

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Aitken. (1987). *MANual AGRícola* . La Paz Bolivia : Wayar.
- Allencastre, R. (1997). *Producción de Ovicnos* . Arequioa: Editorial A&R Panamericana E.I.R.L.
- Álvarez, A. y. (1986). *Estatuta de la marca*. New York.
- Asagarín Ltda. (2007). *Desarrollo de una tecnología alternativa a la quema de rastrojos mediante inoculantes de biodigestores*. Chile.
- Avarena, A. (2006). *Cultivo de Uva* . Chile .
- Barber, V. (2010). *VitiViniCultira.net*. Obtenido de <https://www.vitivinicultura.net/red-globe-uva-de-mesa.html>
- Buitrago, A. (2013). *www.redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4695/469546443007.pdf>
- Bunge, M. (1960). *LA Ciencia. Su método y su filosofía* . Madrid.
- Campo, D. (2014). *Propuesta para desarrollar un modelo eficiente de Comercializacion y Distribucion de productos*. Bogotá, Colombia .
- Cárdenas, G. (2001). *Manual de Viticultura*. La Paz: CDI.
- Castillo, G. (05 de 11 de 2019). Sánchez: Falta mercado para el 70% de uva que produce Tarija. *El País*.
- Cortés, V. (2010). *www.viveroscortes.com*.
- Escobar, G., & Berdegué, J. (2016). *Tipificación de Sistamas de Producción Agrícola*. Argentina .
- FAO. (2000). *Programa Censo Agropecuario Mundial 2000*. Roma.
- Fautapo. (2016). *Memoria 2016*. Tarija.

- Fernández, C. (2014). Planificación Participativa en Tres Comunidades de Uriondo. En C. Fernández, *Planificación Participativa en Tres Comunidades de Uriondo* (pág. 126). Tarija: UAJMS.
- Ferreras, M. (2013). *La educación Tecnológica*. Buenos Aires Argentina .
- Fundación para la innovación Agraria . (2010). *www.fia.cl*. Obtenido de <http://www.fia.cl>
- Gobierno Autónomo Departamental Tarija . (2016). *Plan Territorial de Desarrollo Integral de Tarija*. Tarija Bolivia.
- Gobierno Municipal de Uriondo . (2007). *Plan de Desarrollo Municipal*. Tarija.
- Guerra, T. G. (2002). *La metodología de la investigación histórica: una crisis compartida*. La Plata Argentina .
- Hernández, e. a. (2003).
- Hidalgo, L. (1999). *Tratado de vitivultura general* . Madrid : Ediciones Munid Prensa .
- IICA. (1993). *Manual de Capacitación en Agroindustria Rural*. Costa Rica: Programa Cooperativo de Desarrollo Agroindustrial .
- INSFOP. (2008). *Diagnóstico Rural Participativo y Planificación Comunitaria* . Nicaragua.
- Kotler, P. (1989). *Mercadotecnia*. México: Printice Hall.
- M. Haag, J. S. (1981). *El mercadeo de los productos agropecuarios*. México: Limusa.
- Martínez, C. (09 de 07 de 2018). *Martinez Carra - Protección de Cultivos* . Obtenido de <https://martinezcarra.es/noticia/estados-fenologicos-de-la-vid-en-los-vinedos-riojanos>
- Mendoza, G. (1987). *Metodología para el Estudio de Canales y Márgenes de Comercialización de productos agropecuarios*. La Paz Bolivia .
- Mendoza, G. (1990). *Metodología para el estudio de canales y márgenes de comercialización de productos agropecuarios*. . La Paz Bolivia : Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

- Miranda, A. (1999). *Estacionalidad del empleo en el sector Uva para Mesa de la provincia de San Juan, Argentina*. San Juan Argentina.
- Muiños, R. (2008). *Diagnóstico Participativo*. San José: EUNED.
- OEA. (1977). *Cuenca del Plata - Estudios para su Planificación y Desarrollo*. Bolivia.
- Oliva, T. P. (2013). *Análisis de los factores que predisponen el mildiu de la vid en el Valle Central de Tarija*. Tarija Bolivia.
- Paniagua Alejandro. (2002). www.del.org.bo. Obtenido de https://www.del.org.bo/info/archivos/estudio_uvas_vinos_y_singanis.pdf
- Patiño, R. (17 de 01 de 2020). Prevénción incremento del 20% en la cosecha de uva este 2020. *El País*.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Santana, M. (1998). *Los Sistemas Agroforestales y su clasificación*. Caucasia.
- Schönhuth, M. y. (1994). *Diagnóstico Rural Rápido, Diagnóstico Rural Participativo: métodos participativos de diagnóstico y planificación en la cooperación al desarrollo*. Eschborn.
- Senamhi. (2020). <http://senamhi.gob.bo/index.php/inicio>. Obtenido de <http://senamhi.gob.bo/index.php/inicio>
- Staton, W. (2007). *Fundamentos de Marketing*. México : Mc Graw Hill.