

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA**



**“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE LECHE
PASTEURIZADA EN LA CIUDAD DE TARIJA”**

POR:

Felix Osvaldo Anagua Acuña

Trabajo de Investigación de Taller de Grado II Presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar por el Grado Académico de Licenciatura en Economía.

GESTIÓN 2019

TARIJA – BOLIVIA

El Tribunal Calificador del presente Trabajo; no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo las mismas únicamente responsabilidad del autor.

DEDICATORIA

A Dios por su infinita bondad y por qué estuvo conmigo en los momentos más difíciles.

A mis queridos padres que fueron un ejemplo de superación y me enseñaron que el duro trabajo tiene su recompensa.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por creer en mí y apoyarme siempre.

Mi sincero agradecimiento a familiares, y amigos por darme las fuerzas para seguir adelante y no abandonar mi meta.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

	Pág.
1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO.....	5
1.3 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.5 HIPÓTESIS.....	7
1.6 VARIABLES.....	8
1.6.1 Variable dependiente.....	8
1.6.2 Variables independientes.....	8

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 MERCADO.....	9
2.2 MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA.....	9
2.3 DEMANDA DEL INDIVIDUO.....	10
2.4 DEMANDA DE MERCADO.....	10
2.5 LA CURVA DE DEMANDA.....	10

2.6	DESPLAZAMIENTOS EN LA CURVA DE LA DEMANDA.....	12
2.6.1	EL INGRESO.....	13
2.6.2	PRECIOS DE BIENES RELACIONADOS.....	13
2.6.3	GUSTOS.....	14
2.6.4	EXPECTATIVAS.....	14
2.6.5	NÚMERO DE COMPRADORES.....	15
2.6.6	BIENES SUSTITUTIVOS Y COMPLEMENTARIOS.....	15
2.7	LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.....	16
2.7.1	ALGUNOS SUPUESTOS BÁSICOS SOBRE LAS PREFERENCIAS	16
2.8	LA LECHE.....	17
2.9	PROPIEDADES DE LA LECHE DE VACA.....	17
2.10	COMPOSICIÓN DE LA LECHE.....	19
2.11	VALOR NUTRITIVO DE LA LECHE.....	19
2.12	VALOR BIOLÓGICO DE LAS PROTEÍNAS.....	21
2.13	CALIDAD DE LOS LÍPIDOS.....	21
2.14	DIVERSIDAD Y TIPOS DE LECHE.....	22
2.15	CARACTERÍSTICAS DE LA LECHE PASTEURIZADA.....	25
2.15.1	El envase.....	25
2.15.2	La duración del producto.....	25
2.15.3	Comercialización del producto.....	26

2.16	CONSUMO DE LECHE RECOMENDADO POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS).....	27
2.17	DEFINICIÓN DE ESTADÍSTICA.....	28
2.18	POBLACIÓN.....	28
2.19	MUESTRA.....	29
2.20	VARIABLE.....	30
2.21	UNIDAD ESTADÍSTICA.....	30
2.22	DATOS.....	31
2.23	DIVISIÓN DE LA ESTADÍSTICA.....	31
2.24	MÉTODO DE AGRUPACIÓN DE DATOS.....	32
2.25	GRÁFICOS.....	32
2.26	MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL.....	33
2.27	TIPOS DE MUESTREO.....	33

CAPÍTULO III

3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.1	UNIDAD DE ANÁLISIS.....	36
3.2	POBLACIÓN O UNIVERSO.....	36
3.3	TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	37
3.4	INSTRUMENTOS Y METODOLOGÍA PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS.....	41

3.5	CONTENIDO DE LA ENCUESTA.....	42
3.6	TRABAJO DE CAMPO Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS.....	43
3.7	ALCANCE GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
3.8	ALCANCE TEMPORAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	44

CAPÍTULO IV

4	RESULTADOS.....	45
4.1	ASPECTOS GENERALES DEL ÁREA EN ESTUDIO.....	45
4.1.1	Población.....	45
4.1.2	Costumbres.....	49
4.1.3	Clima.....	49
4.1.4	Fisiografía.....	50
4.1.5	Hidrografía.....	50
4.1.6	Empresas productoras y comercializadoras de leche pasteurizada en la ciudad de Tarija.....	51
4.2	EL CONSUMO DE LECHE PASTEURIZADA.....	57
4.2.1	Proporción de familias que consumen leche pasteurizada.....	57
4.2.2	Familias según número de personas que consumen leche pasteurizada.....	59
4.2.3	Familias que no consumen leche pasteurizada según número de integrantes.....	61
4.2.4	Consumo familiar de leche pasteurizada por semana.....	63

4.2.5	Consumo total de leche pasteurizada.....	66
4.3	CONSUMO DE LECHE PASTEURIZADA EN LA CIUDAD DE TARIJA Y SU COMPARACIÓN CON EL CONSUMO RECOMENDADO POR LA OMS	68
4.3.1	Consumo de leche pasteurizada y su comparación con el consumo medio aconsejado por edades.....	71
4.4	FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE LECHE PASTEURIZADA EN LA CIUDAD DE TARIJA.....	72
4.4.1	Consumo de leche pasteurizada según nivel de ingreso familiar.....	72
4.4.2	El tamaño de la familia y el consumo de leche pasteurizada.....	75
4.4.3	Cultura de consumo en la ciudad de Tarija.....	77
4.4.4	Consumo de leche pasteurizada según grupos de edad.....	79
4.4.5	Razones por las cuales en las familias no consumen leche pasteurizada	80
4.4.6	Preferencias y actitudes de las familias tarijeñas ante el consumo de leche pasteurizada.....	82
4.4.7	Opinión sobre el consumo de leche.....	93

CAPÍTULO V

5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	97
5.1	Conclusiones.....	97
5.2	Recomendaciones.....	100

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO N° 1 Composición nutritiva de la leche de vaca por 100 g de porción comestible.....	19
CUADRO N° 2 Resumen de sistemas de comercialización que utilizan las industrias lácteas.....	27
CUADRO N° 3 Consumo de leche diario recomendado por la organización mundial de la salud (OMS) según edades.....	27
CUADRO N° 4 Tamaño de la muestra según distrito.....	39
CUADRO N° 5 Provincia cercado distritos urbanos, barrios y distritos de la ciudad de Tarija gestión 2017.....	40
CUADRO N° 6 Número de personas que conforman las familias.....	47
CUADRO N° 7 Familias según número de niños menores de 12 años en la familia.....	48
CUADRO N° 8 Proporción de familias que consumen leche pasteurizada.....	57
CUADRO N° 9 Familias según número de personas que consumen leche pasteurizada.....	59
CUADRO N° 10 Familias que no consumen leche pasteurizada según número de personas.....	61
CUADRO N° 11 Cantidad de leche pasteurizada que consumen la familias por semana.....	63
CUADRO N° 12 Cantidad de leche pasteurizada consumida por persona dentro de la familia al día.....	68

CUADRO N° 13 Cantidad de leche pasteurizada consumida por persona dentro de la familia al mes.....	70
CUADRO N° 14 Consumo medio según edades por día en (ml).....	71
CUADRO N° 15 Consumo diario por persona según nivel de ingreso familiar mensual.....	73
CUADRO N° 16 Consumo promedio según nivel de ingreso.....	74
CUADRO N° 17 Familias según número de integrantes por consumo diario personal de leche pasteurizada.....	75
CUADRO N° 18 Familias que no consumen leche según sustituto.....	77
CUADRO N° 19 Miembros de la familia que más consumen leche pasteurizada según edades.....	79
CUADRO N° 20 Principales razones por las que las familias no consumen leche pasteurizada.....	80
CUADRO N° 21 Familias que consumen leche pasteurizada según empresa lácteas.....	82
CUADRO N° 22 Consumo de leche pasteurizada según variedad.....	84
CUADRO N° 23 Familias que consumen leche pasteurizada según lugar de compra.....	86
CUADRO N° 24 Algunos aspectos que las familias toman en cuenta al momento de comprar leche pasteurizada.....	88
CUADRO N° 25 Comportamiento del consumo de leche pasteurizada familiar ante incrementos del precio.....	90
CUADRO N° 26 Precios de la leche pasteurizada de las principales empresas lácteas.....	92

CUADRO N° 27 Tipo de leche que es considerada de mejor calidad y con mayores beneficios para la salud.....93

CUADRO N° 28 Conocimiento de las propiedades nutritivas de la leche pasteurizada.....95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO N° 1 Curva de la demanda.....	11
GRÁFICO N° 2 Proporción de familias que consumen leche pasteurizada.....	58
GRÁFICO N° 3 Cantidad de leche pasteurizada que consumen la familias por semana.....	64
GRÁFICO N° 4 Cantidad de leche pasteurizada consumida al día por persona.....	69
GRÁFICO N° 5 Familias que no consumen leche según sustituto.....	78
GRÁFICO N° 6 Principales razones por las que las familias no consumen leche pasteurizada.....	81
GRÁFICO N° 7 Marca de leche pasteurizada que más consumen las familias.....	83
GRÁFICO N° 8 Variedad de leche pasteurizada que prefieren la familias.....	85
GRÁFICO N° 9 Lugar donde frecuentemente la familia realiza su compra de leche.....	87
GRÁFICO N° 10 Algunos aspectos que las familias toman en cuenta al momento de comprar leche pasteurizada.....	89
GRÁFICO N° 11 Comportamiento en el consumo de las familias ante una subida del precio de la leche pasteurizada.....	91
GRÁFICO N° 12 Tipo de leche que es considerada de mejor calidad y con mayores beneficios para la salud.....	94
GRÁFICO N° 13 Conocimiento de las propiedades nutritivas de la leche pasteurizada.....	96

