

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

1. Ardura, I. R. (2006). principios y estrategias de marketing. Barcelona: UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA).
2. Ávila, C. (2019). Estrategias y marketing de contenidos. Grupo Anaya publicaciones generales segunda edición.
3. Collado, C. (2014). Metodología de la investigación (sexta edición). México: Mc Graw Hill.
4. Gary, k. P. (2012). MARKETING. Pearson educación decima cuarta edición
5. Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). fundamentos de marketing. México: PEARSON / PRENTICE HALL.
6. Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Marketing. México: PEARSON EDUCACION
7. Schnarch, A. (2018). Marketing de fidelización. ECOE Ediciones segunda edición.
8. Victoria, I. C.-I. (2015). Guía para elaboración de proyectos. Tedestres.
9. Vicuña, J. M. (2013). El plan de marketing en la práctica. Avda. de valdenigrales decimoctava edición.
10. Vinci, L. d. (2017). Marketing y publicidad. comunicarte con arte.

WEBLOGRAFIAS DE CONSULTA

1. Ahoradigital. (29 de mayo de 2020). Tarija: Covid-19 empeora crisis económica, el PIB bajará a -13% y el desempleo será 16%. Obtenido de Ahoradigital: <https://ahoradigital.net/2020/04/29/tarija-covid-19-empeora-crisis-economica-el-pib-bajara-a-13-y-el-desempleo-sera-16/>
2. Cortes, G. (24 de junio de 2017). *Ventajas de las promociones de ventas*. Obtenido de Informa BTL: <https://www.informabtl.com/ventajas-desventajas-las-promociones-ventas/>
3. Corvo, H. S. (15 de agosto de 2019). *Estrategias de promoción y sus características*. Obtenido de Lider . com: <https://www.lifeder.com/estrategias-de-promocion/>
4. Coutinho, V. (1 de Diciembre de 2017). *Qué es Promoción en la mezcla de mercadotecnia*. Obtenido de Blog rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/promocion-en-el-marketing/>
5. FORO EMPRESARIAL IMPULSA. (20 de Agosto de 2015). ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA UN PRODUCTO. Obtenido de IMPULSA POPULAR: <https://www.impulsapopular.com/marketing/estrategias-de-promocion-para-un-producto/>
6. Galán, J. S. (14 de febrero de 2019). EATRATEGIAS DE MARKETING. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategias-de-marketing.html>
7. GARCIA, R. R. (21 de enero de 2017). *Instituto superior de relaciones internacionales*. Obtenido de Estructura del proyecto de investigación.: <http://www.isri.cu/content/estructura-del-proyecto-de-investigacion>
8. Huertas, A. (3 de Marzo de 2018). *Tipos de Estrategias Empresariales*. Obtenido de Fiteco: <https://www.fiteco.es/estrategias-empresariales/>
9. Komiya, A. (6 de Noviembre de 2019). *¿Qué es la mezcla promocional?* Obtenido de Crece Negocios: <https://www.crecenegocios.com/mezcla-promocional/>
10. Komiya, A. (19 de diciembre de 2019). *¿Qué son las estrategias de marketing? (definición, ejemplos y cómo formularlas)*. Obtenido de Crece Negocios: <https://www.crecenegocios.com/estrategias-de-marketing/>

11. Nardi, G. (noviembre de 20 de 2015). *ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN AL CONSUMIDOR*. Obtenido de Desnudando el Marketing: <https://desnudandoelmarketing.com/estrategias-de-promocion/>
12. Pallares, A. (1 de abril de 2019). *smartup marketing*. Obtenido de Tips de Estrategias de Marketing: <https://smartupmarketing.com/tips-de-estrategias-de-marketing/>
13. periodico la Razon. (21 de Abril de 2020). LA RAZON . Obtenido de CEPAL baja proyección de crecimiento para Bolivia de 3% a -3% por el COVID-19: <https://www.la-razon.com/economia/2020/04/21/cepal-baja-proyeccion-crecimiento-bolivia-3-covid-19/>
14. Roncancio, G. (13 de Diciembre de 2019). *Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla*. Obtenido de Pensemos: <https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>
15. Ruiz, R. Á. (10 de Abril de 2018). *Segmentación de mercados: definición, tipos y estrategia*. Obtenido de AB Tasty: <https://www.abtasty.com/es/blog/segmentacion-de-mercado-definicion-tipos-y-estrategia/>
16. Thompson, I. (28 de Julio de 2019). *¿Qué es Promoción?* Obtenido de Marketingintensivo.com: <https://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>
17. Thompson, I. (11 de ABRIL de 2019). *Definición de Marketing*. Obtenido de Marketing-Free.com: <https://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.htm>
18. VARGAS, G. V. (16 de Septiembre de 2015). *ESTRATEGIAS DE PROMOCION EN LA MEZCLA DE MERCADEO*. Obtenido de Marketing Puro: <https://puromarketing-germanvelasquez.blogspot.com/2015/09/estrategias-de-promocion-en-la-mezcla.html>
19. Xinhuanet esoañol. (22 de mayo de 2020). Desempleo aflora en Bolivia por COVID-19 con despidos en el sector público y privado. Obtenido de Xinhuanet esoañol: http://spanish.xinhuanet.com/2020-05/22/c_139077400.htm