

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS**

CARRERA DE ECONOMÍA



**“EFECTO DEL DOBLE AGUINALDO GESTIÓN 2018 SOBRE LA
ESTRUCTURA DEL CONSUMO EN LAS FAMILIAS DE LA
PROVINCIA CERCADO, CIUDAD DE TARIJA”**

POR: ANTEZANA PEREDO ROSA SHEREZADE

ASESOR: MSc. GUALBERTO GUERRERO GUERRERO

**Trabajo de Investigación de Taller de Grado II presentado a consideración de la
Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, como requisito para optar el Grado
Académico de Licenciatura en Económica.**

TARIJA – BOLIVIA

2019

DEDICATORIAS

El presente trabajo lo dedico a Dios quien me guía y protege, a mis padres Wilson y Shirley por su apoyo, consejo, comprensión amor y por apoyarme en mis decisiones, que me ayudan a levantar después de tropiezos, a recordar quienes somos y que hay cosas por las que vale luchar.

AGRADECIMIENTOS

A nuestros docentes de materias por ayudaron en la formación de nuestros conocimiento durante la carrera, en especial al Msc. Gualberto Guerrero, docente titular por permitirnos ser analistas, críticos e investigadores en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

PENSAMIENTO:

“El éxito debe medirse no por la posición al que una persona ha llegado, sino por su esfuerzo por triunfar”.

Booker T. Washington.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pág.

INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN DEL TEMA	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.4 OBJETIVOS.....	3
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.4.2 OBJETIVO ESPECIFICO.....	3
1.5 HIPÓTESIS.....	3
1.6 1.6 VARIABLES.....	4
2 MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 INTRODUCCIÓN.....	5
2.2 LA DEMANDA DEL INDIVIDUO.....	5
2.2.1 LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS.....	5
2.3 LA CURVA DE DEMANDA DEL INDIVIDUO.....	7
2.4 LA PREFERENCIA REVELADA.....	9
2.5 EXCEDENTE COMPENSADO DEL CONSUMIDOR Y VARIACIÓN COMPENSATORIA.....	12
2.6 VARIACIÓN COMPENSATORIA EQUIVALENTE.....	13
2.6.1 VARIACIÓN COMPENSATORIA (VC).....	14
2.6.2 VARIACIÓN EQUIVALENTE (VE).....	15
2.7 EFECTO INGRESO Y SUSTITUCIÓN.....	16
2.8 CURVAS DE DEMANDA Y CAMBIOS DEL INGRESO.....	18
2.9 DERIVACIÓN DE LA CURVA DE ENGEL.....	19
2.10 CAMBIOS DEL INGRESO.....	21
2.11 CAMBIOS DE PRECIOS E INGRESO.....	23
2.12 EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR.....	25
2.12 EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA.....	26
2.13 LAS VARIACIONES DE LA RENTA.....	28
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.1 MÉTODO CIENTIFICO.....	31
3.2 MÉTODO ESTADISTICO.....	31
3.3 MÉTODO INDUCTIVO.....	32
3.4 METODOLOGÍA PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	32
3.4.1 DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
3.5 MÉTODO DE LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	33
3.5.1 OBJETIVO DE LA ENCUESTA.....	33
3.5.2 DISEÑO DE LA FORMA DE LA ENCUESTA.....	33
3.6 TIPOS DE PREGUNTAS.....	33

3.7 PROCESAMIENTO DE DATOS.....	34
3.7.1 CORRECCIÓN.....	34
3.7.2 CODIFICACIÓN.....	34
3.7.3 TABULACIÓN.....	34
4 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	35
4.1 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	35
4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA CERCADO, CIUDAD DE TARIJA.....	35
4.3 LAS FAMILIAS DE LA PROVINCIA CERCADO, CIUDAD DE TARIJA, RECIBIERON SU SEGUNDO AGUINALDO.....	40
4.4 ESTRUCTURA DE CONSUMO DE LAS FAMILIAS DE LA PROVINCIA CERCADO, CIUDAD DE TARIJA.....	41
4.5 NIVEL DE INFLACIÓN SOBRE LOS PRECIOS EN EL TIEMPO DE EJECUCION DEL DOBLE AGUINALDO.....	49
4.6 CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE CONSUMO ANTE UN CAMBIO EN EL INGRESO POR EL PAGO DEL SEGUNDO AGUINALDO.....	51
5 CONCLUSIONES.....	59

ÍNDICE DE CUADROS

Pág.

CUADRO N°1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	4
CUADRO N°2: SEXO DEL PRIMER HIJO DE LA FAMILIA.....	36
CUADRO N°3: SEXO DEL SEGUNDO HIJO DE LA FAMILIA.....	37
CUADRO N°4: SEXO DEL TERCER HIJO DE LA FAMILIA.....	37
CUADRO N°5: TABLA CRUZADA INGRESO QUE RECIBE EL PADRE *INGRESO QUE RECIBE LA MADRE	38
CUADRO N°6: TABLA CRUZADA INGRESO QUE RECIBE EL PADRE*ESTABLECIMIENTO EN DONDE TRABAJA.....	39
CUADRO N°7: TABLA CRUZADA ESTABLECIMIENTO EN DONDE TRABAJA*RECIBIÓ EL PAGO DEL SEGUNDO AGUINALDO.....	40
CUADRO N°8: TABLA CRUZADA INCREMENTÓ LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y SERVICIOS CON EL SEGUNDO AGUINALDO*RECIBIÓ EL PAGO DEL SEGUNDO AGUINALDO.....	49
CUADRO N°9: TABLA CRUZADA ESTABLECIMIENTO EN DONDE TRABAJA*INCREMENTO LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y SERVICIOS CON EL SEGUNDO AGUINALDO.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS	Pág.
GRÁFICO N°1: NIVEL DE EDUCACION DEL PADRE DE FAMILIA.....	35
GRÁFICO N°2: NIVEL DE EDUCACION DE LA MADRE DE FAMILIA.....	36
GRÁFICO N°3: ¿RECIBIÓ EL PAGO DEL SEGUNDO AGUINALDO?.....	40
GRÁFICO N°4.1: EL PORCENTAJE DE ALIMENTO QUE ADQUIRIÓ CON SU SALARIO.....	41
GRÁFICO N°4.2: EL PORCENTAJE DE VESTIMENTA QUE ADQUIRIÓ CON SU SALARIO.....	41
GRÁFICO N°4.3: EL PORCENTAJE DE TRANSPORTE QUE GASTÓ CON SU SALARIO.....	42
GRÁFICO N°4.4: EL PORCENTAJE QUE GASTÓ EN RECREACIÓN CON SU SALARIO.....	42
GRÁFICO N°4.5: EL PORCENTAJE DE EDUCACIÓN QUE GASTÓ CON SU SALARIO.....	43
GRÁFICO N°4.6: EL PORCENTAJE QUE GASTÓ DE VIVIENDA CON SU SALARIO.....	43
GRÁFICO N°4.7: EL PORCENTAJE QUE GASTÓ EN COMUNICACIÓN CON SU SALARIO.....	44
GRÁFICO N°4.8: EL PORCENTAJE QUE GASTA EN SERVICIOS CON SU SALARIO.....	44
GRÁFICO N°4.9: EL PORCENTAJE QUE GASTÓ EN SALUD CON SU SALARIO.....	45
GRÁFICO N°4.10: EL PORCENTAJE QUE GASTÓ EN OTRA ACTIVIDAD CON SU SALARIO.....	45

GRÁFICO N°5: ALIMENTOS QUE CONSUME CON SU SALARIO.....	46
GRÁFICO N°6: VESTIMENTA QUE COMPRA CON SU SALARIO.....	47
GRÁFICO N°7: CENTRO DE SALUD AL QUE ASISTE.....	48
GRÁFICO N°8: SERVICIOS.....	48
GRÁFICO N°9: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DEL SEGUNDO AGUINALDO....	51
GRÁFICO N°10.1: EL PORCENTAJE DE ALIMENTO QUE ADQUIRIÓ CON SU SALARIO.....	52
GRÁFICO N°10.2: EL PORCENTAJE DE VESTIMENTA QUE ADQUIRIÓ CON SU SALARIO.....	52
GRÁFICO N°10.3: EL PORCENTAJE DE TRANSPORTE QUE GASTÓ CON SU SALARIO.....	53
GRÁFICO N°10.4: EL PORCENTAJE QUE GASTÓ EN RECREACIÓN CON SU SALARIO.....	53
GRÁFICO N°10.5: EL PORCENTAJE DE EDUCACIÓN QUE GASTÓ CON SU SALARIO.....	54
GRÁFICO N°10.6: EL PORCENTAJE QUE GASTÓ DE VIVIENDA CON SU SALARIO.....	54
GRÁFICO N°10.7: EL PORCENTAJE QUE GASTÓ EN COMUNICACIÓN CON SU SALARIO.....	55
GRÁFICO N°10.8: EL PORCENTAJE QUE GASTA EN SERVICIOS CON SU SALARIO.....	55
GRÁFICO N°10.9: EL PORCENTAJE QUE GASTÓ EN SALUD CON SU SALARIO.....	56
GRÁFICO N°10.10: EL PORCENTAJE QUE GASTÓ EN OTRA ACTIVIDAD CON SU SALARIO.....	56

GRÁFICO N°11: ALIMENTOS QUE ADQUIERE CON SU SEGUNDO AGUINALDO.....	57
GRÁFICO N°12: VESTIMENTA QUE ADQUIERE CON SU SEGUNDO AGUINALDO.....	58