	111	58,7
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N°18 Horas/día de trabajo en (porcentaje %)

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

El 58,7% de los vendedores trabajan en la mayoría de los casos afirmaron que trabajan más de 12 horas al día y sin descanso, no obstante el 34,4% trabaja de 5 a 8 horas diarias, es su mayoría se encuentran en este grupo los vendedores instalados en los puestos de los diferentes mercados, y otra gran parte formado por ambulantes, el restante 6,9% de los trabajadores del área informal trabajan 4 horas diarias, dentro de este grupo se encuentran en su mayoría estudiantes y personas que tienen otra ocupación principal como maestros, trabajadores asalariados que trabajan medio tiempo y dedican el otro medio tiempo al comercio.

4.3.5 DÍAS/SEMANA DE TRABAJO

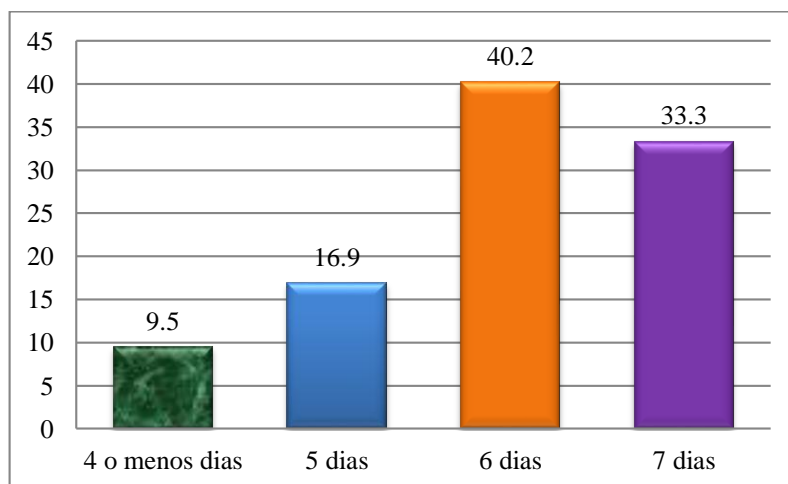
De igual manera los días de trabajo a la semana que el trabajador informal realiza son de entre 4 a 7 días, es evidente que para el comerciante no cuenta con el tiempo de descanso establecido en la ley correspondiente a las horas de trabajo, ni tampoco tienen un horario establecido para almorzar, por lo que se ven obligados a almorzar en muy cortos tiempos a diferentes horas, muchos de los vendedores descuidan su salud alimenticia al no escoger sus alimentos ni los horarios.

Cuadro N°20 Días/semana de trabajo

Cuantos días trabaja a la semana		
Días	fi	%
4 o menos días	18	9,5
5 días	32	16,9
6 días	76	40,2
7 días	63	33,3
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Es importante destacar que la mayoría de los encuestados laboran de lunes a sábado, tomando en algunos casos los domingos como día laboral, puesto que mientras más días trabajen más ingresos generarán y es los días de fines de semana donde más clientes visitan los diferentes mercados.

Gráfico N°19 Días/semana de trabajo en porcentaje (%)

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

El 40,2% de la población encuestada laboran 6 días a la semana, el 33,3% trabajan los 7 días de la semana sin descanso, el 16,9% laboran 5 días, y 9,5% restante trabajan 4 o menos días a la semana.

4.3.6 TIEMPO QUE TRABAJA COMO COMERCIANTE

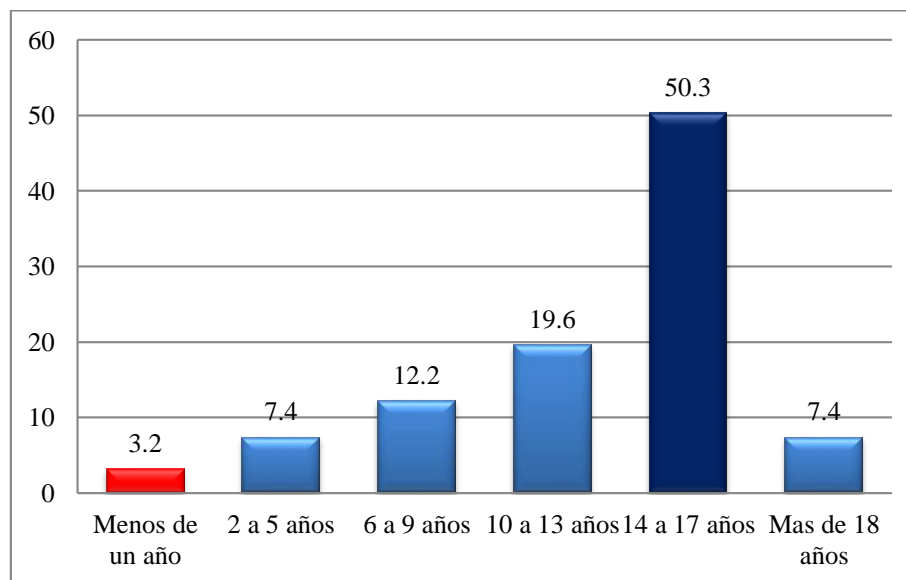
El tiempo que trabajan las personas como vendedores en la ciudad de Villazón nos permite ver hace cuanto se insertaron en este mercado informal. Como ya mencionamos anteriormente no hay edad límite o exacta para iniciarse en este sector.

Cuadro N° 21 Tiempo que trabaja como comerciante

Tiempo que trabaja como comerciante		
Años	fi	%
Menos de un año	6	3,2
2 a 5 años	14	7,4
6 a 9 años	23	12,2
10 a 13 años	37	19,6
14 a 17 años	95	50,3
Más de 18 años	14	7,4
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N°20 Tiempo que trabaja como comerciante en porcentaje (%)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Es interesante notar que el 57,7% de los vendedores trabaja en este sector más de 14 años, el 19,6% trabaja en este sector entre 10 a 13 años, el 12,2% entre 6 a 9 años, el 7,4% entre 2 a 5 años, tan solo el 3,2 % trabaja en este sector menos de un año. Esto nos muestra que muchos de los vendedores prácticamente están media vida en el negocio y se podría decir que bien establecidos.

4.3.7 CAMBIARÍA SU ACTUAL OCUPACIÓN POR OTRA

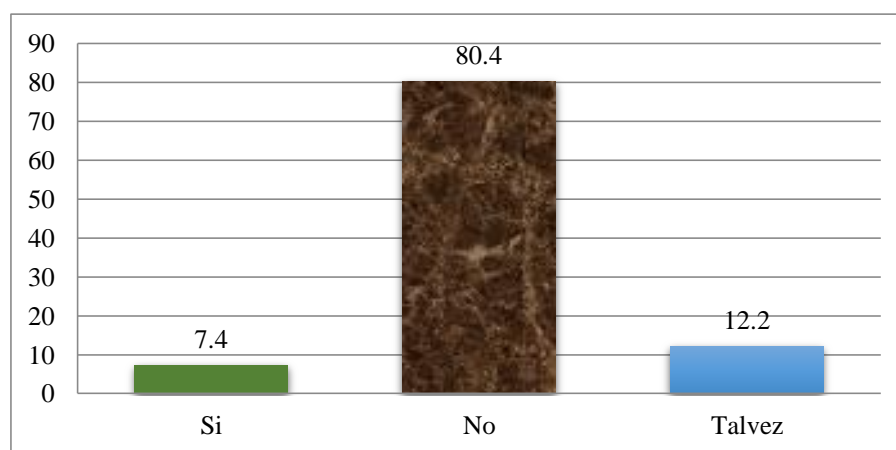
Al ver la cantidad de tiempo que los vendedores se dedican al comercio nos llamó la atención saber si los vendedores cambiarían su ocupación actual.

Cuadro N° 22 Cambiaría su actual ocupación por otra

Cambiaría su actual ocupación por otra		
	fi	%
Si	14	7,4
No	152	80,4
Tal vez	23	12,2
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N° 21 Cambiaría su actual ocupación por otra, en porcentaje (%)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

A simple vista se puede observar que el 80,4% de los vendedores no desean cambiar su ocupación actual, las razones son obvias, este tipo de negocio les permite generar

mayores recursos que trabajando en otros sectores, el 12,2% de la población afirmó que tal vez si cambiarían su ocupación actual, ellos expresaron que este negocio requiere de mucho tiempo y es sacrificado para ellos y sus familias, ya que no se permiten tomarse vacaciones ni se les brinda seguros de salud, ni cualquier otro beneficio que si reciben los trabajadores del sector formal, el restante 7,4% de los encuestados afirmaron que si cambiarían su ocupación actual.

4.3.8 ¿A QUÉ ACTIVIDAD SE DEDICARÍA SI CAMBIARÍA SU OCUPACIÓN ACTUAL?

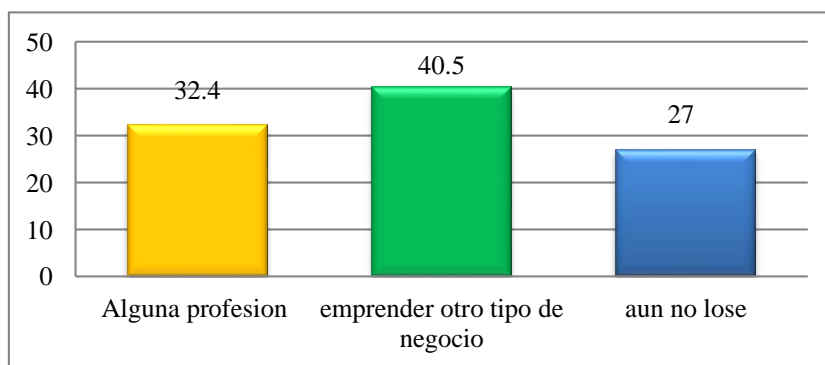
El 19,6% de la población expreso que posiblemente desearía cambiar de negocio, a lo que se les pregunto ¿a qué actividad se dedicarían si cambiaran su actividad principal?

Cuadro N°23 A qué actividad se dedicaría si cambiaría su ocupación actual

A qué actividad se dedicaría		
	Fi	%
Alguna profesión	12	32,4
emprender otro tipo de negocio	15	40,5
aun no lose	10	27,0
Total	37	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Gráfico N°22 A qué actividad se dedicaría si cambiaría su ocupación actual, en porcentaje (%)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Del total de la población que expresó que, si desea cambiar de ocupación actual, el 40,3% afirmó que desearía emprender en otro tipo de negocio, es decir cambiar de mercadería o rubro, el 32,4% declaró que le gustaría ejercer su profesión o su carrera técnica estudiada, el 27% restante de la población expresó que aún no sabe a qué actividad cambiaria.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR RUBRO O SINDICATO AL QUE PERTENECE

Cuadro N° 24 Distribución de la población por rubro o sindicato al que pertenece

Sindicato	fi	%
Sindicato de Estibadores	16	8.47
El Progreso	13	6.88
Mcdo La Paz	9	4.76
Mcdo Vibanderas	10	5.29
Mcdo Campesino	16	8.47
Mcdo Tintilay	10	5.29
Ramas anexas de Villazon	19	10.05
Mcdo Central	9	4.76
Mcdo Municipal	17	8.99
Productores al Detalle	40	21.16
Sindicato de Acoplados	5	2.65
Sindicato de Quioscos	9	4.76
Sindicato de Jugos	5	2.65
Sindicato de taxis	11	5.82
TOTAL	189	100

Fuente: Elaboración propia

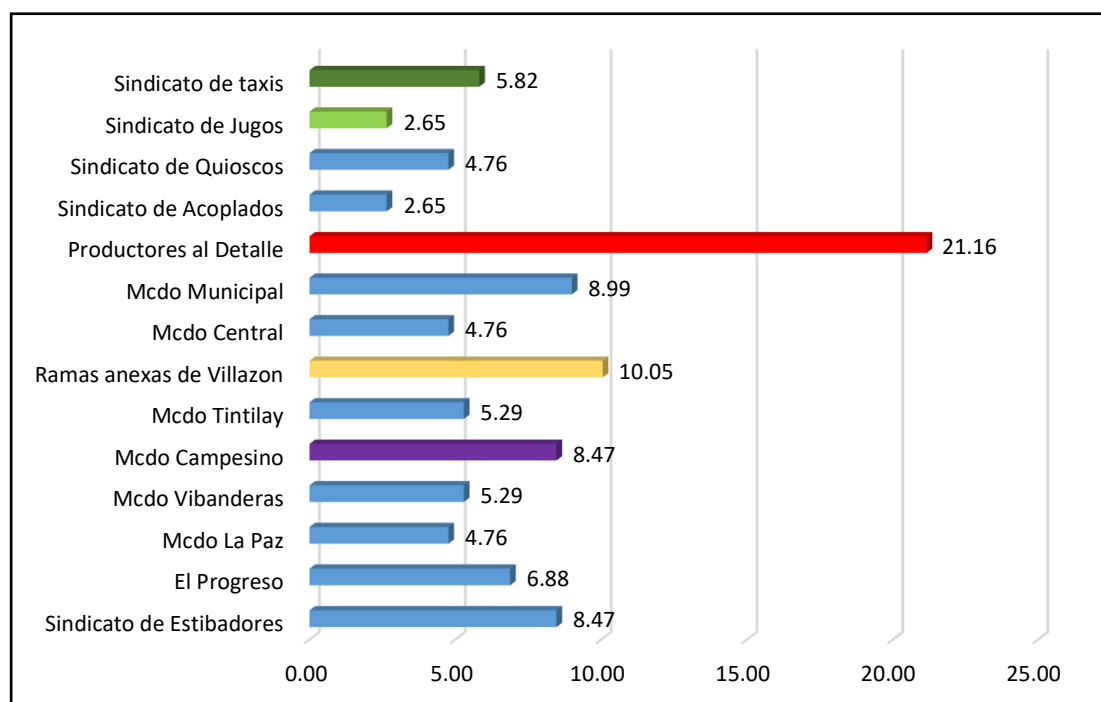
Si bien el comercio informal no es medible por las autoridades, no significa que no cumplan responsabilidades legales, la gran mayoría de los comerciantes en la ciudad de Villazón están registrados en sindicatos, donde cada uno de ellos pagó un monto para su licencia de funcionamiento respectivo. Existen aproximadamente 7 mercados establecidos en la ciudad de Villazón donde en alguno de ellos solo se vende

exclusivamente ropa y zapatos nuevos, en otros se observó la presencia de ropa usada junto con abarrotes y verduras que es común encontrar en cualquier mercado.

Entre los sindicatos conformados por comerciantes denominados “cocanis” están los sindicatos “Productores al Detalle” y “Ramas Anexas” que son los más números actualmente.

Por otro lado también están los sindicatos conformado por taxistas y los sindicatos que resaltan su participación en la ciudad de Villazón que son los que trasladan mercadería tanto dentro la ciudad como de la frontera Quiaca a Villazón y viceversa.

Gráfico N° 23 Distribución de la población por rubro o sindicato al que pertenece (en porcentaje%)



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se puede observar que el 21,2% aproximadamente de los comerciantes pertenecen al sindicato “Productores al Detalle”, le sigue “Ramas Anexas” con 10,05% ambos son conformados por comerciantes Cocanis,

El conjunto de los mercados y quioscos vendrían a representar el mayor porcentaje con 47,09% del total de los comerciantes, el 5,58% de los comerciantes pertenecen al sindicato de taxis, donde ellos ofrecen o venden un servicio de transporte.

El 8,47% pertenecen al “sindicato de Estibadores” que ofrecen un servicio de traslado exclusivo de mercadería importada de la Quiaca para ser comercializada en Villazón ya sea por unidad o por mayor.

QUÉ PRODUCTO O SERVICIO OFRECE

Cuadro N°25 Qué producto o servicio ofrece

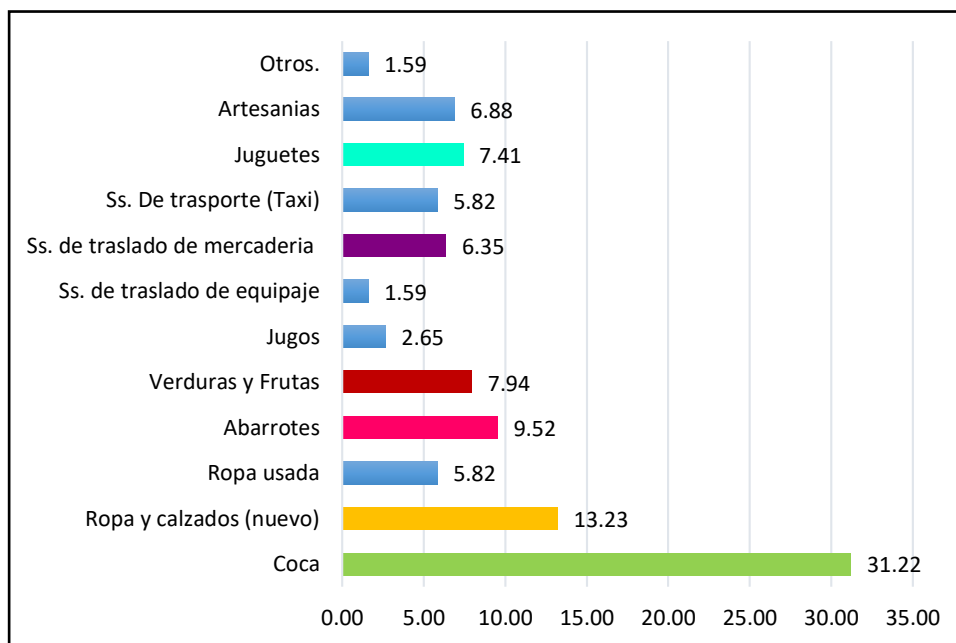
Producto o servicio	fi	%
Coca	59	31.22
Ropa y calzados (nuevo)	25	13.23
Ropa usada	11	5.82
Abarrotes	18	9.52
Verduras y Frutas	15	7.94
Jugos	5	2.65
Ss. de traslado de equipaje	3	1.59
Ss. de traslado de mercadería	12	6.35
Ss. De transporte (Taxi)	11	5.82
Juguetes	14	7.41
Artesanías	13	6.88
Otros.	3	1.59
Total	189	100

Fuente: Elaboración propia

El comercio informal de Villazón está compuesto por diferentes áreas o rubros, desde los vendedores de ropa usada, ropa y accesorios nuevos, artesanías, abarrotes y verduras, también se pudo observar un gran movimiento de la venta de coca, que

pertenecen al sindicato “Productores al detalle” y “Ramas Anexas” muchos ciudadanos de Villazón se dedican a comercializar coca proveniente de los yungas y la venden a los extranjeros cercanos que este caso son los argentinos.

Gráfico N°24 Qué producto o servicio ofrece (en porcentaje %)



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 31,22% de los comerciantes venden coca, el 13,23% venden ropa, calzados y accesorios nuevos, 9,52% ofertan abarrotes, 7,9% verduras y frutas, el 7,4% juguetes, 6,88% artesanias, 6,35% ofrece Ss. De traslado de mercadería.

4.4 CAUSAS DEL SURGIMIENTO Y CRECIMIENTO DEL SECTOR

4.4.1 Causas estructurales

4.4.1.1 La migración del sector rural al urbano

La migración del sector rural al urbano, en la búsqueda de empleos que pueden no existir.

El Censo Nacional de Población y Vivienda de 2012 reveló que miles de potosinos están lejos de su tierra, fundamentalmente por problemas laborales, y muchos de ellos migran a la ciudad de Villazón en busca de iniciarse en el comercio informal.

Para el estudio de la condición migratoria de los vendedores de la ciudad de Villazón se preguntó acerca del lugar de nacimiento. Mucho se argumentó acerca del origen migratorio de los comerciantes informales; se afirmaba que ellos provenían de otras localidades y áreas geográficas del país. Sin embargo, la encuesta permitió establecer que, el 45,5% de los entrevistados provienen o nacieron en otro departamento; un 34,4% nació en otra localidad de Potosí frente a un 18,5% que si nació en la ciudad de Villazón.

Por lo que puede concluirse que la migración es una causa estructural que propicia el surgimiento de este sector; el migrante al no disponer de contactos laborales, encuentra en el comercio informal la posibilidad de generar ingresos para cubrir sus necesidades básicas de alimentación, vivienda y abrigo.

4.4.1.2 La falta de educación y calificaciones

La falta de educación y calificación para integrarse a la economía formal, así como las altas tasas de analfabetismo. Esta carencia hace que muchos trabajadores no pueden acceder a los empleos disponibles y puede impedir la creación de nuevos empleos basados en una fuerza de trabajo educada y calificada.

Los comerciantes informales se encuentran en plena edad productiva. Se estimó que el 97,8% de los comerciantes está compuesto por población que se halla, en edad de trabajar (18 – 68 años). La edad media del conjunto es de 42 años aproximadamente.

Acerca del estado civil, el grupo de casados o unión libre es el que resalta: (59.8%). Lo cual probablemente muestra que los vendedores de la ciudad de Villazón, tienen responsabilidad por la manutención de su hogar y la crianza de sus hijos. El nivel de alfabetismo es alto, se estimó que un 61,9% sabe leer y escribir (estudio hasta la secundaria). Un 24,9% termino la Colegiatura y un 8,5% tiene un grado universitario.

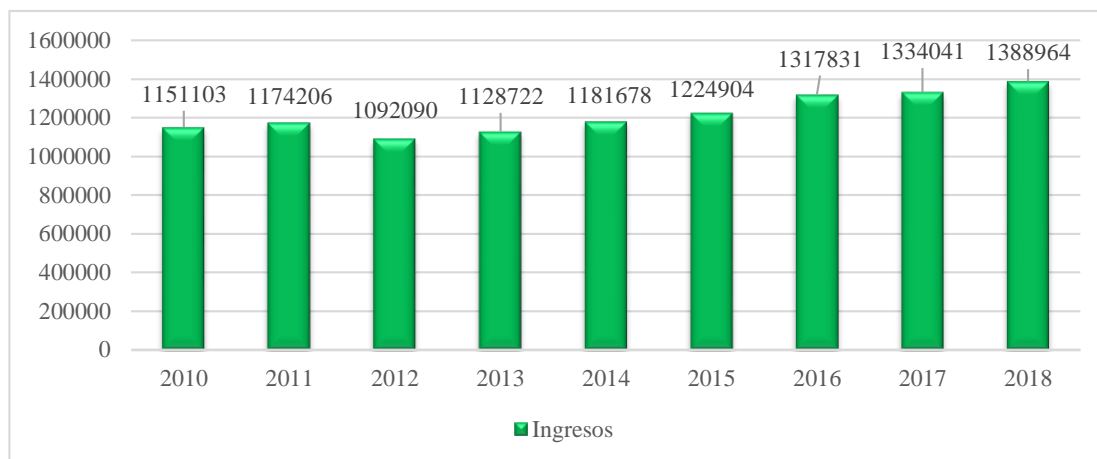
La condición de educación no permite que las personas vinculadas al comercio informal como tal dispongan de competencias laborales, además las otras variables sociales propician el surgimiento de vendedores en la ciudad de Villazón.

4.4.1.3 Fracaso del gobierno departamental

La incapacidad y el fracaso de los gobiernos departamentales y locales a la hora de desarrollar las políticas y las instituciones necesarias para que la economía formal sea capaz de absorber las personas que se incorporan al mercado de trabajo y los desempleados.

En el Departamento de Potosí a partir del año 2013 se aprecia un crecimiento constante de los ingresos, sin embargo, la generación de empleos sustentables no ha guardado relación con los ingresos disponibles; por lo que podemos afirmar a priori un “fracaso del Gobierno Departamental”.

Gráfico N° 25 Ingresos del Dpto. de Potosí 2010-2018 (Miles de Bs.



Fuente: Elaboración propia en base a Instituto Nacional de Estadística

Los datos expuestos en el gráfico N° permiten apreciar la incapacidad y el fracaso de gobiernos departamentales a la hora de desarrollar las políticas para que la economía formal sea capaz de absorber las personas que se incorporan al mercado de trabajo.

4.4.2 Causas institucionales

4.4.2.1 Pago de impuestos

Unos costos de transacción (aquellos que vienen determinados por las normas y reglamentos que inciden sobre las actividades económicas) exagerados y una regulación excesiva, que resultan a menudo en normas mal elaboradas y entorpecedoras erigiendo obstáculos y desembocando en unos sistemas de administración pública ineficaces y corruptos.

Las causas por lo que las personas se dedican a la venta de diversos artículos no es solo por falta de oportunidades en las empresas, o por falta de competencias laborales, o por la edad, sino también hay que tomar en cuenta, que este negocio no requiere de mucho trámite legal, es decir los vendedores que cuentan con tienda pagan alquileres, licencia

de funcionamiento y una renta por el capital total invertido de su negocio, mientras que los vendedores que no tienen tienda pagan canchaje y limpieza urbana. Estos ínfimos podrían ser el principal motivo por el que las personas se dediquen al comercio informal es porque encuentran un negocio atractivo, tienen el privilegio de obtener dinero en forma diaria, es un negocio familiar y porque es lo único que saben hacer (se han acostumbrado a la actividad).

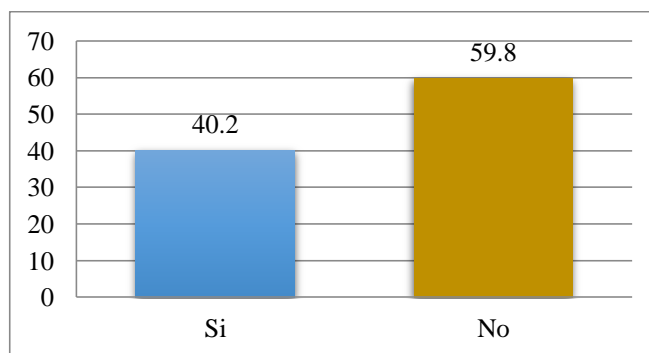
Si bien es cierto que este fenómeno ha contribuido a generar empleos y disminuir la tasa de desempleo, y permite cierto ahorro a los consumidores; esta población económicamente activa no contribuye al gasto público y solo aportaría a la inversión mediante el pago de sus impuestos.

4.4.2.2 Falta de acceso al sistema financiero

Falta de acceso a crédito, debido a la falta de derechos de propiedad y la incapacidad del sistema del mercado financiero para prestar servicio a los empresarios de la economía informal, lo que obliga a los negocios informales a desarrollar sus propios sistemas de crédito o adecuarse a altas tasas de interés.

Crédito, en comercio y finanzas, se refiere a las transacciones que implican una transferencia de dinero que debe devolverse transcurrido cierto tiempo.

Gráfico N° 26 Solicitud de crédito en porcentaje (%)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

En el caso de los vendedores de la ciudad de Villazón el 59,8% de los encuestados no solicitaron ningún tipo de crédito para iniciar su negocio. De los que si solicitaron el 53,9% fue de una banca privada, 26,3% acudieron al préstamo de familiares, 19,7% de otra fuente, que podrían ser los prestamistas.

4.4.2.3 La falta de un régimen legal propicio

La falta de un régimen legal propicio que esté al alcance de los pobres (por ejemplo para el cumplimiento de contratos) y permita transacciones comerciales así como el respeto al Estado de derecho.

Para nadie es desconocido la cantidad de trámites y el tiempo que lleva realizar la constitución legal de una empresa en el país. Esto podría interpretarse como la falta de un régimen legal que propició la formalidad.

4.5 MARCO LEGAL, ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

4.5.1 Marco Jurídico-Institucional del empleo en Bolivia

1. Toda persona tiene derecho:

Al trabajo digno, con seguridad industrial, higiene y salud ocupacional, sin discriminación, y con remuneración a salario justo, equitativo y satisfactorio, que le asegure para sí y su familia una existencia digna.⁵⁷

El trabajo está reconocido como un derecho de todas las personas, asimismo la Constitución establece que es deber del Estado protegerlas en la conservación y defensa de este derecho. Siguiendo la Ley General del Trabajo, documento en el cual se reglamentan las formas de contratación y se establecen las condiciones de trabajo, así como se pretende armonizar las relaciones entre patronos y trabajadores. Al mismo tiempo se desarrollan una serie de derechos de los que gozan las personas que están

⁵⁷ Constitución Política del Estado en la SECCIÓN III DE DERECHO AL TRABAJO Y AL EMPLEO, Artículo 46.

empleadas en el Sector Formal, así como los criterios a seguir referentes al salario, la formación de sindicatos, jornada laboral, entre otros.

4.5.2 Mercado de Trabajo y la Economía Informal

De acuerdo a la Unidad de Análisis y Política Económica (UDAPE), la informalidad en el mercado laboral creció en gran medida, ya que a la fecha se puede observar que esa situación se debe más a la realidad en la que vivimos los bolivianos, donde los campesinos dirigen su mirada a las urbes y condicionan sus vidas. Rojas, Guaygua del año 2000, la configuración de los mercados laborales en el país en el segundo quinquenio de los años 80 y en la década de los 90, es resultado de cuatro factores principales:

- 1) la crisis del modelo de sustitución de importaciones y con ello la crisis del modelo estatista de acumulación de capital,
- 2) la crisis económica derivada de la anterior y de la dependencia extrema de la economía nacional,
- 3) la aplicación del programa de ajuste estructural que impone la libre contratación laboral, el congelamiento de salarios y la liberalización de la economía y ESTATAL EMPRESARIAL FAMILIAR SEMIEMPRESARIAL DOMESTICO 98 4) la crisis de la central obrera y minera en particular, que provoca procesos de movilidad laboral y la pérdida paulatina de la capacidad de percepción de ingresos de los jefes de hogar. A estos factores podría agregarse los movimientos migracionales laborales, aunque esta variable tiene su origen en instancias históricas anteriores.

Con la aplicación del ajuste y las medidas derivadas se estructura un nuevo patrón de uso y gestión de fuerza de trabajo basado en la flexibilización de las normas laborales, la intensificación de la explotación de la fuerza laboral, la eventualización del trabajo, la alteración salarial y la precarización de las condiciones laborales.

El D.S. 21060 y otros decretos y leyes posteriores constituyen justamente la legitimación de este patrón laboral y con ello, la configuración de una cultura de trabajo sustentada en la libre explotación de la fuerza de trabajo a partir de la ampliación de una serie de formas de asalariamiento que implica por ejemplo la subsunción del trabajo informal al capital empresarial.

En la primera fase de estabilización económica, el panorama laboral revela un cambio brusco en la composición del mercado de trabajo por la reducción del trabajo asalariado, la reducción del empleo estatal, producto de los despidos masivos en la minería e industria estatal como en la administración pública, y el crecimiento abrumador del sector informal.

En cambio, el sector formal ocupó al 32.9%, tanto en el sector Estatal de 18.3% y el sector Empresarial a 14.6%. Es decir, disminuyó la cantidad de trabajadores asalariados, mientras que los trabajadores no asalariados y por cuenta propia aumentaron ocupación en actividades de corte familiar; iv) el aumento de la ocupación en actividades de carácter productivo hasta duplicar la proporción del año inicial; y v) la disminución del empleo en las actividades terciarias”.

En los años de recesión económica (1999-2003) el comportamiento del sector informal, cuando se registran tasas de crecimiento del PIB per cápita menor a 1%, se observa un incremento tanto en los niveles de desempleo abierto como en el porcentaje de población ocupada en el sector informal. En el caso del primer indicador, la tasa de desempleo urbana pasó de 3.1% en el año 1996 a 7.99% en el año 2006. En tanto que, la población ocupada en el sector informal pasó de 63% en 1996 a 58.1% en 2006. Si bien hubo una reducción de la informalidad en términos relativos (porcentajes) entre 1996 y 2006, en términos absolutos se tiene un incremento de aproximadamente 300 mil personas que trabajan en el sector informal, pasando de 1.2 millones a 1.5 millones de personas.

Cada vez son más los subempleados y menores sus niveles de ingresos, factores que inciden en el comercio informal, fruto de las ineficaces medidas que fueron tomadas en la Política Económica.

La creciente ineficacia del aparato productivo, ocasiona un creciente número de personas sin trabajo y educación que a su vez incide en el crecimiento del comercio informal. Según la confederación de trabajadores gremiales de Bolivia, en el año 1999 los comerciantes minoristas eran un total de 1,100.000, para el año 2006 el número de comerciantes alcanza alrededor de 1,3 millones, pero en la actualidad llegan a un millón y medio de personas que se dedican a esta actividad en todo el país.

A pesar de los cambios de un nuevo modelo económico basado en una amplia participación estatal en la economía y políticas públicas orientadas a redistribuir la riqueza obtenida básicamente vía las nacionalizaciones de los recursos naturales estratégicos y crecimiento de precios de los productos básicos en el mercado mundial, desde el 2006, el sector comercial informal en todo el país creció en alrededor de 200 mil personas en los últimos cinco años por falta de creación de empleos formales.

En consecuencia, el sector informal en el mercado de trabajo continúa con una tendencia creciente.

4.6 EFECTOS DE ESTE SECTOR EN LA ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN NACIONAL Y DEPARTAMENTAL

Mientras mayor sea el potencial de un sector en cuanto a sus encadenamientos hacia atrás y adelante, mayor será el efecto o impacto que tendrá sobre la actividad, la presencia de externalidades negativas que afectan a su desempeño. En este contexto, el impacto de las importaciones de productos que se comercializan en la frontera de la ciudad de Villazón frente a la industria manufacturera ha sido cuantioso, no solo en términos económicos sino en términos de reducir y penetrar el mercado nacional por el creciente comercio de bienes importados y por el inusitado aumento de la demanda.

En este acápite sea determinado dos tipos de efectos, los efectos negativos el cual ha impactado sobre la industria manufacturera, que se asocia con menores niveles de producción de productos en general, consecuencia con los ajustes que deben hacer los empresarios en su estructura de costos para atenuar el efecto de la reducción de la producción a través de la variable más sensible en este caso la mano de obra directa que intervienen en el proceso de producción. Los efectos positivos a priori esta referido en cuanto a la reducción de pobreza, generación de empleo, (aunque en el sector informal) y mayor productividad.

4.6.1 Efectos Negativos

4.6.1.1 Contracción de la economía

El primer efecto que se produce de la comercialización de productos importados se traduce en una contracción de la producción bruta de las empresas afectadas (efecto en el PIB). En este caso el consumo, inducido por las importaciones, produce un efecto sustitución de consumo de importaciones en desmedro de producción nacional, consecuentemente ante la presencia de una oferta masiva de productos sustitutos, con muy bajos precios y similar calidad o mejor, modifican su patrón de consumo hacia las importaciones, que al menos en el corto plazo les resulta más atractivas.

4.6.1.2 Reducción de empleos

El segundo efecto, se tradujo en un importante aumento del nivel de desempleo existente no solamente en las industrias directamente vinculadas con el proceso de producción de bienes manufactureros sino, más bien en el empleo indirecto que genera la actividad en otros sectores, debido al encadenamiento productivo que tiene la actividad dentro la economía.

4.6.1.3 Efecto sobre el consumo

El tercer eslabón de la cadena de impacto de las importaciones de productos tanto comestibles como textil, repercute en el consumo de los hogares. Se advierte que existe

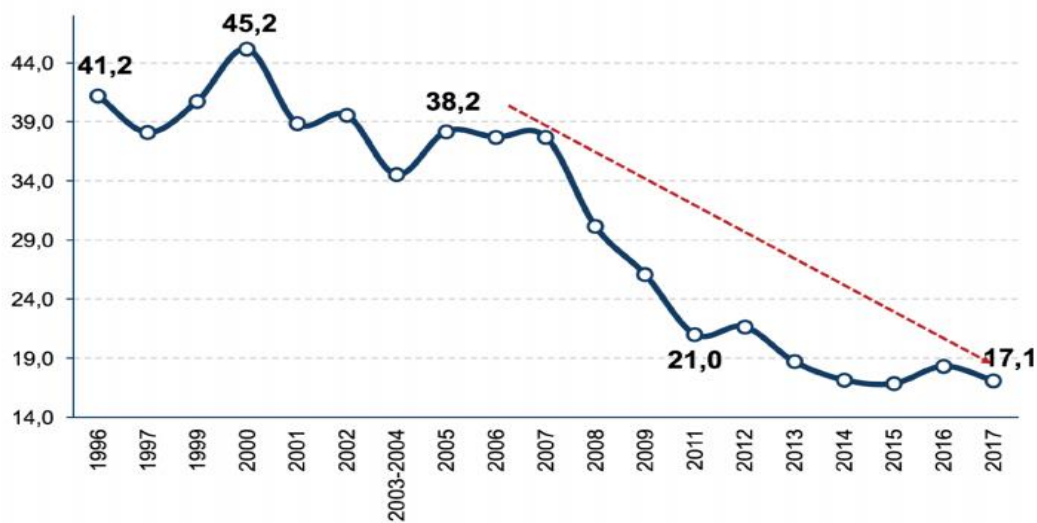
un efecto sustitución, inducido por los precios, los productos elaborados en nuestro país por productos importados de Argentina y China, etc. Se crea un flujo circular, que incide sobre la disminución de los niveles de producción ocasionando un círculo vicioso del cual es factible salir únicamente cuando los niveles de oferta de productos sean disminuidos total o parcialmente.

4.6.2 Efectos Positivos

4.6.2.1 Reducción de la pobreza

El índice de pobreza extrema en el periodo 2005-2014, periodo en el que se genera el nuevo enfoque de planificación (en los cuales el DS autoriza la importación de productos) tuvo como resultado una disminución notable del porcentaje de personas que viven en extrema pobreza tanto en el país como en el departamento de Potosí.

Gráfico N°27 Bolivia: Pobreza Extrema, 1996-2017 en porcentaje (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE

Los diversos estudios sobre pobreza que se han llevado a cabo en el país han logrado medir, con mayor o menor precisión, los niveles agregados y en algunos casos han conseguido una aproximación a la pobreza a nivel Nacional, Departamental y Municipal.

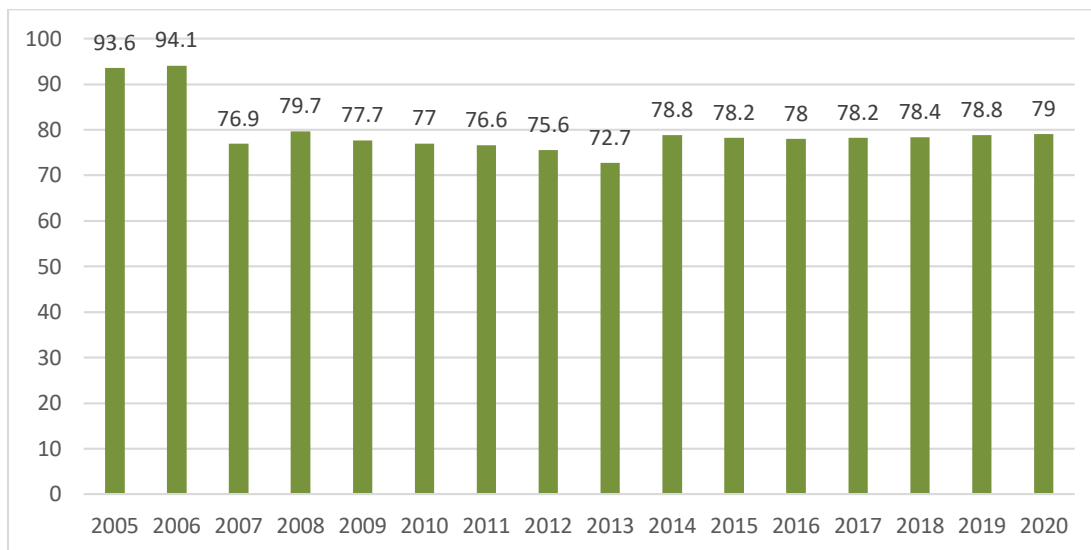
La pobreza extrema se redujo en más de la mitad, de 38,2% en 2005 a 15,2% en 2018; mientras que la pobreza moderada igualmente disminuyó de 60,6% en 2005 a 34,6% en 2018.

Por otro lado, el departamento de Potosí ha sido el departamento con mayor población en extrema pobreza, actualmente no se cuenta con datos para el año 2019, pero se estima que la tasa es decreciente.

4.6.2.2 Generación de empleo

Se evidencia que en el periodo comprendido entre 2005 a 2006 los niveles de informalidad en el país reflejan la composición del mercado laboral, caracterizado por altos niveles de informalidad a lo largo del tiempo, tendencia que se ha mantenido a pesar de los cambios en el contexto económico. Podría considerarse que los niveles de crecimiento económico, bajo el enfoque neo-keynesiano podrían generar mayor demanda de empleos formales, sin embargo, en Bolivia, para los años de mayor tasa de crecimiento del PIB real se evidencio que los niveles de informalidad aumentaron respecto al año anterior.

Gráfico N°28 Bolivia: Población ocupada en el mercado informal (en porcentaje %)



Fuente: Elaboración propia en base: INE y Fundación Milenio

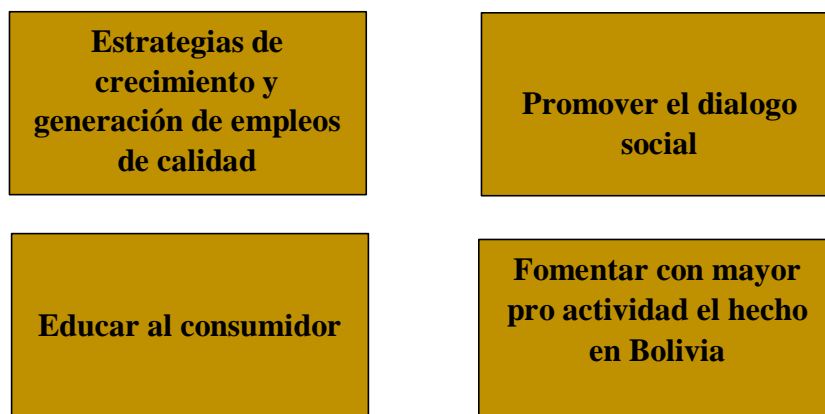
Lo anterior refleja que el problema de la informalidad es de carácter estructural, con múltiples dimensiones. Además, podría ser un punto de partida para identificar que el crecimiento de la economía no generaría por sí una mejora en la calidad o cantidad de los empleos formales en el país.

4.7 ESTRATEGIAS Y ALTERNATIVAS DE PRODUCCIÓN FORMAL

Si bien se reconoce que no hay soluciones rápidas ni idóneas que se adapten a todos los problemas, también se reconoce de cierta manera que la economía informal representa una pérdida para la economía de Potosí y la sociedad, así como para la persona y su familia. La normativa jurídica y el reconocimiento de un trabajador o de la condición de empresario de una persona, suelen ser las primeras medidas necesarias. La transición a la economía formal también puede formularse desde la perspectiva de un acceso más fácil de la mayoría a los recursos de la economía formal, incluidos la inversión, el capital, el crédito, la propiedad y los mercados. Todo se basa en tratar de

proporcionar una protección jurídica y social eficaz e integrarla en el ámbito de las disposiciones formales.

La OIT (2009:72) asegura que todas las vías posibles que conducen a la conversión a economía formal, los diagnósticos y las propuestas difieren acerca de si facilitar la transición a la formalidad consiste en ampliar la capacidad y los sistemas de asistencia de las instituciones, destinados inicial e históricamente a hacerse cargo de las situaciones relativas al empleo remunerado en el segmento formal, o si la reforma debe consistir, en cambio, en un nuevo planteamiento o reinención de los marcos, instrumentos y cultura de difusión para adaptarse a las condiciones específicas de la economía informal. Desde la perspectiva del trabajo decente, la transición a la formalidad se formula en el marco de cada uno de sus cuatro pilares:



4.7.1 Estrategias de crecimiento y generación de empleos de calidad

Una de las causas profundas de la economía informal es la incapacidad de las economías de crear un número suficiente de empleos de calidad para absorber la fuerza de trabajo. En los últimos años, el modelo de desarrollo y crecimiento de los países en desarrollo no ha logrado responder a la demanda global de empleos. De acuerdo a la OIT, el aumento del empleo en el sector formal de la economía de la mayoría de los

países se ha quedado a la detrás con respecto al crecimiento de la fuerza de trabajo, tendencia que probablemente continúe en el futuro. Incluso en los países y regiones con elevadas tasas de crecimiento económico, la economía informal es un problema que subsiste y a veces se agudiza. La mayoría de las nuevas oportunidades de trabajo se crean en la economía informal.

A medida que las empresas se adaptan a un mercado más competitivo, recurren a modos de trabajo más flexibles como la subcontratación, el empleo a tiempo parcial, y el trabajo temporal u ocasional. Estas nuevas formas de empleo ofrecen muy poca, o ninguna seguridad y protección social en comparación con los contratos de trabajo formales u ordinarios. Esta nueva dinámica del empleo y sus características atraen a los trabajadores migrantes, que a menudo se encuentran en una situación muy irregular o inestable.

Esta estrategia se fundamenta expresando que, mediante la correcta canalización de niveles apropiados de inversión, tanto nacional como extranjera, hacia los sectores de la economía capaces de absorber más mano de obra y mejorar la productividad de la economía informal rural y urbana, representa una parte importante de la respuesta encaminada a reducir el crecimiento de la informalidad.

4.7.2 Promover el diálogo social

En los últimos años se ha redoblado los esfuerzos dedicados a mejorar la organización y representación de los trabajadores y de las unidades de la economía informal a través de diversas estrategias; desde el gobierno central se ha construido cedes de sindicatos, se ha promovido la organización de diferentes movimientos sociales y se ha cedido espacios políticos en ámbito legislativos (Concejos Municipales, Asamblea Departamental y Asamblea Plurinacional y Ejecutivo) ministerios y viceministerios.

El dialogo social constituye un medio valioso para lograr que en la elaboración de políticas relativas a la economía informal se tenga en cuenta los factores contextuales, la diversidad de intereses y los objetivos múltiples. Pueden también proporcionar un

poderoso medio para aumentar el apoyo de los diferentes actores involucrados, así como para incrementar la eficacia de la aplicación.

Se considera que lo importante aquí es sensibilizar sobre los riesgos del empleo informal a través de los medios de comunicación, crear incentivos para el registro y guías de registro y promover los vínculos con la reglamentación municipal de registro de empresa, etc. Aquellos con los que se debería entablar el dialogo son principalmente los funcionarios gubernamentales locales y nacionales, incluidos los empleados municipales.

4.7.3 Educar al consumidor

Nadie protege al consumidor nacional. La ausencia de información sobre las consecuencias negativas de consumir productos importados y más aún es evidente la ausencia de una entidad gubernamental o municipal de protección a las personas.

Por ello, se hace necesario e imperioso atacar el problema por el lado de la demanda a través de una campaña de concientización al consumidor nacional acerca de los problemas que puede tener al consumir productos importados y los beneficios que puede traer el comprar de la producción nacional.

Esta campaña debe promocionarla el Estado con el apoyo de las empresas privadas productoras y debe ser de carácter permanente.

4.7.4 Fomentar con mayor pro actividad la producción nacional

Se debe utilizar con mayor agresividad y pro actividad el emblema HECHO EN BOLIVIA, de manera que su utilización sea masiva para toda la producción nacional. Esta utilización debe estar inserta en el marco de una campaña para promover el uso y la compra de productos nacionales.

5.1 CONCLUSIONES

- De acuerdo a los conceptos revisados, la economía informal está compuesta por todos los trabajadores que no gozan de un salario constante y suficiente, así como todos aquellos trabajadores por cuenta propia. En este sentido, se puede concluir que, en la actualidad, la mayoría de los trabajadores que se encuentran en el sector informal están en una situación de precariedad de las condiciones, así como la ilegalidad bajo cual opera.
- El comercio Informal urbano alberga buena cantidad de la población económicamente activa que se ha podido insertar en un empleo del sector formal de la economía, la cual está conformada por empresas, este fenómeno sucede por el desequilibrio que existe entre la demanda de trabajo y la oferta de mano de obra generada por la sociedad principalmente del sector rural del departamento.
- Los vendedores establecidos en los diferentes mercados y pertenecientes a los distintos sindicatos de la ciudad de Villazón están conformados por los vendedores de los mercados de la ciudad, los que venden coca, zapatos y ropa en general, los quioscos y acoplados, del total de la población encuestada se pudo observar que la mayoría de los vendedores pertenecían al Sindicato de Ramas Anexas y productores al detalle que son los que venden coca.
- Entre las principales características de la población se pudo notar que la participación de ambos géneros es equitativa, 52% hombres y 48% mujeres; el grado de instrucción medio es bachiller, la media en edad está entre 39 a 48 años de edad, su grupo familiar está compuesto por 3 a 4 miembros y tienen de 5 a 15 años de experiencia en este sector como comerciantes, el 81,5% es migrante de otra región del País y tiene jornadas de trabajo que consta de 12 horas diarias, 5 a 6 días a la semana.

- El nivel de ingreso, en la mayoría de los casos, está compuesto por ingresos que ascienden Bs. 3000 al mes, sin ninguna otra forma de pago que no sea el propio dinero; la recepción del dinero es de forma diaria, tienen escaso acceso a créditos y el origen de los fondos para iniciar su negocio fueron sus ahorros, prestamos familiares y bancarios los cuales ascienden de Bs. 5000 a más de 26000.
- Referente a las relaciones de trabajo, se tiene que, mayoritariamente, son trabajadores por cuenta propia (dueños del puesto o negocio), que pertenecen a uno de los 14 sindicatos o asociaciones. Es importante destacar que los vendedores si bien están dentro del sector informal no significa que no tengan obligaciones legales, es este sentido su principal obligación legal es el alquiler del espacio donde se establece su negocio y el pago de la licencia de funcionamiento emitida por la alcaldía de la ciudad de Villazón, entre otros.
- A través del estudio se ha identificado que las principales causas de surgimiento y crecimiento de este sector son: migratorias, demográficas (edad), geográficas (frontera), causas tributarias: La migración es la que incide siendo que la encuesta realizada permitió establecer que, el 81,5% de los entrevistados nació en otro lugar del país y algunos en el país vecino Argentina.
- Tres tipos de efectos trae consigo la venta de productos importados en la ciudad de Villazón sobre la actividad económica en general; el impacto sobre la producción nacional, la mano de obra directa que interviene en el proceso de la producción de los diferentes productos.
- El comercio de productos comestibles y vestimenta en general ha logrado penetrar los mercados citadinos y rurales con una rapidez extraordinaria en todo el país principalmente las ciudades de Potosí, Tarija y Sucre, aunque mucho de su desarrollo se debe a la política no intervencionista del Gobierno Nacional y

de los Gobiernos Municipales. En más de veinticinco años de permanencia esta actividad, no se ha desarrollado mecanismos para la generación de empleo en el sector productivo nacional, producto de la presente investigación se propone los lineamientos:

1. Crecimiento y generación de empleos de calidad
2. Promover el dialogo social
3. Educar al consumidor
4. Fomentar con mayor pro actividad la producción nacional

5.2 RECOMENDACIONES

Se proponen las siguientes recomendaciones:

- La educación y la capacitación deben ser consideradas como instrumentos estratégicos para una mejor inserción laboral de los trabajadores informales así también como la parte de la salud, en dicho cometido las universidades, los institutos de formación tanto privados como públicos tienen que tener un rol protagónico.
- Igualmente, desde la Dirección Industrial de la Gobernación se deberían desarrollar investigaciones en las que se consideren las soluciones para los trabajadores informales a través de la micro, pequeña y mediana empresa, que tienen la finalidad de controlar y formalizar el comercio e incentivar a las personas o comerciantes informales a que se establezcan o formalicen; así como la implementación de políticas públicas que disminuyan la proliferación de este fenómeno.
- Realizar desde las diferentes secretarías de la Gobernación los esfuerzos necesarios para definir políticas públicas que incorporen a este sector dentro de los beneficios del progreso.
- Por último, se recomienda a la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho estudios en los que se profundice sobre todos los tipos y categorías de trabajadores informales existentes en el país.
- Existen muchas actividades informales productivas que podrían ser beneficiadas con cursos de capacitación relacionados directamente a su actividad a fin de mejorar su ingreso y a la vez ampliar sus conocimientos.
- Desarrollar acciones destinadas a agruparlos para mejorar los rendimientos y aprovechar las economías de escala.