

BIBLIOGRAFÍA

1. Boletín informativo del Instituto Nacional de Estadística, **INE**.
2. **Regalado**, 2007; **Neffa** 2008, “*economía informal*”.
3. **DICYT**; “*Factores socioeconómicos que originan el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Tarija*”.
4. Informe televisivo de; **Walter Aguilera** ejecutivo de la Central Obrera Departamental de Tarija.
5. Publicación obtenida en la página web de la **fundación milenio** en 2013.
6. **Y. Bernard-J.C. Collí**, “*Diccionario económico y Financiero*”, tercera edición.
7. Resumen del estudio titulado: “*Empleo, Ingreso y Equidad: una Estrategia para incrementar el Empleo productivo*”, editado en Kenia por la **OIT**.
8. **De Soto** (1989)
9. **CEDLA**, “*El Sector Informal en Bolivia*”. Parte: Marco Teórico-La Economía Informal en Bolivia: Una visión macroeconómica, Samuel Doria Medina, 1986.
10. Publicación en la página web de **OIT**.
11. **Karl Marx**, “*Trabajo asalariado y capital*”, Fundación Federico Engels, 1891.
12. **Julio Cesar, Demian T. Panigo, Pablo E. Jerez**. “*Actividad, empleo y desempleo*”, Edición 4ta. Editorial Ceil. Conicet, 2014.
13. **Zorrilla Arena y Méndez**, “*diccionario de Economía*”, Edit. Limusa, México.
14. Tesis de Grado: “Causas del crecimiento del comercio informal y semi-formal”, **Lic. María Isabel Cruz Cocarico**, UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS, año 2015.

15. **Ramírez Manuel y Guevara Diego**, *“Mercado de trabajo, subempleo, informalidad y precarización del empleo: Los efectos de la globalización”*. Economía y Desarrollo, vol. 5, N° 1, Año 2006.
16. **Sabino Cuellar**, *“Diccionario de Economía y Finanzas”*, Editorial PANAPO, 1991.
17. **Moncada**, (2011).
18. Estudio realizado por la **OIT y PREALC**, 2004.
19. **Gustavo Díaz Machicado**. *“El comercio informal como una forma de crecimiento económico para las familias de escasos recursos en la ciudad del alto (estudio de caso – feria 16 de julio)”*, 2014.
20. **Tokman, Víctor y Klein, Emilio**; *“el Subempleo en América Latina”*, FLACSO El Cid, Buenos Aires, 1991.
21. **Samuelson Nordhaus**. 2006, *“ECONOMÍA”*. Mc Graw Hill.
22. **Arboleda Vélez Germán**, *“DISEÑO DE PROYECTOS”*. 2005
23. **Hernández, Sampieri y Otros Op.** *“Metodología de la investigación”*, Tercera edición. (2003).
24. **Hernández Sampieri**. *“Metodología de la Investigación”*. Quinta edición. (2010).
25. **Zorrilla, Santiago y Otros**, *“Metodología de la Investigación”*, Mc. Graw Hill, 1997.
26. **Leiva, Zea Francisco**, *“Nociones de Metodología de Investigación Científica”*, Quinta Edición, 2006.
27. **Agreda Maldonado Roberto**, Op. Cit, Pág. 46, 47
28. **Coria Paz**, Op. Cit. Pag. 10, 11
29. **Del Cid Alma, Méndez Rosemary, Sandoval Franco**, *“Investigación Fundamentos y Metodología”*, Pearson Prentice Hall, Primera edición 2006.
30. **Gutiérrez, M. Abraham**, *“Curso de Métodos de la Investigación y Elaboración de la Monografía”*.

31. **Cochran William G.**, “Técnicas de muestreo”, Décima quinta Edición, Compañía Editorial Continental, 1980
32. **Bustamante / Díaz Pérez / Villarreal Navarrete** ISSN (1541-8561).
33. **Gutiérrez, C. R. O. (1992).** “*Vendedores ambulantes en Bolivia*”, o comercio de Mercado “*La Ramada*”. Maestría en Economía. Facultad de Ciencias Económicas. Porto Alegre.

LINCOGRAFÍA

34. www.monografias.com.
35. [https://www. Prezi.com/gghqv5mi_3z1 _](https://www.Prezi.com/gghqv5mi_3z1_) Gómez Eduardo, 2012.
36. <http://www.bibliodgsca.unam.mx/tesis/tesagvv/sec1.htm>.
37. <http://www.monografias.com/trabajos/comercializa/comercializa.shtml>.
38. <http://www.monografias.com/trabajos/compro/compro.shtml>.