

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES
PROGRAMA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA**



**“ESTUDIO TÉCNICO ECONÓMICO DE SISTEMA DE
COMERCIALIZACIÓN DE UVA (*vitis vinifera L.*) EN LAS ZONAS DE
COLON NORTE Y LA COMPAÑÍA-PROVINCIA AVILÉZ-TARIJA-
BOLIVIA: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2019”**

Por:

NOELIA MIREYSA VELASQUEZ FLORES

Tesis presentada a consideración de la "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO" como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Ingeniería Agronómica

**GESTIÓN 2020
TARIJA – BOLIVIA**

VºBº

M. Sc. Ing. Henry Esnor Valdez Huanca
DOCENTE GUÍA

M. Sc. Ing. Henry Esnor Valdez Huanca
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS
Y FORESTALES

M. Sc. Ing. Juan Oscar Hiza Zúñiga
VICEDECANO
FACULTAD DE CIENCIAS
AGRÍCOLAS Y FORESTALES

APROBADA POR:

M. Sc. Ing. Martín Oscar Tordoya Rojas
TRIBUNAL

M. Sc. Ing. Edwin Dellmis Florez Segovia
TRIBUNAL

Lic. Robert Mario Jijena Orellano
TRIBUNAL

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstas responsabilidad del (la) autor (a).

DEDICATORIA

Este trabajo se dedico con todo mi amor a Dios, quien me dio fortaleza, salud y esperanza para terminar el mismo. A mi familia por haberme brindado los deseos de superación, su motivación y apoyo incondicional durante toda mi carrera y porque creyeron en mí, especialmente mi madre Rosa Flores y mi padre Rafael Velásquez y hermanas.

A todos mis docente de la carrera de Ingeniería Agronómica : por su empeño y conocimiento que me brindaron en el desarrollo de mi formación profesional Y sobre todo tener mucha paciencia durante todo este periodo.

AGRADECIMIENTOS

De manera muy especial:

Agradezco a Dios por darme la salud espiritual y física por la sabiduría, entendimiento, fortaleza y paciencia a lo largo de mi vida y en el tiempo de estudio hasta lograr mi profesionalización.

A mis queridos padres Rosa Flores Villanueva, Rafael Velásquez Flores, a mis hermanas y amigos por estar siempre apoyándome en todo momento.

A todos mis docentes de la carrera de Agronomía por el valioso apoyo en la transmisión de conocimientos a lo largo de mis estudios.

Índice General

Advertencia	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Resumen	
	Páginas
1.Introducción.....	1
2.Justificación	2
3.Planteamiento Del Problema.....	3
3.1. Formulación Del Problema.....	3
4.Objetivos.....	3
4,1. Objetivo General.....	3
4.2. Objetivos Específicos	4
5. Hipótesis.....	4

Capítulo I

Revisión Bibliográfica

	Páginas
1.1. Comercialización.....	5
1.2. Sistema De Comercialización.....	5
1.3. Canales De Comercialización.....	6
1.3.1. Selección Del Tipo De Canal.....	6
1.3.1.1. Distribución De Los Bienes De Consumo.....	8
1.3.1.2. Distribución De Bienes Industriales.....	8
1.3.1.3. Distribución De Servicios.....	9
1.4. Agentes de la comercialización.....	10

1.5.El Productor.....	11
1.6.Destino De La Producción.....	11
1.7. Importancia De La Comercialización	12
1.8. Características De La Uva.....	12
1.8.1. Ciclo Vegetativo	12
1.8.2. Clasificación Taxonómica.....	13
1.9. Fisiología De La Vid.....	14
1.10 . Estados Fenológicos De La Vid	14
1.10.1.Lloro De Vid.....	14
1.10.1.1 Yemas De Invierno. Estado A.....	15
1.10.1.2. Iniciación Del Desborre. Estado B.....	15
1.10.1.3. Punta Verde. Estado C.....	15
1.10.1.4. Salida De Hojas. Estado D.....	15
1.10.1.5. Hojas Extendidas O Separadas. Estado E.....	15
1.10.1.6. Inflorescencias Visibles. Estado F.....	15
1.10.1.71. Inflorescencias Separadas. Estado G.....	15
1.10.1.8. Botones Florales Separados. Estado H.....	15
1.10.1.9. Floración. Estado I.....	16
1.10.1.10. Cuajado Del Fruto. Estado J.....	16
1.11.Definición De Uva De Mesa Y Uva Para Vinificar.....	16
1.11.1características De Uva De Mesa.....	17
1.12. Variedades De Uva.....	17
1.12.1. Red Globe.....	17
1.12.2. Italia.....	17

	Páginas
1.12.3 Moscatel De Alejandría.....	18
1.13 Cosecha O Vendimia	18
1.13.1 Determinación De La Madurez.....	19
2.13.2 Estado De Madurez.....	19
1.14. Importancia Del Cultivo De La Uva En Bolivia.....	19
1.15. Zonas Productoras De Uva En Bolivia.....	20
1.16 . Variedades De Uva Cultivadas	20
1.17. Cultivo De La Uva En Tarija.....	20
1.18. Diagnóstico De Sistemas Agrícolas.....	21
1.18.1 Diagnóstico Participativo.....	22
1.18.2 Diagnóstico Rural Participativo.....	22
1.18.3 Diagnóstico Rural Rápido.....	22

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

	Páginas
2.1 Materiales.....	23
2.1.1.Localización Y Ubicación Geográfica Del Ensayo.....	23
2.1.1.1.Ubicación Geográfica.....	23
2.1.1.2. Características Del Área De Estudio.....	24
2.1.1.2.1. Clima.....	24
2.1.1.2.2.Precipitaciones Pluviales.....	24
2.1.1.2.3. Humedad	24
2.1.1.2.4. Vientos.....	24
2.1.1.3.Vegetación.....	25

2.1.1.3.1.Cultivos De La Zona.....	25
2.1.1.4. Suelo De La Zona.....	26
2.1.1.5. Fauna.....	26
2.1.1.6. Rutas De Acceso	26
2.1.1.7. Comunicación	26
2.1.1.8. Materiales Y Equipos.....	26
2.1.1.8.1. Material De Campo.....	26
2.1.1.8.2. Material De Gabinete.....	27
2.2. Metodología De La Investigación	27
2.2.1. Revisión De Información Secundaria.....	27
2.2.2. Observación Directa.....	27
2.2.3. Encuesta.....	28
2.2.4. Diseño Y Elaboración De Encuestas, Selección De Las Localidades De Estudio Y Muestreo De Población.....	28
2.2.5. Revisión De Datos.....	30
2.2.6. Variables Para Medir.....	30

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

	Páginas
3.1. Diagnóstico Del Sistema De Comercialización	31
3.1.1 Diagnostico Del Sistema De Comercialización En La Comunidad De Colón Norte.....	31
3.1.2. Diagnóstico Del Sistema De Comercialización En La Comunidad La Compañía.....	32
3.2. Resultados Encuestas Productores De Uva Comunidad La Compañía.....	33
3.3. Resultados Encuestas Productores De Uva Comunidad Colón Norte.....	65

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

	Páginas
4.1. Conclusiones	97
4.2. Recomendaciones.....	103

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía.....	105
-------------------	-----

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Herbario Universitario.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 2 Vegetación.....	25
Tabla 3 Cultivos De La Zona	25
Tabla N° 4 Edad Del Encuestado.....	33
Tabla N° 5: Número De Integrantes En Su Familia.....	34
Tabla N° 6: Sexo Del Encuestado.....	35
Tabla N° 7: Edad Promedio Y Cantidad De Integrantes De Los Miembros De La Familia Que Producen Uva En La Comunidad De La Compañía.....	37
Tabla N° 8: Nivel De Estudios Del Encuestado	38
Tabla N° 9: Actividad Principal En La Temporada De Cosecha De Uva En Los Meses Enero – Febrero – Marzo.....	40
Tabla N° 10: Actividad Secundaria Anual.....	41
Tabla N° 11: Ingreso Mensual De Actividad Principal En La Temporada De Comercialización De Uva En Los Meses De Enero – Febrero – Marzo.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 12: Ingreso Mensual En Su Actividad Secundaria Anual	44
Tabla N° 13: Número De Especies Agrícolas Cultivadas Diferente A La Uva Que Existe En Su Finca.....	45

Tabla N° 14 :Variedad De Uva Que Existe En Su Finca.....	46
	Páginas
Tabla N° 15 :Superficie Cultivada En Hectárea De Acuerdo A La Variedad	47
Tabla N° 16 :Sistema De Conducción	48
Tabla N° 17 :Superficie Total De Terreno Dedicado A La Producción De Uva...	50
Tabla N° 18: Número De Plantas Que Posee El Productor De Uva	51
Tabla N°19 :Aproximadamente Qué Cantidad De Uva Produce En Las Temporadas De Enero Febrero Y Marzo	52
Tabla N° 20 Forma Que Realiza La Cosecha De La Uva.....	54
Tabla N° 21 En Qué Deposita Usted La Uva Cosechada Para Comercializar.....	55
Tabla N° 22 Destino De La Producción De Uva	56
Tabla N° 23: Forma De Hacer Llegar Su Producto Al Consumidor.....	57
Tabla N° 24: Transporte Que Cuenta Para Su Comercialización	58
Tabla N° 25: A Qué Sector Del Mercado Usted Comercializa La Uva.....	59
Tabla N° 26:Cómo Realiza La Selección De Uva Al Momento De Cosechar La Uva Para Su Comercialización.....	60
Tabla N° 27: Qué Problemas Presenta Para Comercializar Su Uva	61
Tabla N° 28: Venta Mensual De Uva En La Temporada De Los Meses De Enero – Febrero Y Marzo.....	63
Tabla N°29 Cuenta Usted Con Un Almacén Para La Conservación De La Uva..	64
Tabla N° 30: Edad Del Encuestado.....	65
Tabla N° 31: Número De Integrantes En Su Familia.....	66
Tabla N° 32: Sexo Del Encuestado.....	67
Tabla N° 33: Edad Promedio De Los Miembros De La Familia Del Encuestado Y Total De Integrantes, En La Comunidad De Colón Norte Que Produce Uva.....	68

Tabla N° 34: Nivel De Estudio Alcanzado Por El Encuestado.....	69
Tabla N° 35: Actividad Principal En La Temporada De Cosecha De Uva En Los Meses Enero – Febrero Y Marzo.....	70
Tabla N° 36: Actividad Secundaria Anual.....	72
Tabla N° 37 Ingreso Mensual De La Actividad Principal En La Temporada De Cosecha De Uva En Los Meses De Enero – Febrero – Marzo.....	73
Tabla N° 38 Ingreso Mensual En Su Actividad Secundaria Anual.....	74
Tabla N° 39 Número De Especies Agrícolas Cultivadas Diferente A La Uva Que Existe En Su Finca.....	76
Tabla N° 40 Variedad De Uva Que Existe En Su Finca.....	77
Tabla N° 41 Superficie Cultivada En Hectárea De Acuerdo Con La Variedad	79
Tabla N° 42 Sistema De Conducción De La Vid Cultivada.....	80
Tabla N° 43 Superficie Total De Terreno Dedicado A La Producción De Uva....	82
Tabla N°44: Número De Plantas Que Posee El Productor De Uva.....	83
Tabla N° 45. Aproximadamente Que Cantidad De Uva Produce En Las Temporadas De Enero – Febrero Y Marzo.....	84
Tabla N°46: Forma Que Realiza La Cosecha De Uva.....	85
Tabla N°47 En Qué Deposita Usted La Uva Cosechada Para Comercializar.....	86
Tabla N° 48 Destino De La Producción De Uva.....	87
Tabla N°49 Forma De Hacer Llegar Su Producto Al Consumidor.....	88
Tabla N° 50: Transporte Que Cuenta Para Su Comercialización.....	90
Tabla N° 51: Sector Del Mercado En El Que Comercializa La Uva.....	91
Tabla N°52 : Cómo Comercializa La Selección De Uva Al Momento De Cosecha Para Su Comercialización.....	92
Tabla N°53: Problemas Que Presenta Para Comercializar La Uva.....	93

Tabla N°54 : Venta Mensual De Uva En La Temporada De Los Meses Enero –
Febrero Y Marzo.....94

Tabla N°55: Cuenta Usted Con Un Almacén Para La Conservación De La Uva..95

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Productores De Bienes En Consumo.....7

Figura N°2: Ubicación Geográfica **¡Error! Marcador no definido.**3

Figura N°3: Diagnóstico Del Sistema De Comercialización Actual En Colón Norte
.....31

Figura N 4 Diagnóstico Del Sistema De Comercialización En La Comunidad De
La Compañía.....32

Figura N° 5: Edad Del Encuestado34

Figura N° 6: Número De Integrantes En Su Familia35

Figura N° 7 :Sexo Del Encuestado36

Figura N° 8: Edad Promedio Y Cantidad De Integrantes De Los Miembros De La
Familia Que Producen Uva En La Comunidad De La Compañía ...37

Figura N° 9: Nivel De Estudio Alcanzado Por El Encuestado39

Figura N°10:Actividad Principal En La Temporada De Cosecha De Uva En Los
Meses Enero – Febrero – Marzo40

Figura 11: Actividad Secundaria Anual.....41

Figura N° 12: Ingreso Mensual De La Actividad Principal En La Temporada De
Comercialización De Uva En Los Meses Enero – Febrero - Marzo.43

Figura N° 13: Ingreso Mensual Actividad Secundaria Anual.....44

Figura 14: Número De Especies Agrícolas Cultivadas Diferente A La Uva Que
Existe En Su Finca45

Figura N° 15 Variedad De Uva Que Existe En Su Finca.....47

Figura N° 16 Superficie Cultivadaen Hectarea De Acuerdo A La Variedad.....48

Figura N° 17 Sistema De Conducción49

Figura N° 18 Superficie De Terreno Dedicado A La Producción De Uva	50
	Páginas
Figura N° 19 Número De Plantas Que Posee El Productor De Uva.....	51
Figura N°20.Aproximadamente Qué Cantidad De Uva Produce En Las Temporadas De Enero Febrero Y Marzo.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N°21 Forma Que Realiza La Cosecha De La Uva	54
Figura 22: En Qué Deposita Usted La Uva Cosechada Para Comercializar.....	55
Figura 23 Destino De La Producción De Uva	56
Figura N° 24: Forma De Hacer Llegar Su Producto Al Consumidor	57
Figura N° 25: Transporte Que Cuenta Para Su Comercialización.....	58
Figura N° 26: A Qué Sector Del Mercado Usted Comercializa La Uva	59
Figura N° 27: Cómo Realiza La Selección De Uva Para Su Comercialización	60
Figura N° 28: Qué Problemas Presenta Para Comercializar Su Uva.....	6¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 29: Venta Mensual De Uva En La Temporada De Los Meses Enero – Febrero Y Marzo	63
Figura N°30 : Cuenta Usted Con Un Almacén Para La Conservación De La Uva.....	64
Figura N° 31: Edad Del Encuestado	65
Figura N° 32: Número Integrantes En La Familia Del Encuestado.....	66
Figura N° 33: Sexo Del Encuestado	67
Figura N° 34: Edad Promedio De Los Miembros De La Familia Del Encuestado Y Total De Integrantes En La Comunidad De Colón Norte Que Producen Uva	68
Figura N° 35: Nivel De Estudio Alcanzado Por El Encuestado	70
Figura N° 36: Actividad Principal En La Temporada De Cosecha De Uva En Los Meses De Enero – Febrero - Marzo	71

Figura N° 37: Actividad Secundaria Anual 7;**Error! Marcador no definido.**

Páginas

Figura N° 38: Ingreso Mensual De La Actividad Principal En La Temporada De Comercialización De Uva En Los Meses De Enero – Febrero - Marzo73

Figura N° 39: Ingreso De La Actividad Secundaria Anual.....75

Figura N° 40: Número De Especies Cultivadas Diferente A La Uva Que Existe En Su Finca.....76

Figura N° 41: Variedad De Uva Que Existe En Su Finca78

Figura N° 42: Superficie Cultivada De Uva En Hectárea De Acuerdo A La Variedad79

Figura N° 43: Sistema De Conducción.....81

Figura N° 44: Superficie Total De Terreno Dedicado A La Producción De Uva 8;**Error! Marcador no definido.**

Figura N° 45: Número De Plantas Que Posee El Productor De Uva.....83

Figura N° 46: Aproximadamente Que Cantidad De Uva Produce En Las Temporadas De Enero – Febrero Y Marzo84

Figura N° 47: Forma Que Realiza La Cosecha De Uva86

Figura N° 48: En Qué Deposita Usted Uva Cosechada Para Comercializar87

Figura N° 49: Destino De La Producción De Uva.....88

Figura N° 50: Forma De Hacer Llegar Su Producto Al Consumidor89

Figura N° 51: Transporte Que Cuenta Para Su Comercialización.....90

Figura N° 52: A Qué Sector Del Mercado Usted Comercializa La Uva91

Figura N° 53: Cómo Realiza La Selección De Uva Para Su Comercialización 9;**Error! Marcador no definido.**

Figura N° 54: Problemas Que Presenta Para Comercializar Su Uva.....93

Figura N° 55: Venta Mensual De Uva En La Temporada De Los Meses Enero- Febrero Y Marzo	95
Figura N° 56: Cuenta Usted Con Un Almacén Para La Conservación De Su Uva.....	96