

RESUMEN

Este estudio se realizó con el propósito de describir las principales características del consumo de leche pasteurizada en la ciudad de Tarija para ello se determinó si las familias consumen este bien o no lo hacen, la cantidad que consumen, adicionalmente se analizó algunas variables que tienen relevancia sobre el consumo de la leche pasteurizada como ser la el ingreso familiar, el tamaño de la familia, y las preferencias.

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo basado en el análisis estadístico de los datos recopilados sobre el consumo de leche pasteurizada en la ciudad de Tarija, la metodología empleada para lograr el propósito de este estudio fue el método científico, y el método estadístico que se utilizó para la recopilación, clasificación e interpretación de los datos. La unidad de análisis de este estudio son las familias y al definir el tamaño de la muestra se tomó como base el muestreo aleatorio estratificado, se estratifico la ciudad por distritos por lo que dentro de cada estrato o distrito se tomó en cuenta los barrios que lo conforman y en esos barrios se seleccionaron a los elementos de la muestra de forma aleatoria.

Los principales resultados a los que se llegó en este estudio son:

El 89% de las familias encuestadas consume leche pasteurizada y el 11% del total de las familias no lo haría, existe una gran proporción de familias que consumen leche pasteurizada sin embargo estas familias estarían consumiendo ocasionalmente y dentro de las familias solamente 2 personas en promedio estarían consumiendo, en promedio las familias consumen solamente 2 bolsas de leche pasteurizada a la semana que equivaldría a aproximadamente 1800 ml, por lo que el consumo de leche pasteurizada en la ciudad de Tarija se caracteriza principalmente por ser bajo.

Otra característica del consumo de leche en la ciudad de Tarija es que el consumo depende principalmente del ingreso ya que se identificó que las familias de ingresos más altos tienen a consumir una mayor cantidad de leche pasteurizada, el tamaño de las familias es un factor que explica el consumo dado que en familias numerosas se identificó un menor nivel de consumo, el precio de la leche pasteurizada ya que a un menor precio las familias consumirían más y la cultura de consumo que influye en cierto grado a que las familias tiendan a consumir alimentos menos nutritivos.

La principal razón por la que las familias no consumen leche pasteurizada es que prefieren otro producto a la hora del desayuno esto determinado principalmente por los hábitos de consumo, en la mayoría de los casos otros productos son más consumidos dejando a un lado productos nutritivos como la leche, las familias tarijeñas no estarían tan familiarizadas con el consumo de leche si no prefieren otros productos entre los cuales se encuentra principalmente el té.

INTRODUCCIÓN

El valle central de Tarija ha sido beneficiado por naturaleza con tierras fértiles y aptas para la ganadería esto permite que la actividad lechera pueda desarrollarse, y a su vez expandirse hacia la industrialización, lo cual hace que las empresas lácteas puedan ofertar leche pasteurizada a la ciudad, éste bien es uno de los productos más importantes de la canasta familiar por sus propiedades nutritivas en el consumo.

El mercado de leche pasteurizada está constituido de la siguiente manera:

Por el lado de la oferta se encuentran las empresas productoras y comercializadoras de leche pasteurizada entre las cuales se encuentra PIL ANDINA S.A, PIL TARIJA S.A, PROLAC TARIJA, y LACTEOSBOL.

Por otra parte el sector demandante está conformado por las familias que constituyen la principal base del sector demandante.

El presente trabajo pretende realizar un estudio descriptivo sobre el consumo de leche pasteurizada de las familias de la ciudad de Tarija, estudiando la influencia que tienen ciertas variables sobre el consumo como ser: el ingreso, el tamaño de la familia, las preferencias, los hábitos de consumo, etc. Este estudio puede ser ampliado o complementado en función de las necesidades de las empresas productoras de leche pasteurizada o instituciones gubernamentales que lo consulten.

El trabajo se encuentra estructurado en cinco capítulos de la siguiente manera:

El capítulo 1, contiene el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos, la hipótesis y las variables correspondientes a este estudio.

El capítulo 2, contiene el marco teórico que es una recopilación de teorías que servirán para efectuar este estudio estas teorías son: teoría del consumo, conceptos sobre la leche, y teoría estadística.

En el capítulo 3, se presenta la metodología de la investigación que es todo el proceso metodológico que se ha seguido para alcanzar los objetivos planteados, recopilar información de fuentes primarias, como también las limitaciones de este trabajo.

En el capítulo 4, se presenta los resultados estadísticos de los datos recogidos, en este punto se analizan la relación entre variables.

En el capítulo 5, se presentan las conclusiones a las que se llegó después de haber realizado este trabajo, como así también algunas recomendaciones.