

BIBLIOGRAFÍA

- FEGURSON, C. (1973). TEORIA MACROECONÓMICA. DF-MÉXICO: FONDEO DE CULTURA ECONÓMICA.
- GUERRA, G. (2002). EL AGRONEGOCIO Y LA EMPRESA AGROPECUARIA FRENTE AL SIGLO XXI. EN G. GUERRA. SAN JOSE COSTA RICA: AGROAMERICA.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, F. C. (2014). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN. EN F. C. HERNÁNDEZ SAMPIERI, *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (PÁG. 92). CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA.
- I., T. (2008). ESTUDIO DE MERCADO. EN T. I., *ESTUDIO DE MERCADO*.
- J, C. (2005). EL ESTUDIO DE MERCADO EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. EN C. J. LA PAZ - BOLIVIA: SAN MARCOS.
- KLOTTER, P. B. (2004). EL MARKETING DE SERVICIOS PROFESIONALES . EN P. B. KLOTTER, *EL MARKETING DE SERVICIOS PROFESIONALES* (PÁG. 9). PAIDÓS IBÉRICA S.A. .
- KOTLER, P. Y. (2012). PRINCIPIOS DE MARKETING. MADRID.
- MALHOTRA, N. K. (1997). INVESTIGACIÓN DE MERCADO UN ENFOQUE PRACTICO. EN N. K. MALHOTRA, *INVESTIGACIÓN DE MERCADO UN ENFOQUE PRÁCTICO* (PÁG. 92). MEXICO D.F.: PRENTICE-HALL HISPANOAMERICANA.
- MENDOZA, G. (1980). COMPENDIO DE MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS . EN G. MENDOZA. SAN JOSE-COSTA RICA.
- MEYERS, A. L. (1977). *ELEMENTOS DE ECONOMIA MODERNA*. BARCELONA: PLAZA & JANES.
- MILLER, R. L. (1988). *MICROECONOMIA*. BOGOTA, COLOMBIA: MCGRAW - HELL.

SABINO, C. (1991). *DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y FINANZA*. CARACAS, VENEZUELA: PANAPO.

SOLOMON, M. R. (2008). *COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR*. MEXICO: PEARSON PRENTICE HALL.

UN BUEN QUESO ES EL QUE TE GUSTA "CADA QUESO ES UN MUNDO". (2010). *NUEVA ECONOMÍA*.

VALENCIA, O. (. (2012). *MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS*. EN V. O. VALENCIA. COLINA .