

BIBLIOGRAFÍA

1. KOTLER, P. Y KELLER, K. “*Dirección de marketing*” 14ª ed. Pearson Educación, México 2012.
2. HERNÁNDEZ SAMPIERI R. Y OTROS “*Metodología de la investigación*” 6ª ed. INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., México, 2014.
3. BAENA PAZ G., “*Metodología de la investigación*” 3ª ed. Grupo editorial Patria, México 2017.
4. MUNCH L., E. ÁNGELES, “*Métodos y técnicas de investigación*”, 5ª ed. Trillas, México 2016.
5. MALHOTRA, NARESH K. “*Investigación de mercados*” 5ª ed. Pearson Educación, México, 2008.
6. J. M. SAINZ DE VICUÑA “*El plan de marketing en la práctica*” 18ª ed. Esic, Madrid 2013.
7. WILLIAM J. STANTON, MICHAEL J. ETZEL, “*Fundamentos de marketing*” 14ª ed. Mcgraw-hill/interamericana, México 2007.
8. CHARLES W. LAMB, JOSEPH F. HAIR, JR CARL MC DANIEL “*Marketing*” 11ª ed. Cengage Learning, México 2011.
9. ROGER J. BEST, “*Marketing estratégico*” 4ª ed. Pearson Educación, S.A, Madrid 2007.
10. PHILIP KOTLER, GARY ARMSTRONG “*Marketing*” 14ª ed. Pearson Educación, México, 2012
11. T. VALLET-BELLMUNT, A., “*Principios de marketing estratégico*” 1ª ed. Universidad Jaume I. Servie, España 2015.
12. D. MONTANER TIRADO “*Fundamentos de marketing*” 1ª ed. Universidad Jaume I. Servie, España 2013.
13. MORFIN HERRERA M., “*Administración de comedor y bar*” 2ª ed. Trillas, México, 2015.
14. DUST JACKET INCLUDED “*larousse gastronomique en español*” 3ª ed. Larousse, México, 2014.

- 15.** TORRUCO, M.& RAMÍREZ, M. “*Servicios turísticos: la oferta turística y sus principales componentes.*” 1ª ed. Diana, S.A. México, 2008.
- 16.** ZORRILLA, S., TORREZ, M. (2001) “*Guía para elaborar la Tesis*” 2ª ed.

WEBGRAFÍA

1. Informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL publicado el 21 de abril de 2020, de:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/S2000286_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
2. PERIÓDICO LA RAZÓN, La gastronomía y el hotelería emplean a 349.000 personas, trabajos que ahora están en riesgo, publicado el 27 de abril del 2020, de:
<https://www.la-razon.com/economia/2020/04/27/gastronomia-hoteleria-emplean-349-000-estan-riesgo/>
3. PERIÓDICO EL DEBER, Por pandemia, 80 restaurantes cierran y piden cuarentena total, publicado el 21 de marzo del 2020, de:
https://eldeber.com.bo/economia/por-pandemia-80-restaurantes-cierran-y-piden-cuarentena-total_170300
4. PERIÓDICO EL PAÍS, Estos son los mejores restaurantes del mundo, según The World's 50 Best, publicado el 25 de junio del 2019, de:
https://elpais.com/elpais/2019/06/25/estilo/1561480405_866650.html
5. PERIÓDICO LA RAZÓN, El Banco Mundial proyecta una brutal caída del PIB de Bolivia en 2020 (5,9%) publicado el 8 de junio del 2020, de:
<https://www.la-razon.com/economia/2020/06/08/banco-mundial-proyecta-caida-del-pib-de-bolivia-en-2020-59/>
6. PERIÓDICO EL PAÍS, Tarija: Restaurantes en el campo se declaran en “quiebra” por la pandemia, publicado el 28 de junio del 2020, de:
https://elpais.bo/tarija/20200528_tarija-restaurantes-en-el-campo-se-declaran-en-quiebra-por-la-pandemia.html