

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMÍA**



**“EFECTO DEL PROSOL EN LA PRODUCCION DE UVA DE LA  
COMUNIDAD DE CALAMUCHITA 2008-2018”**

**Por:**

**DONAIRE RAMOS CINTHIA LORENA**

**Modalidad de graduación Trabajo de Investigación de Taller de Grado II a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Economía.**

**TARIJA – BOLIVIA**

**GESTIÓN 2019**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico por sobre todas las cosas a Dios que me ha brindado la sabiduría necesaria para conseguir metas y objetivos.

A mis padres por ser ellos el pilar fundamental en mi vida, y me brindan todo su amor y apoyo incondicional

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la vida y la oportunidad de concluir esta meta.

A mis Padres por haberme apoyado en todo momento por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor.

A los Docentes de la carrera de economía, por todos sus conocimientos impartidos.

## **PENSAMIENTO**

Empieza haciendo lo necesario,  
despues lo posible, y de repente te  
encontraras haciendo lo imposible.

*San Francisco de Asis*

## ÍNDICE.

### **CAPITULO I**

#### **INTRODUCCION**

|   |   |
|---|---|
| 1.1.INTRODUCCION-----                     | 1 |
| 1.2.JUSTIFICACION-----                    | 2 |
| 1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA-----      | 3 |
| 1.4. OBJETIVOS-----                       | 4 |
| 1.4.1. Objetivo General-----              | 4 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos-----         | 4 |
| 1.5. PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS-----      | 4 |
| 1.6. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION----- | 5 |

### **CAPITULO II**

#### **MARCO TEORICO**

|   |    |
|---|----|
| MARCO TEORICO CONCEPTUAL-----                 | 7  |
| 2.1. Inversion-----                           | 7  |
| 2.1.1. Tipos de Capital e Inversión-----      | 7  |
| 2.1.2. Características de la Inversión-----   | 8  |
| 2.2. Presupuesto-----                         | 9  |
| 2.3. Asignacion de Recursos-----              | 9  |
| 2.3.1. Criterios de Asignacion-----           | 9  |
| 2.3.2. Mecanismos de Asignacion-----          | 10 |
| 2.4. Crecimiento Económico-----               | 11 |
| 2.4.1. Causas posibles del Crecimiento-----   | 11 |
| 2.5. El Capital Humano-----                   | 12 |
| 2.6. Desarrollo Humano-----                   | 12 |
| 2.6.1. Componentes del Desarrollo Humano----- | 13 |
| 2.7. Desarrollo Económico y Social-----       | 15 |
| 2.8. Productividad-----                       | 15 |
| 2.9. Factores de la Producción Agrícola-----  | 15 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 2.10. Tipos de riegos Agrarios----- | 16 |
|-------------------------------------|----|

## MARCO TEORICO ESTADISTICO

|  |    |
|--|----|
| 2.11. Clasificación de la Estadística----- | 17 |
|--|----|

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 2.11.1. Estadística Descriptiva----- | 17 |
|--------------------------------------|----|

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 2.11.2. Estadística Inferencial----- | 17 |
|--------------------------------------|----|

|                      |    |
|----------------------|----|
| 2.12. Población----- | 17 |
|----------------------|----|

|   |    |
|---|----|
| 2.13. Descripción del Método de Muestreo----- | 18 |
|---|----|

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.13.1. Teoría de Muestreo----- | 18 |
|---------------------------------|----|

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 2.13.2. Ventajas del Muestreo----- | 18 |
|------------------------------------|----|

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 2.14. Muestreo Aleatorio Simple----- | 19 |
|--------------------------------------|----|

## CAPITULO 3

### METODOLOGIA PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 3.1. Tipos de Muestra----- | 20 |
|----------------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| 3.1.1. Muestreo No Probabilístico----- | 20 |
|--|----|

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.1.2. Muestreo Probabilístico----- | 20 |
|-------------------------------------|----|

|   |    |
|---|----|
| 3.2. Métodos para obtener una muestra Probabilística----- | 20 |
|---|----|

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 3.2.1. Muestreo Aleatorio Simple----- | 20 |
|---------------------------------------|----|

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.2.2. El muestreo Sistemático----- | 21 |
|-------------------------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| 3.2.3. Muestreo por Conglomerados----- | 21 |
|--|----|

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 3.2.4. Muestreo Estratificado----- | 21 |
|------------------------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| 3.3. Población----- | 21 |
|---------------------|----|

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.4. Descripción de la Muestra----- | 22 |
|-------------------------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| 3.5. Descripción del Levantamiento de Información----- | 23 |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
| 3.5.1. Método de la Recolección de la Información----- | 23 |
|--|----|

|   |    |
|---|----|
| 3.5.2. Objetivo de la recolección de Datos----- | 23 |
|---|----|

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 3.6. Variables a Estudiar----- | 23 |
|--------------------------------|----|

## **CAPITULO 4**

### **ANALISIS DE RESULTADOS**

|  |    |
|--|----|
| 4.1. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES-----  | 25 |
| 4.1.1. Actividad del Jefe de Familia-----  | 25 |
| 4.1.2. Estado Civil -----  | 26 |
| 4.1.3. Tamaño Familiar-----  | 28 |
| 4.1.4. Edad del Jefe de Familia-----   | 30 |
| 4.1.5. Nivel de Educación-----   | 32 |
| 4.1.6. Situación de la Salud -----   | 33 |
| 4.1.7. Infraestructura de Vivienda-----  | 35 |
| 4.1.8. Servicios Básicos-----  | 36 |
| 4.1.9. Tenencias-----  | 36 |
| 4.1.10. Superficie de Hectáreas Cultivables-----   | 38 |
| 4.1.11. Infraestructura para Riego-----  | 39 |
| 4.2. CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCION-----   | 41 |
| 4.2.1. Forma de Riego-----   | 41 |
| 4.2.2. Tipo de Abono con Prosol (2008-2016) -----  | 41 |
| 4.2.3. Tipo de Abono Sin Prosol (2017-2018) -----  | 43 |
| 4.2.4. Factores Adversos Que Influyen En La Producción De Uva<br>Con Prosol (2008- 2016) ----- | 45 |
| 4.2.5. Factores Adversos Que Influyen En La Producción De Uva<br>Sin Prosol (2017-2018) -----  | 47 |
| 4.2.6. Destino de la Producción de Uva-----  | 48 |
| 4.2.7. Comercialización De La Producción De Uva-----   | 49 |

|  |    |
|--|----|
| 4.2.8. Precio Promedio De Venta-----                             | 50 |
| 4.2.9. Maquinaria y Equipamiento-----                            | 50 |
| 4.3. DESTINO DE LOS RECURSOS-----                                | 52 |
| 4.3.1. Número de Familias Beneficiadas-----                      | 52 |
| 4.3.2. Monto destinado por Familia-----                          | 53 |
| 4.3.3. Iniciativas ejecutadas por el Prosol (2008-2016) -----    | 55 |
| 4.3.4. Iniciativas no ejecutadas por el Prosol (2017-2018) ----- | 57 |
| 4.4. IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO-----                             | 58 |
| 4.4.1. Producción de uva con Prosol (2008-2016) -----            | 58 |
| 4.4.2. Producción de uva sin Prosol (2017-2018) -----            | 58 |
| 4.4.3. Utilidad-----   | 60 |
| 4.4.4. Asistencia Técnica-----                                   | 61 |
| 4.4.5. Tipo de Asistencia Técnica que recibió-----               | 62 |
| <b>CAPITULO 5</b>  |    |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>                            |    |
| Conclusiones-----  | 64 |
| Recomendaciones-----   | 66 |
| ANEXOS-----  | 68 |



## ÍNDICE DE CUADROS

|   |    |
|---|----|
| CUADRO N°1 Actividad principal del Jefe de Familia-----   | 25 |
| CUADRO N°2 Estado Civil-----  | 27 |
| CUADRO N°3 Número total de miembros de Familia-----   | 28 |
| CUADRO N°4 Edad del jefe de Familia -----   | 30 |
| CUADRO N°5 Nivel de Educación del jefe de Familia-----  | 32 |
| CUADRO N°6 Estado de Salud del Jefe de Familia-----   | 33 |
| CUADRO N°7 Tipo de Vivienda-----  | 35 |
| CUADRO N°8 Servicios Básicos-----   | 36 |
| CUADRO N°9 Propiedad de la Tierra-----  | 37 |
| CUADRO N°10 Superficie de Hectáreas Cultivables-----  | 38 |
| CUADRO N°11 Que Infraestructura para riego dispone-----   | 39 |
| CUADRO N°12 Forma de riego en la Producción-----  | 41 |
| CUADRO N°13 Tipo de abono que utiliza en la producción de uva<br>con Prosol (2008-2016) -----           | 42 |
| CUADRO N°14 Tipo de abono que utiliza en la producción de uva<br>sin Prosol (2017-2018) -----           | 43 |
| CUADRO N° 15 Factores adversos que más influyen en la producción<br>de uva con Prosol (2008-2016) ----- | 45 |
| CUADRO N°16 Factores adversos que más influyen en la producción<br>de uva sin Prosol (2017-2018) -----  | 47 |
| CUADRO N°17 Destino de la Producción de Uva-----  | 48 |
| CUADRO N°18 Comercialización de la producción de Uva-----   | 49 |
| CUADRO N°19 Precio promedio de la Venta de la caja de Uva-----  | 50 |
| CUADRO N° 20 Maquinaria y Equipamiento-----   | 51 |
| CUADRO N°21 Número de Familias Beneficiadas-----  | 52 |
| CUADRO N°22 Monto destinado por Familia del PROSOL-----   | 53 |
| CUADRO N°23 Iniciativas Ejecutadas por el Prosol en la Comunidad<br>de Calamuchita (2008-2016) -----    | 55 |
| CUADRO N°24 Iniciativas No Ejecutadas por el Prosol en la Comunidad de<br>Calamuchita (2017-2018) ----- | 57 |
| CUADRO N°25 Producción de Uva según superficie cultivada<br>Con Prosol (2008-2016) -----                | 58 |
| CUADRO N°26 Producción de Uva según superficie cultivada<br>Sin Prosol (2017-2018) -----                | 59 |
| CUADRO N°27 Utilidad-----   | 60 |
| CUADRO N°28 Asistencia Técnica -----  | 61 |
| CUADRO N°29 Tipo de Asistencia Técnica que recibió-----   | 63 |

## ÍNDICE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| GRAFICO N°1 Actividad principal del Jefe de Familia-----  | 26 |
| GRAFICO N°2 Estado Civil del Jefe de Familia-----   | 27 |
| GRAFICO N°3 Número total de Miembros de Familia-----  | 29 |
| GRAFICO N°4 Edad del Jefe de Familia-----   | 31 |
| GRAFICO N°5 Nivel de Educación del Jefe de Familia-----   | 33 |
| GRAFICO N°6 Estado de Salud del Jefe de Familia-----  | 34 |
| GRAFICO N°7 Tipo de Vivienda-----   | 35 |
| GRAFICO N°8 Propiedad De La Tierra-----   | 37 |
| GRAFICO N°9 Superficie de Hectáreas Cultivables-----  | 39 |
| GRAFICO N°10 Que Infraestructura para riego dispone-----  | 40 |
| GRAFICO N°11 Tipo de Abono que utiliza en la Producción<br>de Uva Con Prosol (2008-2016) -----                      | 42 |
| GRAFICO N°12 Tipo De Abono Que Utiliza en la Producción<br>de Uva Sin Prosol (2017-2018) -----                      | 44 |
| GRAFICO N°13 Factores Adversos que más influyen en la Producción<br>de Uva Con Prosol (2008-2016) -----             | 46 |
| GRAFICO N°14 Factores Adversos que más influyen en la Producción<br>de Uva Sin Prosol (2017-2018) -----             | 47 |
| GRAFICO N°15 Destino de la Producción de Uva-----   | 48 |
| GRAFICO N°16 Comercialización de la Producción de Uva-----  | 49 |
| GRAFICO N°17 Maquinaria y Equipamiento-----   | 51 |
| GRAFICO N°18 Monto destinado por Familia del Prosol-----  | 54 |
| GRAFICO N°19 Producción de Uva según superficie cultivada<br>Con Prosol (2008-2016) y sin Prosol (2017- 2018) ----- | 59 |
| GRAFICO N°20 Utilidad al Beneficio del Prosol-----  | 61 |
| GRAFICO N°21 Asistencia Técnica-----  | 62 |
| GRAFICO N°22 Tipo de Asistencia Técnica que recibió-----  | 63 |