

RESUMEN EJECUTIVO

Restaurant “SUCRE” es una empresa que brinda el servicio de alimentación, que cuenta con una variedad de platillos elaborados propiamente y otros comprados a terceros. La empresa es identificada por sus consumidores por su sazón única en sus platillos, además por sus precios accesibles.

Restaurant “SUCRE” actualmente se encuentra atravesando una crisis económica, debido a diferentes factores, entre ellos la pandemia del covid-19. Por lo tanto, deberá tomar acciones inmediatas para lograr incrementar sus ingresos.

La presente investigación se realizó con el propósito de proporcionar a la empresa medidas para que ésta pueda tener más posibilidades de permanecer en el mercado.

Se realizó un análisis externo e interno de la empresa, además de una investigación de mercados el cual nos ayudó a identificar el segmento más atractivo para la empresa, que se centra en adultos de edades entre 26 – 39 años del área urbana de la Ciudad de Yacuiba con ingresos medios y bajos. Una vez conocido el mercado se propone un plan de marketing estratégico, que contiene diferentes estrategias de marketing que ayuden al Restaurant “SUCRE” mejorar su servicio, captar clientes nuevos y por ende aumentar sus ingresos.

Finalmente, en cuanto a recursos económicos, la propuesta requerirá una inversión de 9.858 bolivianos.

EXECUTIVE SUMMARY

Restaurant "SUCRE" is a company that provides food service, which has a variety of dishes prepared properly and others purchased from third parties. The company is identified by its consumers for its unique flavor in its dishes, in addition to its affordable prices.

Restaurant "SUCRE" is currently going through an economic crisis, due to different factors, including the Covid-19 pandemic. Therefore, you must take immediate action to increase your income.

The present investigation was carried out with the purpose of providing the company with measures so that it can have a better chance of remaining in the market.

An external and internal analysis of the company was carried out, as well as a market research which helped us to identify the most attractive segment for the company, which focuses on adults aged between 26 - 39 years in the Urban area of the City of Yacuiba with medium and low income. Once the market is known, a strategic marketing plan is proposed, which contains different marketing strategies that help the Restaurant "SUCRE" improve its service, attract new customers and therefore increase its income.

Finally, in terms of economic resources, the proposal will require an investment of 9,858 Bolivians.

