

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción Del Tema

El pago del segundo aguinaldo es el Decreto Supremo N° 1802 que está vigente desde 20 de noviembre del 2013, en el cual las instituciones públicas y privadas deben cumplir con el pago de un segundo aguinaldo “Esfuerzo por Bolivia”, que será otorgado cuando el crecimiento anual del producto interno bruto es superior el 4,5%, de acuerdo a la información comunicada por el Instituto Nacional de Estadísticas.

En la gestión 2018 el pago del segundo aguinaldo tenía un plazo, en el sector público hasta el 31 de diciembre del 2018 y para el sector privado hasta el 31 de diciembre del 2018 y de forma excepcional podrá ser ampliado hasta el 29 de marzo del 2019.

Los trabajadores que obtienen el pago del segundo aguinaldo son aquellos que tienen un tiempo laboral mayor a tres meses de manera ininterrumpida y a los que tengan un mínimo de tres meses de manera ininterrumpida se calculará el pago de duodécimas del segundo aguinaldo.

A pesar del Decreto Supremo establecido en el año 2013 existen trabajadores que no recibieron el pago de su segundo aguinaldo aunque cumplieran con los requisitos, tanto en los que cumplen su actividad laboral en empresas públicas como privadas.

Obtener un ingreso adicional con el pago del segundo aguinaldo puede ocasionar un cambio en la estructura de consumo de las familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija, mejorando esta estructura tanto en aumentar la cantidad o calidad de los bienes y servicios que se requieran, como también existirá una variación en el consumo con productos adicionales y por otra parte, en el pago de deudas o gastos que se realizan en actividades de recreación. Tomando en cuenta que la estructura de consumo estará compuesta por: alimentos, vestimenta, transporte, recreación, educación, vivienda, salud.

1.2 Planteamiento Del problema

El incremento en el ingreso por lo general modifica su estructura de consumo, de tal forma que las familias toman la decisión de ahorrar el ingreso adicional y posteriormente gastarlo en irse de vacaciones, comprar o cambiar de vivienda, pagar deudas, adquirir un nuevo automóvil, adquirir aparatos electrónicos, etc. Los países en vías de desarrollo como Bolivia, al incrementar su ingreso la estructura de consumo cambia, de tal forma que los consumidores ahorran este ingreso adicional y adquieren bienes superiores, por otra parte, los bienes de primera necesidad también se encuentran cubiertos con su renta anterior pero existirá un cambio, al comprar algunos productos que no realizaban con su anterior renta, los cuales tiene un precio mayor.

La implementación del pago del segundo aguinaldo en Bolivia, fue un estímulo para que los trabajadores tanto del sector público como privado sean más eficientes en su actividad laboral, pues este pago adicional solo se recibirá tanto, el PIB alcance o sea mayor del 4.5%.

Obtener un ingreso adicional por lo general es favorable para las familias, tanto para adquirir bienes de consumo que antes se restringía, servicios e incluso el pago de deudas, y cada una de estas formas de invertir el dinero adicional contribuirá a que se pueda alcanzar una mejor calidad de vida

De esta manera el presente trabajo realizado servirá para determinar si el pago del segundo aguinaldo recibido en la gestión 2018-2019, aportó de manera positiva a las familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija. Por ello nos planteamos la siguiente interrogante:

Las Familias de la Provincia Cercado, ciudad de Tarija lograron mejorar su estructura de consumo, con el pago del segundo aguinaldo?

1.3 Justificación

El propósito del trabajo de investigación es conocer si ha existido un cambio en la estructura de consumo por el pago del doble aguinaldo en las familias de la ciudad de Tarija en la gestión 2018-2019. La estructura de consumo estará compuesta por: alimentos, vestimenta, transporte, recreación, educación, vivienda, salud.

La importancia de esta investigación radica, entonces, en el impacto social que pudiera tener en un futuro ya que la información obtenida, proporcionará mayores conocimientos sobre la variación de consumo en las familias de la ciudad de Tarija ante un incremento en su ingreso recibido por el pago del segundo aguinaldo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar el efecto del pago del segundo aguinaldo sobre la estructura de consumo en las familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija, en la gestión 2018-2019.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Describir las características generales de la población de la provincia Cercado, ciudad de Tarija.
- Cuantificar las familias que recibieron el pago del segundo aguinaldo en la provincia Cercado, ciudad de Tarija.
- Determinar la estructura de consumo de las familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija.
- Identificar el nivel de inflación sobre los precios en el tiempo de ejecución del doble aguinaldo.
- Determinar los cambios en la estructura de consumo en función a los cambios en el ingreso por el pago del doble aguinaldo.

1.5 Hipótesis

El pago de un segundo aguinaldo, genera un cambio en la estructura de consumo en las familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija.

1.6 Variables

Variable Dependiente: Estructura de consumo

Variable Independiente: Pago del segundo aguinaldo

Cuadro N° 1

Operacionalización de variables

variable	Tipo de variable	Indicador	Medida
Estructura de Consumo	Dependiente	Listado de bienes, frecuentemente adquirido por las familias.	%
Pago del segundo Aguinaldo	Independiente	Ingreso adicional, recibido al concluir el año	%

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción:

El marco teórico o también llamado marco analítico o marco conceptual, es el conjunto de teorías, conceptos, definiciones, relaciones, reglas principios, los cuales permiten explicar el fenómeno concreto.

Para el caso que nos ocupa sobre el efecto del doble aguinaldo sobre la estructura de consumo en las familias de la ciudad de Tarija. El mismo que es analizado por diferentes autores y cuya estructura se describe a continuación.

2.2 La Demanda Del Individuo

Cuando un consumidor toma la decisión de qué cantidad comprará entre dos bienes distintos de preferencia, el precio individual tiene bastante influencia. Por lo que un cambio en el precio causa una variación en la pendiente de la recta presupuestaria y por lo tanto en la demanda del individuo. Así lo expresan Pindyck y Rubinfeld» quien indica que:

En este apartado, mostramos cómo se obtiene la curva de demanda de un individuo a partir de las decisiones de consumo que toma cuando se enfrenta a una restricción presupuestaria.

Para mostrar gráficamente estos conceptos, suponiendo que solo hay dos bienes, alimentos y vestido.

2.2.1 Las Variaciones De Los Precios

Comenzamos viendo cómo varía el consumo de alimentos y de vestido de una persona cuando varía el precio de los alimentos. La Figura 4.1 muestra las decisiones de consumo que toma cuando asigna una cantidad fija de renta a los dos bienes.

Al principio, el precio de los alimentos es de 1 dólar, el del vestido de 2 y la renta del consumidor de 20. La decisión de consumo maximizadora de la utilidad se encuentra en el punto B de la Figura 4.1(a).

En este punto, el consumidor compra 12 unidades de alimentos y 4 de vestido, por lo que obtiene el nivel de utilidad correspondiente a la curva de indiferencia U2.

Observemos ahora la Figura 4.1 (b), que muestra la relación entre el precio de los alimentos y la cantidad demandada. El eje de abscisas mide la cantidad consumida de alimentos, igual que en la Figura 4.1(a), pero ahora el de ordenadas mide su precio. El punto F de la Figura 4.1 (b) corresponde al punto B de la 4.1(a). En el punto F, el precio de los alimentos es de 1 dólar y el consumidor compra 12 unidades de este bien.

Supongamos que el precio de los alimentos sube a 2 dólares. La subida del precio relativo de los alimentos ha aumentado la magnitud de la pendiente de la recta presupuestaria. Ahora el consumidor maximiza la utilidad en el punto C, que se encuentra en una curva de indiferencia más baja, la U1 (como ha subido el precio de los alimentos, ha disminuido el poder adquisitivo del consumidor y, por tanto, la utilidad alcanzable). En el punto C, el consumidor elige 4 unidades de alimentos y 6 de vestido. En la Figura 4.1 (b), esta nueva decisión de consumo se encuentra en el punto E, que muestra que a un precio de 2 dólares se demandan 4 unidades de alimentos.

Por último, ¿qué ocurre si el precio de los alimentos baja a 50 centavos? Como ahora la recta presupuestaria rota hacia fuera, el consumidor puede lograr el nivel de utilidad más alto correspondiente a la curva de indiferencia U3 de la Figura 4.1(a) seleccionando D, punto en el que hay 20 unidades de alimentos y 5 de vestido.

El punto G de la Figura 4.1 (b) muestra el precio de 50 centavos y la cantidad demandada de 20 unidades de alimentos.

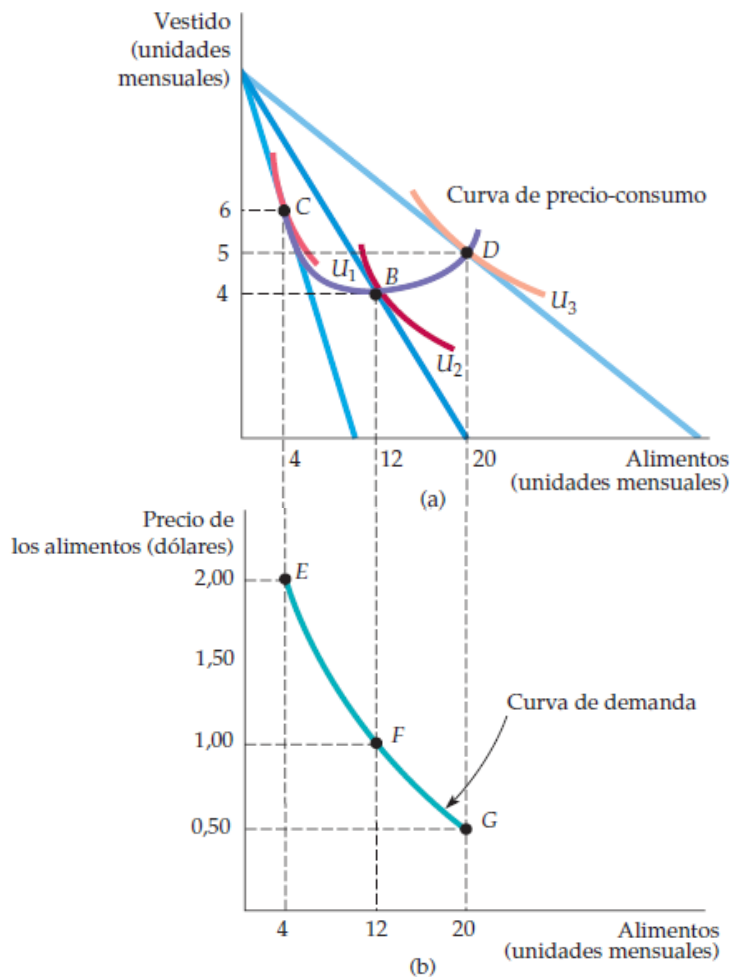


FIGURA 4.1 Efecto de las variaciones de un precio Una reducción del precio de los alimentos, sin que varíe ni la renta ni el precio del vestido, lleva a este consumidor a elegir una cesta de mercado diferente. En (a), las cestas de mercado que maximizan la utilidad correspondiente a diferentes precios de los alimentos (punto C, 2 dólares; B, 1; D, 0,50) representan la curva de precio-consumo. La (b) muestra la curva de demanda, que relaciona el precio de los alimentos con la cantidad demandada (los puntos E, F y G corresponden a los puntos C, B y D, respectivamente).

2.3 La Curva De Demanda Del Individuo

En esta curva de demanda del individuo relaciona la cantidad que consume de un bien ante una disminución o incremento en el precio, la cual tiene dos propiedades la primera se relaciona con la variación de la utilidad para el consumidor y la segunda respecto a la relación marginal de sustitución. De esta manera lo explican Pindyck y Rubinfeld», mencionando que:

La curva de precio-consumo representa las combinaciones de alimentos y vestido maximizadoras de la utilidad correspondientes a todos y cada uno de los precios posibles de los alimentos. Obsérvese que cuando baja el precio de los alimentos, la utilidad alcanzable aumenta y el consumidor compra más alimentos. Esta pauta de aumento del consumo de un bien en respuesta a un descenso del precio siempre se cumple. Pero, ¿qué ocurre con el consumo de vestido cuando baja el precio de los alimentos? El consumo de vestido puede aumentar o disminuir. Tanto el consumo de alimentos como el de vestido pueden aumentar porque el descenso del precio de los alimentos ha aumentado la capacidad del consumidor para comprar ambos bienes.

La curva de demanda del individuo relaciona la cantidad que compra un consumidor de un bien con su precio. En la Figura 4.1 (b), la curva de demanda del individuo relaciona la cantidad de alimentos que compra el consumidor con su precio. Esta curva de demanda tiene dos importantes propiedades.

1. El nivel de utilidad que puede alcanzarse varía a medida que nos desplazamos a lo largo de la curva. Cuanto más bajo es el precio del producto, más alto es el nivel de utilidad. Obsérvese en la Figura 4.1(a) que cuando baja el precio, se alcanza una curva de indiferencia más alta. Una vez más, este resultado se debe simplemente a que cuando baja el precio de un producto, el poder adquisitivo del consumidor aumenta.

2. En todos los puntos de la curva de demanda el consumidor maximiza la utilidad satisfaciendo la condición según la cual la relación marginal de sustitución (RMS) del vestido por alimentos debe ser igual a la relación de precios de los alimentos y el vestido. Cuando baja el precio de los alimentos, también disminuyen la relación de precios y la RMS. En la Figura 4.1 (b), la relación de precios desciende de 1 (2 dólares/2 dólares) en E (ya que la curva U_1 es tangente a una recta presupuestaria cuya pendiente es de -1 en el punto C) a $1/2$ (1 dólar/2 dólares) en F y a $1/4$ (0,50 dólares/2 dólares) en G. Como el consumidor maximiza la utilidad, la RMS del vestido por alimentos disminuye a medida que descendemos a lo largo de la curva de demanda.

Intuitivamente, este fenómeno tiene sentido porque nos dice que el valor relativo de los alimentos disminuye a medida que el consumidor compra una mayor cantidad de ese bien.

El hecho de que la RMS varíe a lo largo de la curva de demanda del individuo nos dice algo sobre el valor que concede éste al consumo de un bien o de un servicio.

Supongamos que preguntáramos a un consumidor cuánto estaría dispuesto a pagar por una unidad más de alimentos si está consumiendo actualmente 4.

El punto E de la curva de demanda de la Figura 4.1 (b) nos da la respuesta: 2 dólares. ¿Por qué? Como hemos señalado antes, dado que la RMS del vestido por los alimentos es 1 en el punto E, una unidad más de alimentos vale una unidad más de vestido. Pero una unidad de vestido cuesta 2 dólares, que es, por tanto, el valor (o beneficio marginal) que se obtiene consumiendo una unidad más de alimentos. Por consiguiente, conforme descendemos a lo largo de la curva de demanda de la Figura 4.1 (b), la RMS disminuye. Asimismo, el valor que concede el consumidor a una unidad más de alimentos desciende de 2 dólares a 1 y a 0,50.

2.4 La Preferencia Revelada

Un consumidor cambiará la preferencia de elegir una canasta de mercado según varíen los precios de estos bienes y tratará de buscar la cesta que alcance una mayor utilidad de acuerdo a la nueva recta presupuestaria obtenida. Así lo menciona Pindyck y Rubinfeld», cuando nos dice que:

Las preferencias de una persona podían representarse por medio de una serie de curvas de indiferencia. También que las preferencias determinan las decisiones, dada una restricción presupuestaria. ¿Puede invertirse este proceso? Si conocemos las decisiones que ha tomado un consumidor, ¿podemos averiguar sus preferencias? Podemos, si

tenemos información sobre un número suficiente de decisiones que se tomaron cuando variaron los niveles de precios y de renta. La idea básica es sencilla.

Si un consumidor elige una cesta de mercado frente a otra y la cesta elegida es más cara que la alternativa, el consumidor debe preferir la cesta de mercado elegida.

Supongamos que una persona, que se enfrenta a la restricción presupuestaria representada por la línea recta I_1 de la Figura 3.17 elige la cesta de mercado C . Como podría haber comprado la B (y todas las que se encuentran por debajo de la línea recta I_1) y no lo hizo, decimos que prefiere C a B . Tal vez parezca a primera vista que no es posible comparar directamente las cestas de mercado C y D porque D no se encuentra en I_1 . Pero supongamos que varían los precios relativos de los alimentos y del vestido, por lo que la nueva recta presupuestaria es I_2 , y el individuo elige entonces la cesta de mercado B .

Como D se encuentra en la recta presupuestaria I_2 y no la eligió, prefiere B a D (y a todas las cestas de mercado situadas por debajo de la recta I_2). Como prefiere C a B y B a D , llegamos a la conclusión de que prefiere C a D .

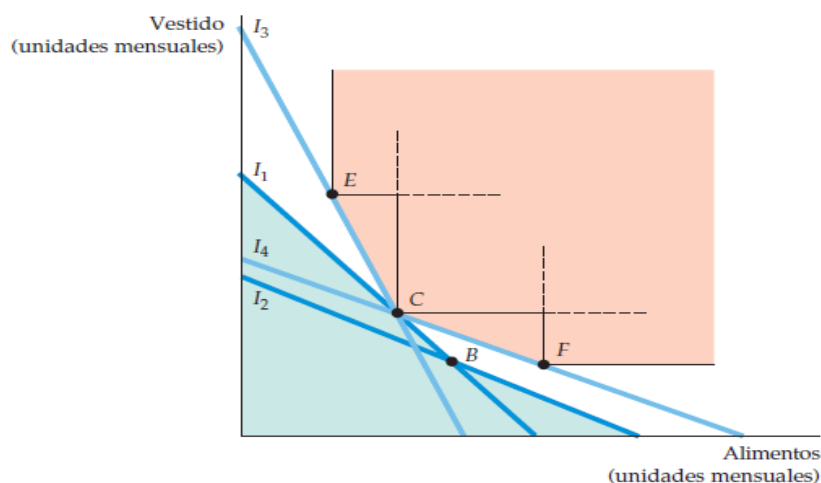


FIGURA 3.18 La preferencia revelada: cuatro rectas presupuestarias

Ante la recta presupuestaria I_3 , el individuo elige E , lo que revela que la prefiere a la C (dado que podría haber elegido la C). Asimismo, ante la recta I_4 , elige F , lo que también revela que

la prefiere a la C . C se prefiere a todas las cestas de mercado del área sombreada de verde, mientras que todas las cestas de mercado del área sombreada de rosa se prefieren a C .

Consideremos la Figura 3.18. Supongamos que ante la recta I_3 (que se eligió de tal manera que pasara por C), el individuo elige la cesta de mercado E .

Como ha elegido E , aun a pesar de que C era igual de cara (se encuentra en la misma recta presupuestaria), prefiere E a C , y lo mismo sucede con todos los puntos del rectángulo que se encuentran por encima y a la derecha de E .

Supongamos ahora que ante la recta I_4 (que pasa por el punto C), el individuo elige la cesta de mercado F . Como ha elegido F y no C , prefiere F a C , y lo mismo sucede con todas las cestas de mercado que se encuentran por encima y a la derecha de F .

Podemos ir más allá partiendo del supuesto de que las preferencias son convexas.

En ese caso, como se prefiere E a C , todas las cestas de mercado situadas por encima y a la derecha de la línea CE de la Figura 3.18 deben preferirse a la C .

De lo contrario, la curva de indiferencia que pasa por C tendría que pasar por un punto situado por encima y a la derecha de CE y, a continuación, pasar por debajo de la línea en E , en cuyo caso la curva de indiferencia no sería convexa.

Haciendo un razonamiento similar, también se prefieren todos los puntos situados en CF o por encima a C . Por tanto, la curva de indiferencia debe encontrarse dentro del área que no está sombreada.

El enfoque de la preferencia revelada es útil para averiguar si las decisiones individuales son coherentes con los supuestos de la teoría del consumidor. El análisis de la preferencia revelada puede ayudarnos a comprender las consecuencias de las decisiones que deben tomar los consumidores en circunstancias concretas.

2.5 Excedente Compensado Del Consumidor y Variación Compensatoria

Con la ayuda de la curva de demanda compensada se trata de obtener la variación de bienestar para el consumidor ante el cambio de los precios de los bienes que adquiere. Es lo que nos enseña Katz y Rosen» al mencionar que:

Estamos ahora en posibilidad de medir los efectos de un cambio de precio en el bienestar. La figura 4.16, la curva de demanda compensada de azúcar de Sansón.

Cuando el precio es de p_1 el kilo. Sansón demanda x_1 kilos y su excedente compensado del consumidor es el área $A+B$. Ahora supongamos que el precio aumenta a p_2 el kilo. A este precio la cantidad demandada a lo largo de la curva de demanda compensada disminuye a x_c . ¿A cuánto asciende ahora el excedente compensado del consumidor de Sansón? El principio básico aun es válido: el excedente compensado del consumidor es el área situada bajo la curva de demanda compensada y por encima del precio. Como el precio es ahora p_2 , el excedente es el área B . A consecuencia del incremento de precios, el excedente del consumidor ha disminuido del área $(A+B)$ al área B , una pérdida igual al área A . Por lo tanto, el área A mide en dólares la pérdida de bienestar causada por el incremento del precio del azúcar.

En términos más generales, cuando el precio de una mercancía cambia de p_1 a p_2 , el área situada bajo la curva compensada de demanda y entre los dos precios mide en dólares el cambio resultante de bienestar. Pero recuerde que definimos la variación compensatoria como una medida en dólares de los efectos en el bienestar del cambio de precio. Llegamos a la conclusión de que la variación compensatoria de un cambio de precio puede medirse por el área situada bajo la curva de demanda compensada y entre los dos precios. Al usar la curva de demanda compensada de esta forma contamos con una herramienta poderosa para cuantificar los efectos en el bienestar de los cambios de precio.

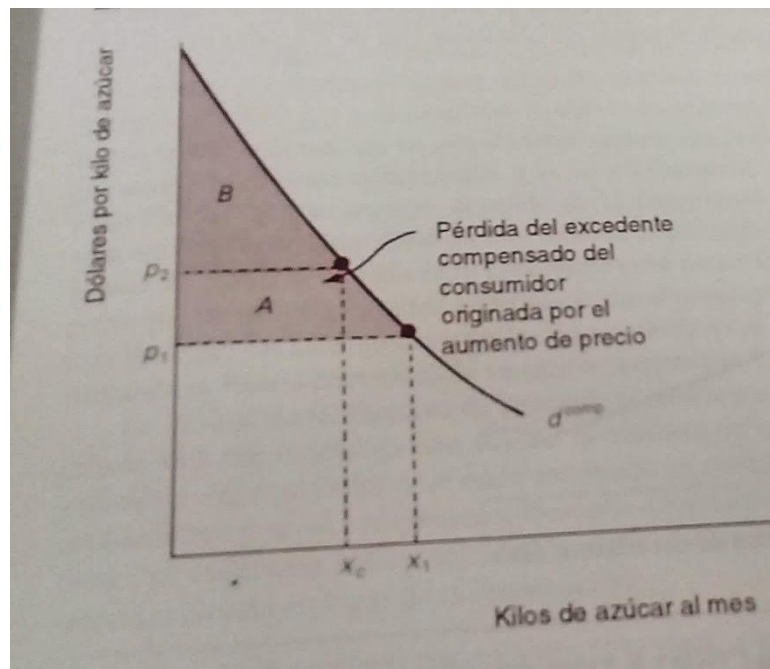


Figura 4.16

Efecto en un cambio de precio en el excedente compensado del consumidor

Cuando el precio es p_1 , el excedente compensado del consumidor es el área $A+B$. Cuando el precio es p_2 , el excedente es el área B . Por lo tanto, cuando el precio aumenta de p_1 a p_2 , el bienestar del consumidor disminuye en un área equivalente a la diferencia entre las dos áreas, o sea, A .

2.6 Variaciones Compensatoria Equivalente

Cuando existe una variación en el precio de los bienes entonces la cantidad que se comprara va disminuir o aumentar por lo tanto tendrá que existir de la misma forma un cambio en el ingreso del consumidor para mantenerse en la misma posición original antes de este cambio. Así explica Katz y Rosen» mencionando la variación compensatoria y la equivalente en el siguiente ejemplo:

El análisis de la figura 4.2 mostró claramente que cuando aumenta el precio de azúcar, Sansón empeora (reduce su conjunto de oportunidad y lo baja de la curva de indiferencia U_1 a la U_2). El propósito de esta sección es obtener una medida de cuánto empeora exactamente. Un primer intento para resolver este problema es comparar las cantidades de utilidad correspondientes a las curvas de indiferencia U_1 y U_2 , y después considerar que la diferencia entre dos es igual al monto del descenso de bienestar. Es evidente que ese enfoque es inútil, porque los números de utilidad son

ordinales. Ya que los números de utilidad pueden asignarse arbitrariamente, no tiene sentido obtener su diferencia. Debido a que no sirve el útil como medida de cambio del bienestar, debemos tratar de obtener una medida en términos de dólares. En términos monetarios ¿Cuánto dinero necesitará Sansón debido al aumento del precio de azúcar? Formulada de esa manera la pregunta es ambigua, porque puede significar dos cosas distintas:

1. Después del aumento del precio del azúcar, ¿Cuánto dinero necesitará Sansón para recuperar su nivel inicial de utilidad? Esta medida de pérdida de bienestar se denomina *variación compensatoria* del cambio del precio; debido a que la idea es determinar la cantidad de dinero que necesitaría el individuo para compensar el aumento del precio del azúcar.
2. Dada su combinación antes del aumento de precio, ¿cuánto dinero debe quitarse al individuo para reducir su bienestar tanto como lo reduce el aumento del precio? La idea es encontrar la reducción de ingreso que sea equivalente al aumento del precio.

La mejor manera de comprender la diferencia entre la *variación compensatoria* y la *variación equivalente* es calcular cada una de ellas como se muestra a continuación.

2.6.1 Variación Compensatoria (VC)

Recuerde, de la figura 4.2, que para aislar el efecto sustitución derivado de un aumento de precio debemos dar a Sansón el dinero justo para devolverlo a su nivel inicial de utilidad. En la figura 4.2 esta cantidad de dinero es exactamente C dólares.

Por definición, entonces, C dólares es la *variación compensatoria* del cambio de precio. Así, la determinación de la *variación compensatoria* es simplemente un sub producto del cálculo del efecto sustitución.

Adviértanse los dos aspectos siguientes de la *variación compensatoria* (1) cuando un precio sube, la *variación compensatoria* nos dice cuánto dinero debemos darle a una

persona para devolverla a su curva de indiferencia inicial por lo tanto, la variación compensatoria es positiva. De manera similar, cuando un precio baja, la variación compensatoria nos dice cuánto dinero debemos quitarle al individuo para bajarlo a su curva de indiferencia original. En ese caso la variación compensatoria es negativa y mide en cuanto mejora este, debido a la disminución del precio. (2) el hecho de que las utilidades sean ordinales no influyó en absoluto en el momento de la variación compensatoria. Sin importar los números de utilidad asignados a las curvas de indiferencia U_1 y U_2 , la variación compensatoria sigue siendo C dólares.

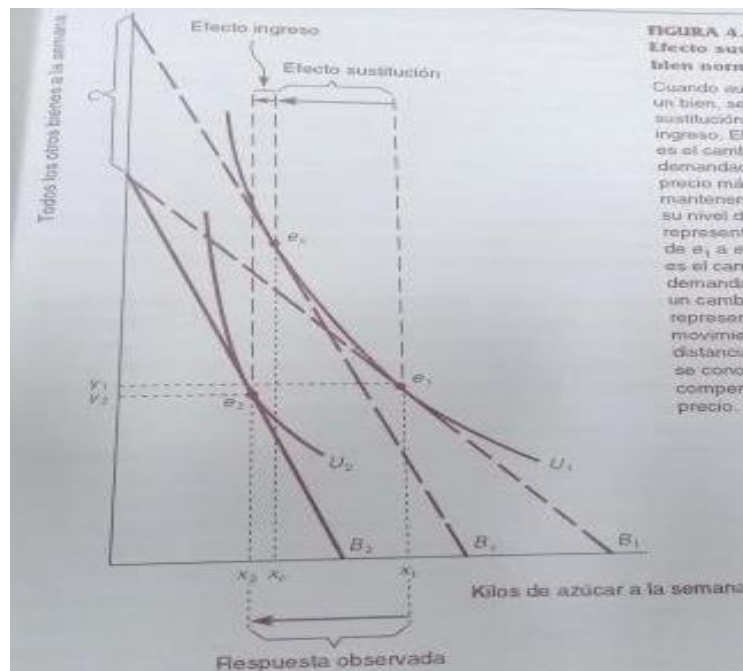


Figura 4.2 efecto sustitución y efecto ingreso.

2.6.2 Variación Equivalente (VE)

La variación equivalente es la cantidad de dinero que debemos quitarle al individuo para rebajar su utilidad tanto como lo hace el aumento del precio. Así la variación equivalente es negativa para un aumento de precio y es positiva para una disminución de precio.

La VE se encuentra moviendo en paralelo hacia el origen de la línea presupuestaria original hasta que sea tangente a la curva de indiferencia U_2 . En la figura 4.5, la variación equivalente del cambio de precio es la cantidad por la cual tiene que desplazarse hacia abajo la línea presupuestaria B_1 , hasta que sea tangente a la curva U_2 , o sea, la distancia E.

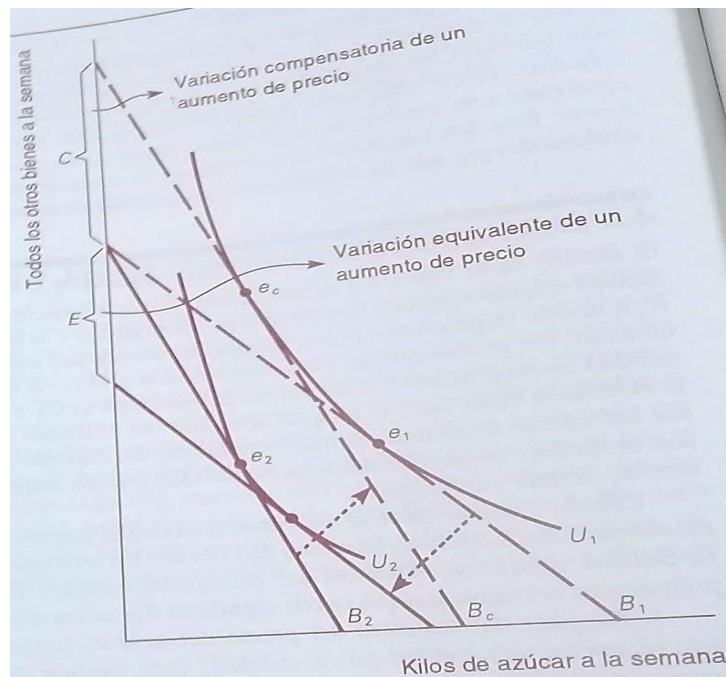


Figura 4.5 Variación compensatoria y equivalente: Las variaciones compensatoria y equivalente proporcionan medidas en dólares de la diferencia de utilidad entre dos curvas de indiferencia. Para encontrar la variación compensatoria, tome la restricción presupuestaria que corresponde a los nuevos precios (B_2) y desplácela en paralelo hasta que sea tangente a la curva de indiferencia original. Así obteniendo C como la variación compensatoria. Para encontrar la variación equivalente, tome la restricción presupuestaria que corresponde a los precios iniciales (B_1), y desplácela en paralelo hasta que sea tangente a la nueva curva de indiferencia. Así obtenemos E como la variación equivalente.

2.7 Efecto Ingreso y Sustitución

Debido a un aumento en los precios de un bien, existe un afecto en el ingreso real del consumidor, es decir su ingreso se empobrece y no es capaz de comprar la misma

canasta de mercado lo que ocasiona un efecto de sustituir el bien que incrementó su precio. Es lo que explica Katz y Rosen» cuando explicar que:

Cuando sube el precio de una mercancía, *ceteris paribus*, deciden la cantidad de demanda. En otras palabras, las curvas de demanda tienen pendiente negativa. Esta idea se denomina la “Ley” de la demanda. La escribimos entre comillas porque la validez de esta ley no es necesaria desde el punto de vista teórico, a pesar de que describe bastante bien la realidad. Para comprender plenamente las consecuencias de los cambios de precio, un primer paso importante es enunciar con precisión las condiciones necesarias para que sea válida la “ley” de demanda.

Tomemos la situación de Sansón, quien utiliza su ingreso I dólares para consumir azúcar y un compuesto de todos los bienes. Inicialmente, el precio del azúcar es p_1 por kilo, el precio de todos los otros bienes es de un dólar por unidad, y la restricción presupuestaria de Sansón es la línea B_1 de la figura 4.1. Supongamos que el precio del azúcar sube de p_1 a p_2 , como lo muestra la figura 4.1: la restricción presupuestaria de Sansón gira de B_1 a B_2 . Este aumento de precio tiene dos consecuencias.

En primer lugar encarece el azúcar en relación con otras mercancías. Este efecto se pone de manifiesto por el hecho de que la restricción presupuestaria de Sansón se inclina más como resultado del aumento del precio: después del aumento de precio tiene que ceder más unidades de todos los otros bienes para obtener un kilo adicional de azúcar. En segundo lugar, con cualquier cantidad de azúcar que Sansón elija comprar, le quedara menos dinero para gastar en todos los otros bienes. Este efecto se pone en evidencia en el hecho de que el conjunto viable de Sansón después del aumento de precio reduce el “ingreso real” de Sansón, lo empobrece, reduciendo su capacidad de adquirir otros bienes.

Por supuesto, cuando aumenta el precio del azúcar ambos efectos ocurren simultáneamente. No obstante, es muy útil separarlo y analizarlo de uno en uno:

1. **El Efecto Sustitución** de un aumento de precio es el efecto sobre la cantidad demandada debido exclusivamente al cambio de su precio relativo. Cuando el azúcar se encarece, esto induce a los consumidores a sustituir el azúcar por otros bienes, como la zucarina y la miel. El efecto sustitución de un alza de precios siempre tiene a reducir la cantidad demandada.
2. **El Efecto Ingreso** de un aumento de precios es el efecto sobre la cantidad demandada debido exclusivamente al hecho de que el ingreso real del consumidor ha bajado ¿tiende el efecto ingreso a elevar o a disminuir la cantidad demandada? Esto depende de si el bien es normal o inferior. Si la mercancía es normal la disminución del ingreso reduce la cantidad demandada; si es inferior, la disminución del ingreso aumenta la cantidad demandada.

El efecto neto de un cambio de precio sobre la cantidad consumida depende de la suma de los efectos ingreso-sustitución. Cuando un bien es normal, los efectos ingreso y sustitución se esfuerzan mutuamente. Ambos efectos indican que cuando sube el precio, la cantidad demandada baja y viceversa. Así que, los bienes normales necesariamente satisfacen la “ley” de la demanda.

2.8 Curvas De Demandas y Cambios Del Ingreso

Un cambio en el ingreso del consumidor causará que la curva de demanda tenga un desplazamiento, si es una disminución la curva bajará, es decir irá hacia el origen y por otro lado si es un aumento de ingreso la curva irá hacia arriba, es decir se alejará más del origen. De esta manera nos explica Katz y Rosen» al explicarnos que:

Nuestro análisis previo de los efectos cruzados de precio mostraron que, cuando cambia el precio de un sustituto o un complemento, hay un desplazamiento de la curva de la demanda de esa mercancía. Como el ingreso es otra variable que debe mantenerse constante al derivar una curva de demanda, entonces un cambio del ingreso desplazará la curva de la demanda. Si un bien es normal y aumenta el ingreso, el consumidor quería consumir más a cualquier precio dado. Por lo tanto, si los libros son bienes normales, entonces un aumento del ingreso desplazará la curva de la demanda de libros a la derecha, como el movimiento de D a D' en la figura 3.12.

Por otro lado si la mercancía es inferior, su curva de demanda se desplazará a la izquierda cuando aumente el ingreso.

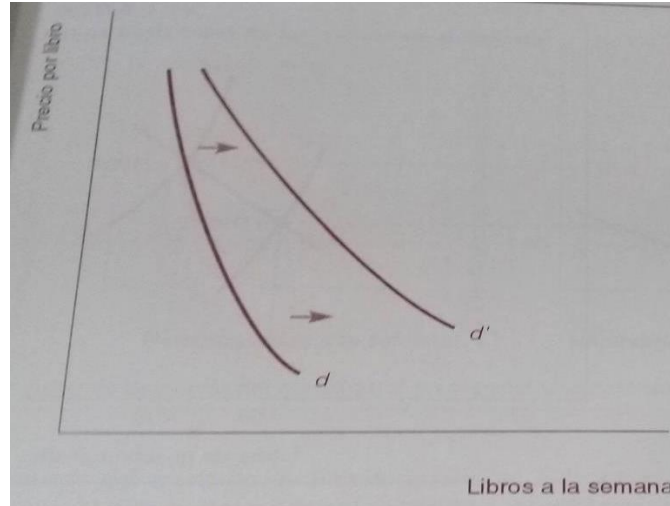
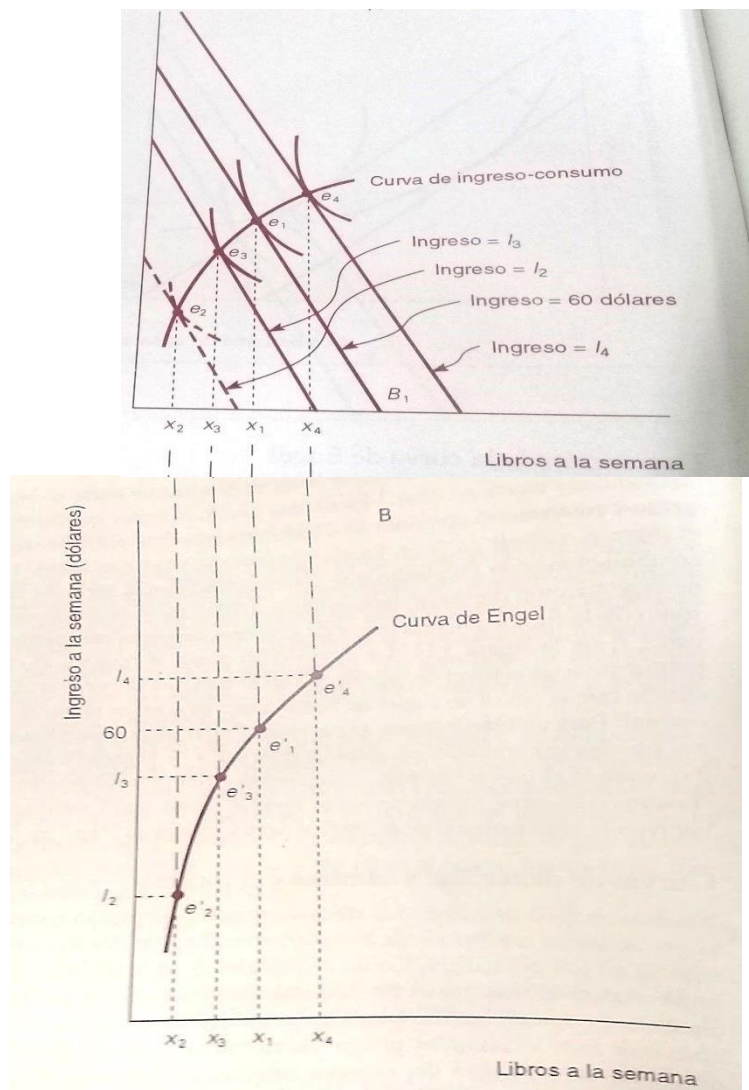


Figura 3.12 Efecto sobre la demanda de un cambio del ingreso: Si una mercancía es un bien normal, un aumento del ingreso desplazará la curva de la demanda a la derecha.

2.9 Derivación De La Curva De Engel

Cuando un consumidor realiza una variación de la cantidad que se consumirá de un bien de acuerdo a un cambio en el ingreso formará la curva de ingreso-consumo de la cual se podrá obtener la curva de Engel. Es lo que explican Katz y Rosen» al mencionar que: La curva de Engel de una mercancía es la relación entre el ingreso y el consumo de la mercancía, ceteris paribus. La derivación de la curva de Engel parte de la curva de ingreso-consumo, el conjunto de combinaciones de equilibrio trazadas conforme aumenta el ingreso, ceteris paribus. Desde el punto de vista mecánico, esto implica encontrar las combinaciones de equilibrio que corresponden a una serie de desplazamientos paralelos de la restricción original. La curva de ingreso-consumo para libros y uvas se muestra en el panel a de la figura 3.11. La figura en el panel b registra el consumo de libros correspondiente a cada nivel de ingreso y por lo tanto es la curva de Engel de los libros. El hecho de que la curva de Engel de libros tenga pendiente positiva nos indica que es un bien normal. Para un bien inferior la curva de

Engel tendría pendiente negativa. Así unos bienes pueden ser normales en algunos intervalos de ingreso e inferiores en otros. Por ejemplo, cuando el ingreso es bajo, los aumentos del ingreso pueden producir un aumento del consumo de carne picada de vaca. Pero a cierto nivel de ingreso los consumidores se vuelven lo suficientemente prósperos para cambiar la carne picada por filete micnon.



Figura

**La
 Engel:**

**3.11
 Derivación De
 Curva De**

La curva de ingreso-consumo del panel A muestra la cantidad de libros consumidos a cada nivel de ingreso. En el panel B se registra información de un diagrama, con el consumo de libros en un eje y el

ingreso en el otro. La relación entre el ingreso y el consumo de una mercancía, ceteris paribus, es la curva de Engel.

2.10 Cambios Del Ingreso

Cuando cambie el ingreso del consumidor la demanda tiene un desplazamiento de la recta presupuestaria lo que ocasionará que la curva de demanda tenga el mismo desplazamiento pero este se verá influido sobre si los bienes que se consumen son normales o inferiores. Así lo menciona Katz y Rosen» cuando explican que:

El escritor John Steinbeck señaló una vez: “Cuando la gente está en bancarrota, lo primero de lo que prescinde es de los libros”. En efecto, la observación de Steinbeck describe el resultado de un ejercicio de estática

comparativa en el cual el ingreso (en lugar del precio) es la variable que cambia. Para ver de qué manera afectan los cambios del ingreso la combinación de equilibrio de las mercancías, tomemos el caso de Raúl, quien consume libros y uvas. En la figura 3.9 se mide en el eje vertical las uvas y los libros en el horizontal.

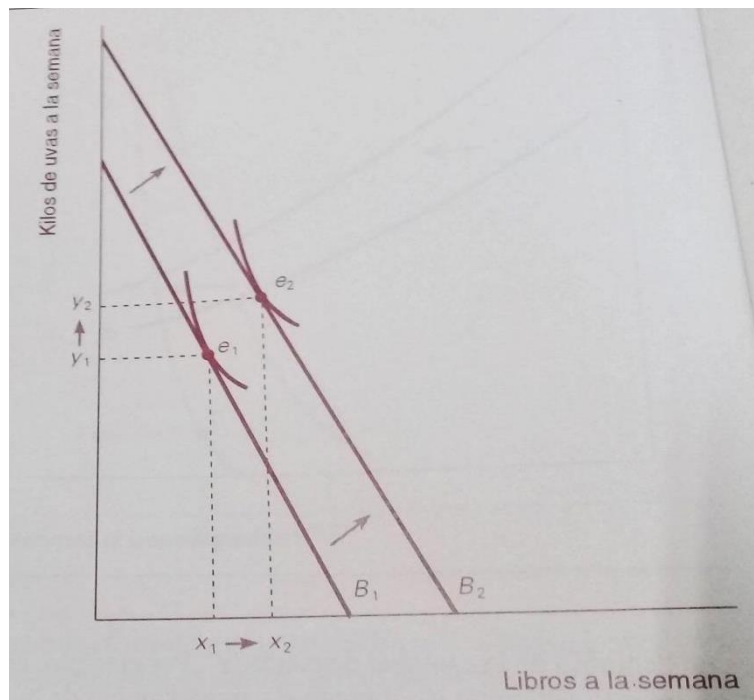


Figura 3.9 Bienes normales: Un aumento en el ingreso representado por un desplazamiento en paralelo de la restricción presupuestaria de B_1 a B_2 , aumenta el consumo tanto de libros como de uvas. Por lo tanto, los libros y las uvas son bienes normales.

La restricción presupuestaria inicial de Raúl es de B_1 y la combinación de equilibrio es e_1 . Para analizar el efecto de un aumento del ingreso, aplicamos el método de la estática comparativa: dibujamos la restricción presupuestaria correspondiente al nivel de ingreso más alto, encontramos el nuevo equilibrio y lo comparamos con la combinación inicial. Un aumento en el ingreso se representa por un desplazamiento en paralelo en dirección opuesta al origen de la restricción presupuestaria inicial, digamos de B_1 a B_2 . Dadas las oportunidades que le son asequibles, Raúl está mejor con la combinación e_2 . Por lo tanto, el efecto de un aumento de ingreso es el de cambiar su consumo de libros de x_1 a x_2 y el de uvas de y_1 a y_2 . Como resultado del aumento del ingreso Raúl aumenta su consumo de libros y de uvas. Una mercancía cuyo consumo aumenta al aumentar el ingreso, ceteris paribus, se conoce como un bien normal. Veamos ahora la figura 3.10, que describe las preferencias de algún consumidor por macarrones y queso frente a carne de res (vaca). De acuerdo con la figura, cuando aumenta el ingreso, el consumo de macarrones y queso baja de Y_1 a Y_2 . Una mercancía cuyo consumo disminuye cuando aumenta el ingreso se conoce como un bien inferior. La vivienda y comidas de restaurante son ejemplos de bienes normales. El transporte ferroviario interurbano, es un ejemplo de bien inferior. Cuando suben los ingresos, la gente utiliza automóviles y aviones en lugar de trenes para los viajes interurbanos. Obsérvese que en la figura 3.9 todas las mercancías son normales, mientras que en la figura 3.10 una mercancía (carne de vaca) es normal y una mercancía (macarrones y queso) es inferior. Es posible dibujar un diagrama en el cual todas las mercancías sean inferiores absolutamente no. Recuerde que hemos supuesto que se gasta todo el ingreso. Por lo tanto, se trata de una simple cuestión de aritmética el hecho de que cuando sube el ingreso, el consumo de algo debe aumentar. Si el consumidor compra mil bienes, entonces un máximo de 999 puede ser inferior.

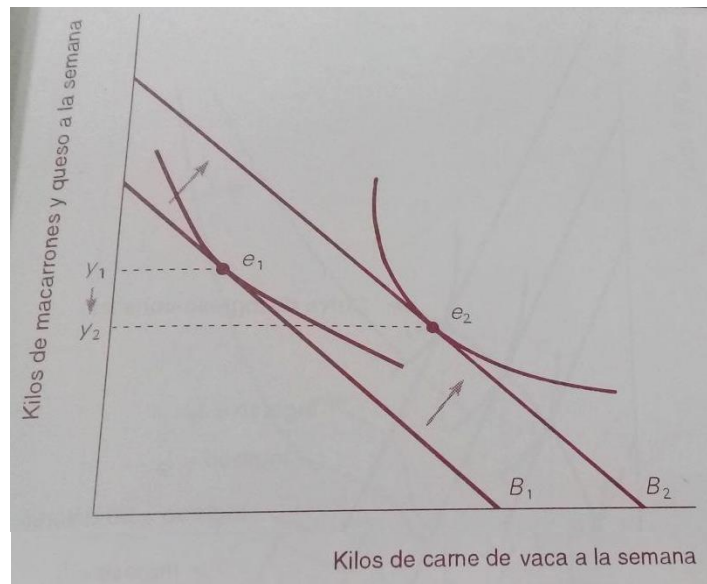


Figura 3.10 Un bien normal y un bien inferior: Un aumento en el ingreso, representado por un desplazamiento en paralelo hacia la derecha de la restricción presupuestaria, disminuye el consumo de macarrones y queso. Por lo tanto, los macarrones y el queso son bienes inferiores.

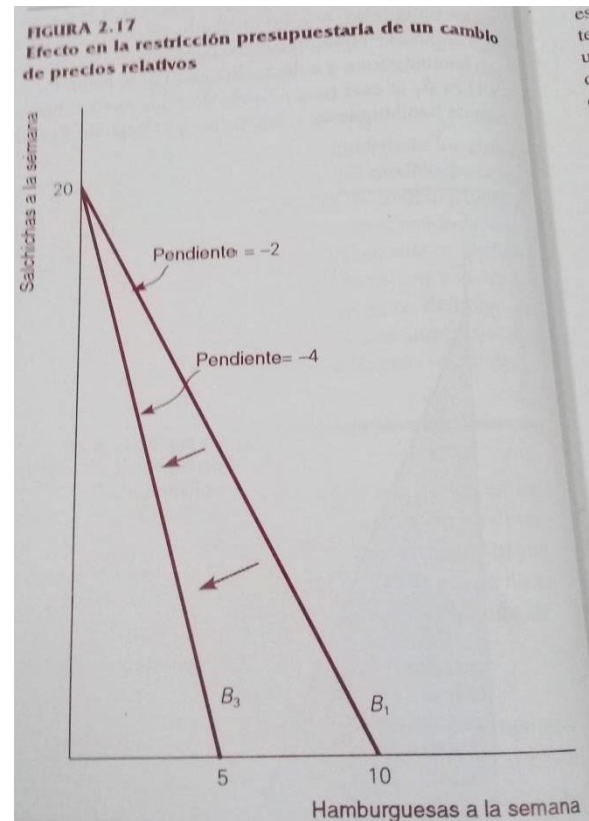
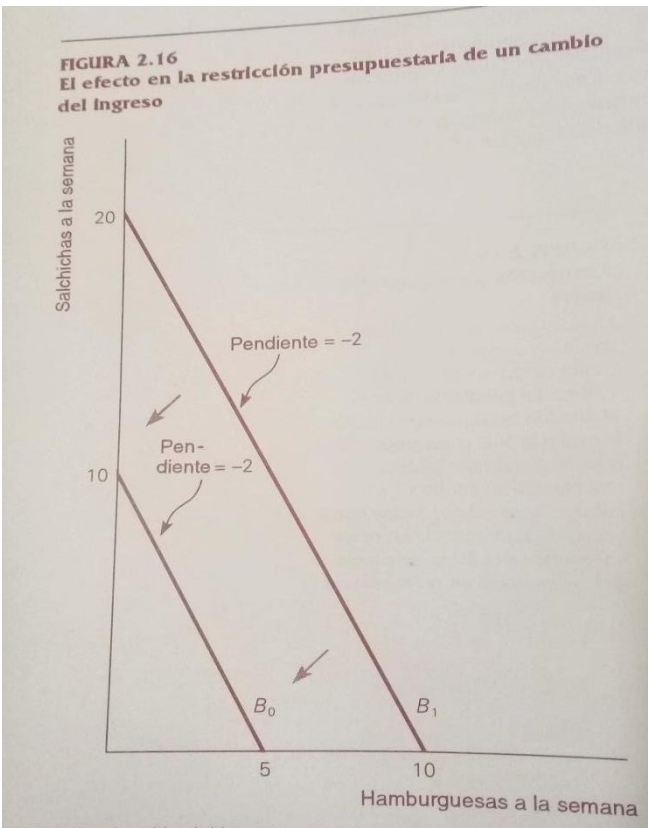
2.11 Cambios De Precios e Ingreso

Si los bienes que el consumidor adquiere cambian de precio esto ocasiona que la pendiente de la recta presupuestaria cambie por lo que cambiará la cantidad de consumo en esos bienes y por otro lado si el ingreso es el que cambia entonces esta recta presupuestaria tendrá un cambio de tal forma que se desplazará hacia la derecha o izquierda, dependiendo de cómo fue la variación del ingreso. Es lo que nos explica Katz y Rosen» al mencionar que: La restricción presupuestaria nos da las combinaciones viables de consumo, dado el ingreso corriente y los precios existentes. ¿Qué pasará si algo de esto cambia? Supongamos que $P_x=6$, $P_y=3$ e $I=60$. La línea presupuestaria correspondiente, $6x+3y=60$, está representada por B_1 en la figura 2.16. Supongamos ahora que el ingreso desciende a 30. Al sustituir su valor en la ecuación, la nueva restricción presupuestaria es la línea B_0 . La pendiente de B_0 es -2 , igual que la de B_1 . Esto se debe al que el cambio en el ingreso no afecta la relación P_x/P_y que es el costo de oportunidad de la hamburguesa en términos de la salchicha. La línea B_1 y B_0 son paralelas por definición, porque tienen la misma pendiente.

En resumen cuando cambia el ingreso, pero no los precios relativos, se produce un desplazamiento en paralelo de la restricción presupuestaria. Si disminuye el ingreso, la restricción se desplaza hacia el origen; si aumenta el ingreso, se desplaza en dirección opuesta.

Volvamos ahora a la restricción original, $6x+3y=60$, repetida en la figura 2.17 como B_1 . Supongamos que el precio de la hamburguesa aumenta en 12 dólares, pero todo lo demás permanece igual. Por lo que la ecuación ahora es $12x+3y=60$. Esta nueva restricción presupuestaria tiene una intersección con el eje vertical en 20, igual que la B_1 . Como el precio de las salchichas ha permanecido constante, si Isabel gastara todo su dinero en salchichas podría comprar la misma cantidad de antes. Sin embargo, la intersección con el eje horizontal es diferente. Se sitúa ahora en cinco hamburguesas. Al unir las dos intersecciones encontramos la nueva restricción presupuestaria, B_3 , con pendiente -4. Este valor refleja el hecho de que el mercado permite ahora a la gente intercambiar cuatro salchichas por cada hamburguesa.

En términos más generales, cuando cambia el precio de una mercancía y lo demás permanece igual, la línea presupuestaria se mueve a lo largo del eje en el cual representamos al bien cuyo precio ha cambiado. Si sube el precio, la línea se mueve hacia el origen; si el precio baja, la línea se desplaza en dirección opuesta.



2.12 El Excedente Del Consumidor

Un consumidor cuando adquiere un bien y paga una cantidad menor de dinero que él esperaba obtiene un excedente del consumidor pues el dinero que tenía destinado para comprar el bien le proporciona un ahorro inesperado, por decirlo así, o por otro lado gasta la cantidad de dinero planeada pero obtuvo una mayor cantidad de bienes que esperaba. De esta manera lo indica Pindyck y Rubinfeld» al explicarnos que:

Los consumidores compran bienes porque la compra mejora su bienestar. El excedente del consumidor mide el grado de mejora del bienestar que obtienen los individuos en su conjunto por poder comprar un bien en el mercado. Como cada consumidor valora el consumo de un bien de forma distinta, la cantidad máxima que está dispuesto a pagar por él también es diferente. El excedente del consumidor es la diferencia entre la cantidad máxima que está dispuesto a pagar un consumidor por un bien y la que paga realmente. Supongamos, por ejemplo, que un estudiante hubiera estado dispuesto a pagar 13 dólares por una entrada para un concierto de rock, aunque

solo tuviera que pagar 12 dólares. La diferencia de 1 dólar es su excedente del consumidor. Cuando sumamos los excedentes del consumidor de todos los consumidores que compran el bien, obtenemos una medida del excedente agregado del consumidor.

2.12.1 El Excedente Del Consumidor y La Demanda

El excedente del consumidor puede calcularse fácilmente si se conoce la curva de demanda. Para ver la relación entre la demanda y el excedente del consumidor, examinemos la curva de demanda de entradas para un concierto por parte de una persona que representamos en la Figura 4.13 (aunque el análisis siguiente se refiere a una curva de demanda individual, también se aplica un razonamiento parecido a una curva de demanda del mercado). Trazando la curva de demanda de tal manera que se parezca más a una escalera que a una línea recta, podemos calcular el valor que obtiene este consumidor comprando diferentes cantidades de entradas.

Cuando el estudiante decide el número de entradas que va a comprar, puede razonar de la siguiente manera: la primera entrada cuesta 14 dólares, pero vale 20. Esta valoración de 20 dólares se obtiene utilizando la curva de demanda para hallar la cantidad máxima que pagará por cada entrada adicional (20 dólares es la cantidad máxima que pagará por la primera).

Merece la pena comprar la primera entrada porque genera 6 dólares de excedente una vez descontado el coste. También merece la pena comprar la segunda porque genera un excedente de 5 dólares ($19 \$ - 14 \$$). La tercera genera un excedente de 4 dólares.

Sin embargo, la cuarta genera un excedente de 3 dólares solamente, la quinta genera un excedente de 2 y la sexta genera un excedente de 1 solamente.

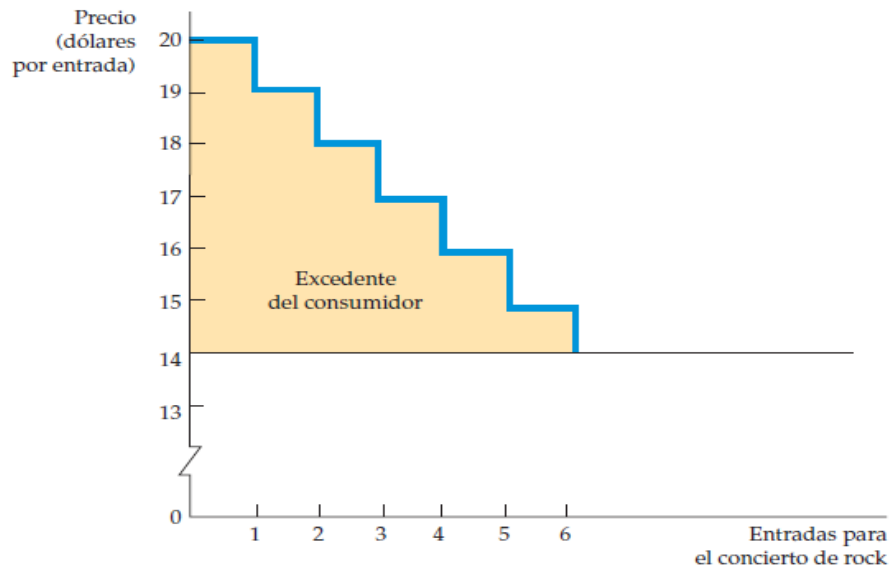


FIGURA 4.13 El excedente del consumidor

El estudiante se muestra indiferente ante la posibilidad de comprar la séptima entrada (que genera un excedente nulo) y prefiere no comprar ninguna más, ya que el valor de cada entrada adicional es menor que su coste. En la Figura 4.13, el excedente del consumidor se halla sumando los excesos de valor o excedentes correspondientes a todas las unidades compradas. En este caso, pues, el excedente del consumidor es igual a

$$6 \$ + 5 \$ + 4 \$ + 3 \$ + 2 \$ + 1 \$ = 21 \$$$

Para calcular el excedente agregado del consumidor en un mercado, basta hallar el área situada debajo de la curva de demanda del mercado y encima de la recta que indica el precio. La Figura 4.14 muestra este principio con el ejemplo del concierto de rock. Ahora, como el número de entradas vendidas se mide en miles y las curvas de demanda individuales son diferentes, la curva de demanda del mercado es una línea recta. Obsérvese que el gasto efectivo en entradas es igual a $6.500 \times 14 \$ = 91.000$ dólares. El excedente del consumidor, mostrado por medio del triángulo sombreado de color amarillo, es $1/2 \times (20 \$ - 14 \$) \times 6.500 = 19.500 \$$

Esta cifra es el beneficio total de los consumidores, menos lo que pagan por las entradas. Naturalmente, las curvas de demanda del mercado no siempre son líneas rectas. No obstante, siempre podemos medir el excedente del consumidor hallando el área situada debajo de la curva de demanda y encima de la recta que indica el precio.

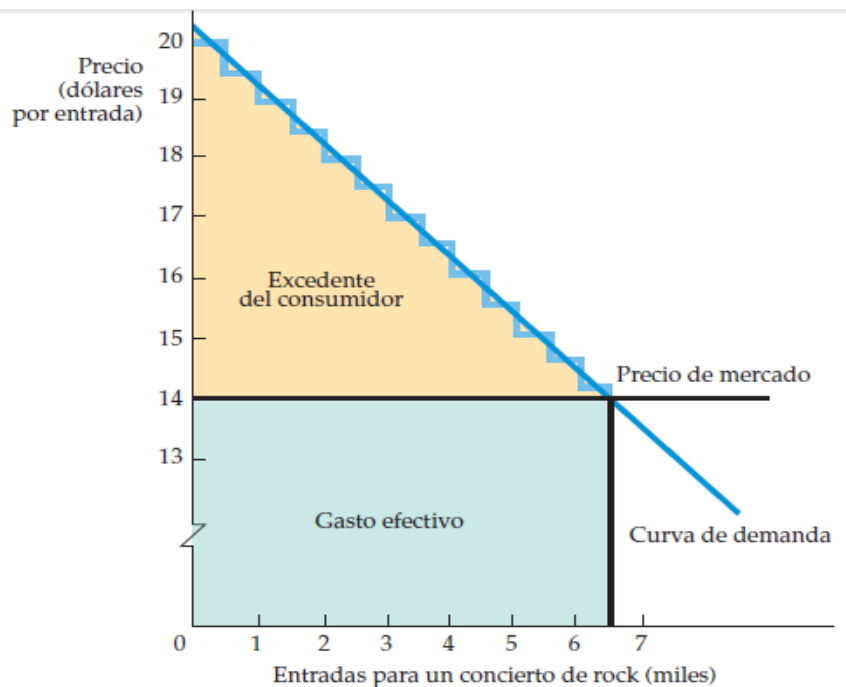


FIGURA 4.14 Generalización del excedente del consumidor

En el caso del mercado en su conjunto, el excedente del consumidor se mide por medio del área situada debajo de la curva de demanda y encima de la recta que representa el precio de compra del bien. En la figura, el excedente del consumidor viene dado por el triángulo sombreado de color amarillo.

2.13 Las Variaciones De La Renta

Cuando el consumidor presenta un cambio en la renta esto hace que su recta presupuestaria para poder adquirir bienes y servicios que necesita, tendrá un desplazamiento, el cual se cercará al origen o se alejará de él. De esta manera nos explica Pindyck y Rubinfeld» Al hablarnos de:

Hemos visto qué ocurre con el consumo de alimentos y de vestido cuando varía el precio de los alimentos. Veamos ahora qué ocurre cuando varía la renta. Los efectos de una variación de la renta pueden analizarse casi de la misma manera que los de una variación del precio. La Figura 4.2(a) muestra las decisiones de consumo que tomaría un consumidor si asignará una renta fija a alimentos y vestido, cuando el precio de los alimentos es de 1 dólar y el del vestido de 2. La cantidad de vestido se mide en el eje de ordenadas y la de alimentos en el de abscisas. Las variaciones de la renta se traducen en variaciones de la recta presupuestaria de la Figura 4.2(a). Inicialmente, la renta del consumidor es de 10 dólares. En ese caso, la decisión de consumo maximizadora de la utilidad se encuentra en el punto C, en el cual compra 4 unidades de alimentos y 3 de vestido. Esta elección de 4 unidades de alimentos también se muestra en la Figura 4.2

(b) y está representada por el punto E de la curva de demanda D1. La curva de demanda D1 es la curva que obtendríamos si mantuviéramos fija la renta en 10 dólares, pero alteráramos el precio de los alimentos. Como mantenemos constante el precio de los alimentos, solo observamos un único punto E en esta curva de demanda. ¿Qué ocurre si se incrementa la renta del consumidor a 20 dólares? En ese caso, su recta presupuestaria se desplaza hacia fuera en paralelo a la recta presupuestaria inicial, lo que le permite alcanzar el nivel de utilidad correspondiente a la curva de indiferencia U2. Ahora su decisión óptima de consumo se encuentra en B, donde compra 10 unidades de alimentos y 5 de vestido. En la Figura 4.2 (b), su consumo de alimentos se encuentra en el punto F de la curva de demanda D2. D2 es la curva de demanda que obtendríamos si mantuviéramos fija la renta en 20 dólares, pero alteráramos el precio de los alimentos.

Por último, obsérvese que si su renta aumenta a 30 dólares, elige D, punto correspondiente a una cesta de mercado que contiene 16 unidades de alimentos (y 7 de vestido), representada por G en la Figura 4.2 (b).

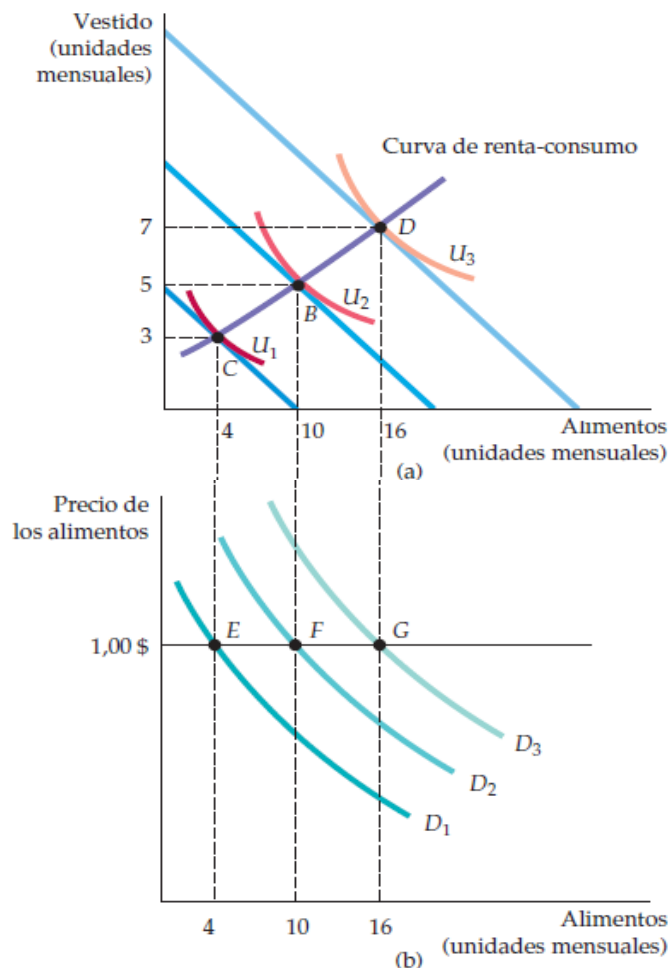


FIGURA 4.2 Efecto de las variaciones de la renta

Un aumento de la renta de los consumidores sin que varíe el precio de ningún bien altera sus elecciones de la cesta de mercado. En la parte **(a)**, las cestas de mercado que maximizan la satisfacción del consumidor correspondientes a distintas rentas (punto *C*, 10 dólares; *B*, 20; *D*, 30) representan la curva de renta-consumo. En **(b)**, se muestra el desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha en respuesta a los aumentos de la renta (los puntos *E*, *F* y *G* corresponden a los puntos *C*, *B* y *D*, respectivamente).

Podríamos seguir incluyendo todas las variaciones posibles de la renta. En la Figura 4.2(a), la curva de renta-consumo muestra las combinaciones de alimentos y vestido maximizadoras de la utilidad correspondientes a todos y cada uno de los niveles de renta. La curva de renta-consumo de la Figura 4.2 tiene pendiente positiva porque aumenta tanto el consumo de alimentos como el de vestido cuando se incrementa la renta. Anteriormente hemos visto que una variación del precio de un bien corresponde a un movimiento a lo largo de una curva de demanda.

En este caso, la situación es distinta. Como cada curva de demanda corresponde a un determinado nivel de renta, cualquier variación de la renta debe provocar un desplazamiento de la propia curva de demanda. Así, el punto *C* de la curva de renta-consumo de la Figura 4.2(a) corresponde al punto *E* de la curva de demanda *D1* de la Figura 4.2 (b); el *B* corresponde al punto *F* que se encuentra en otra curva de demanda, la *D2*. La curva de renta-consumo de pendiente positiva implica que un aumento de la renta provoca un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha, en este caso de *D1* a *D2* y a *D3*.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del presente trabajo se empezó a buscar información bibliográfica, luego se seleccionó esta información para realizar el marco teórico. Posteriormente la técnica utilizada para la recopilación de datos fue la encuesta, la cual se aplicó a todos los trabajadores que entran en la norma establecida por la ley del beneficio del aguinaldo, en la provincia Cercado, ciudad de Tarija.

Enfoque de la investigación: Cuantitativo

La investigación tiene un enfoque cuantitativo porque recolectaremos datos para probar nuestra hipótesis en base a mediciones numéricas y análisis estadísticos.

Tipo de investigación: Explicativa y Descriptivo

La investigación es de tipo explicativa porque describiremos el efecto del doble aguinaldo en la estructura de consumo y también de tipo descriptivo pues observaremos los resultados obtenidos y describiremos en comportamiento de los mismos.

3.1 Método Científico

El método científico es la cadena ordenada de pasos o acciones basadas en un aparato conceptual determinado y en reglas que permiten avanzar en el proceso de conocimiento desde lo conocido a lo desconocido, de esta manera este método conlleva a un procedimiento ordenado que se sigue para encontrar una explicación lógica y racional.

3.2 Método Estadístico

En el presente trabajo se aplicara el método estadístico, pues recolectamos información sobre la variación de bienes y servicios que adquirieron los consumidores por el pago del segundo aguinaldo, analizaremos la información obtenida para identificar si, este

aguinaldo adicional generó un cambio en la estructura de consumo en las familias de la ciudad de Tarija.

Este método está orientado al análisis sistemático de datos numéricos y estadígrafos consistiendo en la compilación de los datos y su representación. El método estadístico consta de cuatro fases o etapas: recopilación, elaboración, presentación e interpretación de los datos. La utilización de la estadística nos permite el uso de métodos de muestreo para facilitar la recopilación de información en una proporción de la población y el mejor manejo estadístico de datos.

3.3 Método Inductivo

En el presente trabajo se usará el método inductivo; para obtener la información se procedió a realizar una muestra de los trabajadores que entran en la norma establecida por la ley del beneficio del aguinaldo, ordenaremos la información obtenida, estudiaremos los hechos y llegaremos a una conclusión general.

El método inductivo es el que parte de hechos o fenómenos particulares para llegar a una conclusión general. La investigación estadística se desarrolla utilizando el ciclo deductivo-inductivo en las siguientes etapas:

- Planteamiento del Problema.
- Recolección de la información.
- Organización y clasificación de los datos recogidos.
- Análisis e interpretación de resultados

3.4. Metodología Para La Recopilación De La Información

3.4.1 Definición De La Población Y Muestra

- **Población Objetivo:** Son los trabajadores que entran en la norma establecida por la ley del beneficio del aguinaldo, en la provincia Cercado, ciudad de Tarija.
- **Unidad de Muestreo:** Un(a) trabajador que entra en la normal establecida por la ley del beneficio del aguinaldo.
- **Marco De Muestreo:** El marco de muestreo es un listado total de la población, en tal caso se contó con una lista de las diferentes instalaciones laborales, tanto públicas como privadas que se encuentran en la provincia Cercado, Ciudad de Tarija y el número total de población en la cual aplicaremos la encuesta.

3.5 Método De La Recopilación De La Información

El método empleado en la recolección de la información del presente trabajo, fue mediante la encuesta a los trabajadores que cuentan con el beneficio del aguinaldo, las encuestas que contienen un conjunto de preguntas abiertas y cerradas, ordenadas de forma secuencial en la que el investigador a través por sí mismo planteando preguntas al encuestado de forma uniforme, con la finalidad de ser registradas posteriormente.

3.5.1 Objetivo De La Encuesta: El objetivo de la encuesta es identificar la estructura de consumo de las familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija. La recopilación de la información obtenida es para conocer el efecto del pago del segundo aguinaldo sobre la estructura de consumo, la variación de consumo en los bienes y servicios.

3.5.2 Diseño De La Forma De La Encuesta: La encuesta fue a través de diferentes preguntas que describen la composición de la estructura de consumo, como también, las características principales de las familias de la Provincia Cercado, Ciudad de Tarija.

3.6 Tipos De Preguntas

En la encuesta se empleó tanto preguntas cerradas como abiertas, de fácil entendimiento tanto para el encuestador y el encuestado, dentro de un marco de referencia aplicable al propósito de la investigación, cabe recalcar que las preguntas cerradas están limitadas a alternativas ya establecidas mientras las abiertas no se limitan a ninguna alternativa.

3.7 Procesamiento De Datos

Una vez recolectados los datos estos deben pasar por una serie de procedimientos que son la corrección, codificación, tabulación.

3.7.1 Corrección: Se procedió a la verificación de que todas las respuestas estén correctamente llenadas, se puede evidenciar que en el cuestionario se encontró preguntas que no fueron llenadas, a esas respuestas se las tomó como valores perdidos nombrándolas como no respondió/no sabe.

3.7.2 Codificación: En esta etapa se procedió a darles valores numéricos a las respuestas para así facilitar el análisis. Por ejemplo a la variable sexo se la codificó como 1=masculino y 2=femenino. En las preguntas abiertas se procedió a estandarizarlas dándoles las respectivas etiquetas de acuerdo a las respuestas para luego codificarlas igual que las otras preguntas.

3.7.3 Tabulación: Una vez que los datos ya han sido corregidos y codificados se procede a la tabulación para lo cual se creó una base de datos de todas las variables, en el programa SPSS, para luego realizar el análisis respectivo. Una vez ya digitalizadas todas las variables se procedió al análisis creando los datos presentados en tablas, gráficos, etc.

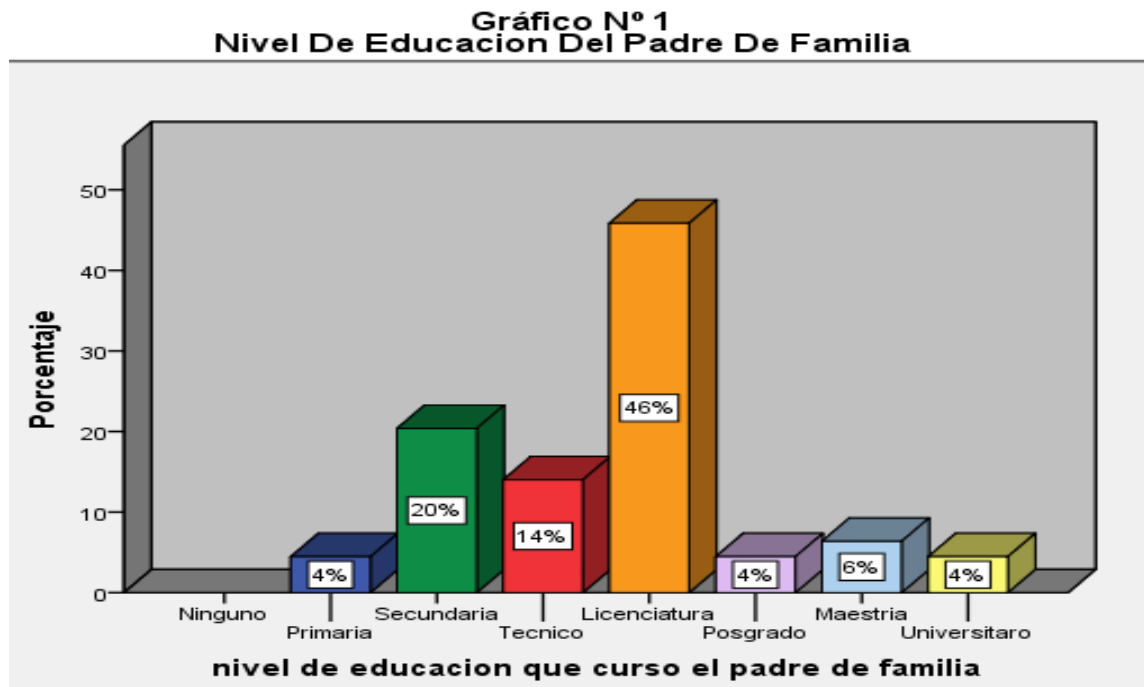
CAPITULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Presentacion De Los Resultados

Resultados sobre el efecto del doble aguinaldo sobre la estructura de consumo en las familias de la ciudad de Tarija-Cercado Gestión 2018-2019.

Antes de pasar al análisis, recalamos que el número total de la muestra de estudio es de 168 trabajadores que entran en la norma establecida por la ley del beneficio del aguinaldo en la provincia Cercado, ciudad de Tarija.

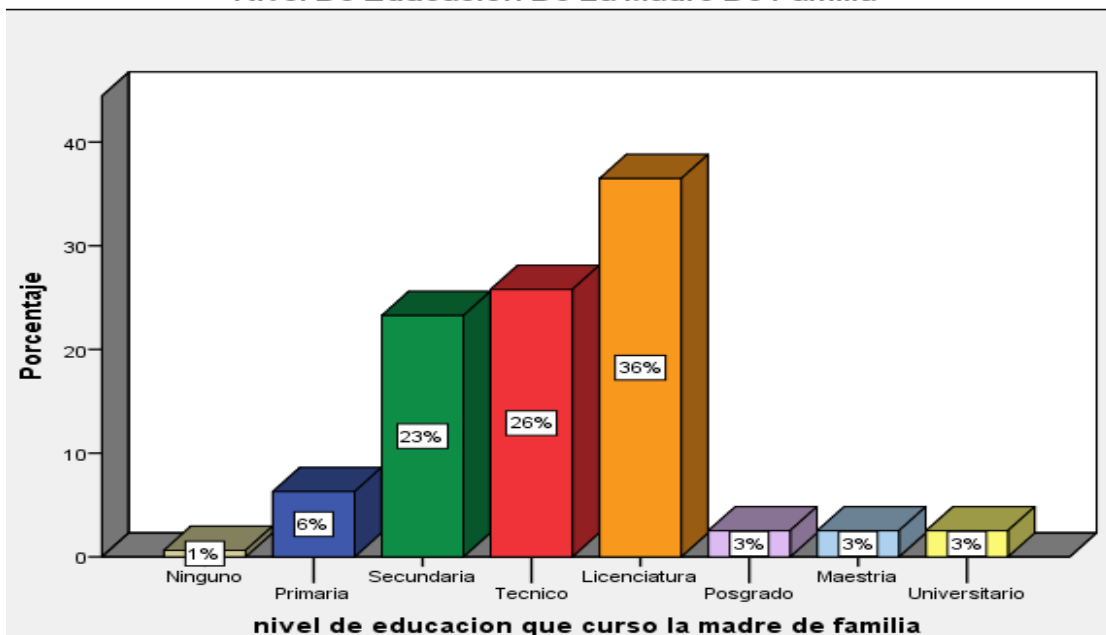
4.2 Características De La Población De La Provincia Cercado, Ciudad De Tarija.



Fuente: Elaboración Propia

En las familias de la ciudad de Tarija-Cercado, existen un 46% de padres de familia que cursaron hasta un nivel de licenciatura. Por otro lado existen 4% de padres de familia que se encuentran cursando la Universidad.

**Gráfico N° 2
Nivel De Educación De La Madre De Familia**



Fuente: Elaboración Propia

En las familias de la ciudad de Tarija-Cercado, existen un 36% de madres de familia que cursaron hasta un nivel de licenciatura. Por otro lado existen un 3% de madres de familia que obtuvieron un posgrado, maestría y continúan con sus estudios universitarios.

**Cuadro N°2
Sexo Del Primer Hijo De La Familia**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	12	7,1	7,1	7,1
Femenino	89	53,0	53,0	60,1
Masculino	67	39,9	39,9	100,0
Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Existe un 53% de las familias de la ciudad de Tarija-Cercado, que su primer hijo es Femenino. Del total de familias de la ciudad de Tarija-Cercado existen 67 familias que el género de su primer hijo es masculino.

Cuadro N° 3
Sexo Del Segundo Hijo De La Familia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	62	36,9	36,9	36,9
Femenino	42	25,0	25,0	61,9
Masculino	64	38,1	38,1	100,0
Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Existe un 38% de la familias de la ciudad de Tarija-Cercado, que su segundo hijo tiene un género masculino.

Del total de las familias de la ciudad de Tarija-Cercado existen 42 familias que el género de su segundo hijo es femenino.

Cuadro N°4
Sexo Del Tercer Hijo De La Familia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	116	69,0	69,0	69,0
Femenino	27	16,1	16,1	85,1
Masculino	25	14,9	14,9	100,0
Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de familia de la Provincia Cercado de la ciudad de Tarija, existieron 25 familias que su tercer hijo tiene un género masculino.

Existe un 16% de las familias de la provincia Cercado de la Ciudad de Tarija que el género de su tercer hijo es femenino.

Cuadro N°5

Tabla Cruzada Ingreso Que Recibe El Padre*Ingreso Que Recibe La Madre

			ingreso que recibe la madre					Total	
			1500 a 2500	2501 a 4500	4501 a 5500	5501 a 6500	6501 a 7500		7501 a mas
ingreso que recibe el padre	1500 a 2500	Recuento	18	8	3	1	0	0	30
		% del total	14,8 %	6,6%	2,5%	0,8%	0,0%	0,0%	24,6%
	2501 a 4500	Recuento	13	19	1	1	1	0	35
		% del total	10,7 %	15,6 %	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	28,7%
	4501 a 5500	Recuento	5	6	7	1	0	0	19
		% del total	4,1 %	4,9%	5,7%	0,8%	0,0%	0,0%	15,6%
	5501 a 6500	Recuento	0	2	4	3	1	2	12
	% del total	0,0 %	1,6%	3,3%	2,5%	0,8%	1,6%	9,8%	
6501 a 7500	Recuento	0	7	4	3	2	0	16	
	% del total	0,0 %	5,7%	3,3%	2,5%	1,6%	0,0%	13,1%	
7501 a mas	Recuento	2	3	0	0	0	5	10	
	% del total	1,6 %	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	8,2%	
Total	Recuento	38	45	19	9	4	7	122	
	% del total	31,1 %	36,9 %	15,6 %	7,4%	3,3%	5,7%	100,0%	

Fuente: Elaboración Propia

Existe un 15,6% de las familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija que el padre y la madre de Familia recibe un ingreso entre 2501 a 4500 bs/mensualmente.

Del total de familias de la provincia cercado, ciudad de Tarija existen 18 familias que el padre y la madre de familia obtiene un ingreso entre 1500 a 2500bs/mensualmente.

Cuadro N°6

Tabla cruzada ingreso que recibe el padre*establecimiento en donde trabaja

			establecimiento en donde trabaja		Total
			Publico	Privado	
ingreso que recibe el padre	1500 a 2500	Recuento	17	17	34
		% total	11,0%	11,0%	21,9%
	2501 a 4500	Recuento	15	29	44
		% total	9,7%	18,7%	28,4%
	4501 a 5500	Recuento	13	16	29
		% total	8,4%	10,3%	18,7%
	5501 a 6500	Recuento	3	12	15
		% total	1,9%	7,7%	9,7%
	6501 a 7500	Recuento	7	14	21
		% total	4,5%	9,0%	13,5%
	7501 a mas	Recuento	6	6	12
		% total	3,9%	3,9%	7,7%
	Total	Recuento	61	94	155
		% del total	39,4%	60,6%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe un 18,7% de los padres de familia que tienen un ingreso entre 25001 a 45000bs/mensuales y trabajando en una institución privada.

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 3 padres de familia que tienen un ingreso entre 55001 a 65000bs/mensuales y trabajando en una institución pública.

4.3 Las Familias De La Provincia Cercado, Ciudad De Tarija, recibieron su segundo aguinaldo.

Cuadro N° 7

Tabla cruzada establecimiento en donde trabaja*recibió el pago del segundo aguinaldo

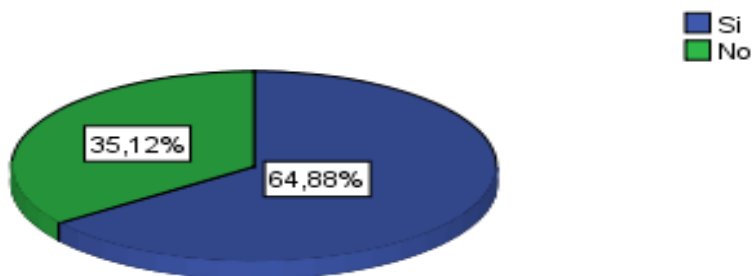
		recibió el pago del segundo aguinaldo		Total
		Si	No	
establecimiento en donde trabaja	Publico	Recuento 44	23	67
		% del total 26,2%	13,7%	39,9%
	Privado	Recuento 65	36	101
		% del total 38,7%	21,4%	60,1%
Total		Recuento 109	59	168
		% del total 64,9%	35,1%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Existe un 38,7% de trabajadores de la provincia Cercado que si recibieron el pago del segundo aguinaldo y trabajan en una institución privada. Del total de trabajadores de la provincia Cercado existen 23 trabajadores que no recibieron el pago del segundo aguinaldo y trabajan en una institución pública.

Gráfico N° 3

¿Recibio El Pago Del Segundo Aguinaldo?

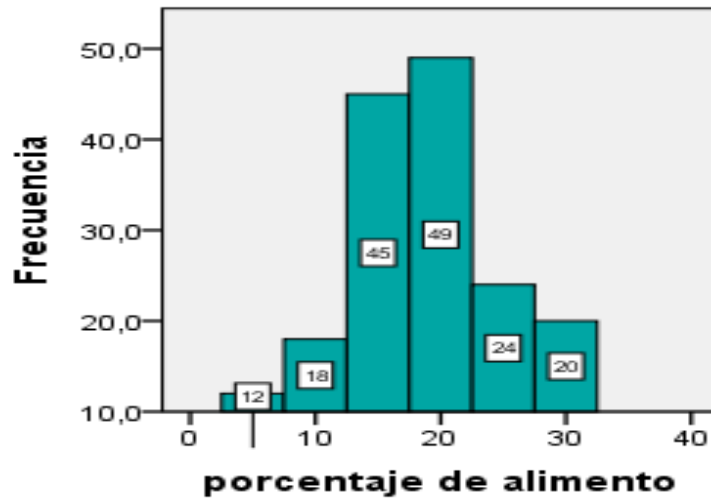


Fuente: Elaboración Propia

Existen un 64,88% de los trabajadores de la provincia cercado que si recibieron el pago del segundo aguinaldo mientras que un 35,12% de trabajadores no recibió.

4.4 Estructura De Consumo De Las Familias De La Provincia Cercado, Ciudad De Tarija.

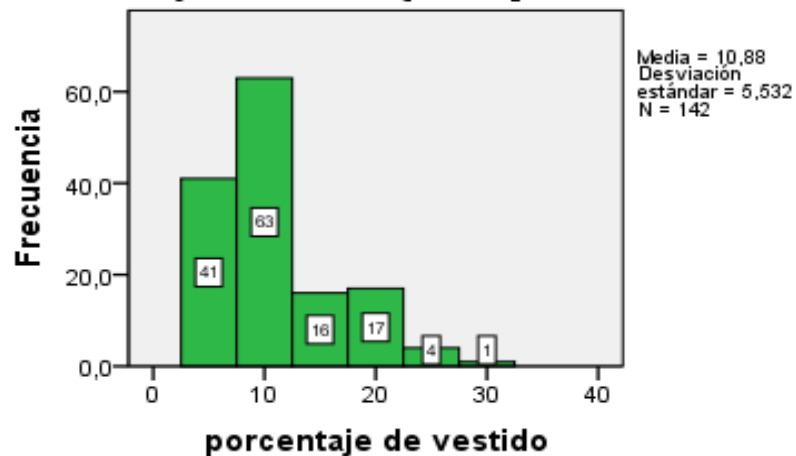
Gráfico N° 4.1
El Porcentaje De Alimentos Que Adquirió Con Su Salario



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 49 familias que gastan un 20% de su salario en la compra de alimentos.

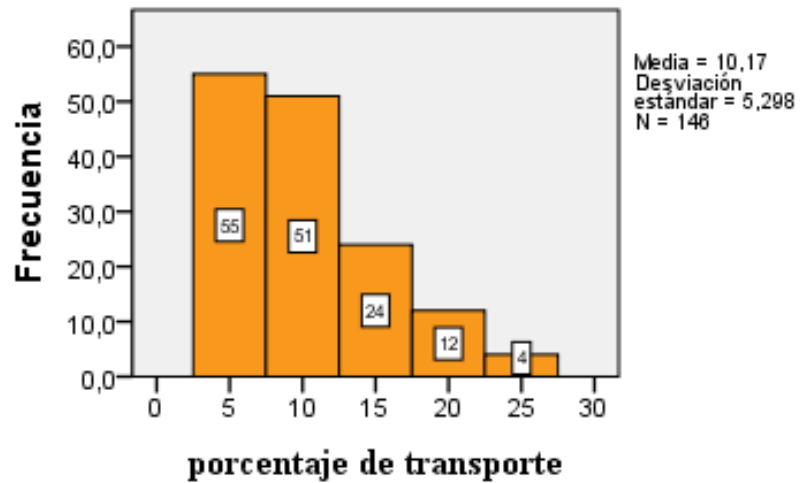
Gráfico N° 4.2
El Porcentaje De Vestido Que Adquirió Con Su Salario



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 63 familias que gastan un 10% de su salario en la compra de ropa.

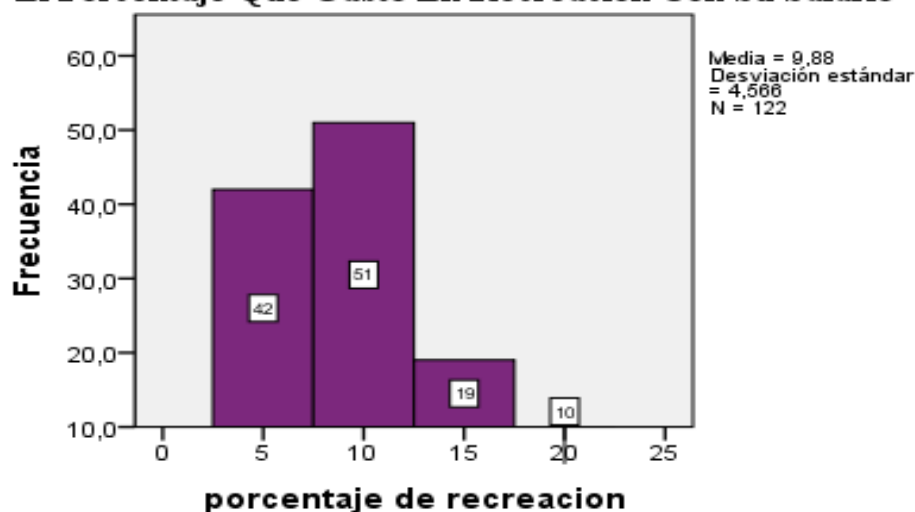
Gráfico N° 4.3
El Porcentaje De Transporte Que Gasto Con Su Salario



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 55 familias que gastan un 5% de su salario en transporte.

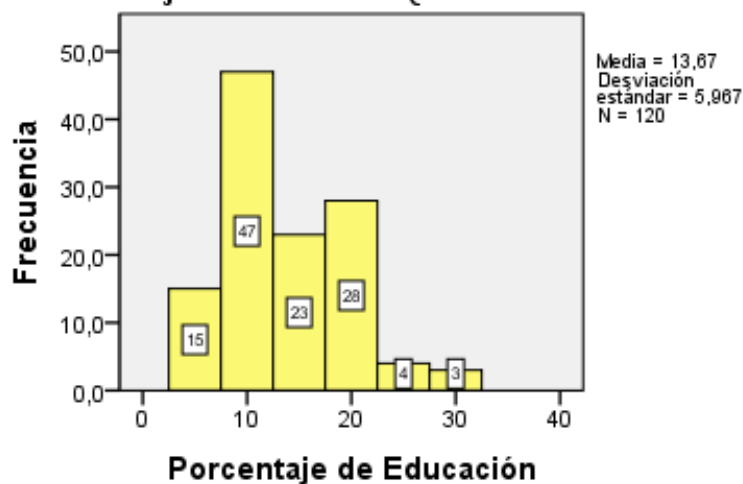
Gráfico 4.4
El Porcentaje Que Gasto En Recreación Con Su Salario



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 51 familias que gastan un 10% de su salario en su tiempo libre.

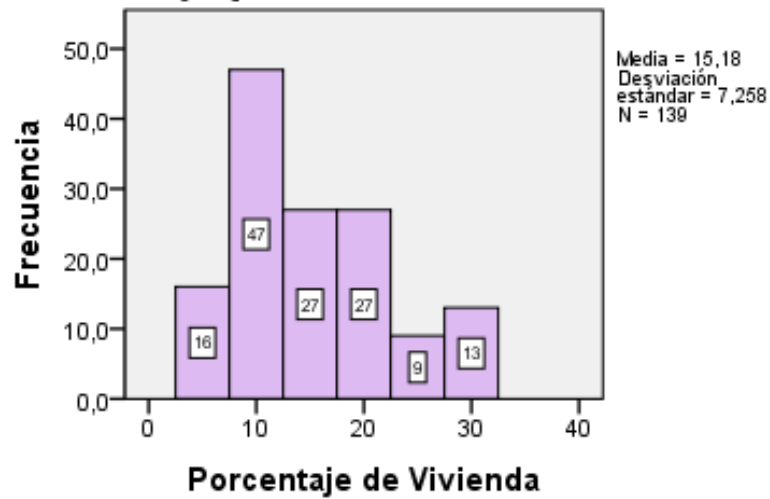
Gráfico N° 4.5
El Porcentaje De Educación Que Gastó Con Su Salario



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 47 familias que gastan un 10% de su salario en Educación.

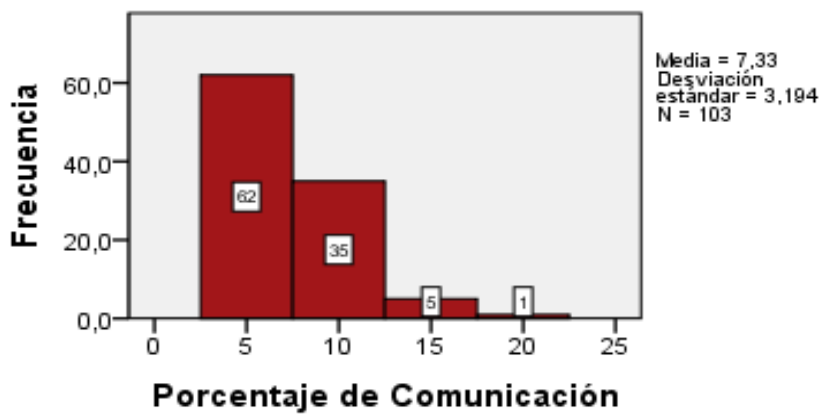
Gráfico N° 4.6
El Porcentaje Que Gastó En Vivienda Con Su Salario



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 47 familias que gastan un 10% de su salario en su vivienda.

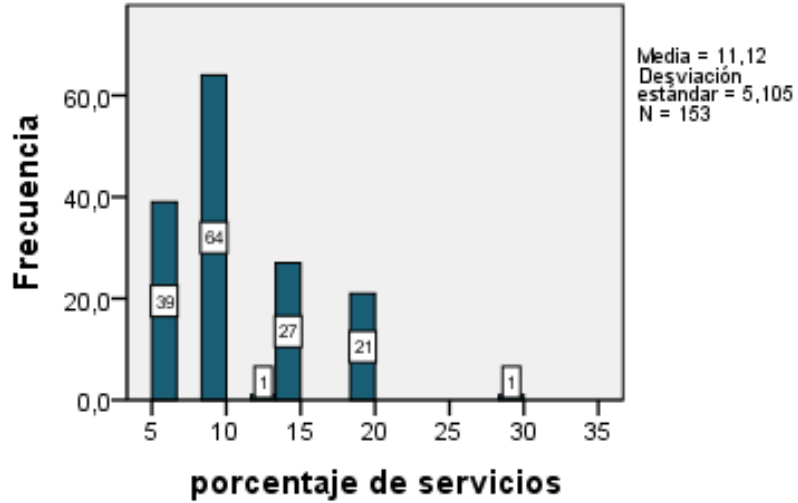
Gráfico N° 4.7
El Porcentaje Que Gastó En Comunicacion Con Su Salario



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 62 familias que gastan un 5% de su salario en comunicación.

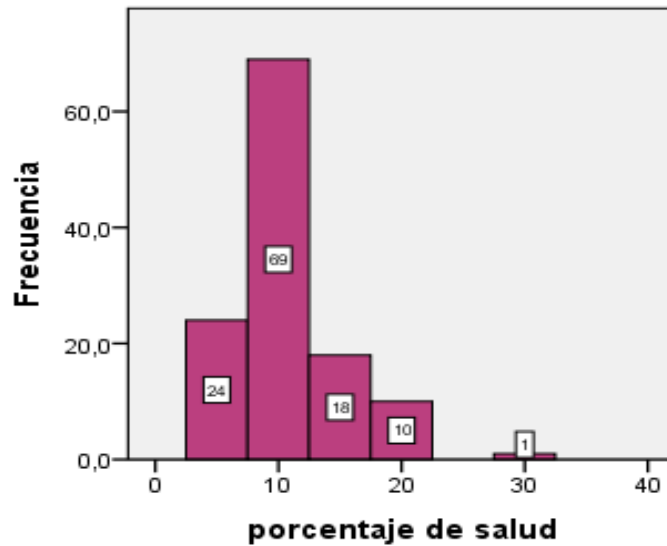
Gráfico 4.8
El Porcentaje Que Gasta En Servicios Con Su Salario



Fuente: Elaboración Propia

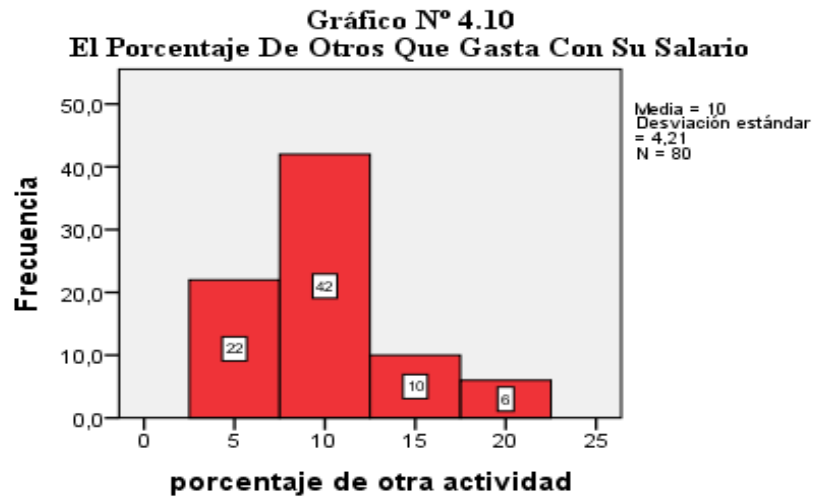
Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 64 familias que gastan un 10% de su salario en servicios.

Gráfico 4.9
El Porcentaje Que Gastó En Salud Con Su Salario



Fuente: Elaboración Propia

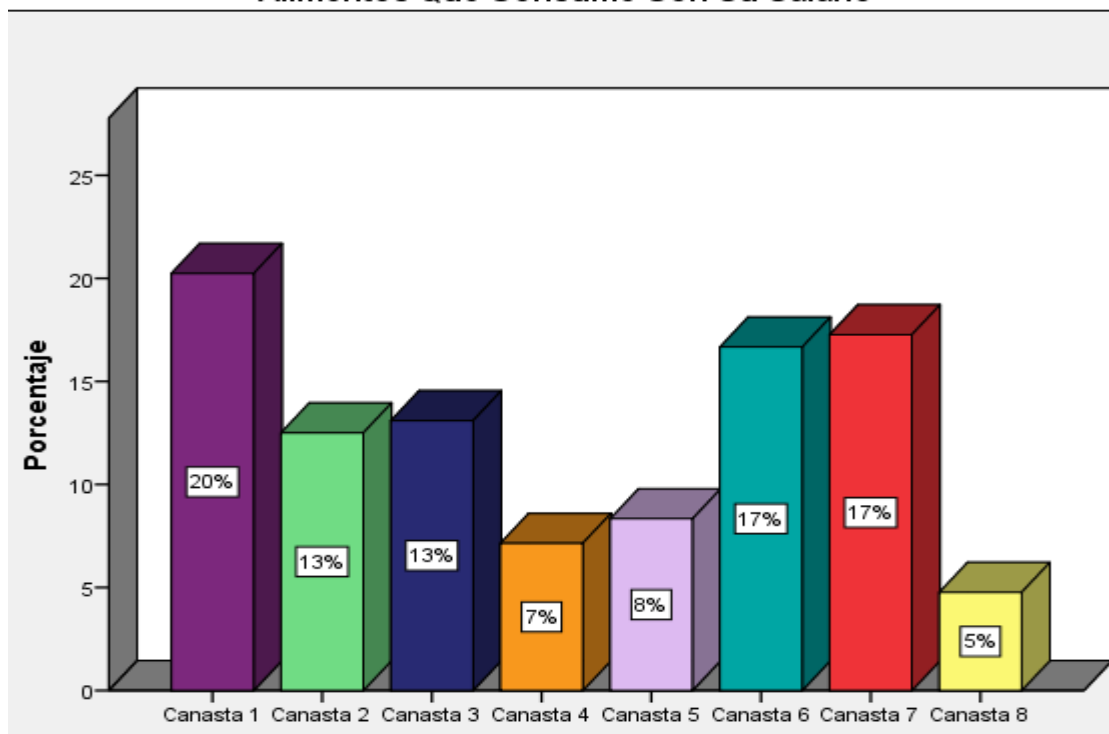
Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 69 familias que gastan un 10% de su salario en salud.



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 42 familias que gastan un 10% de su salario en otra actividad.

Gráfico N° 5
Alimentos Que Consume Con Su Salario

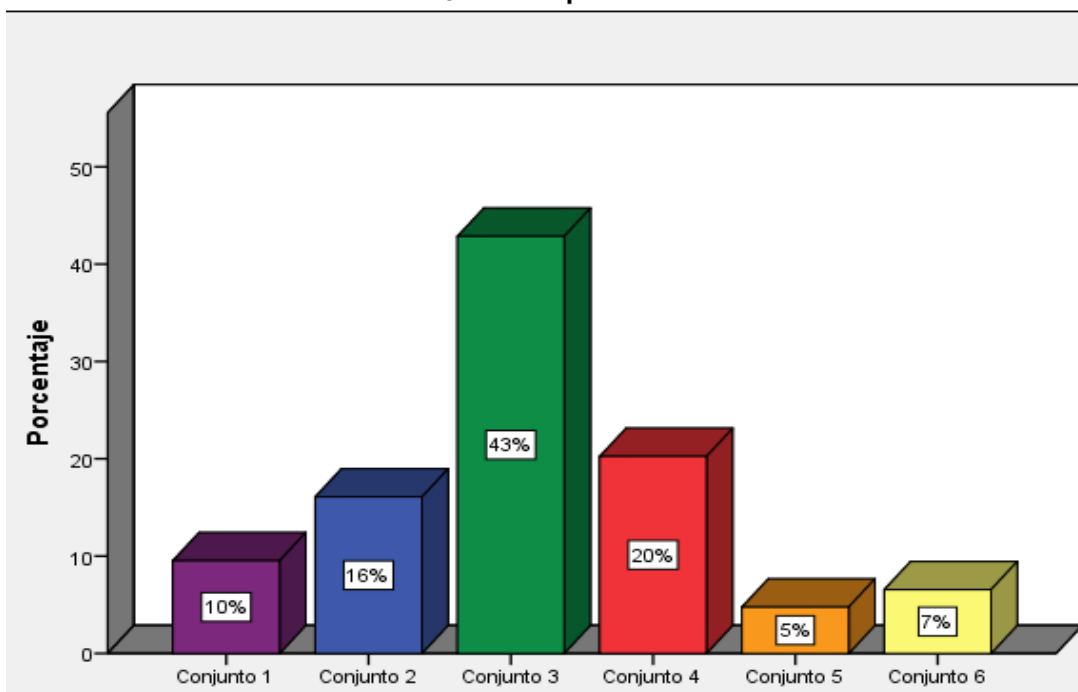


Fuente: Elaboración Propia

En las familias de la provincia de Cercado, ciudad de Tarija existe un 20% de familias que consumen la canasta familiar uno. (Canasta 1: pan, fideo, arroz, maíz, Harina, Carne de res, carne de pollo, carne de cordero, carne de cerdo, pescado, aceite comestible, mantequilla, leche, huevo, zanahoria, cebolla, refresco, embutidos, conservas, tomate, habas, Arvejas, locoto, lechuga, perejil, papa, maní, lenteja, plátano, limón, papaya, azúcar, café, sal). Existe un 5% de familias prefieren la canasta familiar ocho. (Canasta 8: fideo, arroz, maíz, Harina, Carne de res, carne de pollo, carne de cordero, carne de cerdo, pescado, aceite comestible, mantequilla, embutidos, conservas, perejil, papa, maní, lenteja, azúcar, sal)

Por otro lado un 17% de las familias prefieren la canasta familiar número seis (Canasta 6: pan, arroz, maíz, Harina, Carne de res, carne de pollo, pescado, aceite comestible, mantequilla, leche, huevo, zanahoria, cebolla, refresco, embutidos, conservas, habas, Arvejas, papa, plátano, limón, papaya, azúcar, café)

Gráfico N° 6
Vestimenta Que Compra Con Su Salario

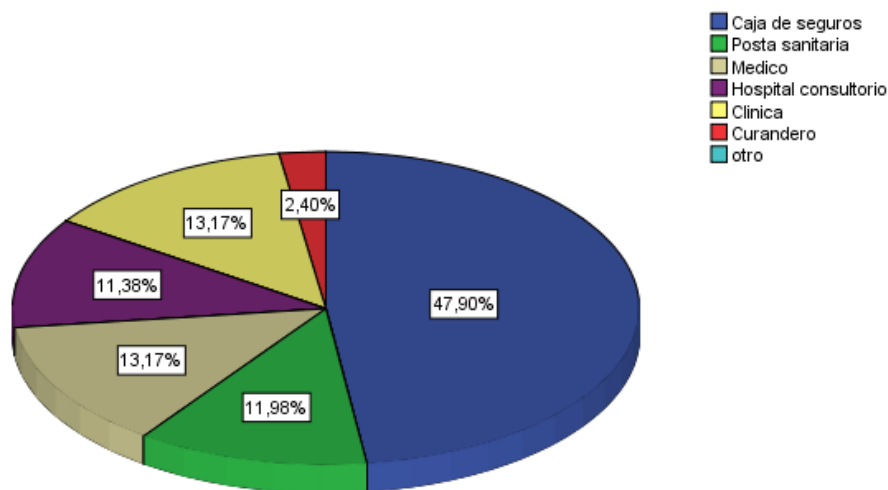


Fuente: Elaboración Propia

En las familias de la provincia de Cercado, ciudad de Tarija existe un 43% de familias que adquieren el conjunto de ropa número tres familias. (Conjunto3: ropa interior, jeans, buzos, cortos, polera, chompas, zapatos, gorro, chalina, pijama, guantes, joyas). Mientras que por otro lado un 5% de las familias prefieren comprar el conjunto de ropa número cinco. (Conjunto 5: faldas, chompas, chamarras, chalecos, chalinas, zapatos, pijama, vestidos)

Por otro lado un 20% de las familias de la provincia Cercado, prefieren adquirir el conjunto de ropa número cuatro (Conjunto 4: jeans, buzos, calzas, chompas, chamarras, zapatos, chalinas, gorro, pijama, vestidos) y un 16% de las familias prefieren adquirir el conjunto de ropa número dos. (Conjunto 2: ropa interior, buzos, faldas, polera, chompas, chamarras, chalecos, zapatos, chalinas, pijama.)

Gráfico N° 7
Centro De Salud Al Que Asiste

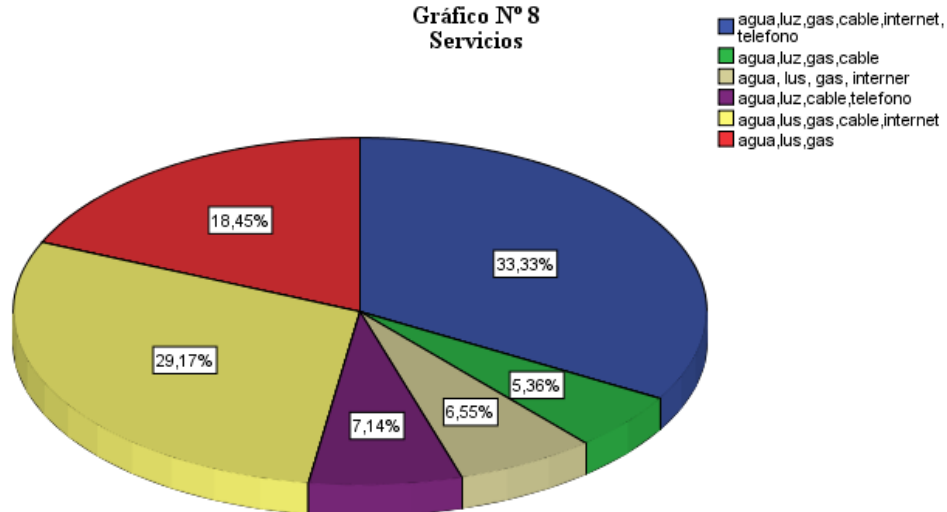


Fuente: Elaboración Propia

El 47% de las familias de la provincia acuden a la caja de seguros.

El 2,4% de las familias de la provincia Cercado, prefiere ir al curandero.

Gráfico N° 8
Servicios



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe un 33,3% que cuentan con los servicio de agua, luz, cable, gas, internet y teléfono.

Mientras que el 5,36% de las familias de la provincia Cercado, Ciudad de Tarija cuenta con los servicios de agua, luz, gas y cable.

4.5 Nivel De Inflación Sobre Los Precios En El Tiempo De Ejecución Del Doble Aguinaldo

Cuadro N° 8

Tabla cruzada incrementó los precios de los bienes y servicios con el segundo aguinaldo*recibió el pago del segundo aguinaldo

			recibió el pago del segundo aguinaldo		Total
			Si	No	
incrementó los precios de los bienes y servicios con el segundo aguinaldo	Si	Recuento	85	43	128
		% total	50,6%	25,6%	76,2%
	No	Recuento	24	16	40
		% total	14,3%	9,5%	23,8%
Total		Recuento	109	59	168
		% total	64,9%	35,1%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe un 50,6% que si recibió el pago del segundo aguinaldo y noto un incremento en los precios de bienes y servicios por el mismo.

Por otro lado existe un 9,5% de las familias de la provincia Cercado que no recibió el pago del segundo aguinaldo y mencionó que no existió ningún incremento en los precios de bienes y servicios por el mismo.

Cuadro N° 9

Tabla cruzada establecimiento en donde trabaja*incrementó los precios de los bienes y servicios con el segundo aguinaldo

			incrementó los precios de los bienes y servicios con el segundo aguinaldo		Total
			Si	No	
establecimiento en donde trabaja	Público	Recuento	51	16	67
		% del total	30,4%	9,5%	39,9%
	Privado	Recuento	77	24	101
		% del total	45,8%	14,3%	60,1%
Total		Recuento	128	40	168
		% del total	76,2%	23,8%	100,0%

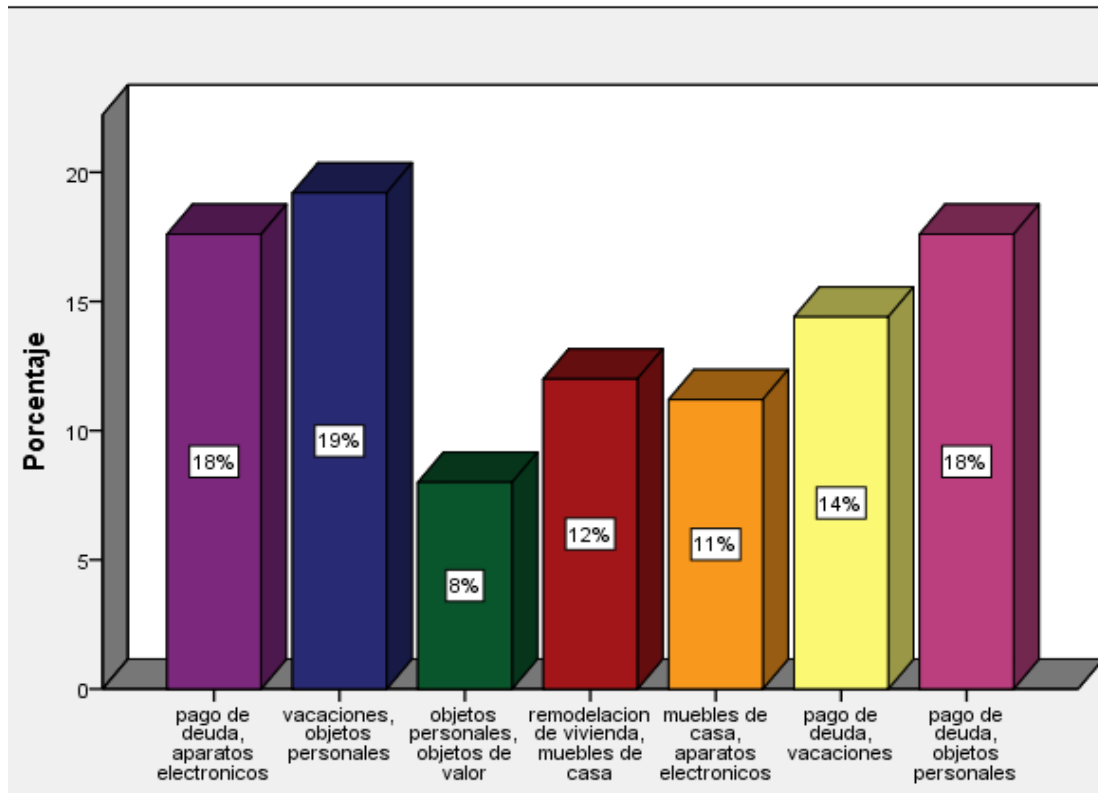
Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe un 38,7% que si notó un incremento en los precios de bienes y servicios por el pago del segundo aguinaldo y trabaja en una institución privada.

Mientras que un 13,7% afirma que no existió incrementos en los precios de bienes y servicios por el pago del segundo aguinaldo y trabaja en una institución pública.

4.6 Cambios En La Estructura de Consumo Ante Un Cambio En El Ingreso Por El Pago Del Segundo Aguinaldo.

Gráfico N° 9
Distribucion Del Gasto Del Segundo Aguinaldo

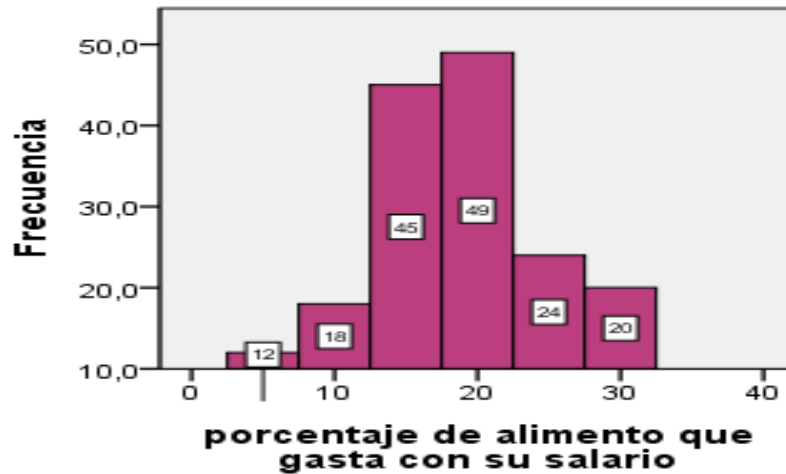


Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe un 19% de las familias que el ingreso adicional por el pago del segundo aguinaldo fue invertido en vacaciones y la compra de objetos personales.

Por otro lado existen un 8% de las familias que distribuyeron el pago de su segundo aguinaldo en objetos personales y objetos de valor.

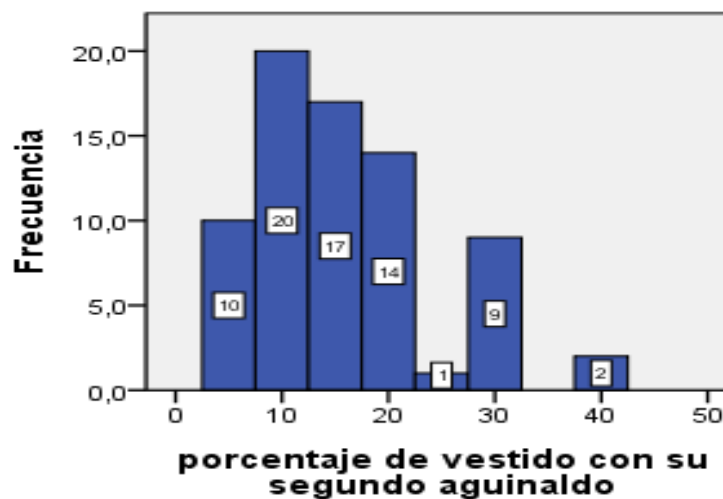
Gráfico N° 10.1
El Porcentaje De Alimento Que Adquirió Con Su Segundo Aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 49 familias que gastan un 20% de su segundo aguinaldo en alimento.

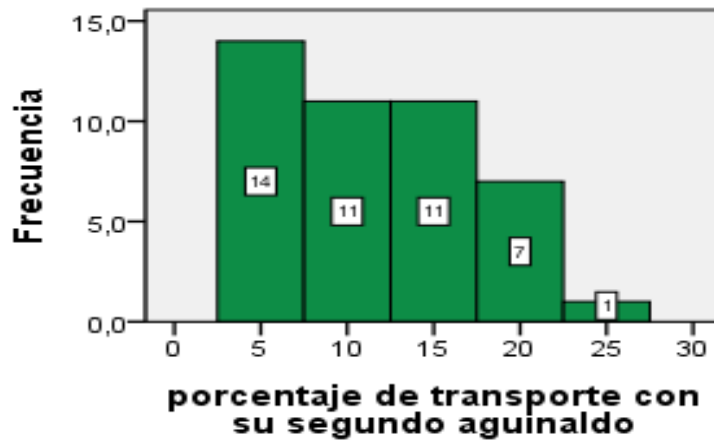
Gráfico N° 10.2
El Porcentaje De Vestimenta Que Adquirió con su segundo aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 20 familias que gastan un 10% de su segundo aguinaldo en adquirir ropa.

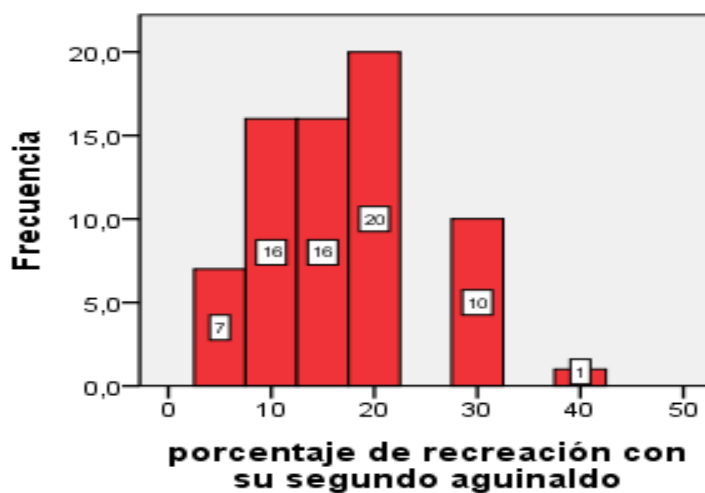
Gráfico N° 10.3
El Porcentaje Que Gastó En Transporte Con Su Segundo Aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 14 familias que gastaron un 5% de su segundo aguinaldo en transporte.

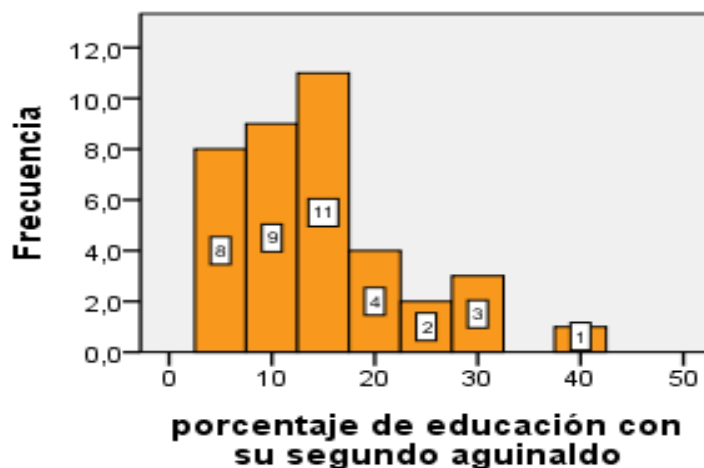
Gráfico N° 10.4
El Porcentaje Que Gastó En Recreación Con Su Segundo Aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 20 familias que gastan un 20% de su segundo aguinaldo en su tiempo libre.

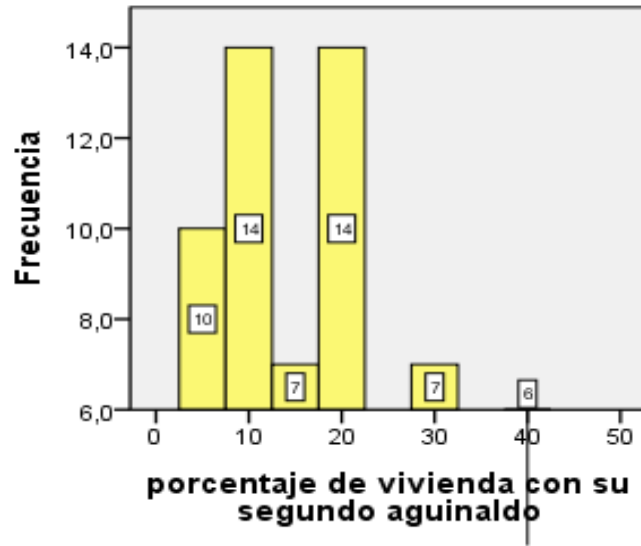
Gráfico N° 10.5
El Porcentaje Que Gastó En Educación Con Su Segundo Aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 11 familias que gastan un 15% de su segundo aguinaldo en su Educación.

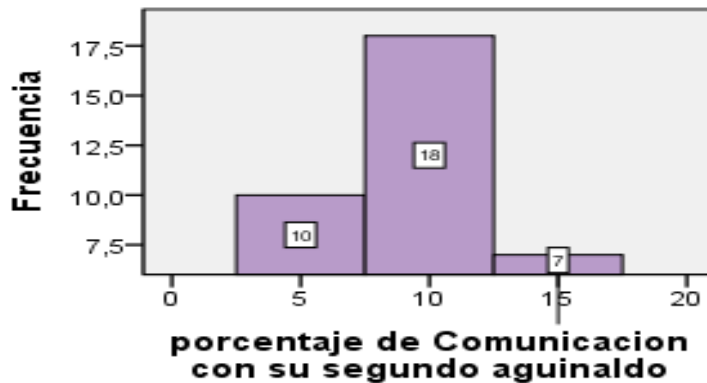
Gráfico N° 10.6
El Porcentaje Que Gastó En Su Vivienda con su segundo aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 14 familias que gastan un 10% y 20% de su segundo aguinaldo en su vivienda.

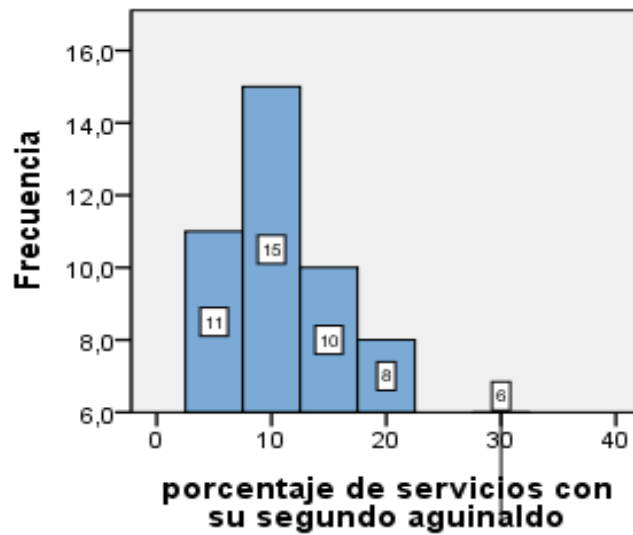
Gráfico N° 10.7
El Porcentaje Que Gastó En Comunicación Con Su Segundo Aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 18 familias que gastan un 10% de su segundo aguinaldo en comunicación.

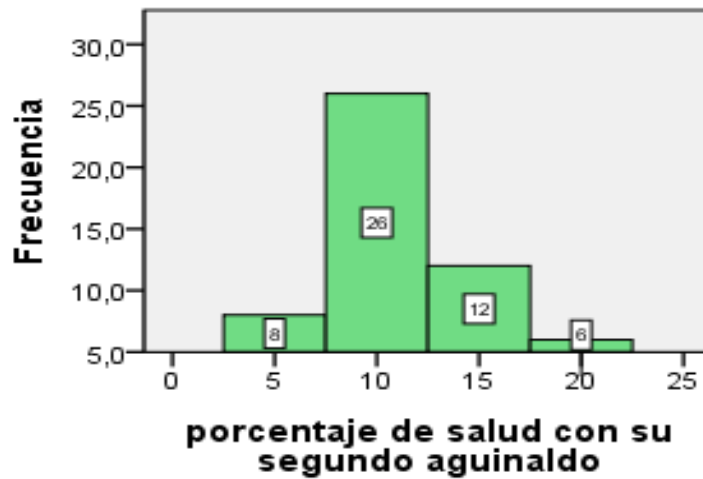
Gráfico N° 10.8
El Porcentaje Que Gasto En Servicios Con Su Segundo Aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 15 familias que gastan un 10% de su segundo aguinaldo en servicios.

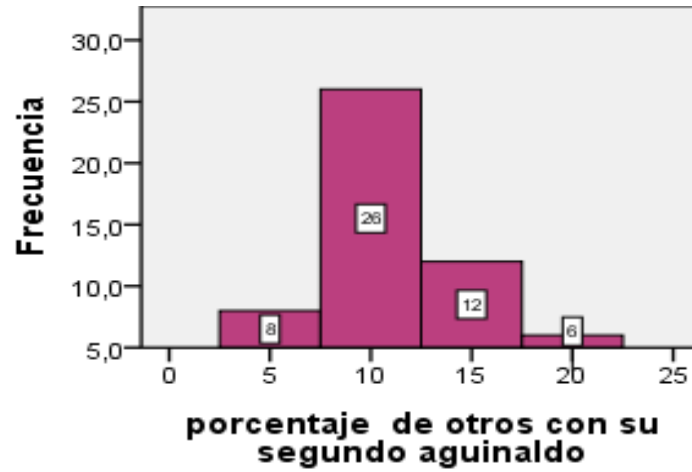
Gráfico N° 10.9
El Porcentaje Que Gasto En Salud Con Su Segundo Aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 26 familias que gastan un 10% de su segundo aguinaldo en salud.

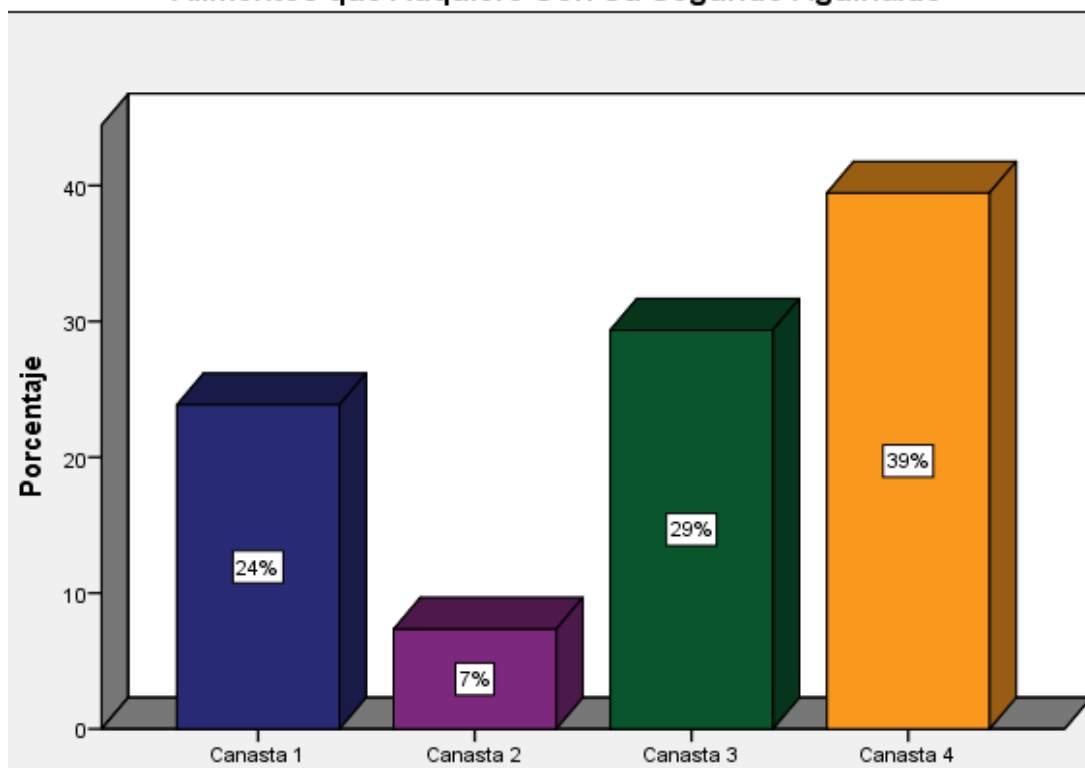
Gráfico N° 10.10
El Porcentaje Que Gastó En Otra Actividad Con Su Segundo Aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

Del total de familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija existe 26 familias que gastan un 10% de su segundo aguinaldo en alguna otra actividad.

Gráfico N° 11
Alimentos que Adquiere Con Su Segundo Aguinaldo

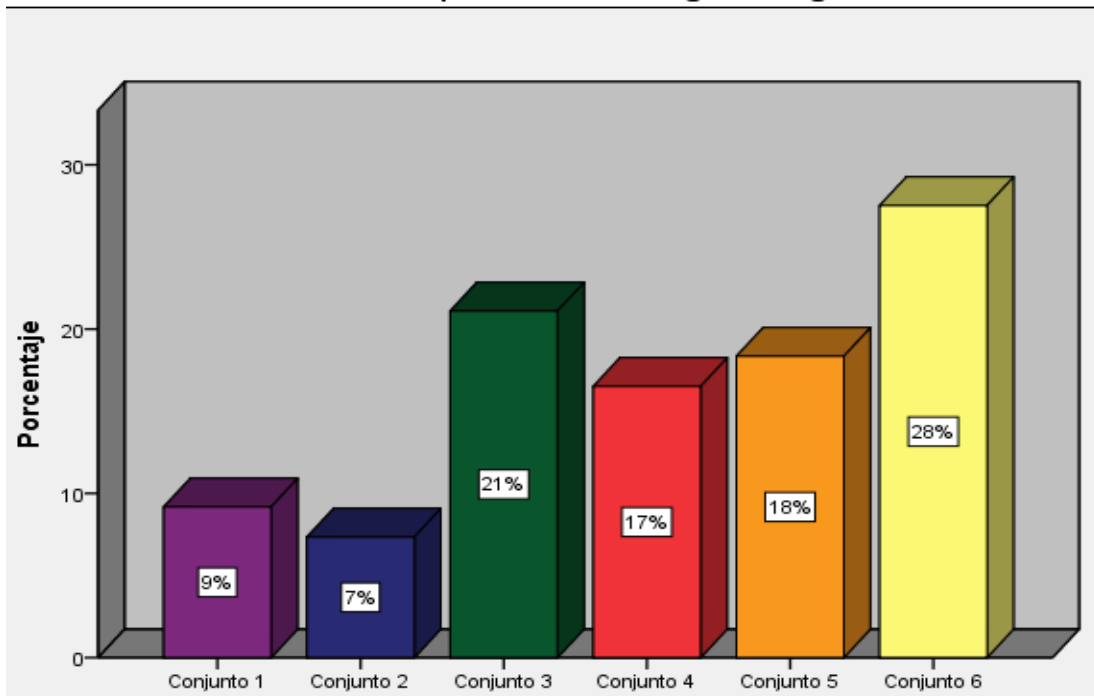


Fuente: Elaboración Propia

En las familias de la provincia de Cercado, ciudad de Tarija existe un 39% de las familias que consumen la canasta familiar cuatro. (Canasta 4: fideo, arroz, maíz, harina, aceite comestible, embutidos, conservas, lenteja, azúcar, café, sal.) Mientras que un 7% de las familias prefieren la canasta familiar dos. (Canasta 2: fideo, arroz, pescado, carne de cordero, aceite comestible, refresco, conservas, plátano azúcar, sal.)

Por otro lado un 24% de las familias de la provincia Cercado, prefieren la canasta familiar número uno. (Canasta 1: fideo, harina, carne de cerdo, carne de cordero, pescado, aceite comestible, embutido, conservas, azúcar.)

Gráfico N° 12
Vestimenta Que Adquiere Con Su Segundo Aguinaldo



Fuente: Elaboración Propia

En las familias de la provincia de Cercado, ciudad de Tarija existe un 38% de las familias que adquieren el conjunto de ropa número seis familias. (Conjunto 6: jeans, calzas, cortos, faldas, gorro, chalina, reloj, joyas, pijama, vestidos.) Mientras que por otro lado el 7% de las familias prefieren comprar el conjunto de ropa número dos. (Conjunto 2: ropa interior, buzos, faldas, polera, chompas, chamarras, chalecos, zapatos, chalinas, pijama.)

Existe un 17% de las familias de la provincia Cercado, que prefieren adquirir el conjunto de ropa número cuatro (Conjunto 4: jeans, buzos, calzas, chompas, chamarras, zapatos, chalinas, gorro, pijama, vestidos) y un 18% de las familias prefieren adquirir el conjunto de ropa número dos. (Conjunto 5: faldas, chompas, chamarras, chalecos, chalinas, zapatos, pijama, vestidos).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

En base a los resultados y análisis de los mismos, que responden a los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación, se llegan a las siguientes conclusiones.

Al realizar la investigación, a través del levantamiento de encuestas podemos concluir:

- La mayoría de los padres de familia cursaron hasta un nivel de licenciatura o ingeniería con un 42,9%, como también un nivel secundario con él 19%, técnico con el 12,5%, una maestría con el 5,95%, existió un 4,17% que curso hasta un nivel primario y posgrado, por último tenemos un 3,57% que continua con sus estudios universitarios.
- Las madres de familia cursaron hasta un nivel de licenciatura o ingeniería con un 36,4%, como también un nivel secundario con él 25,4%, técnico con el 24,5%, un 6% a nivel primario y por último tenemos un 2,4% que tienen un posgrado, maestría y siguen continuando sus estudios universitarios. Por otro lado existe un 0,95% que no cuenta con ningún estudio.
- Los trabajadores de la provincia Cercado, ciudad de Tarija cuentan en su mayoría con un salario entre 2501 a 4500 para los padres y madres de familia.
- En las familias de la Provincia Cercado, ciudad de Tarija existió un 64,88% de padres y madres de familia que si recibieron el pago del segundo aguinaldo en la gestión 2018-2019, de los cuales el 26,13% trabaja en una institución pública y el 38,65% trabaja en una institución privada.
- La estructura de consumos de las familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija distribuyen su ingreso salarial al adquirir porcentualmente: un 20% por la compra de alimentos, un 10% en la compra de ropa, un 5% en transporte, un 10% en su tiempo libre, un 10% en Educación, 10% en su vivienda, un 5% en comunicación, un 10% en servicios, un 10% en salud, un 10% en otra actividad (ahorros o deudas).
- Las familias de la provincia Cercado gasta su salario mensual en alimentos, al eligiendo la canasta familia uno. (Canasta1: pan, fideo, arroz, maíz, Harina,

Carne de res, carne de pollo, carne de cordero, carne de cerdo, pescado, aceite comestible, mantequilla, leche, huevo, zanahoria, cebolla, refresco, embutidos, conservas, tomate, habas, Arvejas, locoto, lechuga, perejil, papa, maní, lenteja, plátano, limón, papaya, azúcar, café, sal).

- Por otro lado también compran con su salario mensual la canasta familiar seis (Canasta 6: pan, arroz, maíz, Harina, Carne de res, carne de pollo, pescado, aceite comestible, mantequilla, leche, huevo, zanahoria, cebolla, refresco, embutidos, conservas, habas, Arvejas, papa, plátano, limón, papaya, azúcar, café).
- En cuanto a la vestimenta las familias gastan su salario en los conjuntos de ropa número tres familias. (Conjunto3: ropa interior, jeans, buzos, cortos, polera, chompas, zapatos, gorro, chalina, pijama, guantes, joyas), y el conjunto de ropa número cuatro (Conjunto 4: jeans, buzos, calzas, chompas, chamarras, zapatos, chalinas, gorro, pijama, vestidos).
- Las familias de la provincia Cercado, cuando lo requieren asisten a la caja de seguros, clínica o al médico particular.
- El 33% de familias de la provincia Cercado cuentan con todos los servicios de agua, luz, gas, cable, internet y teléfono fijo, un 29% de los hogares cuenta con agua, luz, gas, cable, internet, un 19% que cuenta con agua, luz y gas, un 7% que cuenta con agua, luz, cable y teléfono, un 6,6% que cuenta con agua, luz, gas e internet y por último existe un 5,4% de los hogares que cuentan con el servicio de agua, luz, gas y cable.
- El 76,2% de las personas encuestadas notaron un incremento en los precios de los bienes en el tiempo de ejecución del doble aguinaldo de las cuales el 50,6% si recibió el pago del doble aguinaldo y el 25,6% no recibió doble aguinaldo.
- Las familias que recibieron doble aguinaldo distribuyen en mayor porcentaje en vacación, objetos personales, pago de deuda y aparatos electrónico.

- El pago del segundo aguinaldo incremento el porcentaje en recreación de las familias como también en educación, vivienda y comunicación en comparación con el gasto de su salario mensual.

Aunque el gasto en alimento y vestimenta de los Trabajadores se mantuvo porcentualmente, si existió un cambio en la variedad adquirida de productos.

En cuanto el alimento se eligió una nueva canasta familiar cuatro. (Canasta 4: fideo, arroz, maíz, harina, aceite comestible, embutidos, conservas, lenteja, azúcar, café, sal.), y la canasta familiar número uno. (Canasta 1: fideo, harina, carne de cerdo, carne de cordero, pescado, aceite comestible, embutido, conservas, azúcar.)

- En la vestimenta las familias optaron por adquirir el conjunto 6 (Conjunto 6: jeans, calzas, cortos, faldas, gorro, chalina, reloj, joyas, pijama, vestidos.), en mayor porcentaje y el conjunto de ropa número tres (Conjunto3: ropa interior, jeans, buzos, cortos, polera, chompas, zapatos, gorro, chalina, pijama, guantes, joyas).

Recomendaciones:

- El pago del segundo aguinaldo, de manera natural, mejorará el patrón de consumo en general de las familias, por lo tanto se recomienda que este decreto supremo siga vigente en los próximos años.
- Se recomienda que las familias utilicen este segundo aguinaldo de manera racional y de esta manera aumentar el bienestar de su familia.
- El cambio que surgió en el patrón de consumos de las familias de la provincia Cercado, ciudad de Tarija, en cuanto a los productos alimenticios fue sobre todo en fideos, arroz, embutidos, conservas, azúcar y sal. Por lo que se recomienda que la compra de estos productos sean nacionales.