

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Formulación del Problema

De acuerdo a los informes de Fundación Milenio (FM) e Instituto Nacional de Estadística (INE), la economía de Tarija es cada vez más vulnerable y menos “influyente” en la economía boliviana debido a la fuerte dependencia de las exportaciones de los hidrocarburos desde la caída de los precios de los mismos.

Esto se puede evidenciar citando dos periodos que vivió Tarija en los últimos años desde la explotación de los hidrocarburos: primero el periodo desde el año 2002-2014 periodo en el cual la economía boliviana y en especial la de Tarija se ve beneficiada por la alza de los precios de los hidrocarburos obteniendo ingresos crecientes por la ley del 11%, viviendo esta gran bonanza existe también, migración(campo ciudad) de los distintas provincias diferenciando la población urbana según censo 2001 y el censo 2012:Cercado(135,783hab.-179,561hab.), Aniceto Arce(26,059hab.-29,564hab.),Gran Chaco(80,724 hab.– 97,940 hab.), José María Avilés (17,504hab.-20,271hab.), Eustaquio Méndez(2,752hab – 3,401hab), Burnet O’Connor(2,418hab. – 4,044hab.), si hacemos mayor énfasis a los municipios fronterizos donde se presenta la mayor circulación de personas por motivo de comercio informal(ropa, electrodomésticos, abarrotes, etc.) podemos ver, bermejo(26,059hab. – 29,564 hab.).Yacuiba (64,611 hab. – 64,163).³ En este periodo el sector construcción también tuvo una participación muy importante con un fuerte crecimiento visualizadas en obras y carreteras para cercado y las demás provincias como: hospital oncológico, hospital materno infantil, campo ferial “barrio constructor”, nueva terminal de buses, perforación de pozos para agua potable en Padcaya entre otros.

Segundo, la caída de los precios de los hidrocarburos(desplome) desde el año 2014 hasta el periodo actual: la economía de Tarija se desacelero, año 2013 el PIB de Tarija llego a su auge 11.2%, para luego declinarse al 5% el año 2014, y se declinó aún más en cifras negativas los subsiguientes años, el año 2016 se ve la cifra más baja con -6,2%, para el año 2018 la declinación ya es menor pero aun continua en cifras negativas con -4,37%.⁴ Por tanto los periodos previos(Del año 2002 al 2013)

pese a la gran bonanza que se tubo no se ha sabido asignar eficientemente los recursos económicos obtenidos a los sectores productivos para que el crecimiento continúe con vigor y sea diversificado en otras ramas de actividad, los efectos de estos sucesos son evidentes en algunos sectores más que otros ,en el que tuvo mayor efecto es en el sector de la construcción que según FM se muestra con reducción de -1,7% para el año 2017 y esto se comprueba con las obras inconclusas en los distintas provincias de Tarija, las cuales se tenía previsto antes de la gran caída de los precios, se invirtieron millones de bolivianos en distintas obras, algunos claros ejemplos son: planta procesadora de cítricos “Zona el Portillo” casi una década abandonada al igual que en bermejo una misma planta que a la fecha no tiene funcionamiento, estadios deportivos “carretera san Jacinto”, Campo Ferial “barrio constructor” concluido pero sin uso, entre otros, que si se nombra todas es un número de obras considerable y sorprende.⁵

Por consiguiente, todos esos cambios desde la caída de los precios de los hidrocarburos, la economía tarijeña se desenvuelve, bajo las siguientes características: escasa capacidad del sector privado, base financiera precaria, bajo nivel de ahorro, ausencia de créditos al sector agropecuario, limitaciones de acceso a créditos a las pequeña y microempresa por las condiciones y exigencias. A partir del año 2001, la ciudad de Tarija enfrento un crecimiento acelerado de la población de 391.226 habitantes con la relación al censo de año 2012 con 483.518 habitantes. Además, que se observa que la ciudad de Tarija se ve invadida de migrantes que llegaron de distintas provincias del país, especialmente de los centros mineros, a estos también se añade la migración rural del propio departamento, lo que resulto en un desbalance entre la oferta y demanda de posibilidades laborales, en un aparato productivo pequeño e incipiente. El aparato productivo tarijeño es incapaz de generar empleos, incrementando considerablemente al sector informal y con esto que este sector tenga que competir con la oferta de productos importados dejando ver así una actividad laboral insuficiente que conlleva a la pobreza de las familias.

Las personas migran a los municipios centrales, municipios fronterizos y otro países vecinos por oportunidades de trabajo y obtener una mejor calidad de vida, por la no asignación eficiente de recursos respectivos para impulsar a las pequeñas y microempresas privadas, sino que para obstaculizar más a las pequeñas y

microempresas los derechos de funcionamiento (Impuestos) de un negocio en Bolivia asciende al 83,7% del total de las utilidades según FM, conduciendo a que varias familias se dediquen a la informalidad en distintas actividades, es decir auto emplearse (empleo disfrazado), un sector importante que se hizo notorio son los comerciantes de ropa y prendería a medio uso que vienen siendo parte del comercio desde los años 90 y que hasta la fecha se asegura que esta población son más de 5000 personas que se citan distintas ferias realizadas en las calles de la ciudad de Tarija según reportes de los periódicos “El País”, estas personas cuentan con esta actividad para sustentarse y sustentar a sus familias. Las fuertes corrientes migratorias rurales y urbanas provenientes del interior del país y la gran masa de desocupados propiamente dicha, genera una crisis urbana dramática en la ciudad pequeña y tranquila, situación que estimuló su expansión geográfica y demográfica simultáneamente; mostrando a la ciudad de Tarija como una de las ciudades bolivianas de mayor crecimiento económico, aunque no de verdadero “desarrollo económico”.⁶

Por lo tanto, se plantea la siguiente interrogante

¿Cuál es el nivel de pobreza en el sector informal de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso de la ciudad de Tarija?

²www.lexivox.org/normas/BO-N331.html: Bolivia: Decreto Supremo N°331, 15 de octubre de 2009

³resumen de censo 2001 INE: pag. 15

⁴resumen de censo 2012 INE: pag. 7

⁵fundacion-milenio.org/coy-421-la-economia-de-tarija-se-contrae/

⁶fundacion-milenio.org/coy-373-la-declinacion-la-economia-tarija/

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación Teórica

El sector informal urbano juega un papel importante en el aprendizaje masivo de los recursos humanos; las personas que trabajan en este sector adquieren las más diversas experiencias por la misma practica del trabajo, por lo tanto, los mismos conforman un potencial importante que debe ser activado con una adecuada política de fomento microempresaria.

Es importante ocuparse del análisis del sector informal urbano, admitiendo que en las últimas décadas el desempleo ha crecido en forma acelerada; mientras que la capacidad del sector formal tiene dificultad para la creación de nuevas fuentes laborales las personas que no logran conseguir empleo en el sector formal se ven obligados a crear su propia fuente de trabajo, el caso de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso. Estas situaciones determinan que el sector informal se ha incrementado considerablemente en los últimos años. Desde que se encuentra vigente el decreto 28761 en el año 2014 que establece que el ingreso y la comercialización de ropa y prendería a medio uso es ilegal, por lo tanto, los comerciantes de este sector informal se han visto afectados y se encuentran en la constante lucha de que se pueda anular este decreto o que el gobierno les otorgue el permiso respectivo para que puedan ejercer esta actividad con normalidad, que también genera ingresos para familias que no tienen un empleo fijo.

La Constitución Política boliviana prevé que el Estado Plurinacional y el gobierno departamental deban velar por el bienestar de todos sus pobladores, aun de quienes fueron desempleados y ofrecer soluciones a tan álgidos problemas. Es necesario conocer cómo y en qué actividad “ha sobrevive” la población que no puede encontrar una fuente de trabajo en el sector formal.

En el presente estudio se pretende identificar el nivel de pobreza y origen del sector informal urbano, el tipo de actividad que actualmente los ocupa y sus particularidades, para que de esta manera el Estado y el gobierno departamental, puedan formular políticas que busque la absorción del sector informal y particularmente del rubro de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso y

tratar de reinsertarlos en el sector formal de la economía y evitar el crecimiento departamental el sector urbano.

Son muchos y variados los factores que podemos considerar para justificar la elección del tema; sin embargo, desde nuestra perspectiva, los siguientes podrían catalogarse como los más importantes.

- El sector informal de comercio de ropa y prendería a medio uso ha adquirido dimensiones importantes en varios aspectos como ser:
 - El número de familias dedicadas a esta actividad que llegan a sumarse más de 5000.
 - Está en crecimiento en los últimos años desde la caída de los precios de los hidrocarburos (2014) y la falta de empleo a consecuencia de no diversificar la economía departamental cuando se pudo, (alza de los precios en el periodo 2002 - 2013).
 - Las dificultades en las que se desenvuelve todas las actividades del sector informal.
- Es de interés nacional y departamental, además debido a que el gobierno nacional y departamental, tienen la obligación de atender a las necesidades de las unidades productivas y a los requerimientos de cada región en su conjunto. Considerando los aspectos económico y social.
- Es de interés académico porque esta problemática contempla variables fundamentales en la sociedad que son importantes que como ser, el empleo, ingreso y crecimiento económico.

1.3.2. Justificación Económica

El sector informal desempeña un papel fundamental en el proceso de desarrollo y en el mercado de trabajo, siendo uno de los sectores más importantes y dinámicos de la economía, reflejando la importancia de este sector en términos de creación de empleos. Donde las políticas son el factor más determinante de tamaño del sector informal, la falta de buena gestión institucional y el exceso de regulación obligan a los trabajadores y a las pequeñas empresas a trasladarse al sector informal; la existencia de desigualdad debilita las instituciones porque incrementa la dificultad de

conciliar interés y conformar consenso, lo cual genera un impacto negativo en la economía.

1.3.3. Justificación Social

En el departamento de Tarija, existe una cantidad importante de comerciantes de ropa y prendería a medio uso en el sector informal; la falta de oportunidades de empleo en áreas rurales promueve el aumento de la migración migrantes, que se insertan en su mayoría en este sector informal urbano, además de la composición mayoritaria de las mujeres.

Ante la heterogeneidad del sector informal, existe una fuerte evidencia empírica sobre la relación estrecha entre pobreza y participación en el sector informal.

Con la informalidad se puede resaltar la disminución de la capacidad empresarial y la inclinación a emprender actividades que suponen algún tipo de riesgo, esto debido a los sistemas fiscales mal diseñados, la escasa protección social y la reglamentación deficiente de las empresas.

1.4. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Determinar el nivel de pobreza en el sector informal de los comerciantes de ropa y prendería de medio uso de la ciudad de Tarija.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Análisis actual de la tendencia de la economía nacional y departamental y mostrar el papel del sector en el crecimiento.
- Determinar las características económicas y sociales del sector informal de los comerciantes de ropa y prendería de medio uso.
- Determinar la razón por la que dejó su ciudad natal y su situación de vivienda de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso.
- Determinar las principales características de empleo de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso.

- Determinar la cuantía de su inversión y de su ingreso promedio de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso.
- Identificar y cuantificar la población que presenta mayor pobreza entre los comerciantes del rubro en estudio.
- Identificar como se caracteriza la comercialización de los vendedores de ropa y prendería a medio uso.

1.5. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

1.5.1. Formulación de Hipótesis

El nivel de pobreza del sector informal de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso es alto.

1.6. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

La propuesta del presente estudio se circunscribe solo a los comerciantes de ropa y prendería a medio uso de la ciudad de Tarija Provincia Cercado en el periodo actual año 2019.

1.6. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

CUDRO 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENCIONES	INDICADORES
Sexo del comerciante	Condición orgánica que distingue entre hombres y mujeres.	Hombre Mujer	sexo
Estado civil	Clase o condición de una persona en el orden social.	Soltero/a. Comprometido/a.En Relación (más de 1 Año de noviazgo)Casado/a. Unión libre o unión de hecho. Separado/a. Divorciado/a. Viudo/a.	Estado civil
Parentesco con el jefe de hogar	Relación entre parientes	parentesco por consanguinidad. Parentesco por afinidad. Parentesco por línea recta y por línea colateral. Parentesco colateral.	Parentesco con el jefe de hogar.
Nivel de Educacion alcanzado	Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen.	Se distinguen entre 16 tipos de educación diferentes desde "Educación Preescolar o Educación Parvularia" hasta "Universitaria de Postgrado".	Nivel de educacion alcanzado
Procedencia del comerciante	Lugar de donde procede una persona,cosa o alguien.	Otro departamento interno de Bolivia Provincia interna de tarija Extranjero	Migracion del comerciante

Situación de vivienda	La vivienda es una edificación cuya principal función es ofrecer refugio y habitación a las personas, protegiéndolas de las inclemencias climáticas y de otras amenazas	Cuartos o casa en alquiler, cuartos o casa en anticretico , casa propia, casero	situation de vivienda
Trabajo de los padres (categoría ocupacional)	Se refiere a la actividad ocupacional que desarrolla la persona para generar ingresos	Las 3 categorías consideradas son: patrón o empleador; cuenta propia o trabajador familiar no remunerado; empleado o asalariado; Desagregación por edades: Edades, 15-24; 25-34; 35-44; 45-59; 60 y más; por sexo; urbano-rural.	Trabajo de los padres (categoría ocupacional)
Situación de vivienda	se refiere a la si cuenta con vivienda o si no cuenta con ella en que situación vive.	<ul style="list-style-type: none"> • Casa propia. Departamento propio. Departamento en alquiler • Departamento en anticretico • Casa o habitacion en alquiler. • Casa o habitacion en anticretico. • Casa a cuidado(casero). casa familiar 	Situation de vivienda
años que se dedica a la actividad actual	se refiere a los años que se encuentra figurando en la actividad ocupacional para generar ingresos.	<ul style="list-style-type: none"> • 1 a 6 meses, • 6 a 12 meses, • 1 a 3 años, • mas de 3 años. 	años que se dedica a la actividad actual
Ocupacion secundaria	Indica si tiene o no una ocupación además de su ocupación principal.	puede existir una variedad de ocupaciones desde ama de casa hasta emprendedor por cuenta propia.	Ocupacion secundaria

duración de jornada de trabajo/día	Tiempo que dedica a dicha actividad laboral por una remuneración .	<ul style="list-style-type: none"> • 8 horas día, • 12 horas día, • mas de 12 horas día 	duración de jornada de trabajo/día
Ingreso fliar. De un comerciante de ropa e indumentaria de medio uso.	ingresos económicos de todos aquellos miembros que trabajan en una flia.	<ul style="list-style-type: none"> • semanales, • quincenal • mensual 	Ingreso promedio familiar expresado en Bs/(semanal, quincenal o mensual).
inversion de capital	El capital de inversión es la parte de los recursos financieros que se tienen disponibles para operar en el mercado. Puede consistir en dinero o en otros activos	<ul style="list-style-type: none"> • menos de 5000 Bs. • de 5001 Bs a 10000 Bs., • 10001 Bs a 15000 Bs., • mas de 15000Bs. 	inversion de capital
Ahorro	El ahorro es la parte del capital que reservan y guardan las personas fruto de sus rentas. Es por tanto, el capital que no se consume o se gasta y que se reserva para cubrir una necesidad o contingencia futura e incluso para dar como herencia a tus herederos legales.	<ul style="list-style-type: none"> • Menos de 500 B, • De 500Bs a 1000Bs. • De 1000Bs a 1500Bs., mas de 1500 Bs. 	Ahorro

2.1. MARCO CONCEPTUAL - DEFINICIONES

2.1.1 El Empleo en el Sector Informal

Todas las personas, que durante un determinado de referencia, estaban empleadas en al menos en una empresa informal, independientemente de su situación en empleo y de si era su puesto de trabajo principal o secundario.¹

2.1.2 El Sector Informal

El Sector Informal de la economía tiene la virtud de captar a un importante número de trabajadores con poco nivel de instrucción. En ese sentido la presencia del sector informal podría ser considerada como una etapa del proceso de desarrollo de Bolivia²

Se considera informal al trabajador que desarrolla sus actividades por cuenta propia, los trabajadores familiares o aprendices que no reciben remuneración, y a los patrones y obreros o empleados que realizan sus actividades en institución con menos de cinco empleados.

La economía informal comprende a toda la actividad económica legal e ilegal que no se registra en las cuentas nacionales y que, al margen de no figurar en los registros oficiales, tampoco está sujeta al cumplimiento de las disposiciones emanadas por la autoridad económica para regular su funcionamiento.

2.1.2 Aspectos Históricos y Conceptuales de la Informalidad ⁷

La informalidad no es un concepto nuevo, pues sus inicios datan de finales de la década de 1960, dada la mayor importancia que cobraba este fenómeno en la sociedad de las economías desarrolladas. Pero solo a partir de 1971, con la publicación del libro *Informal Income Opportunities and Urban Employment in África*, del investigador inglés Keith Hart, surgieron los primeros intentos de estudio (Gómez, Gómez & Borraez, 2005). Otros autores destacados en esta temática fueron Singer, Tokman, Klein, Loayza, Maloney y Heckman y Pagés (Gómez, L. G., 2007). En América Latina, el término informalidad comenzó a emplearse en 1973, con un estudio del Programa de Empleo para América Latina (PREALC) en Paraguay (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2009). Bajo este marco, el PREALC de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) fue el precursor

⁷ MARTINEZ D, CHUMACERO M., 2009. El sector informal urbano en Bolivia, 1995-2005.

de los estudios empíricos y postulados teóricos de la informalidad. En 1978, el PREALC (DANE, 2009) redefinió el concepto de empleo informal, de acuerdo con lo establecido en 1973, considerando como trabajador informal a los empleados con las siguientes características:

- 1) Empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono;
- 2) Trabajadores familiares sin remuneración;
- 3) Trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros;
- 4) Empleados domésticos;
- 5) Trabajadores por cuenta propia;
- 6) Patrones de empresas de hasta diez trabajadores.

En este mismo orden de ideas, de acuerdo con recomendaciones del grupo DELHI, el DANE, tomando como referencia la definición planteada por PREALC para la definición de informalidad, determinó no considerar informales negocios de hasta diez trabajadores sino hasta cinco, incluyendo el patrono.

De esta manera, la definición de informalidad del DANE quedó establecida de la siguiente manera:

- 1) Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono;
- 2) Trabajadores familiares sin remuneración;
- 3) Trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros;
- 4) Empleados domésticos;
- 5) Trabajadores por cuenta propia;
- 6) Los patrones de empresas de hasta diez trabajadores.

En términos generales, otros autores como Herzer, Di Virgilio, Rodríguez y Redondo (2008) consideran la informalidad como un fenómeno que representa a un cierto grupo de la población que tiene limitaciones para integrarse a los nuevos modelos económicos y sociales. Para Castells, Portes y Benton (1989) y Tokman

(1994), los empleos informales se caracterizan por su baja productividad, uso de tecnologías obsoletas y trabajo no calificado.

En este apartado se ha conceptualizado y contextualizado el fenómeno de la informalidad laboral, dejando en claro que no tiene una definición única, sino que por el contrario tiene una pluralidad de términos, clasificaciones y distinciones. Diferentes autores y entidades se han dado a la tarea de definir el término informal o informalidad, cada una con su propia particularidad y aporte.

2.1.2 Enfoques de los Determinantes de la Informalidad

En los diferentes estudios acerca de la informalidad se han identificado una serie de factores que inciden en la agudización de este fenómeno, es decir, las diversas fuentes que existen y que acrecientan esta problemática social. La teoría ha dividido las diferentes causas de la informalidad, por lo que han surgido una serie de enfoques o corrientes de esta. Dentro de los enfoques de la informalidad se hallan diversos enfoques como el dualista, el estructuralista, el neoclásico, el institucionalista y el ortodoxo.

Cada una de ellas agrupa, desde diferentes puntos de vista, las fuentes de la informalidad.

Algunas corrientes dualistas definen la informalidad como (...) residuos de los modos de producción precapitalistas, que han sobrevivido hasta nuestros días. Otros como un fenómeno nuevo,

creciente y relacionado directamente con la pobreza: frente al escaso desarrollo de la economía en países en desarrollo, que no logran absorber toda la mano de obra en el mercado formal, entonces los

trabajadores buscan garantizar su sobrevivencia generando su propio empleo informal. (Miranda & Rizo, 2009, p. 11)

Esto lo explica principalmente el fundamento del enfoque dualista que se halla en la teoría de la dependencia, el cual establece que los mercados internos de los países en desarrollo están subordinados a los mercados internacionales de los países desarrollados.

El enfoque estructuralista analiza aquellos factores que provocan que no se ajuste la demanda y la oferta de trabajo, generada en algunas ocasiones por factores sociodemográficos o por el escaso desarrollo industrial de la estructura económica (García, 2008).

Entretanto, Miranda y Rizo (2009) exponen que la escuela de economía clásica, basada en la ley de Say, rechaza la idea de escasez de vacantes o de barreras en el mercado formal para absorber a todos los individuos, por lo que la informalidad se debe más bien a que las vacantes disponibles en el sector formal no cubren las expectativas de los trabajadores. Establecen que el desempleo se debe a tres factores:

- 1) Factores friccionales que llevan a los individuos a estar subempleados por periodos cortos mientras encuentran un trabajo formal;
- 2) Desempleo voluntario, situación en la que el individuo no encuentra un trabajo con un salario que satisfaga sus expectativas;
- 3) Las externalidades o fallas del mercado, que impiden el equilibrio entre oferta y demanda de trabajo.

El primer factor mencionado por la escuela neoclásica también puede ser visto como un excedente estructural de fuerza de trabajo, por lo que existe un desajuste entre la oferta y la demanda de trabajo. Mientras que el segundo factor hace referencia a que la tasa de salario aplicada por las empresas no es suficiente para satisfacer las necesidades de la fuerza de trabajo, por lo que cubren esta diferencia con salarios informales (Fayman, 2001).

Concretamente, el enfoque neoclásico del mercado laboral parte del supuesto implícito de que las características del trabajador (condiciones de la oferta) son los determinantes de las decisiones laborales individuales, lo que implica que los agentes escogen voluntariamente entre sus opciones: participación o inactividad, empleo o desempleo, trabajo formal o informal; etc. Esto con base en la maximización del bienestar sujeto a las restricciones, tiempo disponible, dotaciones iniciales de riqueza y de capital humano. Por tanto, para

el enfoque neoclásico la estructura de la economía y la demanda laboral son irrelevantes y con impacto poco significativo; el supuesto es que el trabajador individual siempre puede escoger, ya que la demanda laboral se supone amplia y diversa. En este sentido las decisiones

de los agentes se consideran racionales y solo dependen de sus propias características. El problema entonces se reduce a modelar la probabilidad de que el individuo tome una decisión, empleando un modelo de escogencia binaria para las decisiones individuales vistas

en forma secuencial: inactividad, desempleo, trabajo informal y trabajo formal. De esta manera, el modelo neoclásico de ocio-consumo muestra cómo un individuo, ante la disyuntiva de participar o no del mercado de trabajo, logra un equilibrio al tomar una decisión

que maximiza su nivel de utilidad sujeta a las restricciones de presupuesto y tiempo (Uribe & Ortiz, 2006). Ahora bien, desde la microeconomía neoclásica, el hecho de que un trabajador haga parte del sector informal es el producto de una entre varias decisiones de tipo laboral que puede tomar dicho agente. La primera es la participación o no en el mercado laboral. Una vez que participa, la búsqueda de un trabajo le posibilita la recepción

de ofertas laborales que puede rechazar o aceptar, decidiendo ser desempleado u ocupado. Finalmente, si acepta ser empleado, puede optar por una entre dos decisiones: ocuparse en el sector formal o en el informal. Habiéndose decidido por el sector informal aún es posible su elección entre informal unipersonal, familiar o microempresario (Uribe & Ortiz, 2006).

Por otro lado, el enfoque institucional de la informalidad laboral plantea que las cargas fiscales y tributarias representan una barrera a la formalidad, pues la evasión de estas normas legales conduce a que las personas se empleen en trabajos de carácter informal (García, 2009). También se ha distinguido otro enfoque relacionado con el institucionalista y es el llamado ortodoxo, el cual plantea que el empleo informal es una consecuencia directa de la intervención del Estado, que hacen de la legalización de las empresas o negocios un proceso de alto costo (Cimoli, Primi & Pugno, 2006).

2.1.4 Informalidad y estructuralismo

Se han identificado una serie de factores, como género, nivel educativo y edad, los cuales condicionan la probabilidad de que un individuo haga parte del sector formal o informal. Por ejemplo, las personas que laboran como informales se caracterizan principalmente por tener bajo nivel educativo y por pertenecer al género femenino, esto último se explica principalmente por el doble papel que cumplen las mujeres de atender el hogar y además aportar ingresos, por lo que necesitan trabajos con horarios flexibles, que precisamente son ofrecidos por el sector informal (Ochoa & Ordoñez, 2004). Ortiz, Uribe y García (2007) encuentran que, en el Valle del Cauca, factores tales como un año adicional en la edad, laborar en ramas de actividad, como comercio, transporte, restaurantes y hoteles, incrementan la probabilidad de ser informal, mientras que un año adicional en educación, pertenecer al género masculino, antigüedad en el puesto de trabajo, realizar actividades industriales y en establecimientos financieros reducen la probabilidad de ser informal (Ortiz, Uribe & García, 2007). Por su parte, el estudio de Bernal (2009) sustenta los resultados anteriores al encontrar que en Colombia la población más joven y el bajo nivel educativo aumentan la probabilidad de ser informal.

Laborar en el sector informal está condicionado al género, pues se ha revelado que las mujeres tienen mayor probabilidad de pertenecer a este sector (Banco Mundial, 2007; Bernal, 2009); Florez, 2002; Ortiz, Uribe & García, 2007; Uribe, Ortiz & Correa, (2001). Estos resultados se respaldan con cifras de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) de informalidad según género, que evidencian que a nivel mundial las mujeres participan con 64% en los empleos informales y los hombres con un 36% (Bueno, 2009). Pero, lo contrario se plantea en un estudio realizado en México, en el que se observa que el trabajo informal por cuenta propia se ha incrementado en mayor medida para los hombres que para las mujeres (Huesca & Camberos, 2009). Por otra parte, en Barranquilla, Cartagena y Montería variables como edad, educación, estado civil y jefatura del hogar reducen la probabilidad de ser informal (Uribe, Ortiz & García, 2008). Se destaca, además, la importancia de incentivar la culminación de los estudios secundarios y el diseño e implementación de estrategias o planes; que faciliten la entrada de la población juvenil en el mercado laboral (Vásquez & Ospino, 2009). Resultados acordes con

los obtenidos en un estudio realizado en Argentina, en el que se analiza la relación entre la informalidad y la pobreza, y se resalta el hecho de que el fenómeno de la informalidad es propio de las economías en desarrollo, y que es una respuesta de la incapacidad del sector formal de ocupar toda la mano de obra disponible, y la educación es considerada un factor fundamental a la hora de diferenciar y seleccionar un individuo para un empleo formal (Beccaria & Groisman, 2008).

Bajo esta misma línea, también se ha concluido que el efecto marginal de la educación sobre la informalidad es negativo (Uribe, Ortiz & Correa, 2002), además de establecer que las personas que desempeñan actividades informales carecen de educación formal (Menni, 2004). Al respecto, el estudio de Gasparini y Tornarolli (2009) destaca que los trabajadores informales, precisamente por su bajo nivel educativo, ganan en promedio un 30% menos que los empleados en el sector formal en América Latina.

Contrario a lo planteado por los anteriores autores, en un trabajo sobre informalidad en Guatemala, en el que se revisan los informes de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se destaca que la educación por sí sola no puede asegurar que las personas ingresen a una actividad económica formal, pues entre 1989 y 2004 en Guatemala los mayores incrementos en la informalidad se dieron en la población con estudios de educación secundaria y educación superior (Paz Antolín, 2008)⁸.

⁸Rosales, L. 2003. Reseña sobre la Economía informal y su organización

2.1.5 Informalidad e institucionalidad

La institucionalidad, vista como el conjunto de normas o leyes formales que rigen el comportamiento humano, también incide en la informalidad. Por ejemplo, el tamaño del sector público, medido por el número de empleados públicos por habitante, incide de manera directa en la informalidad, pues entre más grande sea este indicador se incrementa la probabilidad de emplearse en este sector, porque en aquellas ciudades con altos índices de burocratización estatal, generan más trabas a la decisión de formalizarse por parte de las empresas y los hogares (García, 2006).

Otro aspecto de relevancia es el origen de la informalidad desde la regulación del mercado de trabajo. Por ejemplo, el PREALC argumentó que entre 1980 y 1989 en América Latina el crecimiento del sector informal fue de 6,7%, mientras que el del sector formal

fue de 3%, causado por:

- 1) El reemplazo de la jornada completa por la jornada parcial de trabajo;
- 2) La expansión del empleo en la pequeña empresa;
- 3) La subcontratación por parte de las grandes empresas (Guevara, 2003).

La regulación laboral ha representado un factor esencial en el mercado de trabajo, al considerar que la rigidez de dicho mercado es la principal causante de los excedentes de mano de obra (Herrera, 2002; Sánchez, Duque & Ruiz, 2009).

2.1.6 Informalidad y Desempleo

La modernización agrícola y el crecimiento demográfico generan desplazamiento de la población hacia las ciudades, mientras que el proceso de industrialización exige ciertas cualificaciones que excluyen a trabajadores no preparados desde el punto de vista educativo.

Estos fenómenos incentivan el desempleo, y por ende la pobreza, lo que provoca el surgimiento de empleos informales, como una respuesta para la generación de ingresos.

Además, se destaca que la no protección del sector agrícola, ante la falta de verdaderas reformas agrarias que se traduzcan en mayor empleo y mejor calidad de

vida para las poblaciones rurales, ha generado pobreza y desempleo en el campo, situación que se traduce en un incremento de la fuerza laboral (Gómez L. G., 2007). Bajo esta línea, se ha considerado el desempleo como el principal factor que incide en la informalidad, como una salida de escape, que puede ser transitoria o permanente, cuestión que está ligada a decisiones personales e inclusive al comportamiento del ciclo económico.

La informalidad como puerta de escape o exclusión corresponde al engranaje conceptual que rompe con el modelo neoclásico. Se reconoce en general en las diferentes definiciones de empleo informal que este agrupa trabajadores excluidos de puestos de trabajo mejor remunerados y protegidos en el sector formal. Ello responde tanto a la insuficiencia en el ritmo de creación de empleos, como a la segmentación que existe en el mercado de trabajo, por la inadecuación de la legislación que inhibe la entrada de nuevas unidades productivas, y la estrategia de descentralización de las empresas para disminuir costos tributarios y de regulación (Comisión Económica para América Latina-CEPAL. Tokman, 2008). De esta manera, de acuerdo con varios autores, la informalidad es generada por la exclusión de los beneficios del Estado y las decisiones voluntarias de escape que resultan de cálculos de costo-beneficio de los agentes individualmente, lo que hace de la informalidad un equilibrio social subóptimo (Banco Mundial. Perry, Maloney, Arias, Fajnzylber, Mason, Saavedra, 2007)⁹

⁹ investigación & desarrollo vol 22, n° 1 (2014) págs. 126-145 issn 2011-7574 (on line) Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia; investigación & desarrollo vol 22, n° 1 (2014) págs. 126-145 issn 2011-7574 (on line) Raúl Quejada Pérez, Martha Yáñez Contreras, Kelly Cano Hernández

2.1.7 Informalidad, Globalización y Política económica

La informalidad laboral ha estado relacionada con factores asociados a la globalización, la industria y la política económica. Se ha evidenciado que el desarrollo industrial tiene una relación negativa con la informalidad, es decir, un aumento en el indicador de desarrollo industrial, medido como la proporción del Producto Interno Bruto Industrial dentro del total, reduce la probabilidad de ser informal (García, 2006).

El lento desarrollo de la industria puede generar que su crecimiento y por ende la creación de oportunidades de empleo no corresponda con el incremento de la fuerza de trabajo, circunstancias que afectan los niveles de ocupación (Fleury, 1994). El proceso de apertura económica de principios de los años noventa ha estado igualmente relacionado con la informalidad, pues de acuerdo con un estudio realizado de manera conjunta entre la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización Mundial de Comercio (OMC), aquellas economías más cerradas al comercio internacional tienen una mayor presencia de empleos informales respecto a las que están más abiertas al comercio con otros países, explicado principalmente por las mayores oportunidades de empleo (OIT & OMC, 2007), lo cual está en concordancia con lo planteado por el Consenso de Washington, en el que se establecen una serie de programas o lineamientos que los países Latinoamericanos deben aplicar para procurar el desarrollo; uno de ellos es la liberalización al comercio internacional. No obstante, también se ha establecido que la liberalización de las economías lo que genera es el incentivo de la informalidad (Jeannot Rossi, 2007), planteamiento acorde con el postulado que señala que la globalización, al incentivar el desarrollo tecnológico, es el principal factor generador de excedente de mano de obra, la cual se ve impulsada a emplearse en el sector informal (Pérez, 1998). Otro estudio revela conclusiones similares al considerar que, en muchos países, la globalización ha desencadenado un surgimiento cada vez mayor de la informalidad y un declive del sector formal (Sainz, 1998; Tardanico & Menjivar-Larin, 1997).

Igualmente, diversos autores sustentan que el desarrollo de la informalidad precede los procesos de globalización, pues se ha evidenciado la existencia de “cadenas de subcontratación” en algunos países, aspecto que está estrechamente relacionado con

la informalidad laboral (Beneria & Roldán, 1987; Birberck, 1978; Bromley, 1978; Pérez-Sáinz, 1991), según se cita en Itzigsohn (1998).

Es importante anotar que el comportamiento del ciclo económico tiene un efecto en la informalidad, pues en períodos de recesión económica la existencia de desempleo aumenta las probabilidades de emplearse en el sector informal, al ser considerado como

una etapa de transición hacia la formalidad y no estar en el desempleo, el cual es una “condición no deseable” (Aguilar, Hernández, & Ramírez, 2010)¹⁰.

2.1.8 Economía dual: formal e informal

A nivel nacional, el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) realiza operativos para fiscalizar y/o identificar a unidades económicas que no están inscritas o están incorrectamente inscritas en el padrón de impuestos. Uno de los sectores que fue objeto de los operativos fiscales correspondió al Régimen Tributario Simplificado que en 2012 aportó a Impuestos Nacionales con 14 millones de bolivianos, equivalentes al 0,04% de las recaudaciones tributarias que en total alcanzaron a 37.460 millones. En contrapartida, las 100 empresas más grandes de Bolivia aportaron con 27.876 millones de bolivianos, es decir, 74,4% de las recaudaciones. Las empresas industriales participaron con el 18% del total de recaudaciones.

¹⁰ investigación & desarrollo vol 22, n° 1 (2014) págs. 126-145 141 issn 2011-7574 (on line)
Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia

El país convive con una economía dual: formales e informales.

1) Pérdida de competitividad, vía incremento de costos tributarios, para las empresas formal y legalmente constituidas y

2) Incentivo a una mayor informalidad de la economía. La Cámara de Industria y Comercio de Tarija (CAINCOTAR) ha manifestado que es necesario a través de acciones legales y conciliatorias con el Gobierno se intente corregir la injusticia tributaria.

Los industriales de Tarija se manifiestan en torno a: el agravamiento de las clausuras tributarias definitivas que vulneran el derecho de trabajo y libre ejercicio del comercio y la industria; la limitación en el uso de facturas de compras para el cómputo del crédito fiscal IVA, producto de acciones de depuración en las fiscalizaciones; la eliminación del cobro de impuesto sobre impuesto (IVA sobre IVA e IT sobre IVA); la eliminación del Régimen Tributario Simplificado que es el principal distorsionador del Sistema Tributario Nacional; la ampliación del universo tributario; la restitución del derecho de los contribuyentes a impugnar y demandar los actos de la administración tributaria por la vía judicial del recurso contencioso tributario (Solve et Repete); la revisión del término de prescripción de las acciones y facultades de la administración tributaria que se amplió a diez años; el control y la penalización del contrabando y la derivación o traslado de la deuda tributaria en contra del representante legal. Por su parte, la Comisión de Coordinación de Cámaras Departamentales de Industrias de la CNI ha concluido que es necesaria la revisión del cálculo de la deuda tributaria que implica el pago del tributo omitido, la actualización a las UFVs, el pago de la tasa de interés compuesta y la multa por el 100% del tributo omitido. La economía dual genera injusticia tributaria.

2.1.9 Ventajas de una empresa formal en Bolivia

2.1.9.1 Empresa formal

- La empresa está comprometida con Bolivia, cumple con sus obligaciones y ejerce su actividad económica con protección legal.
- El nombre de la empresa se encuentra resguardado a nivel nacional.
- Está habilitada para ofrecer sus servicios y/o productos a las instituciones y empresas del Estado, así como a empresas medianas y grandes.
- Al ser una empresa legal, su imagen es positiva frente a sus clientes, transmitiendo seriedad y confianza.
- Está habilitada para importar y exportar posibilitando la ampliación a nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Los documentos inscritos en el Registro de Comercio son una prueba fehaciente ante cualquier autoridad judicial o administrativa, nacional, departamental o municipal.
- Está habilitada para ingresar al sistema financiero y solicitar cuentas y créditos bancarios en condiciones favorables, reguladas y confiables.

2.1.9.2 Empresa informal

- Evade el cumplimiento de sus obligaciones, su aporte al desarrollo del país es bajo y no cuenta con protección legal.
- Su nombre no se encuentra protegido y puede ser imitado.
- Las normas existentes la inhabilitan para ser contratada por cualquier entidad oficial.
- Es una empresa poco confiable, generando desconfianza e inseguridad en sus clientes.
- Está inhabilitada para importar y exportar.
- No existe registro legal de las operaciones que realiza, corriendo riesgos legales y jurídicos.
- Accede a créditos costosos y riesgosos¹¹.

2.1.10 Desempleo (Desocupación)

Conjunto de personas que forman parte de la población en edad de trabajar y con disposición de hacerlo, pero que no tiene una ocupación remunerada; es decir, no desempeña una actividad económica alguna. Todas esas personas engruesan las filas de los desempleados, formando la desocupación abierta. Otro tipo de desocupación es la encubierta, formada por todos los subempleados, que son los que aparentemente si realizan un trabajo remunerado. La desocupación es un problema inherente al sistema capitalista.¹²

2.1.11 Salario

El salario es una categoría de la economía capitalista que presupone ciertas condiciones: la existencia de los propietarios de medios de producción y la de personas que no poseen medios de producción, sino la fuerza de trabajo. En el sistema capitalista se define al salario como el valor de cambio de la fuerza de trabajo expresado en dinero. Recuérdese que se paga la fuerza de trabajo, no el trabajo.¹³

2.1.12 El Empleo

Fuente de trabajo, ocupación que realizan las diferentes personas que componen la población económicamente activa de un país. Se dice que existe pleno empleo cuando hay suficientes fuentes de trabajo para ocupar toda su fuerza de trabajo que quiera y esté dispuesta a trabajar. También se habla de empleo como el lugar físico de trabajo de una persona.¹⁴

¹¹ PINEDA J. 2008. Informalidad y Calidad de Empleo. en Vías y escenarios de la transformación laboral: aproximaciones teóricas y nuevos problemas', Universidad del Rosario, p. 281-306. N

¹² DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD LABORAL: UN ANÁLISIS PARA COLOMBIA

¹³ PINEDA J. 2008. Informalidad y Calidad de Empleo. en Vías y escenarios de la transformación laboral: aproximaciones teóricas y nuevos problemas', Universidad del Rosario, p. 281-306.

¹⁴ Dirección General de Impuestos Internos, 2013. Impacto de la Informalidad en la Recaudación del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. República Dominicana.

2.2.1 PEA

Se entiende por PEA a la población que está en edad de trabajar y desea hacerlo corresponde a la fuerza de trabajo (FT), también llamado población económicamente activa.¹⁵

2.2.2 Las Variables¹⁶

Permite convertir enunciados que contienen solamente conceptos abstractos en enunciados con referentes empíricos más precisos, de modo que puedan evaluarse con exactitud. Ocupan un lugar central en el proceso de investigación por lo siguiente:

a) Ayudan a determinar lo que se habrá de observar para contrastar una teoría.

Proporcionan referentes empíricos más precisos.

b) Conociendo el papel que desempeñan en la hipótesis, se organizan las observaciones.

¹⁵Dependiente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).Tokman V, 2001, de la informalidad a la Modernidad. Santiago- Chile, pág.146

¹⁶"ARTHUR ANDERSON. Diccionario de Economía y Negocios Espasa Calpe S.A. Madrid, 1999.

"Las variables, son conceptos que expresan la esencia de la variación de los procesos que se busca presentar en el estudio". Explican las variaciones de los

procesos estructurales generales, particulares e individuales que determinan la aparición y desarrollo de objeto de estudio (Breilh, Granada, 1979).

Las variables se constituyen en las variaciones elegidas de la totalidad de los procesos del estudio. Se operacionalizan con el objetivo de transformarse en instrumento para el trabajo científico. Es necesario, para demostrar la hipótesis, que las variables (inicialmente conceptos abstractos) pasen nuevamente a la categoría empírica, es decir, mensualmente cuantificable.

2.3. MARCO TEÓRICO

Para la elaboración del Marco Teórico, se analiza desde una perspectiva general para su descripción del tema de investigación que servirá de sustento para el capítulo descriptivo del comportamiento de las variables microeconómicas y macroeconómicas.

A lo largo de la investigación se puede identificar dos posibles supuestos de la existencia del sector informal:

Una hipótesis es que los trabajadores busquen maximizar sus ingresos, debido a que los ingresos monetarios de los informales son inferiores a los de los formales. Un supuesto es que los trabajadores del sector informal siguen en este sector ante la dificultad de poder acceder a puestos de trabajo en el sector formal porque la demanda es escasa, por tener un bajo nivel educativo requerido para ocupar el puesto de trabajo, es decir que este sector requiere trabajadores con mejores niveles de escolaridad; al mismo tiempo las normas y regulaciones obstaculizan la creación de nuevos empleos.

Otra hipótesis, es que los trabajadores buscan maximizar el total de sus beneficios con relación a la ocupación del tiempo. Es decir, que los trabajadores no desean tener jefes, horarios fijos o trabajo regular, y que buscan el auto emplearse. Sobre estas bases de argumentos, la inserción

laboral en este sector llega a ser voluntaria, no siendo el resultado de la imposibilidad de acceder al sector formal.

Morales (2008,2011) plantea que la existencia del sector informal se explica en países poco desarrollados con alta desigualdad por: a) la segmentación de la demanda de bienes y servicios asociada a la desigualdad en la distribución de ingresos, b) al proceso de integral social y laboral de las mujeres, de personas de origen indígena y de personas con bajos niveles educativos, c) la preferencia por la liquidez, d) restricciones y obstáculos legales, procedimentales y estructurales para el desarrollo empresarial, e) problemas relativos a un mal diseño de la política de tributación.

Con la informalidad se puede resaltar la disminución de la capacidad empresarial y la inclinación a emprender actividades que suponen algún tipo de riesgo, esto debido a los sistemas fiscales mal diseñados, la escasa protección social y la reglamentación deficiente de las empresas. Por ende, la reducción de la informalidad puede permitir el surgimiento de nuevas fuerzas productivas, aumentar la diversificación mediante el fomento de la creatividad y promover el emprendimiento.

2.3.1. Enfoque Teórico

El concepto de Sector Informal surgió tras el conocido “Informe sobre Kenia” en 1972 cuando una misión técnica de la OIT descubrió que el desempleo en ese país era bajo, pero que había un enorme contingente de trabajadores pobres que habían conseguido sobrevivir desempeñando oficios con muy poco o ningún capital, y sin someterse a las normas legales vigentes, muy costosas para ellos. Los integrantes de la misión de la OIT denominaron a este contingente de trabajadores pobres como “sector no institucionalizado”.

El enfoque de la informalidad establecido en el informe de Kenia, posteriormente fue desarrollada, a fines de la década de los 70, por el Programa Mundial del Empleo de la Organización Internacional del Trabajo a fines de la década del setenta, por el Programa Mundial del Empleo (WEP) de la OIT, denominado el Programa de Recuperación de Empleo en América Latina y el Caribe (PREALC) en el caso de América Latina y el Caribe,

relacionándolo, además, con las teorías estructuralistas desarrolladas, en el caso de esta región, por Paul Singer, Aníbal Pinto y Raúl Prebisch, entre otro.

a) Teoría General del Empleo, el Interés y Dinero de Keynes

El principal postulado de la teoría de Keynes es la demanda agregada, que es la sumatoria del gasto de los hogares, las empresas y el gobierno; siendo el motor más importante de una economía. Además, que esta teoría sustentaba que el libre mercado carece de mecanismos de auto equilibrio que llevan al pleno empleo y la estabilidad de precios.

El objetivo de la teoría del empleo de Keynes es ofrecer una solución para los períodos de desempleo excesivo (recesión). Esta solución está ligada a la idea de que el empleo depende de lo que las empresas necesitan producir, y su nivel de producción, además, que depende de lo que piensan comprar los ciudadanos y las empresas: esto es lo que Keynes denomina gasto agregado. Por otra parte una proposición importante es que la autoridad pública dispone de instrumentos para conducir a la economía a un equilibrio de pleno empleo¹⁷.

La teoría de Keynes descansa en dos postulados fundamentales, los cuales son:

✓ ***El salario es igual al producto marginal del trabajo.***

Esto es, el salario real de una persona ocupada es igual al valor que se perderá si la ocupación se redujera en una unidad (después de deducir cualquier otro costo que se evitara con esta rebaja de la producción), sujeto, sin embargo, al requisito de que la igualdad puede ser perturbada, de acuerdo con ciertos principios, si la competencia y los mercados son imperfectos.

✓ ***La utilidad del salario, cuando se usa determinado volumen de trabajo, es igual a la desutilidad marginal de ese mismo volumen de ocupación.***

Esto es, el salario real de una persona ocupada es el que basta precisamente (según la opinión de esta) para provocar la ocupación del volumen de

mano de obra realmente ocupado, quedando esto sujeto a la condición de que la igualdad para cada unidad individual de trabajo (Ecuación entre la utilidad del salario real y la desutilidad del trabajo) puede alterarse por combinaciones entre las unidades disponibles, de modo semejante a como las imperfecciones de la competencia condicionan el primer postulado.

Por de sutilidad debe entenderse cualquier motivo que induzca a un hombre o a un grupo de hombres a abstenerse de trabajar antes que aceptar un salario que represente para ellos una utilidad inferior a cierto límite.

Este postulado es compatible con lo que podría llamarse desocupación.

“friccional” (o debida a resistencia), porque una interpretación realista del mismo admite legítimamente varios desajustes que se oponen a un estado de ocupación total continua; por ejemplo, la desocupación debida a un desequilibrio temporal de las cantidades relativas de recursos especializados a causa de cálculos erróneos o de intermitencias en la demanda ;o bien de retardos debido a cambios imprevistos o a que la transferencia de hombres de una ocupación a otra no pueda efectuarse sin cierta dilación; de manera que en una sociedad dinámica siempre habrá algunos recursos no empleados por hallarse “ entre oficios sucesiva”.

El postulado es también compatible, además de con la desocupación “friccional”, con la desocupación “voluntaria”

Que resulta de la negativa o incapacidad de una unidad de trabajo para aceptar una remuneración correspondiente al valor del producto atribuible a su productividad marginal, a causa de la legislación o las prácticas sociales, del agrupamiento para la contratación colectiva, de la lentitud para adaptarse a los cambios económicos, o simplemente a consecuencia de la obstinación humana.

El primero nos da la curva de demanda de ocupación y el segundo la oferta; el volumen de ocupación se fija donde la utilidad marginal del producto compensa la desutilidad de la ocupación marginal.

De esto se deducirá que hay 4 posibilidades de aumentar la ocupación.

- a) Un mejoramiento en la organización o en la previsión, que disminuya la desocupación “friccional”
- b) Una reducción de la desutilidad marginal del trabajo, expresada por el salario real para el que todavía existe trabajo disponible, de manera que baje la desocupación “voluntaria”. Un aumento de la productividad marginal física del trabajo en las industrias que producen artículos para asalariados ³ (para usar el término adecuado del profesor Pigou aplicable a los artículos de cuyo precio depende la utilidad del salario nominal); o
- c) Un aumento en el precio de los artículos para no- asalariados, relativamente al de los que sí lo son; acompañado por un desplazamiento de los gastos de quienes no ganan salarios, de los artículos para asalariados a los otros artículos.¹⁷

a) Enfoque Estructuralista

Este enfoque señala que las personas no logran insertarse al mercado laboral formal, debido a que no encuentran un trabajo en las empresas y al no encontrar empleo en ese sector se autoempleo para sobrevivir; es decir empleos intensivos en trabajo con baja productividad y bajos ingresos,

Martínez (2006) explica que este contingente de personas que quiere trabajar y que no puede ser absorbido por el sector moderno o formal de la economía se debe a la heterogeneidad estructural de las economías latinoamericanas; heterogeneidad caracterizada por las grandes diferencias en productividad entre los sectores, “lo que hace más costosa y paulatina la absorción de los trabajadores informales por el sector moderno”.

Octavio Rodríguez, considera que el pensamiento estructuralista latinoamericano se debe a Aníbal Pinto; esto debido a que precisó el concepto de heterogeneidad estructural y, sobre todo, el haber puesto de manifiesto su importancia para el análisis del subdesarrollo o de la condición periférica.

¹⁷ Wage –goods, artículos que entran en el presupuesto de los asalariados; los artículos en que se gastan los salarios.

La heterogeneidad estructural se puede definir atendiendo a la estructura productiva o a la estructura ocupacional. La estructura productiva se dice heterogénea cuando coexisten en ella sectores, ramas o actividades donde la productividad del trabajo es alta o normal (es decir, alcanza los niveles que permiten las tecnologías disponibles), con otras en que la productividad es mucho más baja. Aníbal Pinto indica también que esa diferencia es mucho mayor en la periferia que en los centros. A esta estructura productiva corresponde cierto tipo de estructura ocupacional. Una es espejo de la otra. *En una economía periférica existe mano de obra ocupada en condiciones de productividad alta o normal, que constituye el empleo. Pero hay también mano de obra ocupada en condiciones de productividad muy reducida, que conforma el subempleo*¹⁸.

La escuela estructuralista latinoamericana considera que el mercado laboral en países en desarrollo, está estructurado a partir de una oferta abundante de mano de obra de baja calificación, especialmente provocada por la migración rural, la transición demográfica y los procesos de concentración urbana, y una demanda generada por los procesos de industrialización que son jalados por un sector moderno que se fortalece a partir de los procesos de sustitución de importaciones y el aprovechamiento de las economías de escala. La demanda de trabajo generada por este sector moderno no sólo se enfrenta con una relativa escasez de mano de obra calificada, sino que es insuficiente para emplear la abundante fuerza laboral no calificada. Es así entonces como el restante componente de la fuerza de trabajo se ve abocado a copar los nichos de mercado especialmente interno que deja la industria moderna, esta última generalmente en estructuras oligopólicas, que por contraste se da a través de pequeñas unidades productivas de bajo capital y tecnología o, a través de trabajos independientes de subsistencia. Se conforma así un sector moderno intensivo en capital y con trabajadores calificados, y un sector informal de baja productividad.¹⁹

La productividad se convierte en el elemento básico que condiciona la calidad del empleo. Es decir, una alta productividad permite un mejor empleo,

mientras una baja productividad impide un buen empleo. Así, un trabajador independiente, altamente calificado y con el capital físico y financiero requerido para hacerlo muy productivo, podría gozar de altos honorarios, cotizar buenos servicios de salud y un alto nivel de pensiones, disponer de oficina confortable, período de vacaciones, etc.

Otro ejemplo, para entender la importancia de la productividad; es la de un vendedor ambulante independiente, pero con baja calificación y sin mayores recursos de capital y con baja productividad, difícilmente puede cotizar en salud y pensiones, gozar de un espacio de trabajo seguro, disponer de tiempo recreativo, entre otros beneficios.

De la misma forma, para los y las trabajadoras dependientes su nivel de ingreso y la calidad de su empleo están condicionados por el nivel de productividad de su puesto de trabajo y de la unidad empresarial para la cual trabajan.

¹⁸ Dependiente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Tokman V, 2001, de la informalidad a la Modernidad. Santiago- Chile, pág.146

¹⁹ Organización Internacional del Trabajo (2011) Panorama laboral 2011 América Latina y el Caribe Perú http://www.ilo.org/wemsp/groups/pub/dgreports/--deomm/publ/documents/publication_wems

Las condiciones de trabajo e ingreso, el grado de cumplimiento de las normas laborales y la estabilidad y seguridad en el trabajo, estarán dados por la capacidad de generar riqueza, agregar y retener valor en la empresa, la cual se asocia con su nivel de inversión en capital fijo y tecnología, la estructura organizativa, el desarrollo gerencial y el nivel de calificación de sus trabajadores, entre muchos de los factores de sus características productivas y competitivas.

b) Enfoque Institucionalismo

Para Singh, Jain-Chandra y Mohommad (2012), las instituciones son el factor más determinante de tamaño de la economía informal. A menudo *“la falta de buena gestión institucional y el exceso de regulación obligan a los trabajadores y a las pequeñas empresas a trasladarse al sector informal (...)”*.²⁰

Entre sus acervos, la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) cuenta con una amplia tradición reflexiva sobre la normativa jurídica y su impacto en el desarrollo del sector informal y la microempresa. Esta reconoce la importancia económica, social y política de la incidencia de la regulación en la institucionalidad de este sector en América Latina. Según el Programa Regional del Empleo para América Latina y el

Caribe (PREALC)²⁰, *“las actividades informales se realizan al margen de la reglamentación, ya sea debido a requisitos funcionales o simplemente, por la inadecuación del sistema regulador”*. Una de las preocupaciones de la OIT ha sido la validez de la identificación de la informalidad con la ilegalidad y la importancia del marco regulador como traba para acceder a la legalidad y operar dentro de ella.

Sobre la base de diferentes estudios, la OIT concluyó a fines de los años ochenta que dentro de la normativa orientada al fomento del desarrollo de los empresarios del sector informal (regímenes especiales) existe espacio para su mejora; además, encontró evidencia de *“que las leyes de promoción y las estructuras tributarias simples y semiautomáticas son más eficientes en*

general y, en particular, promueven la regularización del sector informal”, sin perjuicio de que las normas pueden ser a veces muy lejanas de la voluntad política de los Estados para garantizar su cumplimiento. También concluyó que “operar fuera de los reglamentos es el resultado de una cierta forma de producir en un medio estructural caracterizado por la falta de empleos bien remunerados y por exceso de mano de obra. Por lo tanto, una política referida a los reglamentos puede ser útil, pero no puede constituir por sí sola una política sólida para apoyar al sector informal” (PREALC/OIT, 1990).

Los trabajos de la OIT que constituyen esta línea de reflexión son parte de un conjunto más amplio de análisis sobre la vinculación entre el sector informal y el marco regulador, que fueron caracterizados como aproximación institucional al desarrollo económico. Esta busca explicar, entre otros procesos, la forma en que escenarios políticos y evoluciones históricas inciden en la gestación de sistemas reguladores que influyen en la economía. La aproximación institucional no se ocupa únicamente de la informalidad, sino que por la sociedad en su conjunto, especialmente buscando determinar cuáles instituciones facilitan el progreso.

2.3.2 CONCEPTO DE POBREZA

Según el Banco Mundial la pobreza es hambre; es la carencia de protección; es estar enfermo y no tener con qué ir al médico; es no poder asistir a la escuela, no saber leer, no poder hablar correctamente; no tener un trabajo; es tener miedo al futuro, es vivir al día; la pobreza es perder un hijo debido a enfermedades provocadas por el uso de agua contaminada; es impotencia, es carecer de representación y libertad. (WORLD BANK, 2000b). En otro documento la entidad define la pobreza como "un fenómeno multidimensional, que incluye incapacidad para satisfacer las necesidades básicas, falta de control sobre los recursos, falta de educación y desarrollo de destrezas, deficiente salud, desnutrición, falta de vivienda, acceso limitado al agua y a los servicios sanitarios, vulnerabilidad a los cambios bruscos, violencia y crimen, falta de libertad

política y de expresión". (THE WORLD BANK GROUP, 1999: 2) De acuerdo con la Cepal, "La noción de pobreza expresa situaciones de carencia de recursos

económicos o de condiciones de vida que la sociedad considera básicos de acuerdo con normas sociales de referencia que reflejan derechos sociales mínimos y objetivos públicos. Estas normas se expresan en términos tanto absolutos como relativos, y son variables en el tiempo y los diferentes espacios nacionales" (CEPAL,2000: 83).

En términos monetarios la pobreza significa la carencia de ingresos suficientes con respecto al umbral de ingreso absoluto, o línea de pobreza, "que corresponde al costo de una canasta de consumo básico". Relacionada con la línea de pobreza está la línea indigencia, para la cual el umbral de ingresos apenas alcanza para satisfacer los requerimientos nutricionales básicos de una familia. La conceptualización de la pobreza a partir de los niveles de ingreso no permite explicar el acceso efectivo a los bienes y servicios fundamentales, ni a la capacidad de elección por parte del consumidor y, por lo tanto, "revela sólo parcialmente el impacto de la disponibilidad monetaria sobre el bienestar, aunque se supone que el ingreso permite satisfacer las necesidades fundamentales" (CEPAL, 2000: 83). De otra parte, "la disponibilidad de ingresos de la mayor parte de la población está directamente relacionada con los activos que posee y, en particular, con el capital humano remunerado, incluso si el ingreso no proviene del pago de salarios como en el caso de los empleos por cuenta propia". Debido a esto, la carencia de ingresos suficientes "está asociada a la carencia del capital humano necesario para acceder a ciertos empleos", o a la falta de "capital financiero, tierra y conocimientos gerenciales tecnológicos para desarrollar una actividad empresarial" (CEPAL, 2000: 83).

En contra del enfoque de la pobreza basada solamente en los niveles de ingreso se manifestaron los países más desarrollados en la cumbre de los ocho, celebrada en Okinawa este año. Allí se afirmó que la pobreza "va más allá de la carencia de ingresos", pues esta es de carácter multidimensional e incluye lo económico, lo social y lo gubernamental. "Económicamente los pobres están privados no solo de ingreso y recursos, sino también de oportunidades. Los mercados y los empleos a menudo son de difícil acceso debido a las bajas capacidades y a la exclusión social y geográfica. La poca educación afecta las posibilidades de conseguir empleo y de acceder a información que podría contribuir a mejorar la calidad de sus vidas. La

asistencia sanitaria y los servicios de salud insuficientes, más la inadecuada nutrición, limitan las posibilidades de trabajar y realizar su potencial físico y mental" La anterior situación se complica aún más "debido a la estructura de sociedades e instituciones que tienden a excluir a los pobres de su participación en la toma de decisiones sobre los direccionamientos del desarrollo económico y social" (Global Poverty Report, 2000:3)²⁰

2. 3.3 LA POBREZA Y LOS ENFOQUES DE MEDICION

La pobreza y los enfoques de medición

La pobreza es un fenómeno complejo que abarca un amplio espectro de las dimensiones del bienestar humano, característica que la ha convertido en un desafío metodológico permanente para sus estudiosos.

El interés por comprender mejor la "multidimensionalidad de la pobreza" se ha manifestado, por una parte, en la búsqueda de marcos conceptuales apropiados para su análisis y, por otra, en el desarrollo de nuevas metodologías que sirvan para la cuantificación del fenómeno y la formulación y el seguimiento de las políticas públicas desarrolladas para su superación

(CEPAL, 2005)¹. Ahora bien, al trasladar la "multidimensionalidad de la pobreza" al ámbito de la medición, surgen diversos desafíos ya que la mayor riqueza de una aproximación multidimensional radica precisamente en la posibilidad de analizar las distintas dimensiones por separado, oportunidad que no se aprovecha cuando se resume la información en un índice único.

Los dos métodos más reconocidos de medir la pobreza, el del ingreso y el de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) apuntan a identificar las situaciones en las que el nivel de vida es inferior a estándares socialmente aceptables. Sin embargo, no debe esperarse una correspondencia absoluta entre éstos. Se sabe que la cuantificación de pobreza está sujeta a situaciones de coyuntura que puedan afectar el ingreso de las familias en plazos relativamente cortos, mientras que el segundo tipo de indicadores tiene un carácter mucho más estructural.

2.3.4 POBREZA URBANA

Las personas pueden ser pobres porque en su vivienda viven en condiciones de hacinamiento; porque no tienen un adecuado y seguro acceso al agua potable ni a los servicios de alcantarillado y saneamiento; porque carecen de tenencia segura de sus viviendas; porque no tienen acceso a prestaciones de salud ni educacionales; porque están en condiciones de desempleo o subempleados; porque no poseen un consumo básico adecuado y regular y porque no están protegidos por la ley respecto a sus derechos vinculados al orden económico, social, ambiental, cultural, ni cívico y político.

Un importante número de dichas carencias o necesidades identificadas son componentes que forman parte de la realidad social urbana y por ello permiten darle al concepto general de pobreza un alcance preciso al considerarla como pobreza urbana. Algunos de estos componentes, incluso, plantean para las familias una determinada forma de vida que es la propia del ámbito urbano pero además, implican costos monetarios y no monetarios que no se presentan en las áreas rurales.

Según Moser et. al.(1993), las dimensiones diferentes de la pobreza urbana pueden ser comprendidas dentro de las siguientes cuatro categorías de análisis:

- Bajos ingresos: refiere a la incapacidad de participar en los mercados de trabajo y carencia de otras formas de apoyo laboral; sus ingresos son tan bajos que se sitúan debajo del umbral de la línea de pobreza nominal;
- Bajo capital humano: refiere a la baja educación y una salud precaria. Son los componentes que utiliza el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su “Índice de Desarrollo Humano”. En efecto, la persistencia de la salud de la persona en condiciones precarias puede conducir a una pobreza crónica;
- Bajo capital social: refiere a la escasez de redes sociales y barriales que sirven de protección a los hogares durante los períodos de crisis económicas laborales entre otras;
- Bajo capital financiero: refiere a la pérdida de ventajas y/o capitales productivos que podrían ser utilizados para generar ingresos o evitar el pago de costos mayores.

Es importante considerar que todos los aspectos o dimensiones mencionadas se encuentran interrelacionados, por lo que destinando recursos sólo a una dimensión específica se pueden lograr ciertas mejoras pero no se asegura que la población experimente una transición sostenible de la pobreza.²⁰

2.3.5 ENFOQUES DE LA POBREZA

Un enfoque más complejo de pobreza es el que propone el premio Nobel de Economía, Amartya Sen, para quien la pobreza es ante todo la privación de las capacidades y derechos de las personas. Es decir, en palabras de Sen, se trata de la privación de las libertades fundamentales de que disfruta el individuo "para llevar el tipo de vida que tiene razones para valorar" (Sen, 2000:114).²¹

Desde este punto de vista, "la pobreza debe concebirse como la privación de capacidades básicas y no meramente como la falta de ingresos, que es el criterio habitual con el que se identifica la pobreza" (Sen, 2000:114). Esto no significa un rechazo a la idea de que la falta de ingreso sea una de las principales causas de la pobreza, pues "la falta de renta puede ser una importante razón por la que una persona está privada de capacidades" (Sen, 2000:114).

²⁰ Autor:Alberto Romero Obra:El Mundo de la Pobreza Editorial: DialneteElMundoDeLaPobreza-5029711.pdf

No obstante, como lo enfatiza el autor, "lo que hace la perspectiva de las capacidades en el análisis de la pobreza es contribuir a comprender mejor la naturaleza y las causas de la pobreza y la privación, trasladando la atención principal de los medios (y de determinado medio que suele ser objeto de una atención exclusiva, a saber, la renta) a los fines que los individuos tienen razones para perseguir y, por lo tanto, a las libertades necesarias para poder satisfacer estos fines"(Sen, 2000:117).

Según el autor, solo así "podemos comprender mejor la pobreza de las vidas humanas y las libertades a partir de una base de información diferente (que implica un tipo de estadísticas que la perspectiva de la renta tiende a dejar de lado como punto de referencia para analizar la política económica y social)" (Sen, 2000:37).

Otro enfoque de la pobreza es el de la llamada pobreza humana, propuesto por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este enfoque se refiere a la privación en cuanto a tener una vida larga y saludable; poder acceder al conocimiento; alcanzar un nivel de vida decente y a acceder a la participación. Este concepto se diferencia de la definición de pobreza de ingreso, que parte de la privación de un solo factor: el ingreso, "ya sea porque se considera que ese es el único empobrecimiento que interesa o que toda privación puede reducirse a un denominador común". De acuerdo con el PNUD, "el concepto de pobreza humana considera que la falta de ingreso suficiente es un factor importante de privación humana, pero no el único", y que por lo tanto no todo empobrecimiento puede reducirse al ingreso. "Si el ingreso no es la suma total de la vida humana, la falta de ingreso no puede ser la suma total de la privación humana" (PNUD, 2000: p.17).

Según Feres y Mancero, la definición de las líneas de pobreza descansa en dos enfoques: uno directo y el otro indirecto. "En el enfoque "directo", una persona pobre es aquella que no satisface una o varias necesidades básicas, como por ejemplo una nutrición adecuada, un lugar decente para vivir, educación básica, etc.²¹

²¹ Autor:Alberto Romero Obra:El Mundo de la Pobreza Editorial: DialneteElMundoDeLaPobreza-5029711.pdf
Pais: Brasil Año:2000 Pag: 7-9

El enfoque "indirecto", en cambio, clasificará como pobres a aquellas personas que no cuenten con los recursos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas" (Feres y Mancero,1999: 3.2).

2. 3.6 FORMAS DE MEDICION DE LA POBREZA

Forma de medir la pobreza es a través del indicador NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas), del cual se habló en la definición de pobreza. De acuerdo con Feres y Mancero, "este método consiste en verificar si los hogares han satisfecho una serie de necesidades previamente establecidas y considera pobres a aquellos que no lo hayan logrado. En su versión más simple, el método NBI utiliza únicamente información "expost", puesto que no considera la capacidad del hogar para satisfacer las necesidades a futuro". (Feres y Mancero, 1999: 3.3.1). Este indicador toma como punto de partida, dependiendo de las características de cada país o región, carencias como hacinamiento, vivienda inadecuada, abastecimiento inadecuado de agua, falta de servicios sanitarios para el desecho de excretas, inasistencia a escuelas primarias de los menores en edad, y un indicador indirecto de capacidad económica (Feres y Mancero, 1999: 3.2). A partir de 1990 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo(PNUD) viene utilizando el Índice de Desarrollo Humano(IDH), el cual incluye tres dimensiones básicas: una vida larga y saludable, conocimientos y un nivel decente de vida. "Por cuanto se trata de un índice compuesto, el IDH contiene tres variables: la esperanza de vida al nacer, el logro educacional (alfabetización de adultos y la tasa bruta de matriculación primaria, secundaria y terciaria combinada) y el PIB real per cápita (PPA en dólares).

El concepto de precariedad urbana refiere específicamente a las características deficitarias cualitativas del hábitat de las familias, especialmente respecto a la vivienda, ya sea a nivel de tenencia segura, acceso adecuado al agua potable, al saneamiento y a otros servicios básicos urbanos, a la tipología de vivienda y calidad estructural como a niveles de hacinamiento. Por el tipo de indicadores que se manejan en esta variable, es conveniente centrar la atención en las viviendas y el hábitat precarios antes que en las personas pobres. De esta forma, si bien existen varios elementos deficitarios o carencias que refieren al concepto de pobreza

urbana, sólo aquellos vinculados a la condición de las viviendas y del hábitat urbano y barrial se vinculan al de precariedad urbana.

2.3.7 PRECARIEDAD URBANA Y TUGURIO²²

La precariedad urbana se vincula estrechamente con el de tugurio, concepto sobre el cual actualmente no existe consenso acerca del alcance o componentes o condiciones del mismo. En un momento se aplicaba el término a los asentamientos informales, las áreas de vivienda social deterioradas y las áreas urbanas centrales precarias; también se recurría a ciertos “descriptores” para aclarar el fenómeno tales como inseguridad en la tenencia, estado precario de la estructura de la vivienda, falta de servicios e infraestructura, entre otros. En sentido extenso, por tugurio se entiende a todo asentamiento humano de bajos recursos, con las condiciones de vida de la población pobre, altas densidades y bajos estándares de vivienda en lo que respecta a servicios y estructura. Englobando en un mismo término fenómenos que tienen dimensiones diferentes tales como la física y espacial, la social o conductual⁵.

En el año 2002 Naciones Unidas definió que sólo existe tugurio cuando se cumplen conjuntamente ciertas condiciones o características.

En el año 2002 Naciones Unidas definió que sólo existe tugurio cuando se cumplen conjuntamente ciertas condiciones o características, a saber:

- Tenencia insegura,
- Acceso inadecuado a agua segura (potable),
- Acceso inadecuado a saneamiento y alcantarillado,
- Mala calidad estructural (sin edificación sólida),
- Hacinamiento.

²² Autor:Alberto Romero Obra:El Mundo de la Pobreza Editorial: DialneteElMundoDeLaPobreza-5029711.pdf Pais: Brasil Año:2000 Pag: 7-9

2.3.8 EL ENFOQUE DE ANALISIS

La generalización de enfoques de análisis y de opciones de políticas sectorializadas (temática, territorial y poblacionalmente) en la región ha demostrado un relativo desconocimiento de las distintas facetas que manifiesta la pobreza y la precariedad urbana en el continente, alterando el sentido de urgencia y gravedad para enfrentar dicho fenómeno como también desdibujando una óptima y eficiente batería de propuestas para ejecutar en los países, regiones y ciudades.

Si bien la realidad dicotómica de la ciudad latinoamericana sigue en gran medida vigente y los análisis, tal como se mencionó, llegan a circunscribirse sobre cuatro o cinco grandes variables de la precariedad del hábitat urbano y de los tugurios, se han venido realizando permanentes esfuerzos en la región para analizarla, abordarla y superarla de manera más integral.

2.3.9 EL METODO DE LAS NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS (NBI)

Otra forma habitual con que se evalúa el progreso social de los países de la región, dando cuenta de sus múltiples dimensiones, es mediante la incidencia de carencias básicas en la población, en aspectos tales como la vivienda, el acceso al agua potable y al saneamiento y la educación. Para ello, el principal referente es el método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), aplicado de manera generalizada en los diversos países de América Latina desde hace varias décadas.

El enfoque multidimensional del método NBI tiene semejanzas y diferencias con la medición de la pobreza a partir del ingreso de los hogares. Las semejanzas vienen porque el ingreso de los hogares constituye, en buena medida, un indicador sintético de múltiples aspectos del bienestar, por su intermedio es posible satisfacer necesidades en diversos ámbitos. Pero existen al menos dos diferencias importantes entre el método NBI y el del ingreso. La primera es que, en tanto el ingreso da cuenta de la capacidad de satisfacer necesidades, los indicadores de carencias críticas revelan si las necesidades han sido efectivamente satisfechas o no. La segunda diferencia tiene que ver con el comportamiento de los indicadores en el tiempo: mientras la pobreza por ingresos está condicionada por los vaivenes

coyunturales de la economía, la satisfacción de las carencias básicas suele caracterizarse por un progreso lento pero constante. Este hecho surge de la inversión generalmente regular en infraestructura y la expansión de los servicios sociales básicos, que forman parte habitual del uso de los recursos públicos.²²

En la CEPAL, el análisis de las NBI de los hogares se realiza tomando como referencia el esquema que tradicionalmente contempla las características de la vivienda, determinada según los materiales de construcción de paredes, piso y techo, así como a partir de un indicador de hacinamiento; acceso a servicios básicos, particularmente agua potable y eliminación de excretas; acceso a educación, relacionado con la asistencia de los niños a un establecimiento educativo, y capacidad económica, determinada a partir de los años de educación del jefe y la tasa de dependencia demográfica (Feres y Mancero, 2001).

Los indicadores relacionados con las condiciones de la vivienda y sus criterios de insatisfacción son los siguientes:

- Calidad de la vivienda: viviendas con piso de tierra (áreas urbanas y rurales).
- Instalación de agua en el hogar: tubería fuera de la vivienda (áreas urbanas), o fuera de la vivienda y de la propiedad (áreas rurales).
- Fuente de agua: cualquiera excepto red pública (áreas urbanas), o río, quebrada, lluvia, etc. (áreas rurales).
- Servicio sanitario: no disponer de servicio higiénico (áreas urbanas y rurales).
- Sistema de eliminación de excretas: cualquiera excepto inodoro conectado a red de alcantarillado (áreas urbanas), o conectado a alcantarillado o fosa séptica (áreas rurales).
- Electricidad: no disponer de electricidad, sea pública o privada (áreas urbanas y rurales).
- Hacinamiento: tres o más personas por dormitorio (áreas urbanas y rurales).

2.4.1 EL METODO DE LOS INGRESO

Desde su origen, la medición de la pobreza ha estado ligada a la noción de subsistencia, es decir, a la capacidad de satisfacer las necesidades humanas más elementales. Uno de los pioneros de esta perspectiva metodológica para la cuantificación de la pobreza, Seebohm Rowntree, definió en 1901 a las familias pobres como aquellas cuyos ingresos no eran suficientes para obtener lo mínimo necesario para mantener tan solo la eficiencia física (Grupo de Río, 2006). Este enfoque metodológico suele denominarse de "pobreza absoluta" y su característica principal es la de establecer una línea de pobreza que indica el costo de satisfacción de un conjunto de necesidades que en cualquier sociedad podrían considerarse esenciales. Es así como las líneas de pobreza empleadas por los países de América Latina corresponden fundamentalmente a una aproximación desde el enfoque de la "pobreza absoluta" aunque existan diferencias en las aplicaciones.

Dentro de este marco metodológico, la CEPAL al igual que otras entidades internacionales trabaja en base al Método de Línea de Pobreza², el que clasifica a una persona como "pobre" cuando el ingreso por habitante de su hogar es inferior al valor de la "línea de pobreza" o monto mínimo necesario que le permitiría satisfacer sus necesidades esenciales. Las líneas de pobreza, expresadas en la moneda de cada país, se determinan a partir del valor de una.²³

²³ Autor:Ricardo Jordan ,Rodrigo Martinez Obra:Pobreza y precariedad en America Latina y el Caribe Editorial; impreso en las naciones unidas Pais:Santiago de Chile Año:2009 Pag20

El método se basa en la estimación del costo de una canasta básica de alimentos, la que es específica para cada país y zona geográfica y depende de las pautas culturales propias. Esta canasta de alimentos abarca los bienes necesarios para cubrir las necesidades nutricionales de la población, tomando en consideración los hábitos de consumo, la disponibilidad efectiva de alimentos, sus precios relativos, entre otros. A este valor se lo denomina "línea de indigencia".

2.4.2 POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA(PEA)

La población económicamente activa(PEA) está representada por un segmento de la población total, comprende a todas las personas en edad de trabajar, que suministran mano de obra disponible para la producción de bienes y servicios, por lo tanto, el concepto de población económicamente activa(PEA), está formado por las personas que constituyen la oferta de trabajo en el mercado, determinada por límites de edad apta para el ejercicio de actividad de producción. (#?)

Por último, la población económicamente activa comprende tanto a personas ocupadas como a las desocupadas que buscan puestos de trabajo donde se les brinde remuneración.

2.4.1.1 Personas ocupadas

Al considerar a las personas ocupadas, se hace referencia a aquella población que trabaja o ha tenido una ocupación durante un periodo de referencia.²³

2.4.1.2 Personas desocupadas

Las personas desocupadas son aquellas que no están trabajando, aquellas que buscan trabajo e incluso a aquellas que no ha trabajado antes y/o durante el periodo de referencia.

2.5.1 POBLACION ECONOMICAMENTE INACTIVA (PEI)

Dentro de este segmento se encuentran todas las aquellas personas que no están incluidas en el grupo de la población económicamente activa, como por ejemplo las amas de casa o personas dedicadas a los quehaceres del hogar, estudiantes, personas que viven en instituciones, personas que reciben dinero de otras fuentes como en el caso de los jubilados y los incapacitados para trabajar.

2.5.2 NIVEL DE INGRESOS

Marshall sostenía que el producto del trabajo deriva de la demanda de mano de obra. Para los economistas de esa época, el precio de la mercancía estaría determinada por la utilidad extra que sería proporcionada por una unidad marginal, es decir, que el precio de la fuerza de trabajo sería explicado por su utilidad marginal.

Según esa teoría, el precio de cierta oferta de mano de obra estaría dado por el “producto neto “generado por cada obrero igual a su valor aportado con ello se quería demostrar que los salarios medirían el “valor del trabajo”.

2.5.3 MIGRACION

La migración constituye una de las variables demográfica más importantes, por los cambios que implica el tamaño y composición de la población por las consecuencias que genera en las esferas económica, social y ambiental.²⁴

La migración como concepto y como variable susceptible de medición está referida a una parte del universo de desplazamiento constantes que toda población realiza hacia y desde distintas áreas geográficas con la finalidad de desarrollar actividades tanto económicas como educacionales, culturales, sociales etc.

²⁴Autor: Ricardo Jordán, Rodrigo Martínez Obra: Pobreza y precariedad en America Latina y el Caribe Editorial; impreso en las naciones unidas País:Santiago de Chile Año:2009 Pag20

La migración es fenómeno que se produce entre dos poblaciones una la población de origen o punto de partida y otra, la población de destino o lugar de llegada del migrante que fija su nueva residencia. Son movimientos o desplazamientos territoriales definidos en un determinado tiempo.

2.5.3.1 Emigración

La emigración se define como desplazamientos que involucra un cambio de residencia habitual, se origina cuando se traslada de una localidad o país a otro lugar de residencia o destino, es decir que la población emigra por la presión que ejercen sobre ella factores negativos para su existencia, de naturaleza económica principalmente

2.5.3.2 Inmigración

Cuando la población de una región, provincia o ciudad sufre un cambio, que constituye al crecimiento de su población, se debe considerar que existió el arribo de personas de otra región que trasladaron su residencia habitual.

2.5.3.3 Migración interna

Aunque no tiene un efecto directo sobre la magnitud y el crecimiento de la población total de un país, se relaciona estrechamente con la distribución de su población y en particular en el de urbanización.

Se constituye en un elemento importante de la población, a la vez que presenta diversas consecuencias para el desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de la población.

Un criterio para comprender los determinantes socioeconómico de la migración interna se concentra en las condiciones estructurales del lugar actual de residencia en comparación con las condiciones imperantes en el lugar de destino, debido al territorio heterogéneo, el determinante de la emigración se manifiesta de manera diferenciada a lo largo y ancho del territorio, traduciéndose en unidades especiales-departamentos –que pierden o ganan en sus intercambios migratorios con los demás.

5.5.3.4 Migración permanente

Formado por trabajadores agropecuarios y jóvenes estudiantes que se quedan en otras regiones, porque se les brinda mejores oportunidades de trabajo y de educación. Una parte de esa gente sale como migrante estacional, pero termina como migrante permanente.

Migración rural – urbano

Patrones migratorios que corresponden a los cambios estructurales de la economía o la modernización de las sociedades. ²⁵

La migración es un fenómeno demográfico, definido como el movimiento de personas de un origen a un destino, Su motivación básica es generalmente económica, aún existen migraciones originadas por motivos políticos, sociales o de otra índole

La migración se ha tratado de explicar las distintas formas (por ejemplo, mediante una analogía con la teoría gravitacional). Se dice que en el despegue del desarrollo predomina la migración rural urbana, mientras que en la etapa desarrollada impera la migración urbano-rural. Esto implicaría que los países industrializados se "desurbanizarían" y, como se vio, aunque la población de las grandes ciudades se traslade fuera de ellas a pequeños asentamientos en el campo, no significa que esta población vuelva a ser rural, pues trabaja en actividades no agrícolas y puede trasladarse diariamente a las grandes ciudades. Algunas causas de la migración rural-urbana son las siguientes:

- a). Se produce un excedente de población rural, debido fundamentalmente al descenso de la mortalidad por la inclusión de programas de salubridad y asistencia médica.
- b) Se mantiene una baja productividad en el campo, y la producción ya no es suficiente para sostener a la población que ha aumentado.

c). Se incluyen nuevas técnicas agrícolas que aumentan la productividad, pero utilizan poca mano de obra, lo cual causa un alto desempleo.

d) El accleramiento de la globalización, proceso económico-financiero que concentra las inversiones y las unidades de producción en las regiones y ciudades más rentables.²⁶

²⁵Autor: Ricardo Jordán, Rodrigo Martínez Obra: Pobreza y precariedad en America Latina y el

²⁶Caribe Editorial; impreso en las naciones unidas País:Santiago de Chile Ao:2009 Pag20 n
www.eumed.net/librosgratis/2011b/943/LA%20MIGRACION%20RURAL%20URBANA.h

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO Y REFERENCIAL

3.1. METODOLOGÍA

La presente investigación aplica un conjunto de métodos de carácter científico, los cuales permiten obtener un mejor análisis del tema de estudio. Siendo los siguientes:

3.1.1. Método De Investigación

El trabajo se realizó dentro del método histórico, deductivo, método descriptivo, explicativo y el enfoque cuantitativo.

Histórico

Método histórico, se utilizó esencialmente para comparar datos anteriores con la información en el presente trabajo. El mismo consiste fundamentalmente en hacer un estudio del tema, desde sus orígenes, a través de la evolución que tuvo, hasta las formas actuales que presente o tenga. Este estudio, podrá hacerse considerando el asunto, hecho un problema dentro de la propia comunidad o nación del investigador. (#?)

Deductivo e inductivo

El desarrollo de la Tesis se realizó con el método deductivo partiendo de los aspectos generales del sector informal de Tarija, para posteriormente llegar a deducir los aspectos más importantes del rubro de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso en la ciudad de Tarija.

El desarrollo del presente trabajo se empleó los métodos deductivo e inductivo; el método deductivo que parte de concepciones generales para explicar hechos y fenómenos particulares, mediante este método se prosiguió a la explicación del fenómeno estudiado en base a concepciones teóricas generales que intervienen en el tema. Particularmente se considera más el método inductivo por el uso de métodos de muestreo en la recolección de la información.

Estadístico

Un procedimiento que permite obtener resultados cuantitativos y confiables para comprender la realidad, tener un buen uso de la presentación, tabulación e interpretación de datos que se desea conocer.

Explicativo

El objeto de estudio además de describir conceptos o fenómenos también se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables.

Muestreo estadístico bietápico

O de muestras sucesivas, el mismo consiste en extraer muestras de diferentes fracciones o estratos del universo poblacional considerando la importancia relativa de cada uno de los sectores¹

3.2.1 Diseño Metodológico

El trabajo de investigación se dividirá en cuatro etapas:



El presente trabajo inicio por la recolección de información secundaria que consistió en la revisión de teorías de los fundamentos de la economía de la economía informal además de estudios relacionados con temáticas, con la finalidad de interpretar y comprender al comerciante de ropa y pradería a medio uso de la ciudad de Tarija,

Posteriormente, se realizó el trabajo de campo. Que consistió en realizar entrevistas a una muestra representativa de comerciantes de ropa y preñidera a medio uso de la ciudad de Tarija. Se procedió a realizar las entrevistas a través de una encuesta previamente elaborada con preguntas abiertas, cerradas, cualitativas y cuantitativas.

Realizado el trabajo de campo se procedió a realizar la corrección y la estandarización de la información recolectada, este procedimiento se realizó utilizando el método estadístico a través del programa SSPS – 25. Acabando esta tarea se procedió a realizar las tablas de frecuencias y gráficos respectivos para finalmente realizar el análisis interpretativo de determinar el nivel de pobreza de los comerciantes de ropa y preñidera a medio uso de la ciudad de Tarija.

3.2.2. Fuentes de investigación

Fuentes de información secundaria

Está constituida por información recogida previamente por alguna organización o institución y se presenta en forma de datos publicados, fundamentalmente estadísticas o estudios. El proceso de investigación se realizará la revisión de las fuentes documentales del objeto de estudio es decir la relación interrelación económica y social, comercio informal. Se revisara información (estadísticas o estudios) relacionada al objeto de estudio que fueron emprendidas por instituciones del medio (administración pública , ONG's, Centros de Estudios, Bibliotecas Universitarias), Además se revisó normativa sobre la comercialización de ropa y preñidera a medio uso.

Fuentes de información primaria

El estudio producera resultados cuantitativos con cierto grado de precisión además de información cualitativa que proporcionara los datos de tipo descriptivo, para lo cual se recurrirá a entrevistas abiertas, cuyos temas de dialogo y sondeo se en marcaron según los lineamientos desplegados de los objetivos principales de la investigación.

Algunos de los temas a investigarse serán:

- Características socio demográficas
- Movilidad espacial y sus características
- La estructura organización y de comercialización
- Empleo (comercio informal de ropa y prendería a medio uso) y sus características (tipo, frecuencia del asentamiento, afiliación sindical, marco legal e implicaciones del uso del espacio y otros temas.

3.2.3 POBLACION

En la presente investigación las unidades de análisis objeto de observación o estudio serán las familias dedicadas a la comercialización de ropa y prendería a medio uso en la ciudad de Tarija.

CUADRO 1. POBLACION SUJETA A ESTUDIO

ASOCIACION	Nº DE AFILIADOS
Litoral	140
12 de febrero	143
Andaluz	63
1 de febrero	60
Establecidos en Tiendas	35
Libres	25
TOTAL	466

Fuente: Elaboración propia

Todos ellos constituyen a la población o universo de estudio para la investigación planteada, para la cual se generalizan los resultados. En medida, que se entiende por la población o universo de estudio a. *“Es la recolección completa de todas las observaciones de interés para el investigador”*.

En ese sentido, el universo objeto de estudio, constituye una población de tipo finita, en la medida, que está constituida por un determinado número de elementos que con relación a este estudio está limitado a 481 comerciantes. Asimismo, en esta

población se encuentra incluida dos grupos de personas (establecidos en tiendas de la ciudad y las personas libres que suelen vender en el suelo) que si bien no se encuentran afiliadas a los sindicatos anteriores son considerados en conteo por la Federación Gremiales de la ciudad de Tarija (FGT).

3.2.4 MUESTRA

“Es una parte representativa de la población que se selecciona para ser estudiada ya que la población es demasiado grande como para analizarla en su totalidad”.

Como ya se indicó con anterioridad el universo de este estudio está conformado por un afiliado a una de las cinco asociaciones de comerciantes de ropa y prendería a medio uso en la ciudad de

Tarija en la actualidad, además vale mencionar que se toma en cuenta dos estratos adicionales proporcionados por FGT que también forman parte del objeto de estudio

Definido el universo de estudio de manera precisa, a los fines de obtener una muestra estadística, lo más representativa posible, se aplicó un muestreo Probabilístico Estratificado. *“El muestreo aleatorio es un tipo de muestreo en el que todas los elementos de la población de interés, o población objetivo tiene una oportunidad conocida, usualmente igual, de ser elegidos para su inclusión en la muestra”*

Es importante mencionar que los subgrupos de comerciantes (Los establecidos en tiendas y los libres) de ropa i prendería a medio us, están conformados por muchos mas. Se estimo que existen unos 50 comerciantes en total.

3.2.5 CARACTERIZACION DE LA UNIDAD DE ANALISIS

Unidad Primaria de Muestreo (UPM)

Un comerciante asociado o no asociado a uno de los cinco sindicatos existentes de la ciudad de Tarija y que trabaja de manera permanente en la comercialización de ropa y prendería a medio uso en algunas de las distintas ferias que se desarrollan en la ciudad de Tarija.

3.2.6 MUESTREO

Muestreo Aleatorio Estratificado

El muestreo estratificado es un diseño de muestreo probabilístico en el que dividimos a la población en subgrupos o estratos. La estratificación puede basarse en una amplia variedad de atributos o características de la población como edad, género, nivel socioeconómico, ocupación, etc. Así, consideramos una población heterogénea con N unidades, y en la que la subdividimos en L subpoblaciones denominados estratos lo más homogéneas posibles no solapadas, atendiendo a criterios que puedan ser importantes en el estudio, de tamaños N_1, N_2, \dots, N_L . Obviamente $N_1 + N_2 + \dots + N_L = N$, donde N es el total de individuos de la población. La muestra estratificada de tamaño n se obtiene seleccionando una muestra aleatoria simple de tamaño n_h ($h = 1, 2, \dots, L$) de cada uno de los estratos en que se subdivide la población de forma independiente. De igual modo, $n_1 + n_2 + \dots + n_L = n$, donde n es el tamaño de la muestra que queremos seleccionar. Podemos expresar la formación de estratos en la población y la formación de la muestra estratificada de la forma siguiente:

Población = $\{u_1, u_2, \dots, u_N\}$ \longrightarrow se divide en L estratos

$$\left\{ \begin{array}{cccc} u_{11} & u_{12} & \dots & u_{1N_1} \\ u_{21} & u_{22} & \dots & u_{2N_2} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ u_{L1} & u_{L2} & \dots & u_{LN_L} \end{array} \right\} \quad \sum_{h=1}^L N_h = N.$$

$\{u_1, u_2, \dots, u_n\} \longrightarrow$ se extrae en cada estrato

$$\left\{ \begin{array}{cccc} u_{11} & u_{12} & \dots & u_{1n_1} \\ u_{21} & u_{22} & \dots & u_{2n_2} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ u_{L1} & u_{L2} & \dots & u_{Ln_L} \end{array} \right\} \quad \sum_{h=1}^L n_h = n.$$

Este muestreo se utiliza cuando la población de estudio es muy heterogénea ya que necesitaríamos un gran esfuerzo maestral para obtener cierta precisión mientras que si la población está dividida en grupos, bloques o estratos que sean internamente homogéneos, el esfuerzo en cada grupo será mínimo resultando globalmente un esfuerzo menor. Por ejemplo, si preguntamos en una facultad el número medio de horas de estudio los estratos en este estudio serán los cursos. Las razones para el uso del muestreo estratificado son las siguientes: El muestreo estratificado puede aportar información más precisa de algunas subpoblaciones que varían bastante en tamaño y propiedades entre sí, pero que son homogéneas dentro de sí. Los estratos deberían en lo posible estar constituidos por unidades homogéneas. El uso adecuado del muestro estratificado puede generar ganancia en precisión, pues al dividir una población heterogénea en estratos homogéneos, el muestreo en estos estratos tiene poco error debido precisamente a la homogeneidad. Motivaciones de tipo geográfico ya que se requieren estimaciones para ciertas áreas o regiones geográficas

La notación es como sigue:

Notación específica para este muestreo:

N : Número total de la población

N_h : Número total de unidades en el estrato h ,

n_h : Número de unidades de la muestra en el estrato h ,

$fh = n_h/N_h$: Fracción de muestreo del estrato h

P : Probabilidad de éxito

Q : Probabilidad de fracaso

En el siguiente cuadro se presentan las fórmulas para el cálculo del tamaño de muestra para proporciones en el muestreo estratificado, así también, las fórmulas para el cálculo del tamaño de muestra en los estratos con asignación proporcional.

CUADRO N° 3. FORMULA A UTILIZAR

$$n = \frac{(Z_{\epsilon/2})^2 * N * P * Q}{(N-1) * e^2 + (Z_{\epsilon/2})^2 * P * Q}$$

Fuente: Elaboración propia

Calculo del tamaño de muestra

El calculo del tamaño de muestra se lo realizo tomando los siguientes parámetros

$N = 466$ total de la población sujeta a estudio

$N_h = H_1 = 140, h_2 = 143, H_3 = 63, H_4 = 60, H_5 = 40, H_6 = 35, H_7 = 25$

$e = 0.06 \rightarrow 6\%$

$Z_{\epsilon/2} = 1.96 \rightarrow$ Nivel de confianza de 95%

$P = 0.5$

$Q = 0.5$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (461) * (0.5) * (0.5)}{(461 - 1) * (0.07)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 138$$

La muestra calculada es de 138 entrevistas del total de 466

Realizado los Cálculos respectivos, se tiene:

Cuadro N° 3. NUMERO DE ENCUESTAS A REALIZAR EN CADA ESTRATO

Estratos	N° de comerciantes	Nh	Fh
Litoral	140		41
12 de febrero	143		42
Andaluz	63		19
1 de febrero	60		18
Establecidos en Tiendas	35		10
Libres	25		8
TOTAL	466		138

Fuente: Elaboración propia

2.8. DATOS

La recopilación de la información se efectuó de fuentes primarias y secundarias. Para la información de datos secundarios se apeló a publicaciones, documentos de diferentes instituciones oficiales y gubernamentales.

El presente estudio se realiza principalmente información primaria través de un levantamiento de información mediante encuestas, para tal efecto se procedió a encuestar a los comerciantes de ropa y prendería a medio uso seleccionados en la muestra, los cuales se encuentran dispersos en las distintas ferias realizadas en la ciudad de Tarija.

3.2.6 RECOLECCION DE INFORMACION

Para el presente estudio de investigación se consideró a los comerciantes informales de ropa y prendería a medio uso de la ciudad de Tarija, tomado como la población objeto de estudio. Procediendo a encuestar a los distintos estratos de comerciantes afiliados en los sindicatos oficiales (litoral, 12 de febrero y andaluz), comerciantes afiliados a sindicatos no oficiales (1 de febrero, Fortaleza), aclarando que, también se considera a personas que comercian libremente sin estar afiliados a ningún sindicato, con presentación habitual en las distintas ferias realizadas en la ciudad de Tarija.

TRABAJO DE CAMPO, RECOLECCION Y PROCESAMIENTO DE INFORMACION

3.3 INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO DE INFORMACION

3.3.1 Instrumento de recolección de datos

En función a los objetivos definidos en la presente investigación, donde se plantea el estudio determinar el nivel de pobreza de los comerciantes de (ropa y prendería a medio uso) en la ciudad de Tarija, como alternativa de empleo y generación de ingreso para las personas y sus familias que se dedican a este rubro, se empleó la técnica de recolección de información, orientada de manera esencial a alcanzar los fines propuestos

3.3.2 El cuestionario

El instrumento de recolección de datos utilizado fue el Cuestionario (VER ANEXO 1); considerado un medio de comunicación escrito y básico entre encuestador y encuestado, ya que facilita traducir los objetivos y las variables de la investigación a través de una serie de preguntas muy particulares, previamente preparadas de forma cuidadosa, susceptible de analizarse con el problema de estudio.

Este importante instrumento de recolección de información se aplicó con el propósito de permitir al entrevistado expresar sus pensamientos con respeto a la

situación del mercado informal. Considerando la información que se quiere obtener, se incorporó en este instrumento, una lista de 33 preguntas en su mayoría cerradas.

3.3.3 Análisis e interpretación de resultados

Para que los datos recolectados tengan algún significado dentro de la presente investigación, se hace necesario introducir un conjunto de operaciones en fase de análisis e interpretación de los resultados, con el propósito de organizar y dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio, evidenciar los principales hallazgos encontrados, conectándolos de manera directa con la base teóricas que sustentan la misma y las variables delimitadas, así como, con los conocimientos que disponemos en relación al problema a estudiar.

3.3.4 Codificación y tabulación de datos

Al culminar etapa de la recolección de datos en el marco del presente estudio, será necesario introducir algunos criterios que se incorporaron a esa base de datos individuales, carentes de significación, para procesarlos, como parte del proceso de investigación, a fin de delimitar datos, algunas de las conclusiones en relación con el problema planteado.

Por las características del cuestionario utilizado, se empleara el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales, SPSS, por cuanto se convierte en una de las herramientas más útiles para la aplicación de los datos, ya que aparte de su versatilidad para realizar los cálculos de los índices y subíndices provenientes de las escalas correspondientes, es utilizado también para diversos análisis estadísticos.

3.3.5 Análisis estadísticos de los datos

En esta investigación relativa a las características del mercado informal (comerciantes de ropa y prendería a medio uso), se introducirán algunos métodos estadísticos, derivados de la estadística descriptiva, a objeto de resumir y comparar las observaciones que se evidenciaron en relación a las variables estudiadas; y al mismo tiempo describir la asociación existente entre alguna de ellas, desde la perspectiva de las interrogantes planteadas en esta investigación.

A fin de presentar la información que se recolecto en la investigación propuesta, se introducirán técnicas y tablas de frecuencia para la presentación de los datos.

CAPITULO IV

ANÁLISIS ACTUAL Y TENDENCIA DE LA ECONOMÍA NACIONAL Y DEPARTAMENTAL

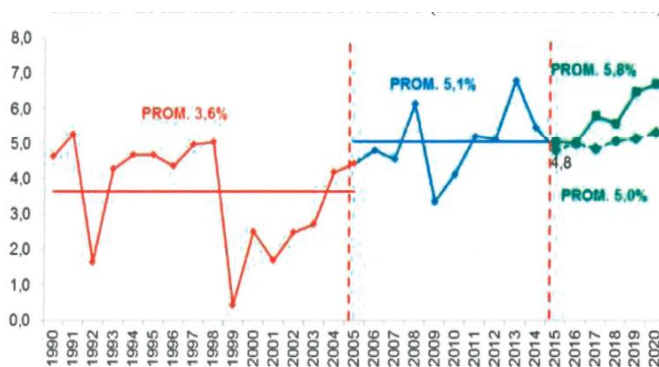
4.1 Economía Nacional

La economía informal en Bolivia representa un conjunto de actividades de producción y comercialización que son subestimadas por las cuentas nacionales debido a que se desarrollan bajo circunstancias no controlables o en algunos casos abiertamente ilegales. Según estudios de la Universidad Privada Boliviana el tamaño de la economía informal en Bolivia se encuentra entre 54% y 63%, respecto del PIB con una tendencia decreciente para la última década, que coincide con el último cambio de gobierno.

4.1.2 Proyecciones del PIB 2019 – 2020

Según respectivamente el PDES 2016 – 2020⁶⁹, se expone un crecimiento sostenido de la actividad económica y la generación de excedentes para el Estado que permitirán mantener las políticas redistributivas y de protección social.

GRAFICO 1. ESCENARIO MACROECONOMICO (PROYECCIONES 2015 – 2020)



Fuente: PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

²⁷ El Plan de Desarrollo Económico y Social fue presentado en la gestión 2015 y aprobado por la Asamblea Pluri Nacional en marzo de la gestión 2016. Está enmarcado en el nuevo Sistema de Planificación del Estado (SPIE) puesto en vigencia mediante la Ley 777.

Según la proyección el crecimiento promedio del PIB alcanza una tasa de 5,8% en el periodo 2015 – 2020 superior al de periodos anteriores (3,6% en 1990 – 2005 y 5,1% en 2006 – 2014). Este crecimiento positivo proyectado podría afectar favorablemente a todos los sectores y ser un incentivo para el crecimiento del Gobierno ha sido muy permisivo con este sector, que pese a un contexto económico favorable, determinaron no regular el mercado y permitir la libre entrada de mercadería usada sin tomar en cuenta los efectos perversos que conlleva la actividad, especialmente en el tema de los precios, la valoración de la mercadería y las condiciones sanitarias de la misma.

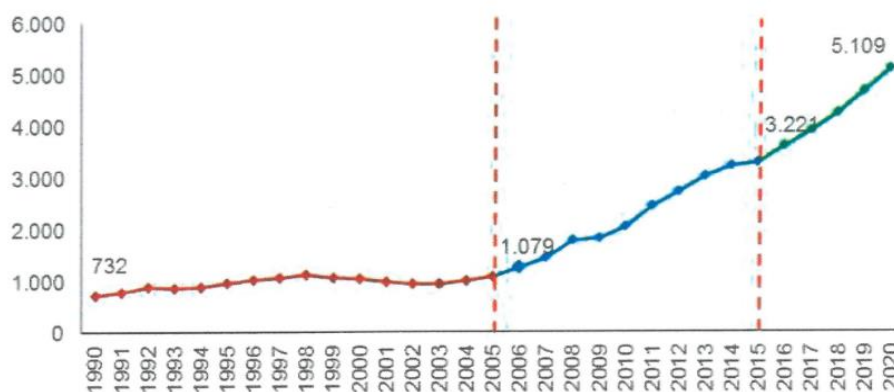
4.1.3 PIBpc 2015- 2020

Asimismo, el producto per cápita proyectado para el 2020 alcanzara \$us 5 mil. De observarse un mayor deterioro en la economía mundial con efectos adversos sobre el desempeño de los socios comerciales, el crecimiento estimado para el país podría verse afectado reduciendo la tasa promedio del crecimiento del PIB al 5%.

GRAFICO 2. PIB PER CAPITA

(Nominal)

(EN DOLARES)



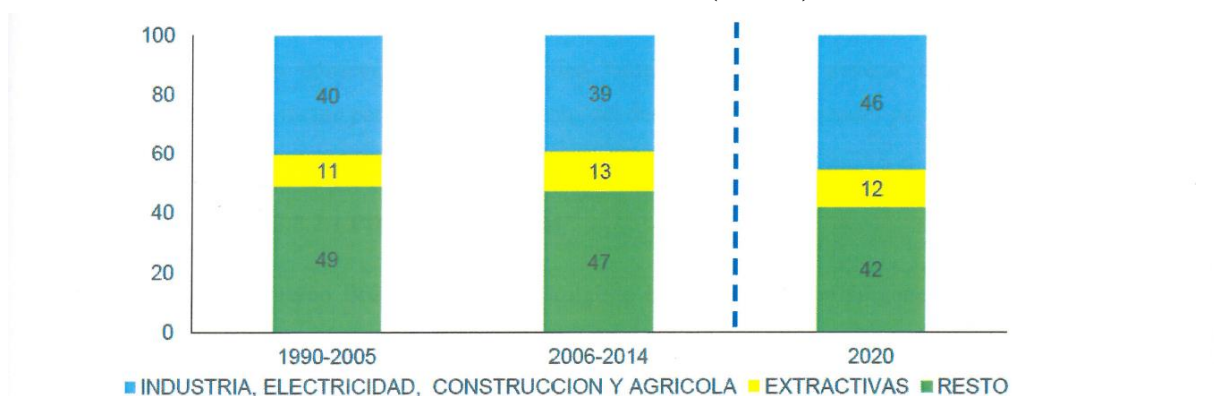
Fuente: PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL 2016-2020

Un mayor PIBpc podría representar un efecto de mayor consumo de prendas de vestir a medio uso; como en la actualidad, el mercado de la ropa usada en Bolivia funciona sin restricciones económicas donde las barreras de entrada y salida son prácticamente inexistentes y donde el sistema de precios ha sido totalmente distorsionado debido a que el valor de la mercadería a medio uso es ínfimo en comparación con similares de la producción nacional. Seguramente con un mayor poder adquisitivo hacia el año 2020 de mantenerse la situación la compra de ropa a medio uso seguirá creciendo.

4.1.4 Participación de los sectores económicos en el PIB

Se separa una menor participación del sector extractivo no renovable (minería o hidrocarburos) y mayor en los sectores generadores de empleo y valor agregado como la industria, electricidad, construcción y agricultura. En este sentido, se espera que la participación del sector industrial pese de un promedio de 16,8 % en el periodo 2006-2014 a 18% en 2020.

GRAFICO 3. PARTICIPACION DE LOS SECTORES ECONOMICOS EN EL PIB A PRECIOS BASICOS (EN %)



En la actualidad en el mercado de la ropa usada la oferta responde a una demanda creciente, donde los precios, contradictoriamente con la teoría, no son el mecanismo de ajuste de mercado y donde la demanda si considera calidad, aunque desecha totalmente aspectos de sanidad, fumigación e higiene de productos cuyo origen

generalmente desconoce. Este sector no se ve reflejado en los sectores económicos del PIB.

4.1.5 Economía departamental

Entre 1988 y 2013, el sector hidrocarburos elevó progresivamente su contribución al PIB departamental, hasta situarse en un 47.32% en el año 2002, reduciéndose el mismo a 16.42% en 2013. La participación de la agricultura y la industria disminuyeron 52% desde 1988, dando cuenta del cambio de la estructura productiva, con mayor concentración de los beneficios en actividades extractivas. A pesar del dinamismo de dicho sector, ningún otro acompañó este proceso, y solamente la administración pública mantuvo la participación en el PIB departamental, debido a la expansión de los servicios del gobierno financiero con recursos de regalías y del impuesto a los hidrocarburos. Está claro que el departamento no tuvo capacidad para atraer inversiones, sean domésticas o extranjeras, hacia los sectores no asociados a los hidrocarburos. Sin embargo, los mayores niveles de desarrollo humano que alcanzó Tarija superan el promedio nacional y, en el mediano plazo, podrían sentar las bases para el desarrollo de un sector de transformación que diversifique el aparato productivo. En consecuencia, la actividad extractiva, aun sin generar empleos, representa una fuente para el financiamiento del desarrollo de actividades productivas alternativas.

4.1.6 PIB departamental

El Producto Interno Bruto, que mide el total de la producción que se genera en el departamento, en el periodo 2005- 2013 se ha incrementado a tasa constante, como puede apreciarse en el cuadro que sigue. A juzgar por las cifras, la región ha hecho enormes avances, sin embargo la economía tarijeña experimentó un proceso de especialización en la explotación de recursos naturales no renovables, el mismo que no estuvo acompañado por el crecimiento de otros sectores productivos y de servicios ; esto generó una economía dual, con la presencia de un sector intensivo en capital y efectivo multiplicadores modestos sobre el resto de las actividades.

CUADRO 5. PIB, SEGÚN DEPARTAMENTO
(en miles de bolivianos de 1990)

DESCRIPCION	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
BOLIVIA	28,524,027	30,277,827	31,294,253	32,585,680	34,281,469	36,037,460	38,486,570	40,588,156	42,559,599	44,374,306	46,235,900	48,188,730
CHUQUISACA	1,352,752	1,442,740	1,479,717	1,555,347	1,619,555	1,755,213	1,947,761	2,097,880	2,263,320	2,281,107	2,324,446	2,391,831
LA PAZ	6,669,426	7,069,768	7,412,588	7,762,015	8,234,768	8,618,358	9,103,059	9,598,107	10,349,995	10,920,586	11,586,254	12,110,469
COCHABAMBA	4,728,634	4,894,899	5,033,605	5,259,481	5,480,011	5,688,339	5,999,745	6,297,090	6,677,951	7,047,605	7,205,872	7,636,927
ORURO	1,413,962	1,675,976	1,772,248	1,818,387	1,888,675	1,853,142	1,935,395	1,985,228	1,985,351	2,011,750	2,142,831	2,175,627
POTOSÍ	1,556,415	1,933,903	2,088,955	2,075,861	2,167,990	2,014,825	2,127,113	2,220,716	2,307,669	2,480,403	2,512,050	2,615,247
TARIJA	3,031,026	3,175,800	3,138,288	3,365,168	3,578,004	3,923,071	4,360,632	4,577,696	4,452,617	4,178,691	4,025,644	3,849,619
SANTA CRUZ	8,472,251	8,733,964	8,977,106	9,309,919	9,842,910	10,676,838	11,441,115	12,183,976	12,817,860	13,668,740	14,586,949	15,433,715
BENI	1,015,942	1,051,316	1,090,769	1,126,348	1,148,985	1,179,002	1,233,166	1,272,501	1,339,744	1,411,388	1,466,947	1,563,338
PANDO	283,619	299,460	300,977	313,154	320,571	328,673	338,584	354,963	365,092	374,034	384,906	411,959

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

(1): A precios de mercado

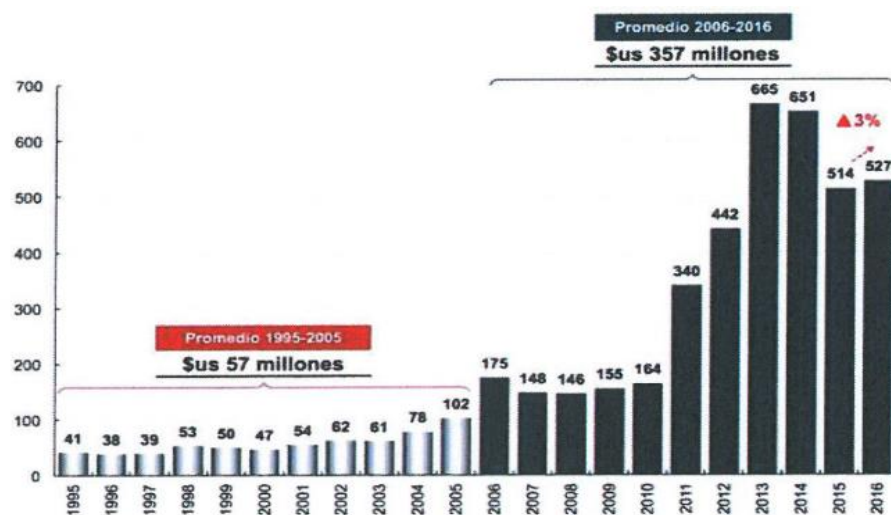
(p): Preliminar

El mercado de ropa y prendería a medio uso en la ciudad de Tarija se ha observado un desarrollo acelerado durante los últimos 10 años, que a priori condice con el crecimiento acelerado del PIB. Si bien al inicio, estaba destinado a la población de escasos recursos durante los recientes últimos 5 años la actividad alcanza dimensiones sin precedentes, con volumen de ventas cada vez mayores y generado un movimiento económico importante para estas familias que viven de esta actividad laboral de autoempleo, esto a consecuencia de la no existencia de trabajo en el sector formal, además no diversificar la economía tarijeña cuando se tuvo la oportunidad.

4.1.7 Inversión pública

La inversión ejecutada en el periodo 2010 al 2014 por el Gobierno Nacional presenta in monto acumulado de 15.612.817 bolivianos. El sector agropecuario alanzo un valor acumulado de 1.911.859 miles de bolivianos, que representa el 12,24% de la inversión ejecutada en el país en el periodo de cinco años.

GRAFICO 4. TARIJA: INVERSION PUBLICA EJECUTADA, 1995-2016
(En millones de \$us)



Fuente: Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento externo(VIPFE)

La inversión pública promedio ejecutada en el departamento de Tarija, entre 1995 y 2005 llegaba a \$us 57 millones; sin embargo de 2006 a 2016 la inversión promedio esde Sus 357 millones que se traducen en obras que benefician a la población tarijeña. Cabe señalar que, los niveles récord de inversión pública de 2013 y 2014 corresponden a los montos ejecutados en la construcción de la planta separadora de líquidos de Gran Chaco, concluida en agosto de 2015 y por medio del cual se acrecentó sustancialmente

la producción y exportación de Gas Licuado de Petróleo. En 2016, la inversión pública ejecutada se mantuvo por encima de la cifra promedio de los últimos once años (\$us 357), expandiéndose en 3% respecto a 2015.

4.1.8 El sector informal en el crecimiento

En este acápite se analiza con base a información secundaria, el aporte de l Sector Informal al PIB del Departamento de Tarija, también la contribución del sector informal al sector de Textiles, Prendas de Vestir y Productos de Cuero del PIB.

4.1.9 PIB informal de Tarija

Basado en la investigación de Danilo Velasco Valez, se ha procedido a utilizar el índice de informalidad estimado para el país, para calcular el PIB informal para el Departamento de Tarija.

GRAFICA 6. ESTIMACION DEL PIB INFORMAL DPTO. T6ARIJA

PERIODO	TASA DE INFORMALIDAD	PIB TARIJA	PIB INFORMAL
1994	0,63696	894.512	569.768
1995	0,62466	891.671	556.991
1996	0,62758	933.376	585.768
1997	0,61539	1.088.407	669.795
1998	0,61820	1.204.764	744.785
1999	0,60612	1.185.827	718.753
2000	0,60882	1.235.662	752.296
2001	0,59686	1.325.695	791.254
2002	0,59944	1.534.123	919.615
2003	0,58759	1.757.398	1.032.629
2004	0,59006	2.090.785	1.233.689
2005	0,57832	2.622.350	1.516.557
2006	0,58068	2.810.369	1.631.925
2007	0,56906	3.031.026	1.724.836
2008	0,57130	3.175.800	1.814.335
2009	0,55979	3.138.288	1.756.782
2010	0,56192	3.365.168	1.890.955
2011	0,55052	3.578.354	1.969.955
2012	0,55254	3.924.119	2.168.233
2013	0,54126	4.361.517	2.360.715
2014	0,54316	4.142.818	2.250.213
2015	0,54221	4.252.168	2.305.568
2016	0,54269	4.197.493	2.277.916
2017	0,54245	4.224.830	2.291.749

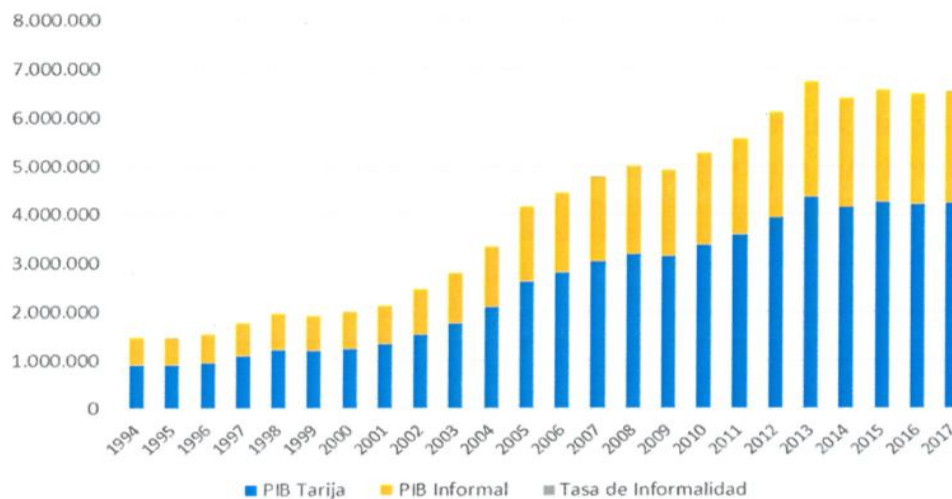
Fuente: Tesis del comercio informal como alternativa de trabajo

Nota: La tasa de informalidad fue extarido del estudio ECONOMIA INFORMAL EN BOLIVIA:ANALISIS, EVALUACION Y CUANTIFICACION EN BASE AL ENFOQUE MONETYARIO DE LA DEMANDA DE EFECTIVO (PERIODO 1994-2014 publicado en la INVESTIGACION Y DESARROLLO. No. 15 Vol. 2: 76 – 89 (2015) de la Universidad Privada Boliviana (mayor información VER ANEXO 3)

Los resultados hallados indican que la importancia de la economía informal ha ido en descenso los últimos años, situándose en 54% del PIB estimado para 2017. En Tarija en general, se puede observar una proporción decreciente de informalidad durante los primeros años de la década de los 2000's y principios de los 2010's., como se observa, en 2014 ésta alcanza el valor mínimo del periodo, que fue 54% del PIB. En contraste, el valor máximo es 63% del PIB, registrado en 1994. Estos valores extremos tienen sentido, ya que el periodo 2005 a 2014 es considerado una década de

crecimiento acelerado (desde 2006), con tasas de crecimiento que fluctúan entre 4% y 6% por año.

GRAFICO 5. TARIJA PIB FORMAL Y PIB INFORMAL



Fuente: tesis del COMERCIO INFORMAL COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO. Taller de Grado de la Universidad Autónoma Juan Misael Saraco, autor: Milton Condori Carlos, pag. 55

Al observar estos resultados, la economía informal en Departamento de Tarija es calativamente alta por lo que los hacedores de política deben tomar medidas que permitan disminuir su magnitud en el transcurso de los próximos años. Desde el ámbito político, se debe fortalecer la responsabilidad democrática, la estabilidad política y el estado de derecho. En el aspecto tributario, se debe simplificar el sistema tributario, es decir, un impuesto sencillo sobre el consumo y equidad en los impuestos sobre la renta y capital. La reforma puede tener un costo neutral a través de una ampliación de la base tributaria. Las contribuciones a la seguridad social también son un elemento relevante, tanto para los empleadores como para los empleados. La importancia de la economía informal se fundamenta en las implicaciones que tiene para la competitividad de las empresas y para la equidad y eficiencia tanto de la economía como del sistema tributario.

4.1.9 PIB informal sectorial

Para calcular el PIB del Sector Textiles, Prendas de Vestir y Productos del Cuero del sector Informal se utilizó la tasa de informalidad, y se multiplico por el PIB sectorial, se obtuvieron siguientes los resultados que figuran el en siguiente cuadro.

GRAFICO 11. CONTRIBUCION AL PIB SECTORIAL DE TEXTILES , PRENDAS DE VESTIR Y PRODUCTOS DEL CUERO DEL SECTOR INFORMAL.

Periodo	PIB sector Textiles, Prendas de Vestir y Productos del Cuero	Δ en sector
1994	11.652	7.422
1995	12.381	7.734
1996	13.255	8.319
1997	14.203	8.740
1998	14.206	8.782
1999	15.049	9.121
2000	15.215	9.263
2001	15.267	9.112
2002	15.090	9.046
2003	15.041	8.838
2004	15.510	9.152
2005	15.446	8.933
2006	15.677	9.103
2007	15.918	9.058
2008	16.466	9.407
2009	16.283	9.115
2010	16.858	9.473
2011	16.614	9.146
2012	16.700	9.227
2013	17.017	9.211
2014	16.859	9.157
2015	16.938	9.184
2016	16.898	9.170
2017	16.918	9.177

Fuente: tesis del COMERCIO INFORMAL COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO. Taller de Grado de la Universidad Autonoma Juan Misael Saraco, autor: Milton Condori Carlos, pag. 56

Nota: La tasa de informalidad fue extarido del estudio ECONOMIA INFORMAL EN BOLIVIA: ANALISIS, EVALUACION Y CUANTIFICACION EN BASE AL ENFOQUE MONETYARIO DE LA DEMANDA DE EFECTIVO (PERIODO 1994-2014 publicado en la INVESTIGACION Y DESARROLLO. No. 15 Vol. 2: 76 – 89 (2015) de la Universidad Privada Boliviana (mayor información VER ANEXO 3)

4.2.2 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

La informalidad en Bolivia es un fenómeno que ha existido desde antes de la implementación de políticas Neoliberales. Para entender la institucionalidad política y jurídica de la informalidad es preciso hacer referencia a los estudios publicados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 1974. Dicho estudio distingue el Sector Formal del Sector Informal de la economía y hace énfasis en la desproporción que existía en esa época entre la oferta de trabajo y la capacidad de absorción de la misma. Sumado a esto, se atribuye que para esos años las razones principales que permitían el crecimiento de este sector eran el desempleo urbano y los elevados flujos migratorios del campo a la ciudad en busca de mejores oportunidades de empleo: tanto así que para 1973, el 70 % de las personas que emigraron del campo a la ciudad se emplearon en actividades informales. En el contexto de Tarija, según la pregunta del Censo Nacional de Población y Vivienda (CPV) 2012. ¿Dónde nació?, en el departamento de Tarija el 30 % nació "aquí", mientras que el 70 % nació en otro lugar del país; lo estaría demostrado los altos flujos migratorios presentados en la última década en Tarija.

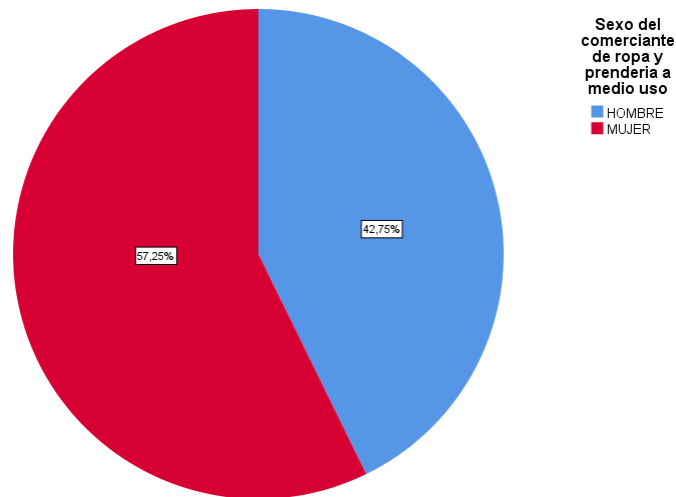
4.2.2.1 Variables social-demográficas

La Resolución de la CIT (Conferencia Internacional del Trabajo de 2011). consideraba que las mujeres tienen más posibilidades que los hombres de encontrarse en la economía informal. Entre sus causas, mencionaba con carácter general la feminización de la pobreza y la discriminación, y las relacionaba más precisamente con la discriminación el acceso al desarrollo de recursos humanos y a otros recursos económicos. En caso de la presente investigación confirma esta situación. Siendo que el 57% pertenece al sexo femenino y el 43% al sexo masculino. Lleva a pensar que un 57% de mujeres insertadas en este sector es un porcentaje importante a tomar en cuenta, ya que la mujer en muchos casos se ha visto en la necesidad de CSI Informe (Confederación Sindical

Internacional)- Vivir con Inseguridad Económica Mujeres y el Trabajo Precario 2011: OFT,2009 llevar un segundo ingreso a sus hogares y al todavía existir cierta discriminación

hacia las mismas en el sector formal de la economía (en materia de contratación, de sueldos y de ascensos) éstas han tenido que buscar una opción paralela. En otros casos, el ingreso de la mujer constituye el único soporte de la familia.

GRAFICO 6. GENERO DE LOS COMERCIANTES DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Adicionalmente a esto también se evidencian casos en los que algunas mujeres han tenido que iniciarse en la venta de ropa usada al quedar embarazada antes de la formalización del núcleo familiar y no tuvieron otra oportunidad de empleo. En este sentido, “la asesora de la OIT en Bruselas, Gisele Lange, afirma que las mujeres son en primer lugar víctimas de discriminación en el acceso al empleo formal, lo que aumenta su propensión a laborar en el sector informal, única fuente de ingresos abierta

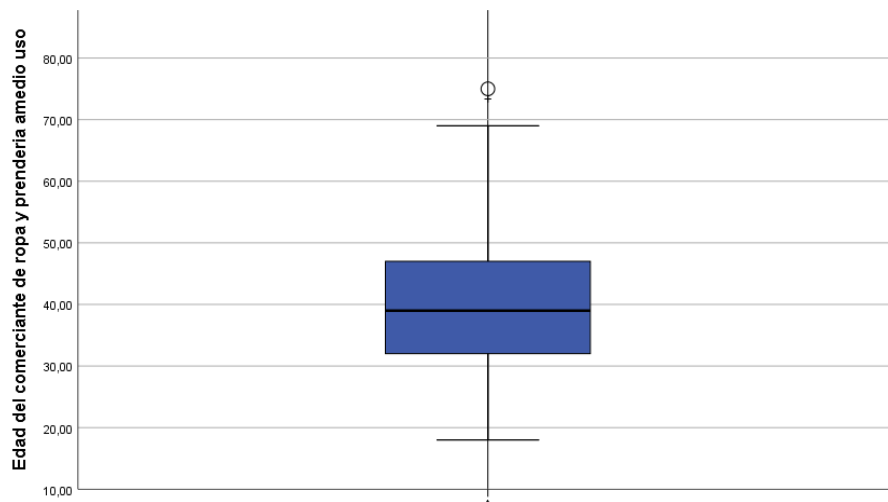
a muchas de ellas. Aun cuando tienen acceso al empleo, son confinadas en funciones subalternas, e incluso allí ganan menos que los hombres.

Por otro lado, otros estudios sobre la economía informal tienen malas noticias para las mujeres; es más desventajoso ser mujer en el sector informal; ya que son en su mayoría empleados o contratadas, lo que afecta negativamente su ingreso. Al parecer la mayoría de los empresarios de la informalidad son hombre.

Y aunque se ven afectadas en comparación con el sexo masculino, este trabajo permite a las mujeres con niños pequeños, tenerlos en el lugar de trabajo y ahorrarse la guardería; situación poco aceptada en el trabajo formal pese a la existencia leyes.

Por lo tanto en el caso de los comerciantes de ropa y prendería el género femenino estaría predominando tomando un porcentaje de 57%, dejando así al género masculino con un porcentaje de 42%.

GRAFICO 6. EDAD DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA
A MEDIO USO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

“Tenemos una firme convicción de llegar a cero trabajo infantil y cero desempleo. Una de las metas del Código de Niño Niña y Adolescente, que hablaba de la edad de trabajo de 10 a 12 y 12 a 14 era con la finalidad de visibilizarlos, de no olvidarnos de ellos y mostrarlos para que desde ahí se pueda erradicar las determinantes que los lleva a esa situación”, afirmó.

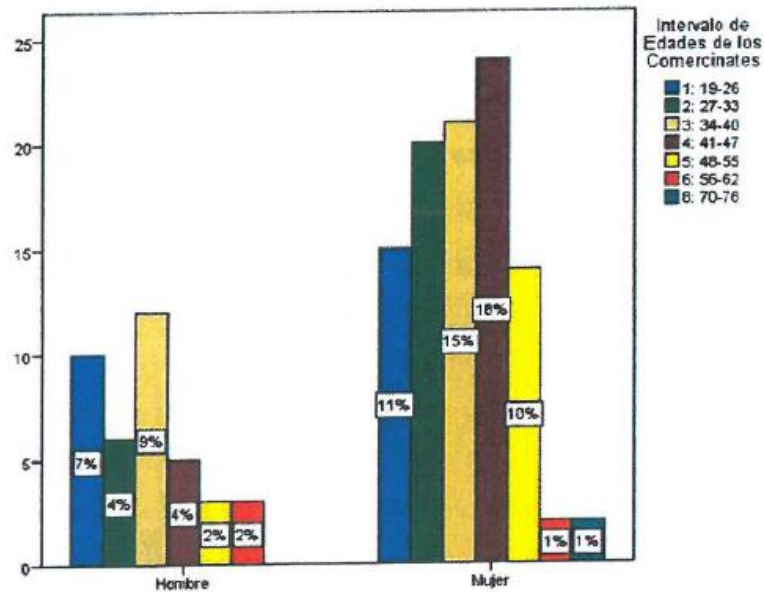
Destacó que beneficios sociales como el bono Juancito Pinto y el bono a la excelencia han coadyuvado a disminuir la deserción escolar y la reducción del trabajo infantil.

El Ministerio de Trabajo brindó el viernes por la mañana su rendición pública de cuentas, en el que dio a conocer sus proyecciones para la gestión 2019 que prevén 2.000 inspecciones a los trabajos forzados y 400 a trabajos infantiles.

Expresando

Se observa que la edad de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso se encuentra entre una edad mínima de 18 años y de 69 años y que en promedio la edad de estos sería de 38 años

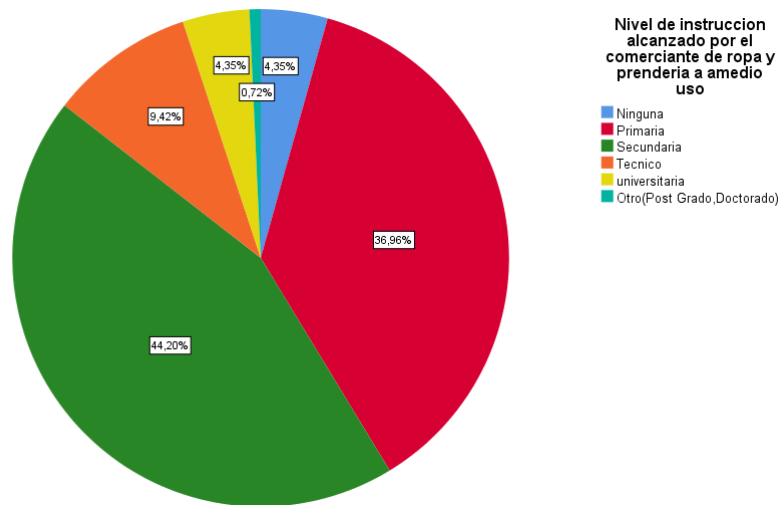
**GRAFICO 8. EDAD DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA
AMEDIO USO SEGÚN SEXO**



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Es necesario resaltar que la mayoría de los vendedores de ropa usada encuestados tiene menos de 40 años de edad, lo cual indica que se iniciaron en la venta de ropa americana porque se vieron en la necesidad de llevar un ingreso a sus hogares viendo en este sector, la opción más fácil de hacerlo. Por otro lado, cabe destacar que no tuvieron la oportunidad de ingresar a universidades y obtener así un nivel de instrucción superior al de bachiller, ello explica el por qué la mayoría de los vendedores posee un nivel de instrucción de bachiller.

GRAFICO 8. NIVEL DE INSTRUCCIÓN MÁXIMO ALCANZADO POR EL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona es su educación. Me refiero a educación en dos sentidos: uno, relativo a la formación ética y moral, la preparación para la vida social adaptada, que permite comprender los fundamentos de vida de cada comunidad, en cada tiempo.

Ciertamente, considero que la preparación intelectual es una pieza de alto valor en el proceso evolutivo de las personas. De hecho, existe una teoría conocida como la “teoría del capital humano”, atribuida por algunos a Theodore Schultz y por otros a Gary Becker. Según esta teoría, existe una enorme masa de dinero que no se cuantifica, y que se relaciona con la inversión que las personas hacen en ellas mismas. Y uno de los aspectos más notables de esa inversión es la que se realiza en estudios y preparación general.

Por lo tanto podemos observar que en el rubro de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso existe el 44% de ellos que cursaron el nivel secundario de escolaridad, siguiente a esto el 36% de nivel primario, ha esto algo que se puede notar es las personas de este rubro empezaron a temprana edad a incursionar en este rubro del comercio, también se observa la proporción de personas que intentan estudiar en una carrera técnica mostrándose con un 9%, pero hay otras personas que cursan y cursaron la universidad que se presenta con un 4% y al menos 1

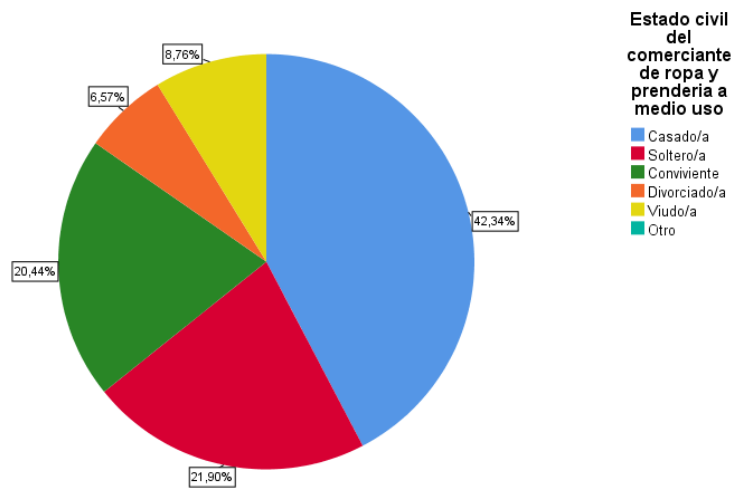
persona con el 0,72% que habría cursado un post grado y doctorado, este último en otras palabras nos demuestra la falta de empleo que existe en el país obligando a estas personas con estudios a auto emplearse.

- **Estado civil de los vendedores de ropa y prendería a medio uso**

Esta variable es de mucha importancia al momento de incursionar el mercado laboral sea formal o informal, ya que dado su estado civil la obligaciones que tiene que cumplir serán diferentes, y su vinculación con el mercado laboral depende del estado civil de la mujer.

Una persona soltera tiene la obligación para si misma, salvo el caso de ser carga familiar o estar a cargo del hogar, lo que indica que una persona soltera es la que decide sus responsabilidades por cuenta propia. En ccambio para una persona que esta casad o en unión libre las obligaciones y responsabilidades no son independientes, debido a que la toma de decisiones es compartida con el conyugue y su mayor obligación esta en el hogar y con los hijos dado el caso.

GRFICO 10. ESTADO CIVIL DEL COMERCIANTE

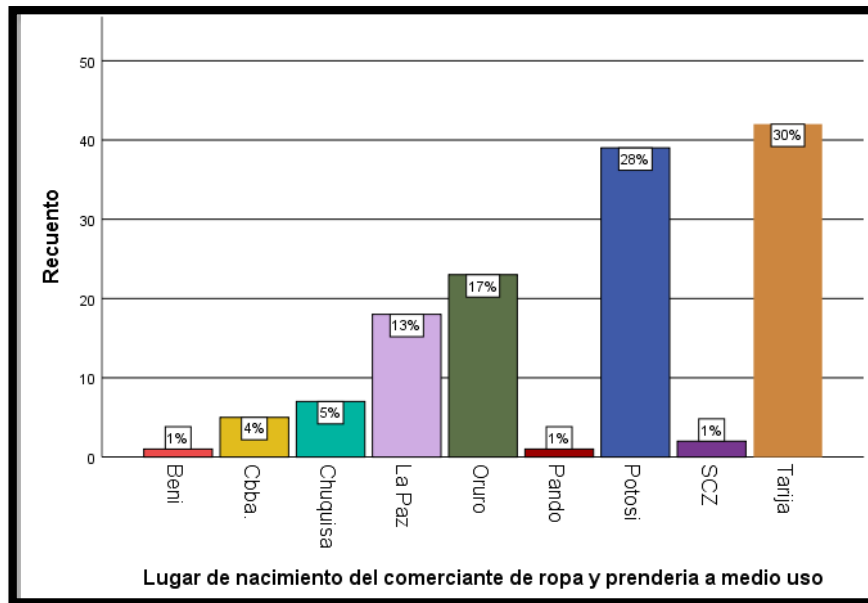


Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Una persona divorciada o separada tiene mayores obligaciones en su hogar, ya que pasaría a ser jefe de su familia. El mismo caso para una persona viuda(o) las responsabilidades que eran compartidas con el conyugue, el momento que paso ser viuda(o) le da una mayor responsabilidad en el hogar.

En el grafico 9, se observa que en este rubro de comerciantes de ropa y prendería a medio uso existe un porcentaje predominante del 42% de que vendrían a ser casados, seguido por un 22% aproximado de que sol solteros, 20% que son convivientes, 9% aproximado de comerciantes que son viudos, y un 7% aproximado que pertenecería al estrato de personas divorciadas.

GRFICO 11. LUGAR DE NACIMIENTO DEL COMERCIANTE



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Básicamente me parece un derecho fundamental de un ser humano el poder aspirar a una vida mejor, no porque uno nació en un país pobre tiene que conformarse con vivir una vida difícil, es normal que la gente venga donde hay más oportunidades de mejorar, por otro lado, los países ricos se protegen pues tienen miedo de que la inmigración los arruine económicamente, y que esta confrontación de valores les complique la vida. Nada puede detener él va y viene del ser humano que conquista, se mezcla, pues es parte de su manera de ser. Por ahora, en Bolivia la inmigración es un problema económico impresionante, impide que las familias tengan mayores ingresos. actualmente tenemos que compartir, y cada vez más lo que tenemos con nuevos extranjeros. Pero esto no me parece mal, creo que hay que repartir las riquezas. Hay gente que tiene tanto y es la misma la que por codicia quiere inmigración cero, para que los mismos vivan aún mejor, me parece tan egoísta, hay que mirar el resto de mundo donde la gente vive con tan poco, en Bolivia como en otros países de Europa tienen tantas riquezas, se vive tan bien, y la gente se vive quejando de todo lo que no tiene.

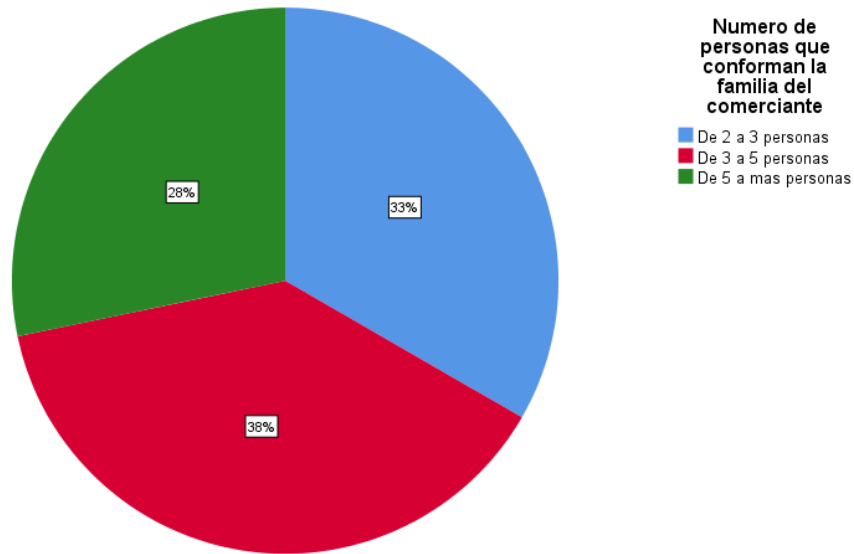
en el grafico 10, nos muestra que un 30% de los comerciantes de ropa y prendería

a medio uso pertenece a Tarija incluyendo a los que provienen internamente de las 6 provincias existentes, a esto se le suma la migración interna del país de los departamentos potosí con un 28%,17% del departamento de Oruro, para el departamento de La Paz con 13% y para los demás departamentos de Chuquisaca, Cochabamba, Beni, Pando, Santa Cruz que se presentan con porcentajes menores.

- **Conformación de la familia del comerciante de ropa y prendería a medio uso**

Toda familia tiene la responsabilidad de proveer de lo necesario para sus propias necesidades hasta donde le sea posible. La responsabilidad de administrar la economía familiar debe compartirse entre el esposo y la esposa con una actitud de confianza y franqueza. Administrar sabiamente las finanzas puede proporcionar seguridad y promover el bienestar de la familia. Los miembros pueden experimentar problemas financieros debido al desempleo, al gastar en exceso, en emergencias inesperadas o al mal manejo de las finanzas. El pagar un diezmo íntegro, vivir dentro de las posibilidades, ahorrar para gastos imprevistos y evitar las deudas son partes esenciales de la estabilidad económica.

GRAFICO 12. NUEMRO DE PERSONAS QUE CONFORMAN LA FAMILIA DEL COMERCIANTE



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

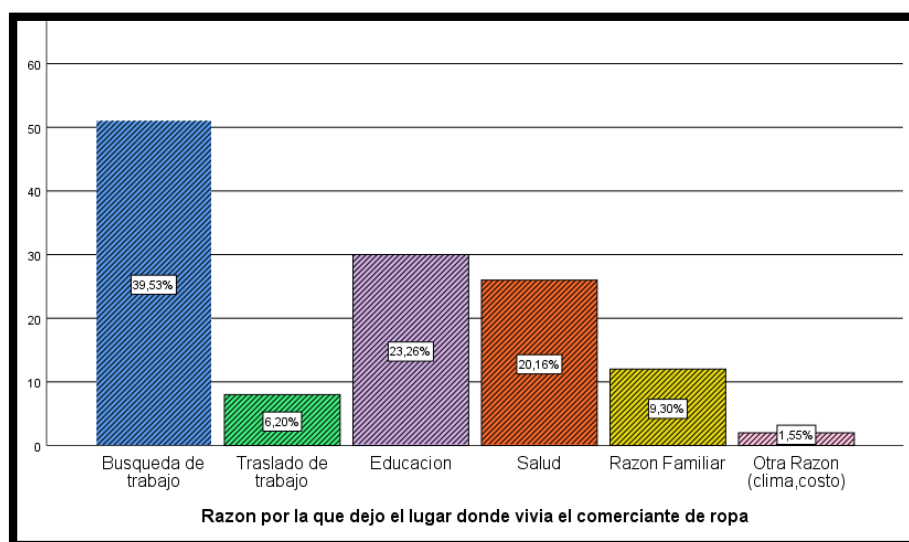
Se puede observar en el gráfico 12, que el 38% de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso poseen de 3 a 5 hijos, esto demostrando que estas personas verdaderamente tienen la necesidad de trabajar en este rubro por no poseer una fuente de trabajo estable y menos en el sector formal, sabiendo que esto es de prioridad para el sustento de su familia como para sí mismos, el 33% pertenecería a los comerciantes que poseen de 2 a 3 hijos y el 28% son los comerciantes que poseen más de 5 hijos.

LA RAZÓN POR LA QUE DEJO SU CIUDAD NATAL Y SU SITUACIÓN DE VIVIENDA DE LOS COMERCIANTES DE ROPA Y PRENDERÍA A MEDIO USO.

- **Razón por la que los comerciantes dejaron su ciudad natal**

La razón de la migración puede influir también en el grado en que los migrantes se integran en la comunidad de acogida. La migración pueden ser un indicador útil de la apertura de las sociedades de acogida a la inmigración y a la diversidad étnica.

GRAFICO 13. RAZON POR LA QUE EL COMERCIANTE DEJO SU LUGAR DE NACIMIENTO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El grafico 13, nos muestra las distintas razones por las que un personas que en la actualidad se dedican al comercio de ropa y prendería a medio uso migraron internamente en el país dejando su ciudad natal dando así a conocer que el 40% aproximadamente de los comerciantes migro el búsqueda de trabajo, el 23% por educación, un 20% llego a Tarija por cuestiones de salud, por otra parte existe un

9% de la población de este rubro que llegó por cuestiones familiares) los trajeron a vivir sus padres cuando eran niños, 6% son aquellas personas que llegaron por la razón de traslado de trabajo y por último un 2% aproximadamente llegó por otra razón (gustos y preferencias referente al tema o el costo de vivienda).

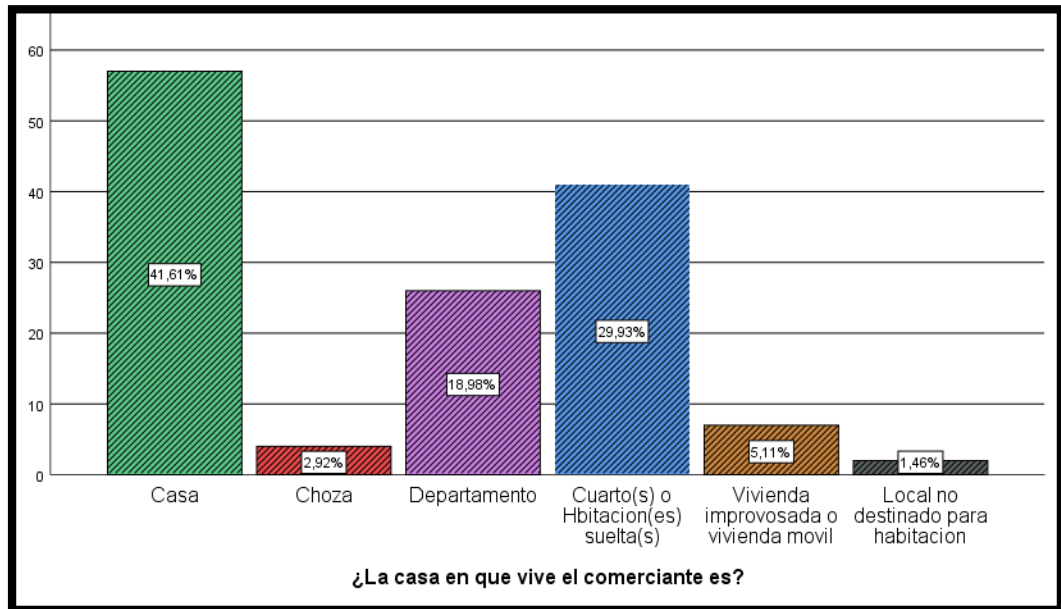
- Tipo de vivienda en la comerciante

En Bolivia, la CPE reconoce el derecho de toda persona a un hábitat y vivienda adecuadas que dignifiquen la vida familiar y comunitaria y obliga al Estado a impulsar planes de vivienda social. No obstante la disposición constitucional y los recursos económicos con los que cuenta el Estado, son muy pocos los planes de vivienda ejecutados y dotados a los que verdaderamente necesitan. Como todo lo que se hace con recursos públicos, las viviendas construidas, además de la mala calidad, la deficiencia de los servicios públicos y el costo de las mismas, son utilizadas únicamente como parte de la propaganda gubernamental y la prebenda en favor de grupos afines al oficialismo. Las mujeres pobres, jefas de hogar, no tienen ni la más remota posibilidad de acceder a una vivienda dotada por el Estado.

Ejecución Física

Las Direcciones Departamentales son los brazos operativos de la Dirección de Planificación de vivienda (AEVIVIENDA), a través de las cuales se ejecutan los proyectos de vivienda social. La desconcentración de la institución permite focalizar mejor las intervenciones, llegando a la población carente de vivienda en cada municipio del territorio nacional con mayor precisión. También permite un mejor acercamiento a las autoridades locales para garantizar una gestión concurrente, en concordancia con el Decreto Supremo N° 0986. Sobre el análisis precedente, en la gestión 2017, se han concluido 26.811 soluciones habitacionales que incluyen: 2.753 viviendas nuevas, 23.878 viviendas mejoradas, ampliadas y renovadas; y 180 viviendas nuevas reestablecidas por emergencia. Es decir, de una cantidad programada de 20.000 viviendas se han concluido 13.591 (68%) y adicionalmente se concluyeron 13.220 viviendas correspondientes al saldo de 14.521 de gestiones pasadas (91%).

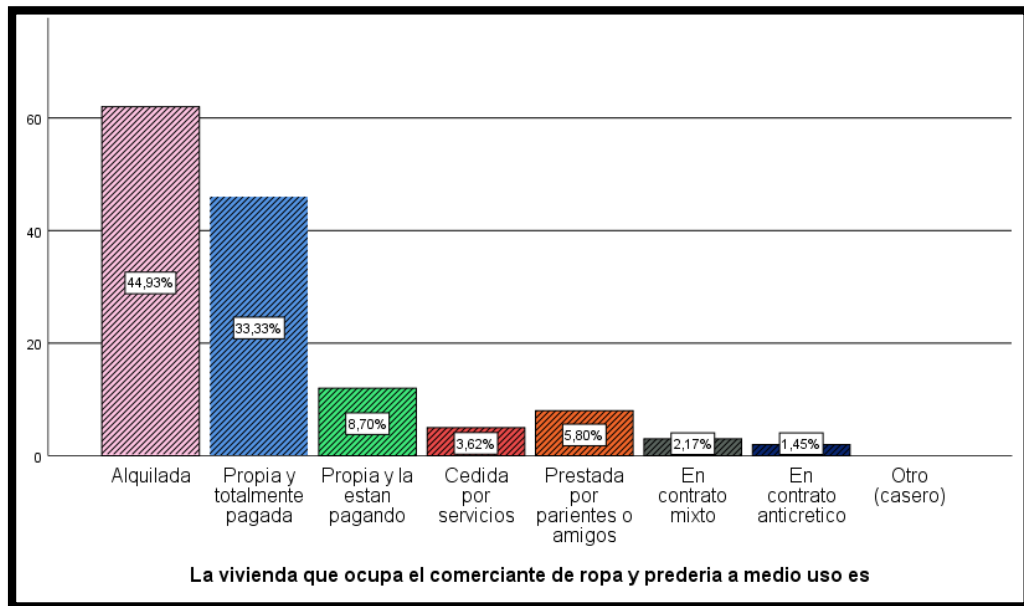
GRAFICO 14. TIPO VIVIENDA EN LA VIVE EL COMERCIANTE



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El derecho a la vivienda es una necesidad humana de considerar, por lo tanto el grafico 14, nos muestra que el caso de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso, el 41 % de ellos poseen casa propia, frente al 30% aproximadamente de otra parte de los comerciantes que viven cuarto(s) o habitación(es) separadas, 19% aproximadamente viven en departamento, 5% viven viviendas improvisadas, un 3% viven chozas y existe el 1% de que viven en locales no destinados para habitación, este último nos demuestra que existe pobreza entre este los comerciantes.

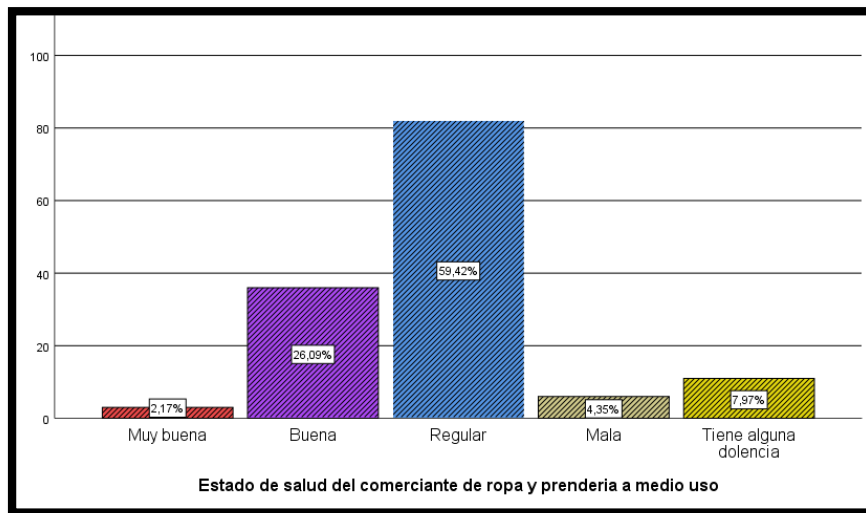
GRAFICO 15. TIPO DE ARENDAMIENTO DE LA CASA DEL COMERCIANTE



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Para observar mejor la situación de vivienda de los comerciantes de ropa y predería a medio uso podemos observar el grafico 15, el cual nos muestra que 45% aproximadamente de los comerciantes de este rubro viven en vivienda alquilada, 33% viven casa propia y totalmente pagada, existe el 33% comerciantes que tienen la situación de vivienda propia y la están pagando con el negocio que ejercen, 6% aproximadamente viven en viviendas prestada por parientes o amigos, 4% aproximadamente representaría a comerciantes que viven en viviendas cedidas por servicios, 2% y 1% pertenecería los comerciantes que viven viviendas en contrato mixto y en contrato anticrético respectivamente.

GRAFICO 16. ESTADO DE SALUD DEL COMERCIANTE



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

La salud de la población hace en su esencia, a la ética, a la calidad de vida, al grado de desarrollo y a la viabilidad de esa población.

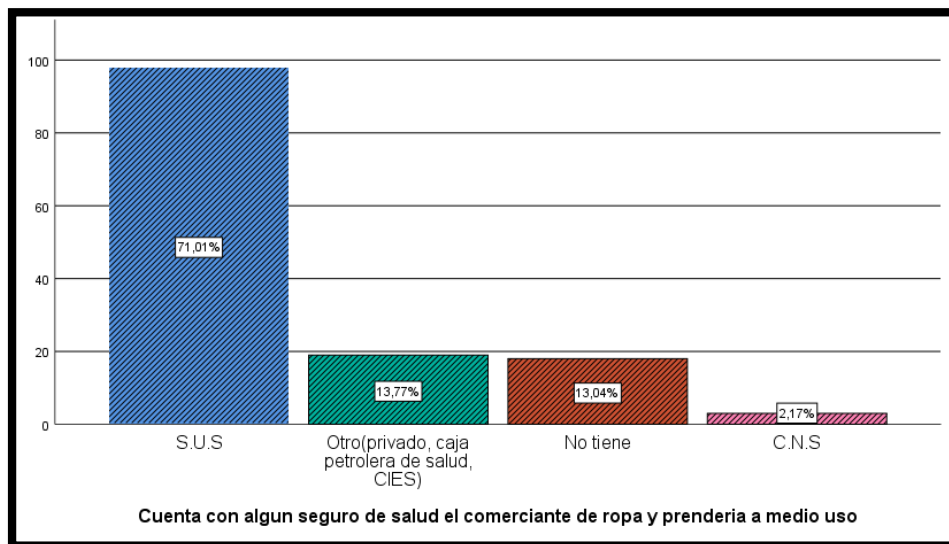
El estado de la salud es un importante indicador del nivel de satisfacción de las necesidades básicas, representadas por el estado/calidad de: la alimentación, la cobertura médica, la vivienda, el trabajo, la educación y el ambiente. La imposibilidad de acceder a las necesidades básicas es sinónimo de deterioro de la salud y pronóstico de peligro y daño. A partir de ello se desprende que la comunidad organizada debe, en forma ineludible e indelegable, generar los mecanismos a través de los cuales se brinden las posibilidades del acceso a la salud a todo ser humano.

Por tanto, podemos observar en el grafico 16, de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso el 60% tienen una salud regular, seguido por el 26% que tienen una salud buena, 8% aproximadamente tienen alguna dolencia, 4% y 2% pertenecería al grupo de comerciantes que dijo su salud es mala y muy buena respectivamente.

- **Seguro de salud que cuenta el comerciante**

La prevención constituye el punto central de los seguros de salud ya que estos nos protegen contra enfermedades y accidentes. Además blinda la economía de las personas y las familias frente a los costos que conllevan la atención médica particular. Sin duda, se trata de una de las mejores inversiones que se puede hacer a cualquier edad así que no lo debes considerar un gasto innecesario. Ten en cuenta que cuando un miembro de la familia contrae una enfermedad, los costos que implica un evento de este tipo impactan negativamente en la economía del resto de la familia.

GRAFICO 17. ALGUN SEGURO CON EL QUE CUENTE EL COMERCIANTE



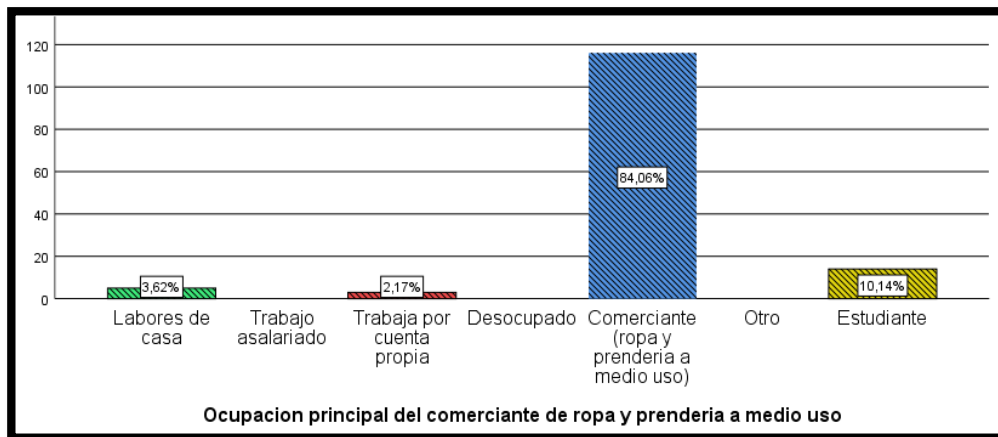
Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El grafico 17, nos muestra el seguro de salud con el cuentan los comerciante de ropa y prendería a medio uso, 71% de los comerciantes cuentan con el Seguro Universal de Salud(S.U.S),14% aproximadamente pertenece a los comerciantes que acuden a otro tipo de seguro como ser: caja petrolera de salud, CIES u otro privado,13% no tienen algún tipo de seguro, son personas que si bien tienen el (S.U.S) no acuden a

este prefiriendo asistir a un médico naturista (curandero), y 2% de los comerciantes cuentan con el seguro de la Caja Nacional de Salud.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE EMPLEO DE LOS COMERCIANTES DE ROPA Y PRENDERÍA A MEDIO USO.

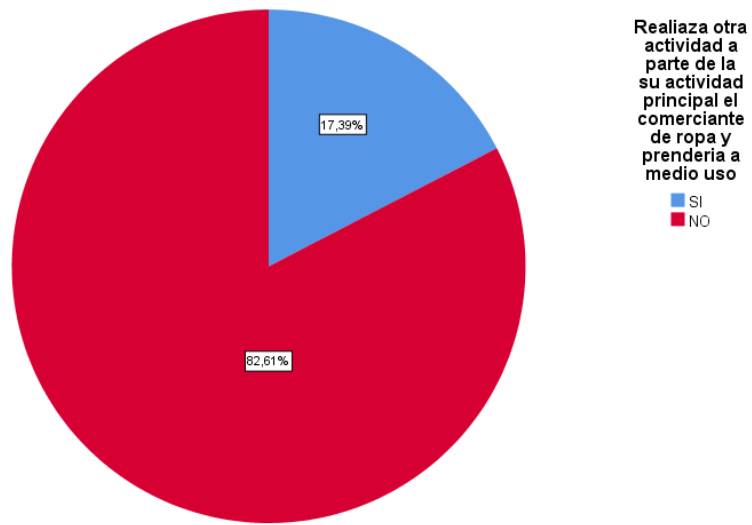
GRAFICO 18. OCUPACION PRINCIPAL DEL COMERCIANTE



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Ocupación principal, es frecuente que las personas cambien de ocupación debido a que trabajar en el sector informal es complicado ya que los comerciantes deben asegurarse de hacer lo posible vender su producto para obtener ingresos al día además de recuperar el capital invertido, son las distintas dificultades que hace que los comerciantes en el sector informal vean la manera de comerciar cualquier producto en cualquier rubro, por lo tanto podemos observar el gráfico 18, el cual nos muestra que 84% de los comerciantes tienen como ocupación principal el comercio de ropa y prenda a medio uso, por otra el 10% de los comerciantes de este rubro también tienen como ocupación principal estudiar, 4% aproximadamente y 2% pertenecerían a los comerciantes que tienen como ocupación principal labores de casa y trabajar por cuenta propia respectivamente. Ningún comerciante tiene como ocupación principal el trabajo de asalariado, desocupado u otro.

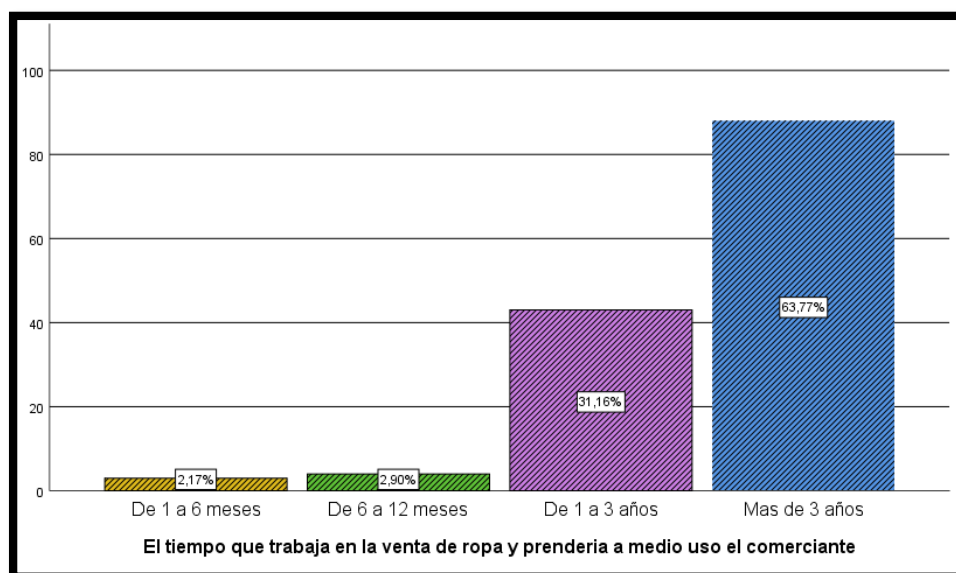
GRAFICO 19. ALGUNA OTRA ACTIVIDAD QUE REALIZA EL COMERCIANTE



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El grafico 19,identifica a aquellos comerciantes de ropa y prendería a medio uso cuentan con otro trabajo aparte del que ejercen, de los cuales 83% aproximadamente no cuentan con un trabajo aparte del que ejercen, por otra parte 17% de estos comerciantes dijeron que si se dedican a realizar otro tipo de actividad aparte del comercio de ropa y prenda a medio uso.

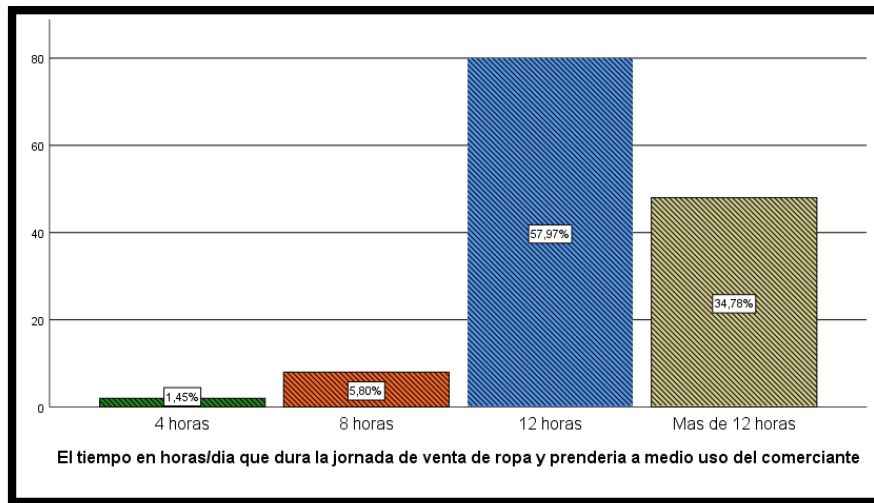
GRAFICO 20. TIEMPO QUE LLEVA EN EL COMERCIO DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO EL COMERCIANTE



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

La jornada, tiempo que cada trabajador dedica a la ejecución del trabajo por el cual ha sido contratado. Se contabiliza por el número de horas que el empleado ha de desempeñar para desarrollar su actividad laboral dentro del período de tiempo de que se trate: días, semanas o años. Por tanto podemos ver que en el gráfico muestra que 64% de los comerciantes aproximadamente tienen más de 3 años trabajando en comercio de ropa y prendería a medio uso, el 31% tiene un tiempo de 1 año a 3 años dedicados a este rubro, por otra parte un 3% aproximadamente que llevan de 6 meses a 12 meses en este rubro y por último también existe un 2% de comerciantes que lleva en el rubro de 1 mes a 6 meses. Se puede evidenciar que estas personas llevan bastantes años ejerciendo este empleo dado por ellos mismos.

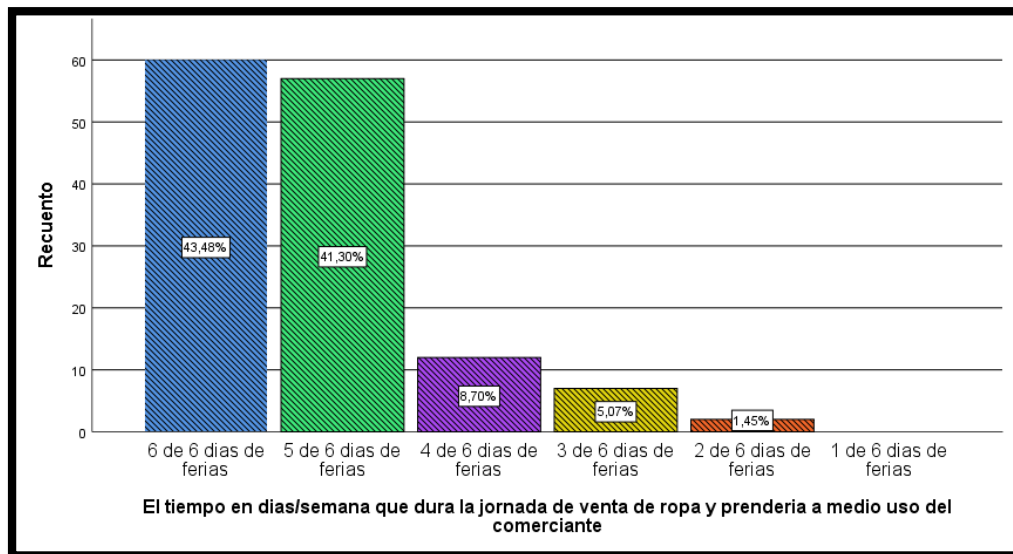
GRAFICO 21. HORAS/DIA QUE DEDICA AL DIA PARA EL COMERCIO DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO EL COMERCIANTE



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

La gráfica 21 nos muestra a detalle Cuántas horas llegan a cumplir su jornada ejerciendo el comercio de ropa y vendería a medio uso por lo tanto podemos observar qué el 58% aproximadamente de los comerciantes trabajan 12 horas, el 35% aproximadamente de estos comerciantes ejerce esta labor por más de doce horas al día, 6% aproximado es el valor que representa a los comerciantes que trabajan 8 horas al día y por ultimo existe el 1% de los comerciantes q trabajan 4 horas al día, estos dos ultimo se refiere a aquellos comerciantes que tienen otra actividad secundaria como principal labores de casa.

GRAFICO 22. DIAS/SEMANA QUE DURA LA JORNADA PARA EL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El comerciante de ropa aprendería a medio uso en la ciudad de Tarija tienen oficialmente 6 días destinados a la venta en ese rubro, algunos de ellos toman menos días para comerciar y toman los días restantes para dedicarse a otras actividades ya sean estas labores de casa estudio o venta de cualquier otro producto en el sector informal.

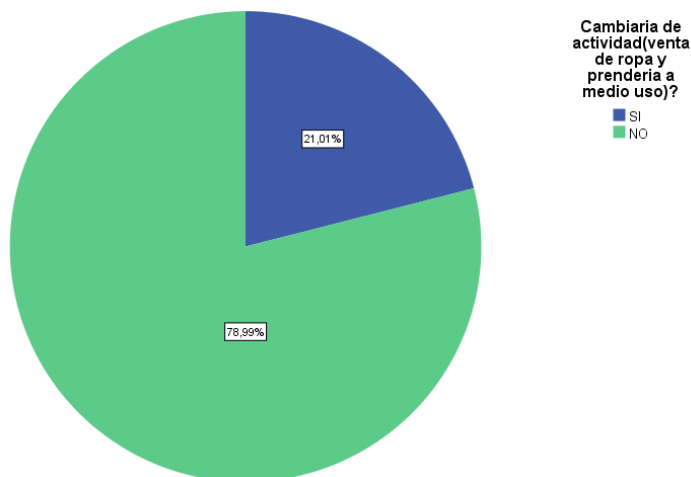
El gráfico número 22, nos muestra los días de semana que dedican al comercio de ropa y prendería a medio uso, por tanto el 43% de los comerciantes dedican 6 de días de los 6 días establecidos para la venta de estos artículos a medio uso, 41% son los comerciantes que se dedican de 5 de 6 días establecidos de ferias en las distintas partes de la ciudad de Tarija, 8% representa a aquellos comerciantes que dedican de 4 a de 6 días, 1% dedican 2 de 6 días, entonces los comerciantes de ropa y prendería a medio uso se dedican al comercio de estos artículos al menos 2 de 6 días establecidos como días de ferias en los diferentes barrios de la ciudad de Tarija.

Expectativa de los comerciantes

Una expectativa es la esperanza que tiene alguien de conseguir o realizar alguna cosa. Se trata, por lo tanto, de una estimación que hace toda persona sobre que algo que suceda con mayor o menor probabilidad. Evidentemente, a mayor probabilidad que suceda lo esperado, más grande será el esfuerzo que realizará la persona para conseguirla y mayor será su motivación.

Las personas quieren ganar dinero no solamente con la finalidad de satisfacer unas necesidades básicas referentes a la seguridad o a poder disfrutar de un techo y de alimentarse, sino también para satisfacer unas necesidades de estima y autorrealización. Por lo tanto, el hecho de **ganar dinero no es un fin, sino el instrumento** para poder satisfacer estas necesidades que van más allá de lo básico

GRAFICO 23. ¿CAMBIARIA EL COMERCIO DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO POR OTRO?

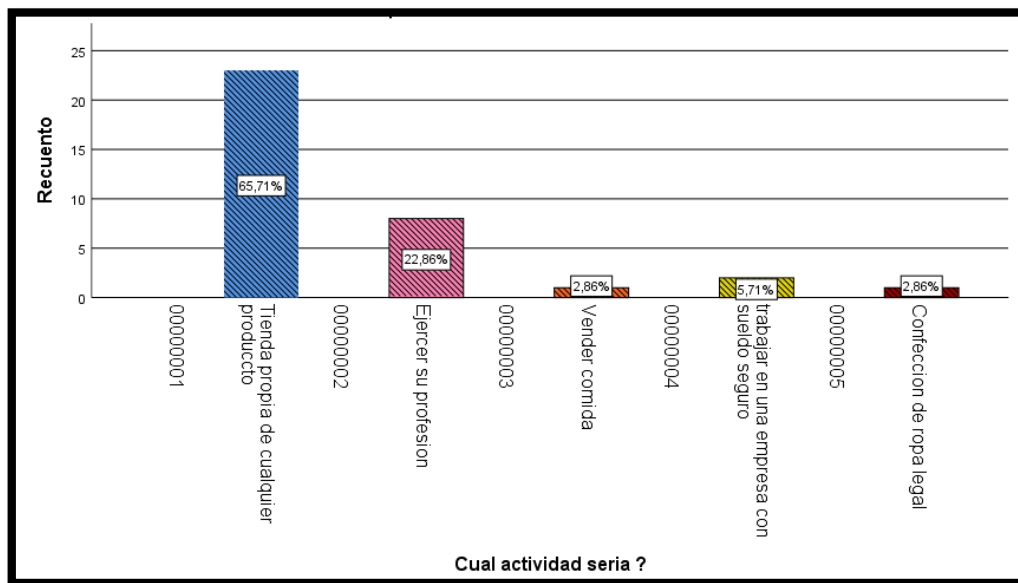


Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El gráfico 23, plasma la decisión que podrían tomar los comerciantes de ropa y prendería a medio uso en cuanto existiría un mejor negocio actividad que aumenta las expectativas de vida de estas personas por lo tanto, Se observa que el 78% de

los comerciantes No no quisieron cambiar esta actividad en este rubro porque no Existe alguna otra actividad que le ayude aumentar Su riqueza además de satisfacer sus necesidades básicas, el 21% representaría aquellos comerciantes que si ven otra proyección del panorama en cuanto a Comercio en el sector informal.

GRAFICO 24. RUBRO AL QUE SE DEDICARIA EL COMERCIANTE SI DEJARIA LA ACTIVIDAD ACTUAL

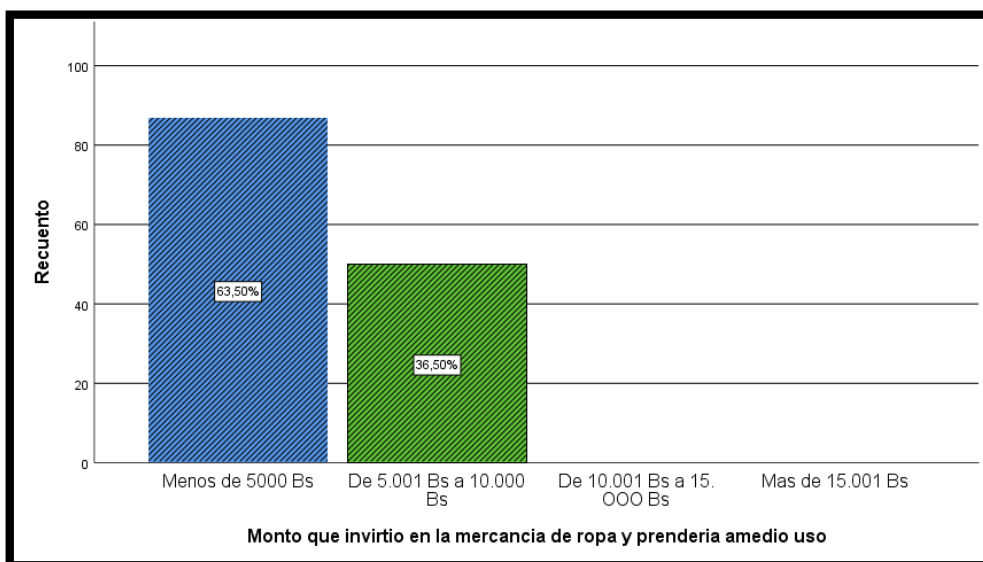


Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El gráfico número 24, nos muestra a todos aquellos comerciantes que respondieron que si tenían otras expectativas en cuanto a ejercer otra actividad en el sector informal o formal si seria posible, para obtener mayores ingresos y el cual no sea ilegal como lo es el comercio en el rubro de la ropa de prendería y a medio uso. Por consiguiente se observa que el 66% los comerciantes tiene la expectativa d poseer una tienda propia de venta de cualquier otro producto, qué significa una mejor calidad de vida con mejores ingresos, el 23% aproximadamente quieren cambiar es la actividad del comercio de ropa y prendería a medio uso también espera que ejerce su profesión que estudiaron en instituto o universidad,5% de los comerciantes también prefieren trabajar en una empresa que sea con sueldo seguro,2% de otro grupo de comerciantes también optan por el comercio de comida, y otro 2% se los comerciantes optan por confeccionar ropa y comercial la misma legalmente.

CUANTÍA DE SU INVERSIÓN Y DE SU INGRESO PROMEDIO DE LOS COMERCIANTES DE ROPA Y PRENDERÍA A MEDIO USO.

GRAFICO 25. MONTO DE CAPITAL INVERTIDO POR EL COMERCIANTE PARA SU MERCANCIA



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Toda persona que se dedica al comercio en el sector informal ya sea en cualquier rubro sabe qué cuándo invierte en capital para su negocio al final de sus ventas mensuales debe obtener la recuperación del capital además de generar ganancias para sí mismo Entonces éste sería un negocio rentable para el comerciante

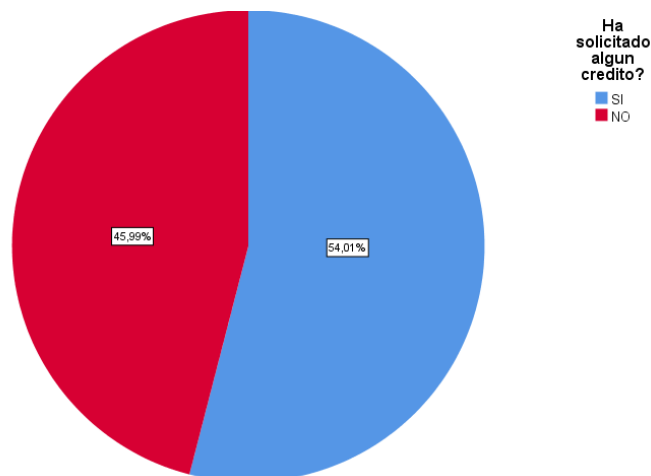
Por ello el gráfico número 25 nos muestra la inversión que realizan los comerciantes de ropa y vendería a medio uso para la importación de los artículos, el 63% de los comerciantes invierten menos de 5000 Bs, frente a el 36% de otra parte de los comerciantes qué invierten de 5000 Bs a 10.000 Bs. para la importación de los artículos extranjeros para el comercio en las distintas ferias establecidas en la ciudad de Tarija. Algo que es de tomar en cuenta es que lo a la inversión que se hacía antes a la que se hace ahora ya no es la misma debido a la percepción de los mismos comerciantes de la demonización de sus artículos por parte de la Aduana Nacional esto explicaría que no existe comerciantes que invierten de 10000 Bs. a 15000 Bs.o

comerciantes que puedan invertir de 15000 Bs. en la importación de los artículos del exterior para

3 Solicitud de préstamo del comerciante

Cuando tienes una necesidad económica que no puede esperar y tus amigos y familiares no pueden ayudarte prestándote la cantidad de dinero que requieres, lo ideal es solicitar un préstamo rápido, ya que estas compañías normalmente te otorgan el dinero si cumples con sus requisitos, que, normalmente, no son excesivos y son fáciles de cumplir. Existen muchas entidades financieras de créditos rápidos, a menudo se temen por los elevados intereses que generan.

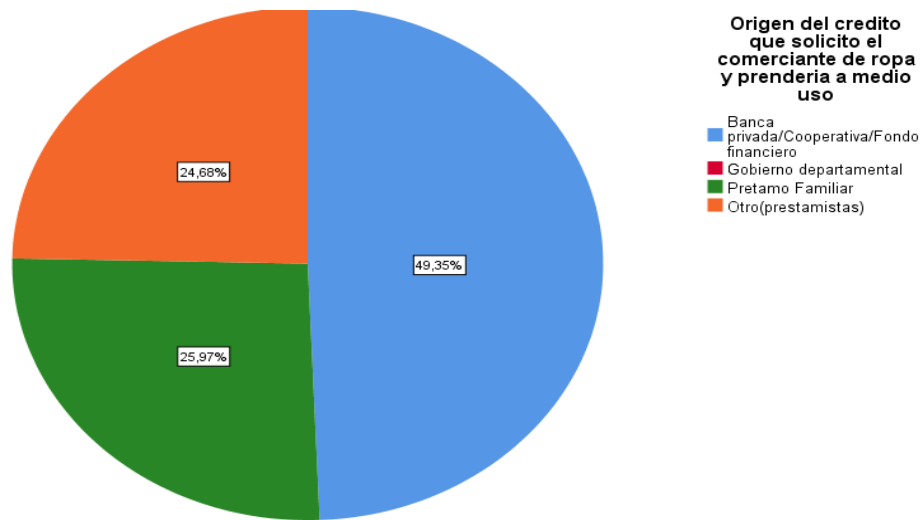
GRAFICO 26. ¿SOLICITUD DE CREDITO PARA SU NEGOCIO?



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El gráfico 25, nos muestra a aquellos comerciantes que acuden algún préstamo para la inversión de los artículos importados para el comercio en las distintas ferias establecidas en la ciudad de Tarija. Por ende podemos observar que el 54% de los comerciantes mencionan que si acuden a algún préstamo para la inversión frente a otro estrato que corresponde al 46% de los mismos comerciantes que mencionaron no acudir a ningún préstamo

GRAFICO 27. ORIGEN DE PRESTAMO DEL COMERCIANTE



Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

El gráfico 27, nos indica el origen del préstamo de aquellos comerciantes que si acuden alguna entidad financiera para poder invertir en los artículos que se importan para su negocio de ropa y prendería a medio uso. Por lo cual podemos observar que el 49% de los comerciantes obtienen ésta préstamo de una banca privada, cooperativa o fondo Financiero. Por otra parte tenemos el 26% aproximadamente de los comerciantes que acuden a un préstamo familiar Y por último podemos citar los comerciantes que se representan con el 25% aproximadamente que acuden a préstamos de personas prestamistas independientes.

CUADRO 8. VENTAS MENSUALES DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Menos de 3000 Bs	95	70,0
	De 3.001 Bs a 6.000 Bs	31	22,0
	De 6.001 Bs a 9.000 Bs	9	6,5
	Total	136	98,6
Total		138	100,0

Fuente:Elaboracion propia en base al trabajo de campo.

El cuadro 28, nos indica las ventas mensuales de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso en tres tipos de intervalos los cuales son: menos de 3.000 Bs., de 3000 Bs. a 6.000 Bs., de 6000 Bs. a 9000 Bs., por ende tenemos que del total de 138 comerciantes encuestados 87 de ellos tienen ventas mensuales de menos de 3000 Bs. pero también se puede observar que existe 40 comerciantes que tienen ventas mensuales de 3001 Bs. a 6000 Bs. Y por último tenemos 9 los 138 comerciantes que tienen ventas mensuales de 6001 Bs. a 9000 Bs. Pero vale mencionar que existen también dos personas de los 138 comerciantes encuestados que no quisieron dar datos de sus ventas mensuales que se consideran como datos perdidos.

CUADRO 9. VENTAS PROMEDIO DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO.

Estadísticos descriptivos		
	N	Media
Venta mensual del comerciante de ropa y prenderia a medio uso	138	2225
N válido (por lista)	136	

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El cuadro 9, nos indica las ventas promedio mensuales que obtiene el comerciante de ropa y prendería a medio uso por tanto podemos observar que en promedio las ventas mensuales el comerciante sería de 2300 bolivianos vale mencionar que de 138 comerciantes encuestados dos de ellos no dieron el dato de sus ventas mensuales.

CUADRO 10. INGRESO MENSUAL DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERÍA A MEDIO USO

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Menos de 2.000 Bs	107	80,0
	De 4.001 Bs a 6.000 Bs	31	20,2
Total		138	100,0

Fuente: Elaboracion Propia en base al trabajo de campo

La vida en la familia tiene que estar presidida, entre otras cosas, por la práctica de las virtudes y valores humanos de los padres, para que su ejemplo refuerce las

enseñanzas a los hijos. Virtudes y valores humanos que deben quedar reflejadas en los ingresos, gastos, ahorros y objetivos financieros que tenga la familia.

Podemos observar en el cuadro que 90 de 138 comerciantes encuestados tienen menos de 2000 bolivianos en promedio como ingreso. Por otra parte podemos observar que existe 44 de 138 comerciantes encuestados que obtienen ingresos en promedio de 4001 Bs. a 6000 bolivianos pero también vale mencionar que de los 138 comerciantes encuestados 4 de ellos no respondieron a cuánto asciende su ingreso mensual por la comercialización de la ropa y prendería a medio uso Por tanto se considera como datos perdidos.

CUADRO 11 .INGRESO PROMEDIO DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO

Estadísticos descriptivos		
	N	Media
Ingreso mensual del comerciante de ropa prenderia a medio uso	138	1255,2

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

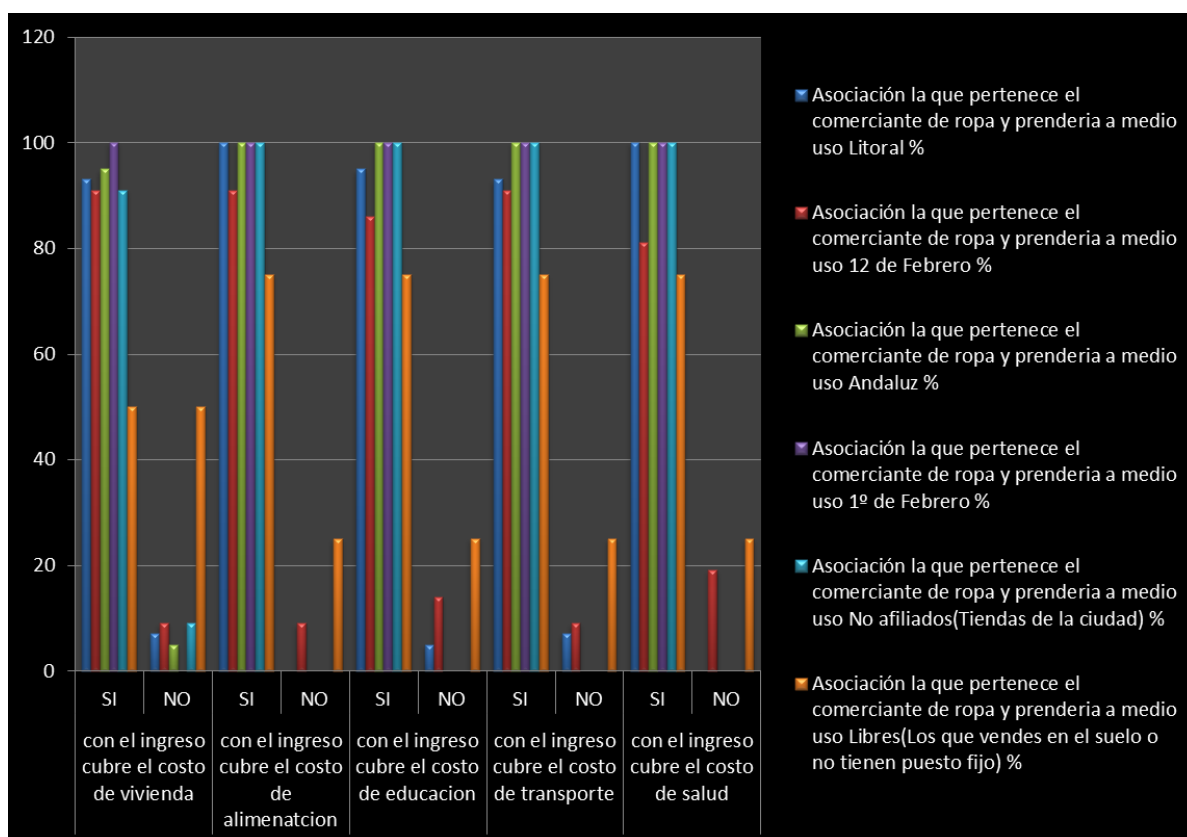
El cuadro 11 nos muestra que el ingreso promedio del comerciantes de ropa prendería a medio uso, y vale mencionar que se tomó 134 de los 138 comerciantes encuestados ya que cuatro de ellos no quisieron responder cuanto es ingreso mensualmente por la percepción desconocida. Por ende podemos observar que 134 del total de 138 comerciantes encuestados tienen un ingreso promedio de 1255,2 Bs.

IDENTIFICAR Y CUANTIFICAR LA POBLACIÓN QUE PRESENTA MAYOR POBREZA ENTRE LOS COMERCIANTES DEL RUBRO EN ESTUDIO.

4 Necesidades básicas satisfechas de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso

En el estudio de las familias es importante el conocer las funciones de la familia y como estas se están cumpliendo, ya que las funciones familiares surgen para satisfacer las necesidades que tienen los miembros de la familia, si estas necesidades familiares están correctamente satisfechas, las funciones de la familia se estarán cumpliendo, lo que nos induce a interpretar.

GRAFICO 28. ¿EL INGRESO QUE OBTIENEN LOS COMERCIANTES CUBRE SUS NECESIDADES BASICAS?



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El grafico 28, nos muestra si los comerciantes cubren sus necesidades básicas con los ingresos obtenidos por la comercialización de ropa y prenda a medio uso.

Asociación El Litoral

5 vivienda

El 92% de los comerciantes de la asociación El Litoral tendrían cubierto la necesidad básica de vivienda, en contra de un 8 % que no tiene satisfecho esa necesidad.

6 Alimentación

Se observa que 100% de los comerciantes de la asociación El Litoral si cubren su necesidad básica de alimentación, que dando claro que no existe carencia por esta necesidad en esta asociación.

7 Educación

Existe un 98% de los comerciantes de la asociación El Litoral que si cubren sus necesidades de educación ya sea esta para sus hijos o para sí misma, por otro lado hay un 2% de la misma asociación que no cubren sus necesidades de educación.

8 Transporte

Podemos observar que en la necesidad de transporte los comerciantes tienen al menos un 95% demostrando que con el ingreso obtenido por el comercio de ropa y prenda a medio uso si logra cubrir sus necesidades, por otra parte, existe un 5% de los comerciantes de esta asociación que no lograría cubrir sus necesidades de transporte.

9 Salud

Para la necesidad de salud podemos ver que el 100% de la necesidad de salud está cubierta con los ingresos de los comerciantes de esta asociación.

Asociación 12 de febrero

10 vivienda

El 90% de los comerciantes de la asociación 12 de febrero tendrían cubierto la necesidad básica de vivienda, en contra de un 10 % que no tiene satisfecho esa necesidad.

11 Alimentación

Se observa que 90% de los comerciantes de la asociación 12 de Febrero si cubren sus necesidades básica de alimentación, frente a un 10% de estos que no cubren esta necesidad.

12 Educación

Existe un 85% de los comerciantes de la asociación 12 de Febrero que si cubre sus necesidades de educación ya sea esta para sus hijos o para sí misma, por otro lado hay un 15% de la misma asociación que no cubre sus necesidades de educación.

13 Transporte

Podemos observar que en la necesidad de transporte los comerciantes tienen al menos un 90% demostrando que con el ingreso obtenido por el comercio de ropa y prendería a medio uso si logra cubrir sus necesidades, por otra parte existe un 10% de los comerciantes de esta asociación que no lograría cubrir sus necesidades de transporte.

14 Salud

Para la necesidad de salud podemos ver que el 80% de la necesidad de salud está cubierta con los ingresos de los comerciantes de esta asociación y el otro 20% de los comerciantes de esta asociación no cubre esta necesidad de salud.

Asociación Andaluz

15 vivienda

El 95% de los comerciantes de la asociación Andaluz tendrían cubierto la necesidad básica de vivienda, frente al 10 % que no tiene satisfecho esa necesidad de vivienda.

16 Alimentación

Se observa que 100% de los comerciantes de la asociación Andaluz cubre su necesidad básica de alimentación, por lo tanto, esta asociación de comerciantes no carece de esta necesidad.

17 Educación, Transporte y Salud

Se observa que para los comerciantes de esta asociación las necesidades de educación, transporte y salud son están cubiertas el 100%, es decir que los comerciantes de esta asociación ni carecen de la necesidad ya citadas.

Asociación 1º de Febrero

Vivienda, Alimentación, Educación, Transporte y Salud

Se puede determinar que la asociación 1ro. De febrero cubre con totalidad las necesidades de Vivienda, Alimentación, Educación, Transporte y Salud con el porcentaje del 100% para cada una de estas necesidades.

No afiliados (establecidos en tiendas de la ciudad)

Se aprecia a simple vista que para este estrato de personas pertenecientes la muestra objeto de investigación que existe el 90% de los mismos que cubren sus necesidades frente a un 10% que no satisfacen esta necesidad. Por otra parte se observa que las necesidades de alimentación, educación y transporte son necesidades totalmente cubiertas al 100% con ingreso que los comerciantes obtienen por la comercialización de ropa y prendería a medio uso.

Libres (los que venden en el suelo o no tienen un puesto fijo)

18 Vivienda

El grafico nos da a conocer que para este estrato de personas de la muestra tomada como análisis existe un 50% de estos comerciantes que si cubren su necesidad básica que es vivienda frente al otro 50% que no lo cubre ya que su ingreso sería menor.

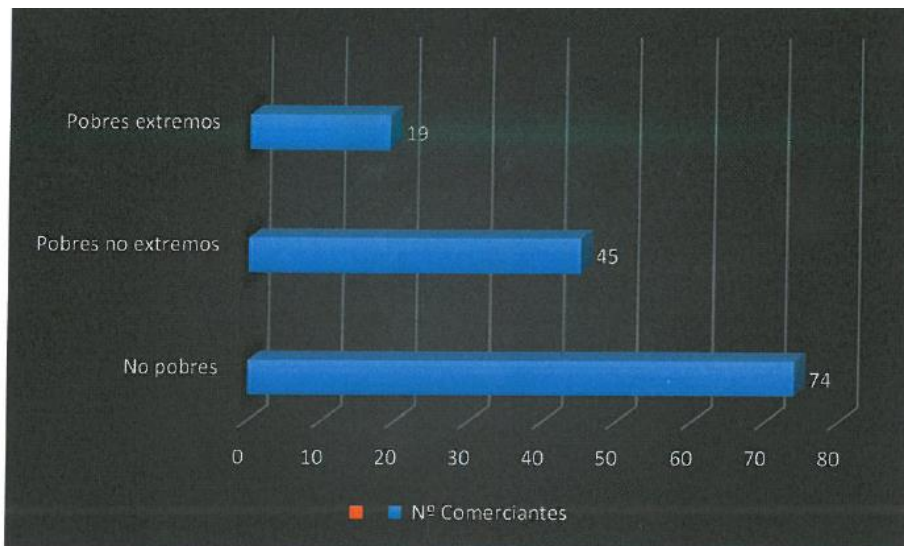
19 Alimentación

Se establece en el grafico que para este estrato de personas que son los libres (los que venden en el suelo y no tienen un puesto fijo), el 72% cubren su costo de alimentación con los ingresos obtenidos por la comercialización de ropa y prendería a medio uso, 22% representaría a los que no cubren ese costo de alimentación.

20 Educación, Transporte, Salud

Podemos observar que para las necesidades educación, transporte y salud de este estrato de comerciantes seleccionados en la muestra para el análisis, 70% cubren sus costos de cada necesidad ya mencionadas, por otra parte, podemos observar que un 30% no cubre estos costos por lo cual. Por ende, podemos decir que este estrato de personas es el que carece de dificultades de ingresos normalmente y que la comercialización de ropa y prendería a medio uso no le está siendo significativo para tener una buena calidad de vida.

GRAFICO 29. CLASIFICACION DE LA LINEA DE LA POBREZA DE LOS COMERCIAN TES DE ROPA Y PRENDERIA AMEDIO USO

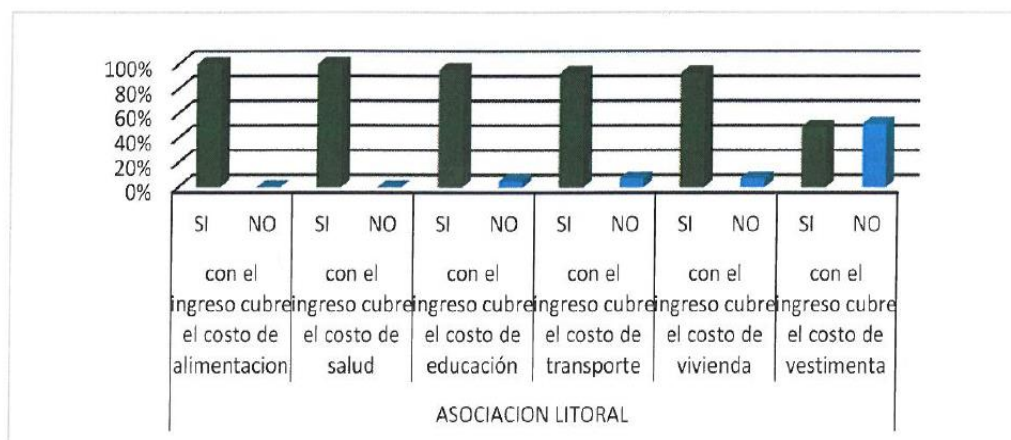


Fuente: Elaboración propia

Por tanto podemos observar el grafico 29 la clasificación de la línea de la pobreza para la los comerciantes de ropa y prendería a medio uso, donde, 74 de 138 comerciantes que conforman la muestra para el análisis no son pobres ya que estos satisfacen las tres principales necesidades básicas, alimentación, salud y educación además de las necesidades que se consideran como secundarias que son vivienda, transporte y vestimenta, 45 de los 138 se sitúan en la línea del umbral de la pobreza no extrema ya que estos regularmente satisfacen sus necesidades básica principales de alimentación, salud y educación que se consideran como las principales, por ultimo observamos a 19 de los 138 comerciantes que presentan pobreza extrema no pudiendo satisfacer sus principales necesidades básicas, alimentación, salud y educación.

GRAFICO 30. NECESIDADES QUE SATISFACE COMERCIANTES DE LA ASOCIACION LITORAL

(En porcentaje)



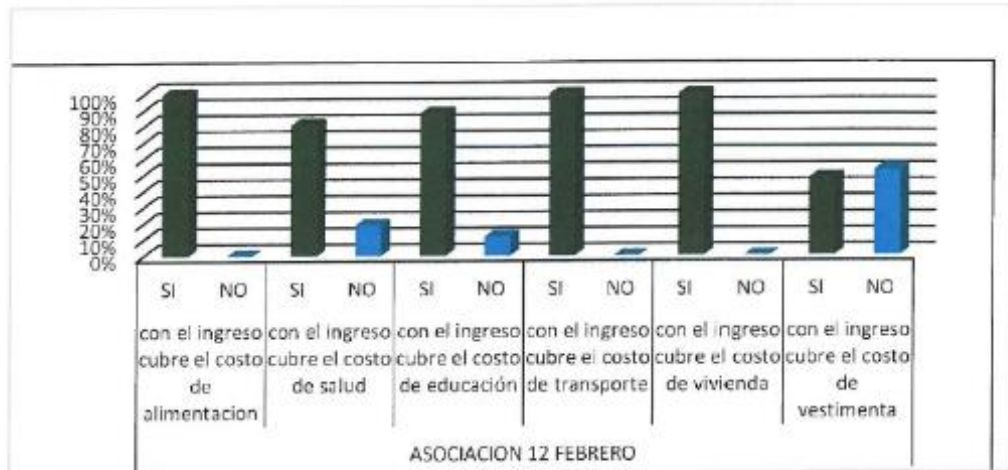
Fuente: Elaboración propia

Existen varios métodos de medir la pobreza, pero el que se toma en cuenta para este análisis es el método de las necesidades básicas insatisfechas para poder determinar el nivel de pobreza que viven los comerciantes de ropa y prendería a medio uso de la asociación Litoral, por ende el grafico 30, nos muestra que la principales necesidades como ser alimentación, salud, educación son totalmente cubiertas con los ingresos que los comerciantes de esta asociación obtiene por la comercialización de sus artículos a medio uso, por otra parte se observa que también cubre las necesidades como se trasporte vivienda pero la necesidad de vestimenta esta no está satisfecha en gran proporción como las principales necesidades, por tanto podemos determinar que los comerciantes de la asociación Litoral no padecen de pobreza.

GRAFICO 31. NECESIDADES QUE SATISFACE EL COMERCIANTE CON SU INGRESO DE LA ASOCIACION

12 FEBRERO

(En porcentaje)



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

La asociación 12 de febrero en el grafico 31 nos muestra que las 3 principales necesidades básicas como ser: alimentación es cubierta al 100% por ingreso del comerciante, la necesidad de salud a 80% aproximadamente educación a un 90% aproximadamente, por otra parte se observa que esta asociación cubre al 100% su costo de las necesidades de transporte y vivienda último que no, llega a satisfacer el comerciante de esta asociación es vestimenta que se presenta con 40% del 100%, por tal podemos decir que los comerciantes de esta asociación no poseen pobreza.

GRAFICO 32. NECESIDADES QUE SATISFACE EL COMERCIANTE CON SU INGRESO DE LA ASOCIACION

1° DE FEBRERO

(En porcentaje)



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Observando el grafico 32, la asociación 1° de febrero tienen comerciantes afiliados que satisfacen con totalidad sus 3 principal necesidad básica, alimentación, salud, y educación al 100%, además llegan a cubrir los costos de trasporte vivienda y una vestimenta, por ende se determina que los comerciantes de esta asociación no padecen pobreza.

GRAFICO 33. NECESIDADES QUE SATISFACE EL COMERCIANTE CON SU INGRESO DE LA ASOCIACION

ANDALUZ

(En porcentaje)



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

La asociación 1 de febrero en el grafico 33 nos muestra que los comerciantes de esta asociación cubren el costo de las 3 principales necesidades al 100% con su ingreso por la comercialización de ropa y prendería a medio uso, los cuales son alimentación, salud y educación, pero también cubren las necesidades de trasporte, vivienda y vestimenta, por tanto, podemos determinar que los comerciantes de esta asociación no se encuentran en situación de pobreza.

GRAFICO 34. NECESIDADES QUE SATISFACE EL COMERCIANTE CON SU INGRESO DE LA ASOCIACION

NO AFILIADOS (TIENDAS DE LA CIUDAD)

(En porcentaje)

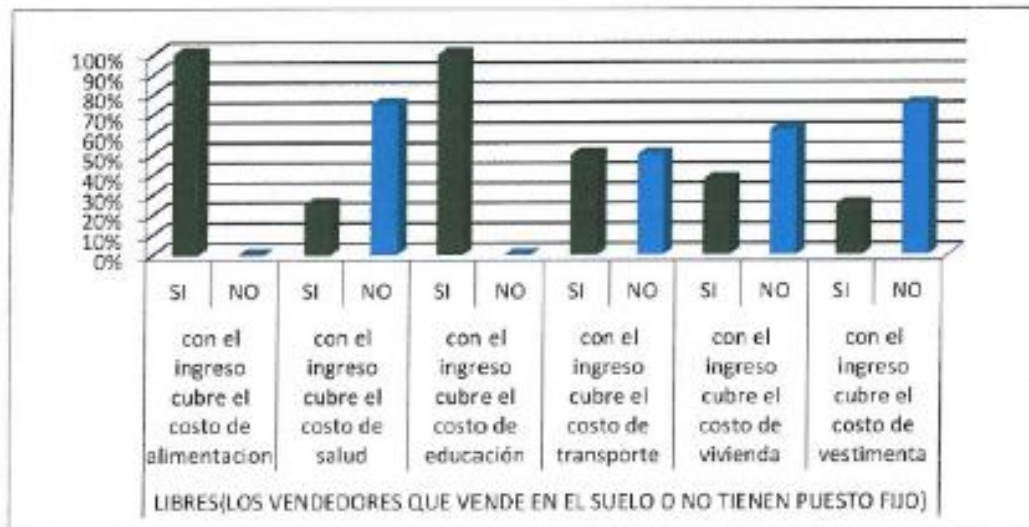


Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Los comerciantes que están establecidos en tiendas son personas que están establecidos en con un puesto fijo y gozan de un ambiente cómodo para sus compradores por tal se muestra el grafico 34 que este estrato comerciantes si bien no son afiliados en alguna asociación obtienen ingresos que logran cubrir el costo de sus necesidades, alimentación, salud y educación, además que también cubren con mayor proporción las necesidades de transporte, vivienda y vestimenta, por ende este estrato de comerciantes no presentan pobreza.

GRAFICO 35. NECESIDADES QUE SATISFACE COMERCIANTE CON SU INGRESO DE LOS LIBRES (los que venden en el suelo y no tienen puesto)

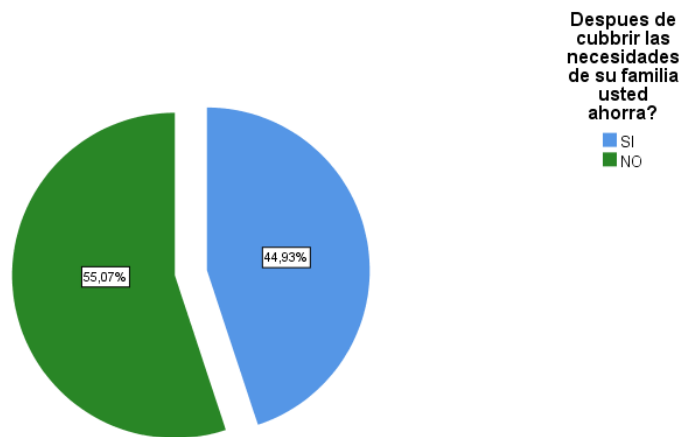
(En porcentaje)



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El grafico 35 nos muestra al el ultimo estrato de comerciantes de ropa y prendería a medio uso que son los comerciantes libres (los que venden en el suelo o no tienen un puesto fijo), el 100% de este estrato cubre el costo de alimentación, el costo de salud es una necesidad que no logran cubrir con mayor proporción mostrándose un 20% que si cubren el costo y un 80% no logra cubrir este costo, el costo de educación si se cubre con totalidad al 100%, transporte es una necesidad que se cubre con 50% y 50% de este mismo estrato no lo cubre, el costo de vivienda noes cubierto en gran proporción, como así también el costo de vestimenta, por lo tanto podemos determinar que este estrato de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso no logra cubrir sus necesidades con totalidad ni siquiera las tres primeras que dan una vida digna a las familias de los comerciantes

GRAFICO 36. ¿LE ALCANZA PARA AHORRAR AL COMERCIANTE?

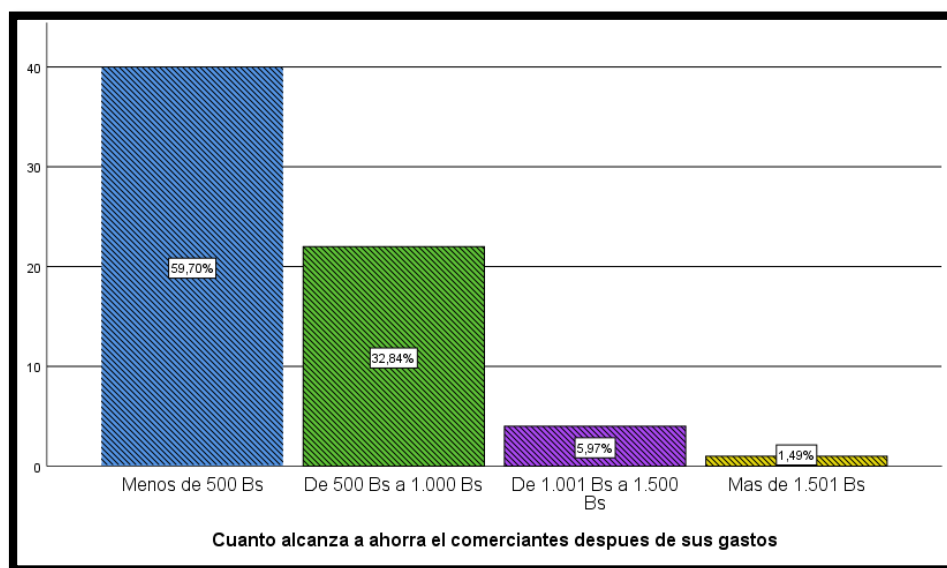


Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Ahorrar es muy importante para cualquier persona, pues sirve para sortear dificultades económicas o materializar sueños sin necesidad de endeudarse. Hay muchas razones para realizar un ahorro, como comprar una casa, realizar un viaje, gozar de un buen retiro o simplemente atender los imprevistos.

De modo que el grafico 36, nos muestra si a los comerciantes de ropa y prendería a medio uso después de sus gastos, les alcanza para ahorrar o no, el 55% de los comerciantes no les alcanza para ahorrar, pero podemos observar que también existe 45% aproximadamente de comerciantes que si ahorra. A esto vale mencionar que las personas que no pueden ahorrar son personas que tienen numerosa familia y los ingresos que genera el este rubro no le es suficiente más que para satisfacer sus necesidades básicas, y las personas que si ahorran tienen de 1 a 2 hijos o simplemente son personas solteras y sin hijos.

GRAFICO 37. CANTIDAD DE DINERO QUE LLEGA A AHORRAR EL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA AMEDIO USO

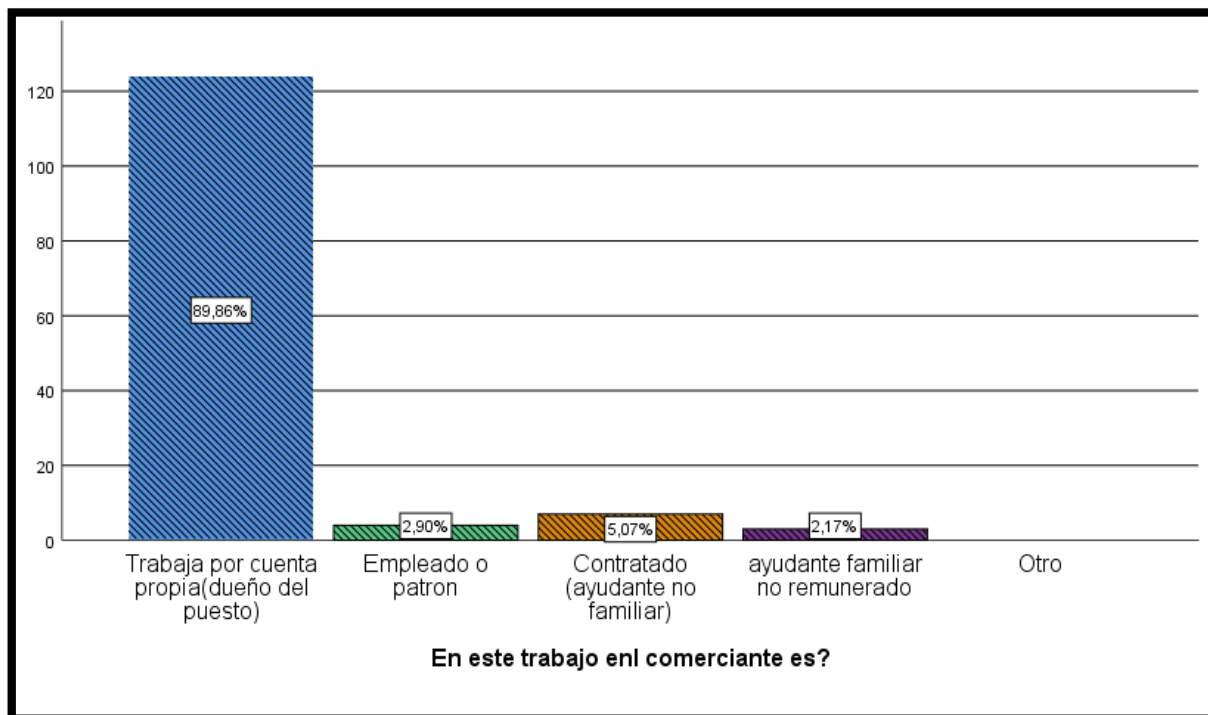


Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Para observar de mejor manera la posibilidad de ahorro que tienen los comerciantes que si ahorrar, el grafico 37, nos indica los siguientes; 59 % de los comerciantes ahorran menos de 500 Bs., otro 32% de los comerciantes ahorra de 500 Bs. a 1000 Bs., 6% aproximadamente de los comerciantes ahorra de 1001 Bs. a 1500 Bs. y por ultimo podemos ver un 1% de los comerciantes que llega a ahorra más de 1.501 Bs.

IDENTIFICAR COMO SE CARACTERIZA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS VENDEDORES DE ROPA Y PRENDERÍA A MEDIO USO.

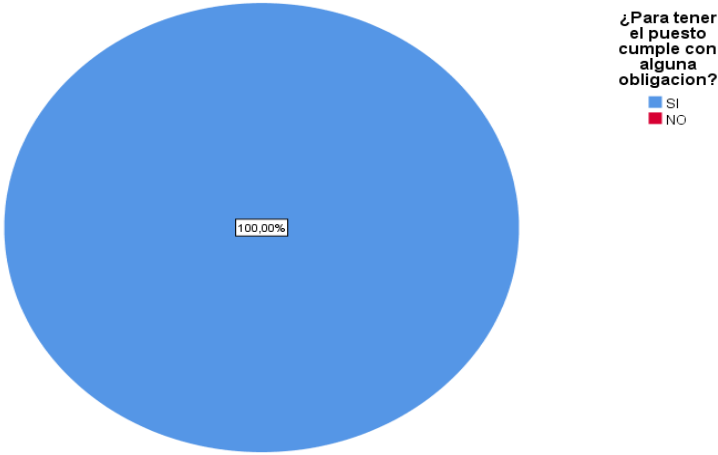
GRAFICO 38. QUE FUNCION EJERCE EL COMERCIANTE EN EL NEGOCIO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El grafico 38, nos muestra que 90 % de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso la función que ejerce en el necio es dueño de puesto o trabaja por cuenta propia,5% de los comerciantes son contratados (ayudantes no familiares),3% aproximadamente de los mismos comerciantes ejercen de empleado o patrón, y por ultimo podemos observar el 2% que vendría a ser comerciantes que son ayudantes familiares no remunerado.

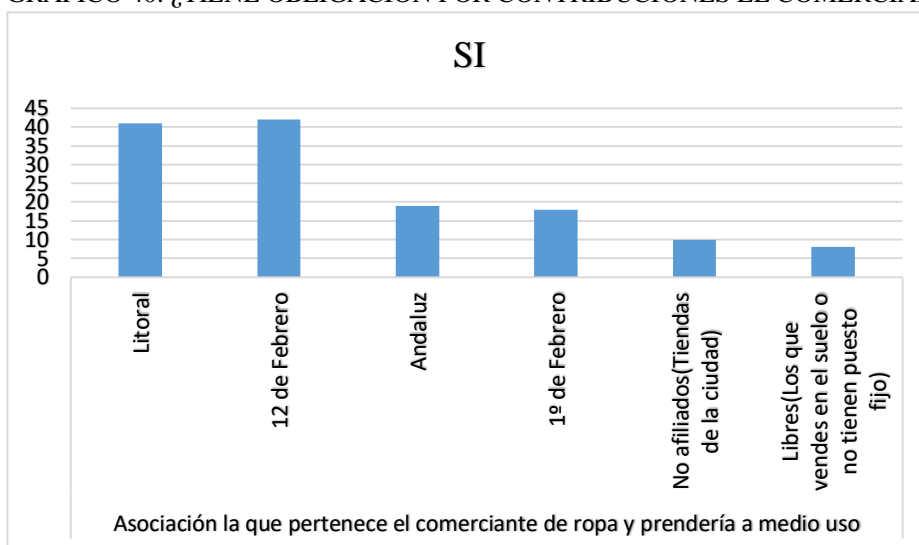
GRAFICO 39. OBLIGACION QUE CUMPLE EL COMERCIANTE POR TENER EL PUESTO PARA EL COMERCIO DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Como todo comerciante informal que no tiene un lugar establecido como puesto de venta propio, tiene de alguna manera u otra una obligación por uso de un espacio para ejercer su actividad laboral, en este caso el grafico 39, nos muestra que el 100% de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso tiene la alguna obligación por ocupar el puesto en las distintas ferias establecidas en la ciudad de Tarija.

GRAFICO 40. ¿TIENE OBLIGACION POR CONTRIBUCIONES EL COMERCIANTES?

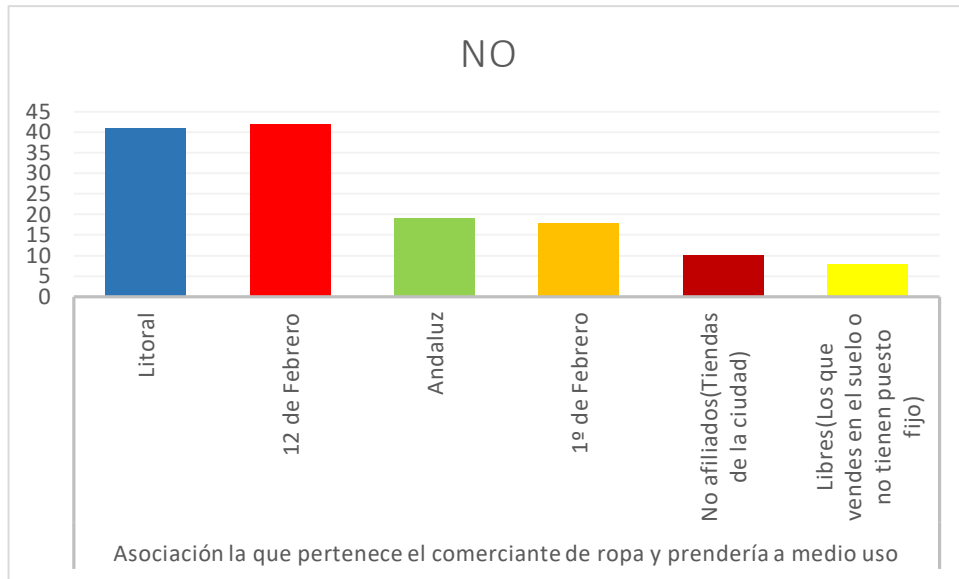


Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

La obligación de retener, establecida por la ley, tiene su origen en el convenio o acuerdo colectivo que dispone el aporte, y la retención alcanzará también a los trabajadores no afiliados a la asociación sindical a la que se destina el aporte. Por lo tanto, el trabajador comprendido en el convenio es beneficiado por éste, con independencia de su condición de afiliado al sindicato.

El grafico 40, nos muestra que todos los comerciantes de ropa y prendería a medio uso si cumplen de alguna manera u otra con una obligación de contribución al sindicato al que pertenece o ya sea así libre.

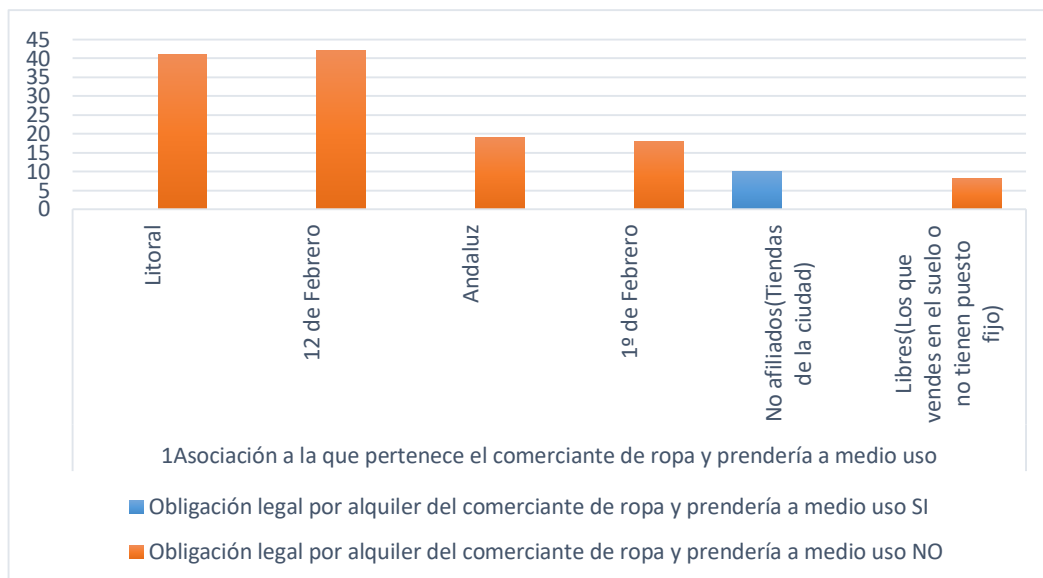
GRAFICO 41. OBLIGACION LEGAL PERMISOS SANITARIOS DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

un permiso de sanidad es muy importante ya que ayuda a respaldar al comerciante por cualquier problema de higiene que se pueda presentar por ende el grafico 41, nos muestra que los comerciantes de ropa y prendería a medio uso no poseen este permiso ya no se les otorga debido a que la actividad laboral que realizan no es legal según la ley 28761.

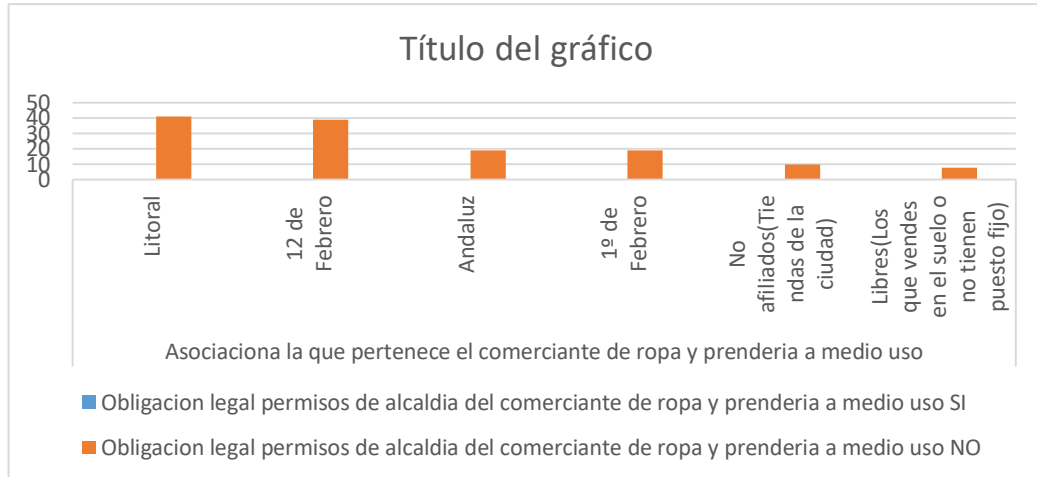
GRAFICO 42. OBLIGACIÓN LEGAL POR ALQUILER DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERÍA A MEDIO USO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

El grafico 42, los comerciantes en este rubro no suelen pagar alquiler por los puestos que ocupan en las distintas ferias establecidas en la ciudad de Tarija exceptuando al estrato de comerciantes no afiliados que están establecidos en (tiendas de la ciudad),

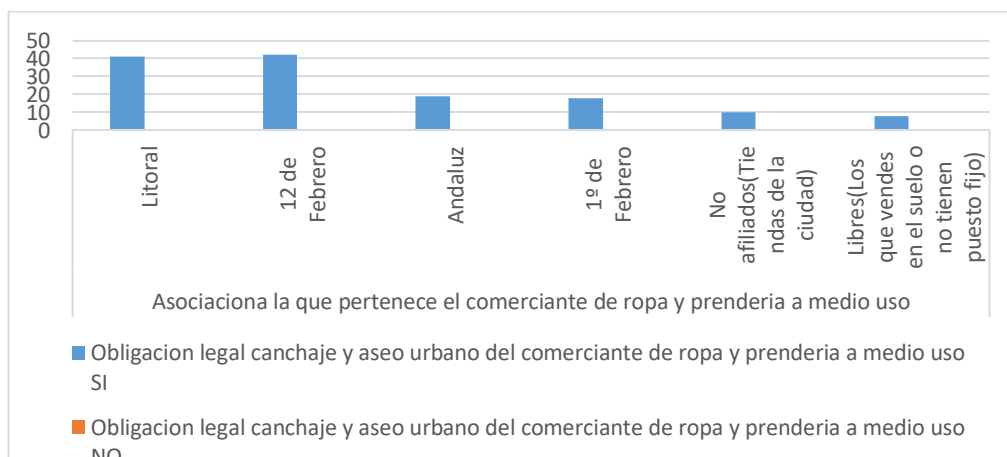
GRAFICO 43. OBLIGACION LEGAL PERMISOS DE ALCALDIA DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Si bien ya se había mencionado antes que los comerciantes de ropa y prendería a medio uso son considerados ilegales pues en este caso el gráfico 43, muestra que ningún de estos comerciantes obtiene ni es otorgado con algún permiso porque son considerados ilegales en cuanto al comercio de sus artículos a medio uso.

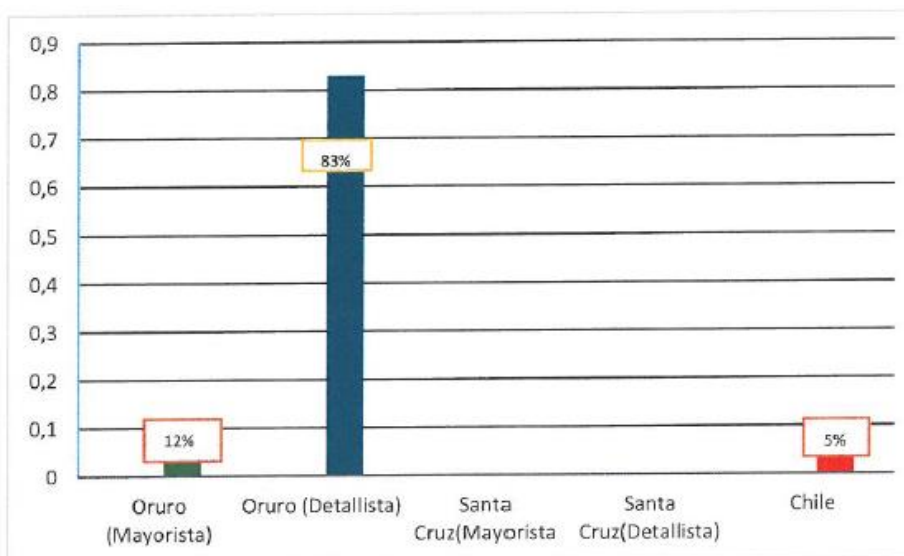
GRAFICO 44. OBLIGACION LEGAL CANCHAJE Y ASEO URBANO DEL COMERCIANTE DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Los comerciantes de ropa y prendería a medio uso aparte de tener alguna obligación con el sindicato al que pertenecen (aportes mínimos, multas y otros), también deben pagar por usar las aceras que ocupan para comercializar sus artículos a medio uso por tal se observa el grafico 44, que todos los comerciantes pagar canchaje.

GRAFICO 45. GENERALMENTE DE DONDE TRAE LA ROPA QUE COMERCIALIZA?



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

La ropa que se comercializa en la ciudad de Tarija es traída en fardos, asegurados por alambres metálicos denominados "cinchos", cuyo número evidencia la calidad de la ropa que contiene. La mercadería es trasladada hacia diferentes provincias del Departamento; siendo la gran mayoría comercializada en los diferentes mercados de la ciudad. Es importante indicar que la ropa y prendería a medio uso ha producido un fenómeno comercial sin precedentes.

La descripción que a continuación se presenta fueron elaborados mediante la Observación directa y cotejados con los dirigentes de las cuatro asociaciones.

4.3.3 Feria de Villa Fátima

La feria de Villa Fátima, el primero en Tarija, fue creado el 16 de enero de 2002 y nació con el nombre de Mercado Villa Fátima con la función específica de la venta de productos para la época de navidad. Ubicado en el noreste de la ciudad, acoge a cerca de 500 comerciantes de productos agropecuarios, ropa usada y los denominados "ambulantes", Las vendedoras para desarrollar su actividad están dotadas de todo tipo de instrumentos"

Todos los sábados a las ocho de la mañana empieza a sentirse el agitado movimiento de comerciantes que instalan sus puestos de venta, A este enorme bazar llegan cientos de prendas de vestir y juguetes usados.

GRÁFICO 46. VENEDORES Y COMPRADORES DE ROPA USAD EN LA FERIA VILLA FATIMA



En ocasiones, los compradores habituales suelen reunirse en grupos que pagan un mayor precio para abrir un fardo de ropa, la lógica de esta clase de negociación se centra en el hecho de que pueden escoger las mejores prendas, caso contrario se debe esperar a que los ofertantes escojan la ropa primero y el restante se comercializa. En cuanto a la ropa que ha sido previamente escogida, la misma es vendida a tiendas que después de lavarlas y re confeccionarlas las revenden como nuevas. Pese a que la mayor referencia en cuanto a venta de ropa usada se encuentra en este mercado, a lo largo y ancho de la ciudad existen tiendas que después de re confeccionar está ropa.

No todas las vendedoras utilizan tarima (mesa que mide entre 20 y 30 cm. de alto, por 60 cm. De ancho y 70 de largo) para exponer sus productos, muchas utilizan canastas planas y circulares y diferentes tipos de bolsas o "saquillos" e incluso cajones. Las que no tienen tarima y ninguno de los otros instrumentos, exponen sus mercancías en el suelo sobre un mantel que puede ser de tela o "plástico" exhiben y venden como ropa nueva. Inclusive los comerciantes

del mercado más céntrico de la ciudad de Tarija, camuflan entre la mercancía objetos de la ropa americana, como por ejemplo el caso de las carteras. La variedad de objetos que se encuentra en el mercado de Villa Fátima es increíble: desde juguetes originales, "prácticamente" nuevos, hasta abrigos de piel de conejo, visón, nutria, chamarras de plumas de ganso, térmicas, normales: trajes de novia, de gitana, de quinceañeras, prendas de marca originales, frazadas térmicas para camas de más de dos plazas. En fin inventariar toda la gama de productos que existen en este mercado sería una ilusión.

4.3.4 Feria de San Bernardo

San Bernardo es sin duda uno de los centros de abasto, más conocido y más concurrido de la ciudad de Tarija, puesto que a dicho barrio se dirigen compradores de todos los puntos de la ciudad. En este barrio se colocan a la venta gran variedad de productos, no sólo de consumo básico, sino toda una serie de productos a precios accesibles a toda la población.

GRÁFICO 47. VENEDORES Y COMPRADORES DE ROPA USAD EN LA FERIA DE SAN BERNARDO



Una parte de este mercado es el sector de ropa y prendería a medio uso, sector en el cual se oferta toda una variedad de productos desde prendas de vestir de todas las clases, accesorios de camping, juguetes, etc, a medio uso, que son adquiridos por los compradores a precios muy bajos. Este sector es el más visitado, una prueba de ello es el gran crecimiento que ha tenido en los últimos años.

4.3.5 FERIA de Villa Abaroa

Los compradores que concurren a este mercado son de todas las clases sociales, que en un número importante realizan sus compras aprovechando las ofertas, comprando prendas de vestir, así como de otros productos "americanos" tal como se les dice los productos de segunda mano.

GRÁFICO 48, VENEDORES Y COMPRADORES DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO EN LA FERIA DE VILLA ABAROA



La importancia relativa de éste mercado en la comercialización de ropa usada, puesto que los días de feria (miércoles) la afluencia de personas en un número notoriamente grande, es evidente. La presencia de minoristas, es decir los que comercializan la ropa usada en traída de Oruro, y por último de otros comerciantes que comercian con prendas no tratadas y de muy baja calidad.

CAPITULO V

CONCLUSION Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- De acuerdo a los conceptos revisados, la economía informal está compuesta por todos los trabajadores que no tienen un puesto de trabajo estable y que no recurren a salarios y beneficios que otorga la ley general de trabajo, así como todos aquellos trabajadores por cuenta propia. En este sentido, se puede concluir que, en la actualidad, la mayoría de los trabajadores que se encuentran en el sector informal están en una situación de precariedad de las condiciones, así como la ilegalidad bajo la cual operan.
- El Comercio Informal urbano alberga buena cantidad de la población económicamente activa que no ha podido insertarse en un puesto laboral en el sector formal de la economía conformado por empresas, este fenómeno sucede por el desequilibrio que existe entre la demanda y la oferta de mano de obra generada en el mercado laboral donde los demandantes de empleo están en función de crecimiento del sector rural del Departamento y se incrementan por parte de la migración rural-urbana del departamento y en mayor número por la migración de población de otros departamentos del interior del país hacia la ciudad de Tarija en busca de mejor calidad de vida.
- Las principales características de los vendedores de ropa usada en la ciudad de Tarija son: Se obtuvo que no es una condicionante el género para ingresar a este sector, sin embargo el 57% pertenece al sexo femenino y el 43% al sexo masculino; su grado de instrucción es bachiller, tienen entre 34 a 40 años de edad, su grupo familiar está compuesto por 3 a 5 miembros y tienen más de 3 años de experiencia

en la venta de ropa usada, el 70 % es migrante de otra región del País y tiene jornadas de trabajo que consta de 12 horas diarias, y 6 de 6 días de feria establecidos en los distintos barrios de la ciudad de Tarija.

- Las ventas mensuales de los comerciantes de ropa y prenda a medio uso, se observa que un 63% tienen ventas mensuales menos de 3000Bs., y el 37% restante gana mayor a 300 Bs., Por otra parte, se observa la venta mensual en promedio de los comerciantes asciende a 2300 Bs.
- El nivel de ingreso, en la mayoría de los casos, este compuesto por ingresos que ascienden 1255 Bs/mes, sin ninguna otra forma de pago que no sea el propio dinero; la recepción del dinero es de forma diaria, algunos de ellos tienen acceso a créditos y el origen de los fondos para iniciar su negocio, pero también existen comerciantes que trabajan con prestamistas independientes para su inversión en su mercancía importada.
- Los comerciantes de ropa y prenda a medio uso tienen una salud regularmente aceptable acudiendo cuando tienen dolencia a al Seguro Universal de Salud (S.U.S). pero antes de este seguro los comerciantes asistían al Seguro Universal de Salud de Tarija (SUSAT), la necesidad de la mayor parte de los comerciantes es cubierta con los ingresos propios por esta actividad laboral que realizan en este rubro, se identifica que los que presentan pobreza no acuden a un seguro de salud ya que algunos de ellos no tienen el conocimiento de los seguros que son gratuitos para la población.
- Referente a las Relaciones de Trabajo. se tiene que, mayoritariamente, son trabajadores por cuenta propia (dueños del puesto), que pertenecen a una de las cuatro asociaciones. Es importante destacar que los vendedores de ropa usada no tienen ningún tipo de obligación legal con el puesto de trabajo, por lo que no paga impuestos, entre otros.

- A través del estudio se identificó que las principales causas de surgimiento y crecimiento de este sector son; la pobreza y falta de formación técnica y profesional, migratorias, demográficas (Edad), Causas tributarias: La migratorio es la que más incide siendo que la encuesta realizada permitió establecer que, el 70% de los entrevistados nació en otro departamento del País.
- El efecto que trae consigo la venta de ropa y prenda a medio uso en la ciudad de Tarija sobre la actividad económica en general y la industrial textil en particular: el impacto sobre la industria de la confección, la mano de obra directa que interviene en el proceso de la producción.
- El comercio de prenda usada en Tarija ha logrado penetrar los mercados ciudadanos y rurales con una rapidez extraordinaria, aunque mucho de su desarrollo se debe a la política no intervencionista del Gobierno Nacional y de los Gobiernos Municipales. En más de veinticinco años de permanencia de actividad, no se han desarrollado mecanismos para generación de empleo en el sector productivo nacional, producto de la presente investigación se propone los lineamientos:
 1. Crecimiento y generación de empleos de calidad
 2. Promover el diálogo social
 3. Educar al consumidor
 4. Fomentar con mayor pro actividad la producción nacional
- Según a la encuesta realizada los comerciantes si tienen otra expectativa de vida, si no se dedicaran a esta actividad, 66% de ellos respondió que prefieren tener una tienda propia en la cual comercialicen con tranquilidad y artículos que sean legales, por otro lado un 22% de los comerciantes que estudiaron preferirían ejercer su profesión.
- Según a la clasificación del umbral de la pobreza para los comerciantes de ropa y prenda a medio uso se determinó que 74 de los 138 encuestados no son pobres, 45 de los 138 comerciantes encuestados se sitúan en el

umbral de la pobreza y los 19 comerciantes restantes de los 138 encuestados son pobres ya estos no satisfacen regularmente las tres principales necesidades básicas de alimentación, salud y educación.

RECOMENDACIONES

Se proponen las siguientes recomendaciones:

- La educación y la capacitación deben ser consideradas como instrumentos estratégicos para una mejor inserción laboral de los trabajadores informales así también como la parte de la salud, en dicho cometido las universidades, los institutos de formación tanto privados como públicos tienen que tener un rol protagónico.
- Igualmente, desde la Dirección Industrial de la Gobernación se deberían desarrollar investigaciones en las que se consideren las soluciones para los trabajadores informales a través de la micro y pequeña y mediana empresa, que tienen la finalidad de controlar y formalizar el comercio e incentivar a las personas o comerciantes informales a que se establezcan o formalicen; así como la implantación de políticas públicas que disminuyan la proliferación de este fenómeno
- Realizar desde las diferentes secretarías de la Gobernación los esfuerzos necesarios para definir políticas públicas que incorporen a este sector dentro de los beneficios del progreso.
- Por último, se recomiendan a la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho estudios en los que se profundice sobre todos los tipos y categorías de trabajadores informales existentes en la ciudad de Tarija, es decir, no sólo los vendedores de ropa usada propiamente dichos, sino los vendedores ambulantes, Trabajadores domésticos, transportistas, prestamistas, entre otros.
- Existen muchas actividades informales productivas que podrían ser beneficiadas con cursillos de capacitación relacionados directamente a su actividad a fin de mejorar su ingreso y a la vez ampliar sus conocimientos.

