

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ECONOMÍA



“EL NIVEL DE POBREZA EN EL SECTOR INFORMAL DE LOS  
COMERCIANTES DE ROPA Y PRENDERÍA A MEDIO USO DE LA  
CIUDAD DE TARIJA”

GESTION 2019

**Docente Guía:** RIVERA REARTE ENRIQUE ALBERTO

**Universitario:** VICTOR MANUEL FERNANDEZ MOLLO

Proyecto de grado II a consideración de la Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho" como requisito para el grado académico de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

TARIJA-BOLIVIA

2019

#### DEDICATORIA

A la memoria de mi madre Q.P.D, que me enseno que en la vida siempre se debe perseverar y luchar por lo que quieres, siempre humildemente, a mis Hnos., que estuvieron conmigo todo este tiempo y a mis amigas por apoyo incondicional.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida, por acompañarme  
en la adversidad.

Al docente guía por el apoyo y el  
incentivo a realizar este trabajo de  
investigación.

## PENSAMIENTO

"El éxito en la vida no se mide por lo que logras, sino por los obstáculos que superas."

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN .....	11
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2.1. Formulación del Problema .....	13
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	16
1.3.1. Justificación Teórica .....	16
1.3.2. Justificación Económica .....	18
1.3.3. Justificación Social .....	18
1.4. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS .....	19
1.4.1. Objetivo General .....	19
1.4.2. Objetivos Específicos .....	19
1.5. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS.....	19
1.5.1. Formulación de Hipótesis .....	19
1.6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	20
2.1. MARCO CONCEPTUAL - DEFINICIONES.....	23
2.1.1 El Empleo en el Sector Informal .....	23
2.1.2 Sector Informal.....	23
2.1.2 Aspectos Históricos y Conceptuales de la Informalidad <sup>7</sup> .....	24
2.1.3 Enfoques de los Determinantes de la Informalidad.....	26
2.1.4 Informalidad y estructuralismo .....	28
2.1.5 Informalidad e institucionalidad.....	30
2.1.6 Informalidad y Desempleo.....	31
2.1.7 Informalidad, Globalización y Política económica.....	32
2.1.8 Economía dual: formal e informal.....	33
2.1.9 Ventajas de una empresa formal en Bolivia.....	35
2.1.9.1 Empresa formal.....	35
2.1.9.2 Empresa informal.....	36

2.1.10 Desempleo (Desocupación).....	36
2.1.11 Salario .....	36
2.1.12 El Empleo.....	37
2.2.1 PEA.....	37
2.2.2 Las Variables <sup>16</sup> .....	37
<b>2.3. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>39</b>
2.3.1. Enfoque Teórico.....	40
a) Teoría General del Empleo, el Interés y Dinero de Keynes.....	40
b) Enfoque Estructuralista .....	43
c) Enfoque Institucionalismo .....	46
2.3. 2 CONCEPTO DE POBREZA .....	47
2. 3. 3 LA POBREZA Y LOS ENFQUES DE MEDICIÓN .....	49
2.3.4. POBREZA URBANA .....	50
2.3.5 ENFOQUES DE LA POBREZA .....	51
2. 3.6 FORMAS DE MEDICION DE LA POBREZA.....	52
2.3.7 PRECARIEDAD URBANA Y TUGURIO <sup>22</sup> .....	53
2.3.8. EL ENFOQUE DE ANÁLISIS .....	54
2.3.9 EL MÉTODO DE LAS NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS (NBI) ...	55
2.4.1. EL MÉTODO DE LOS INGRESO.....	56
2.4.2 POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA(PEA).....	58
2.4.1.1 Personas ocupadas .....	58
2.4.1.2 Personas desocupadas .....	58
2.5.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI).....	58
2.5.2 NIVEL DE INGRESOS.....	59
2.5.3 MIGRACIÓN.....	59
2.5.3.1 Emigración .....	59
2.5.3.2 Inmigración .....	60
2.5.3.3 Migración interna.....	60
2.5.3.4 Migración permanente .....	60
2.5.3.5 Migración rural – urbano.....	60

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

MARCO METODOLÓGICO Y REFERENCIAL.....	60
3.1. METODOLOGÍA.....	60
3.1.1. Método De Investigación.....	60
• Histórico.....	60
• Deductivo.....	60
• Inductivo.....	60
• Estadístico.....	61
• Explicativo.....	61
• Muestreo estadístico biestápico.....	61
3.2.1 Diseño Metodológico.....	61
3.2.2. Fuentes de investigación.....	62
3.2.3 POBLACIÓN.....	63
3.2.4 MUESTRA.....	64
3.2.5 CARACTERIZACION DE LA UNIDAD DE ANALISIS.....	65
3.2.6 MUESTREO.....	65
2.8. DATOS.....	68
3.2.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	69
3.3. INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	69
3.3.1 Instrumento de recolección de datos.....	69
3.3.2 El cuestionario.....	69
3.3.3 Análisis e interpretación de resultados.....	70
3.3.4 Codificación y tabulación de datos.....	70
3.3.5 Análisis estadísticos de los datos.....	71

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS ACTUAL Y TENDENCIA DE LA ECONOMÍA NACIONAL Y DEPARTAMENTAL.....	72
4.1. Economía Nacional.....	72
4.1.2 Proyecciones del PIB Nominal 2019 – 2020.....	72
4.1.3 PIBpc Nominal 2015- 2020.....	73
4.1.4 Participación de los sectores económicos en el PIB.....	74

4.1.5 Economía departamental.....	75
4.1.6 PIB Nominal Departamental.....	76
4.1.7 Inversión pública.....	77
4.1.8 El sector informal en el crecimiento .....	78
4.1.9 PIB informal de Tarija .....	78
4.2.1 PIB informal sectorial.....	81
<b>4.2.2 CARACTERISTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES .....</b>	<b>82</b>
4.2.3 Flujo de comercialización, Departamento de Tarija.....	132
4.3.3 Feria de Villa Fátima.....	133
4.3.4 Feria de San Bernardo.....	134
4.3.5 Feria de Villa Abaroa.....	135

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

CONCLUSIONES .....	136
RECOMENDACIONES .....	139
BIBLIOGRAFÍA .....	140
ANEXOS.....	142

## INDICE DE GRAFICOS

### GRÁFICO 1. ESCENARIO MACROECONOMICO

(PROYECCIONES 2015 – 2020).....72

GRÁFICO 2. PIB PER CAPITA (EN DOLARES).....73

### GRÁFICO 3. PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES ECONOMICOS

EN EL PIB A PRECIOS BASICOS (EN%).....74

### CUADRO 4

GRÁFICO 5. TARJIA PIB FORMAL Y PIB INFORMAL.....80

GRÁFICO 6. GENERO DE LOS COMERCIANTES DE ROPA  
Y PRENDERIA A MEDIOUSO.....83

GRÁFICO 7. EDAD DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA  
A MEDIOUSO.....85

GRÁFICO 8. EDAD DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA  
A MEDIO USO SEGÚN  
SEXO.....85

GRÁFICO 9. NIVEL DE EDUCACION DEL COMERCIANTE DE ROPA  
Y PRENDERIA A MEDIO USO.....87

GRÁFICO 10. ESTADO CIVIL DEL COMERCIANTE.....89

GRÁFICO 11. LUGAR DE NACIMIENTO DEL COMERCIANTE.....90

GRÁFICO 12. NÜEMRO DE PERSONAS QUE CONFORMAN LA  
FAMILIA DEL COMERCIANTE.....92

GRÁFICO 13. RAZON POR LA QUE EL COMERCIANTE DEJO  
SU LUGAR DE NACIMIENTO.....93

GRÁFICO 14. TIPO VIVIENDA EN LA VIVE EL COMERCIANTE.....94

GRÁFICO 15. TIPO DE ARENDAMIENTO DE LA CASA DEL  
COMERCIANTE.....95

GRÁFICO 16. ESTADO DE SALUD DEL COMERCIANTE.....97

GRÁFICO 17. ALGUN SEGURO CON EL QUE CUENTE EL  
COMERCIANTE.....98

GRÁFICO 18. OCUPACIÓN PRINCIPAL DEL COMERCIANTE.....99

GRÁFICO 19. ALGUNA OTRA ACTIVIDAD QUE REALIZA EL COMERCIANTE.....	100
GRÁFICO 20. TIEMPO QUE LLEVA EN EL COMERCIO DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO EL COMERCIANTE.....	101
GRÁFICO 21. HORAS/DIA QUE DEDICA AL DIA PARA EL COMERCIO DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO EL COMERCIANTE.....	102
GRÁFICO 22. DIAS/SEMANA QUE DURA LA JORNADA PARA EL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO.....	103
GRÁFICO 23. ¿CARMBIARIA EL COMERCIO DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO POR OTRO?.....	104
GRÁFICO 24. RUBRO AL QUE SE DEDICARIA EL COMERCIANTE SI DEJARIA LA ACTIVIDAD ACTUAL.....	105
GRÁFICO 25. MONTO DE CAPITAL INVERTIDI POR EL COMERCIANTE PARA SU MERCANCIA.....	106
GRÁFICO 26. ¿SOLICITUD DE CREDITO PARA SU NEGOCIO?.....	107
GRÁFICO 27. ORIGEN DE PRESTAMO DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO.....	108
GRÁFICO 28. ¿EL INGRESO QUE OBTIENEN LOS COMERCIANTES CUBRE SUS NECESIDADES BASICAS?.....	112
GRÁFICO 29. NECESIDADES QUE SATISFACE EL COMERCIANTE DE LA SOCIACION LITORAL(En porcentaje).....	116

GRÁFICO 40. ¿TIENE OBLIGACION POR CONTRIBUCIONES ¿EL COMERCIANTES?.....	127
GRÁFICO 41. OBLIGACION LEGAL PERMISOS SANITARIOS DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO.....	128
GRAFICO 42. OBLIGACIÓN LEGAL POR ALQUILER DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERÍA A MEDIO USO.....	127
GRAFICO 43. OBLIGACION LEGAL PERMISOS DE ALCALDIA DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO.....	128
GRFICO 44. OBLIGACION LEGAL CANCHAJE Y ASEO URBANO DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO.....	129
GRAFICO 45. ¿GENERALMENTE DE DONDE TRAE LA ROPA LA COMERCIALIZACION?.....	130
GRÁFICO 46. VENDEDORES Y COMPRADORES DE ROPA USAD EN LA FERIA VILLA FATIMA.....	133
GRÁFICO 47. VENDEDORES Y COMPRADORES DE ROPA USAD EN LA FERIA de SAN BERNARDO.....	134
GRÁFICO 48, VENDEDORES Y COMPRADORES DE ROPA Y PRENDERIA MEDIO USO EN LA FERIA DE VILLA ABAROA.....	135

ÍNDICE DE CUADROS	
CUADRO 1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	19
CUADRO 2. POBLACION SUJETA A ESTUDIO .....	63
CUADRO 3. FÓRMULA A UTILIZAR.....	67
CUADRO 4. NUMERO DE ENCUESTAS AREALIZAR POR ESTRATO.....	68
CUADRO 5. PIB, SEGÚN DEPARTAMENTO (EN MILES DE BOLIVIANOSDE 1090).....	76
CUADRO 6. ESTIMACION DEL PIB INFORMAL DPTO. TARUA.....	79
CUADRO 7. CONTRIBUCIÓN AL PIB SECTORIAL DE TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y PRODUCTOS DEL CUERO DEL SECTOR INFORMAL.....	81
CUADRO 8. VENTAS MENSUALES DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO .....	109
CUADRO 9. VENTAS PROMEDIO DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO.....	110
CUADRO.10. INGRESO MENSUAL PROMEDIO DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO.....	110
CUADRO 11. INGRESO PROMEDIO/MES DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO.....	111
(En bolivianos)	