

## BIBLIOGRAFIA

- 1 Bordes, J. (4 de OCTUBRE de 2010). *MARKETING CONSUMO*. Recuperado el 17 de febrero de 2020, de TIPOS DE ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO: <https://www.gestiopolis.com/philip-kotler-y-sus-estrategias-de-marketing/>
- 2 Braidot, N. (2009). *Neuromarketing*. España : Centro Libros PAPP .
- 3 CASTILLO YENQUER, Y. (2017). *GANANCI*. Recuperado el 20 de febrero de 2020, de ESTRATEGIAS DE PROMOCION: <https://gananci.org/estrategias-de-promocion/>
- 4 Dee Thornell, S. (AGOSTO de 2015). *GRUPO VYNZA*. Recuperado el 24 de febrero de 2020, de BENEFICIOS DE LOS PROBIOTICOS: <https://www.paradai-sphynx.com/mascotas/higiene-mascotas-y-animales.htm>
- 5 DESIREE, & DESIREE FREIRE, A. (NOVIEMBRE de 2019). *PLAN DE MARKETIG ESTARTEGICO*. Recuperado el 26 de febrero de 2020, de MEJORAMIENTO DE VENTAS: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/mejoramamiento-ventas-biorent.html>
- 6 Engormix. (s.f.). *Avicultura*. Obtenido de 6. <https://www.engormix.com/avicultura/articulos/tecnologias-industria-alimentaria-procesamiento-t43315.htm>
- 7 Estado Plurinacional de Bolivia. (Diciembre de 2015). Plan de desarrollo economico y social 2016-2020. Obtenido de <https://www.sedem.gob.bo/sites/default/files/2018-07/pdes2016-2020.pdf>
- 8 Fisher, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. Mexico: Mc Graw Hill.
- 9 France 24. (2020). Obtenido de <https://www.france24.com/es/20200709-bolivia-enfrenta-su-peor-a%C3%B1o-econ%C3%B3mico-por-cuenta-de-la-pandemia>
- 10 GOMEZ, F. (2018). *MARKETIG DIGITAL*. Recuperado el 26 de febrero de 2020, de INBOUNG MARKETIGN: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online>
- 11 Idiaquez, A. (1991). *Metodología de la investigación*. Tarija, Bolivia.

- 12 Instituto Nacional de Estadística. (2017). Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/el-producto-interno-bruto-pib-de-bolivia-registro-una-tasa-de-crecimiento-anual-de-43/>
- 13 Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing para latinoamerica*. Mexico: Pearson Educacion.
- 14 Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos del Marketing*. Mexico: Pearson.
- 15 Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección Del Marketing*. . Mexico: Pearson.
- 16 Kotler, P., Setiawuan, & Setiawuan, I. (2012). *MARKETING 3.0*. Bogota: Lideditorial.
- 17 Lamb, C. W. (2002). *Marketing*. Mexico: Thomson.
- 18 MACIA , F. (OCTUBRE de 2018). *HUMAN LEVEL*. Recuperado el 3 de MARZO de 2020, de ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL.
- 19 Malhotra, K. N. (2008). *Investigación de mercados*. Mexico: Pearson.
- 20 Ministerio de desarrollo rural y tierras. (2018). Obtenido de 2. <https://www.ruralytierras.gob.bo/leyes/SEPARATATARIJA2018.pdf>
- 21 MORAÑO, & XAVIER. (4 de OCTUBRE de 2010). *MARKETING Y CONSUMO*. Recuperado el 27 de febrero de 2020, de ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO: <https://marketingyconsumo.com/estrategias-de-posicionamiento.html>
- 22 NOGUEZ, O. (2016). *MERCA*. Obtenido de QUE ES UNA ESTRATEGIA DE PROMOCION: <https://www.merca20.com/una-estrategia-promocion/>
- 23 OCAÑA, L. (AGOSTO de 2015). *PARADAIS MASCOTAS*. Obtenido de ALIMENTOS BALANCEADOS: <https://corazonanimal.protecms.com/pagina/611-nutrientes>
- 24 Peter, J. P. (1997). *Administración del marketing: conocimiento y habilidades*. Bogota: Mc Graw Hill.
- 25 Philip, & Kotler. (2007). *Gestiopolis*. Obtenido de Estrategias de Marketing: <https://www.gestiopolis.com/philip-kotler-y-sus-estrategias-de-marketing/>

- 26 PINEDA, V. (ENERO de 2012). *SHILDERE*. Obtenido de VITAMINAS , PROTEINAS DESARROLLO ANIMAL: <https://www.paradai-sphynx.com/animales/salud/zoonosis.htm>
- 27 Pride., W. M. (2002). *MARKETING CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS*.
- 28 Richard L. Sandhusen. (2002). *MERCADOTECNIA*. En Richard L. Sandhusen. MEXICO.
- 29 ROMERO, R. (s.f.). *MARKETING*. En R. RICARDO, *MARKETING*. MEXICANA.
- 30 Sampieri Hernandez, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- 31 Stanton, E. y. (s.f.). *FUNDAMENTOS DE MARKETING*. En E. y. Stanton, *FUNDAMENTOS DE MARKETING*.
- 32 Tellis, G. J., & Redondo, I. (2002). *Estrategias de publicidad y promoción*. Madrid, España: Pearson.
- 33 Torres Bardales, C. (1992). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Peru.
- 34 <https://www.ine.gob.bo/index.php/poblacion-del-municipio-de-tarija-llega-alrededor-de-247-mil-habitantes/>