

RESUMEN EJECUTIVO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE ESPECIAL DE RES “RAZA BRAHMAN” EN EL MUNICIPIO DE ENTRE RÍOS, es un emprendimiento que nace con el propósito de brindar al municipio de Entre Ríos, provincia O’Connor una carne de calidad dado a las exigencias de los clientes que así lo requieren, y dado que en dicho municipio no existe la producción de carne especial, es decir carne de primera, también por las condiciones en la que nos encontramos en donde el mundo exige a la población en general una alimentación lo más sana posible.

Para dicho trabajo se inició con un planteamiento del problema con el cual se trabajó dicho proyecto, posterior a esto se realiza un diagnóstico para ver la situación de empresa y de toda la industria en general, realizando un análisis tanto externo como interno a la empresa para ver la situación en la que encuentra dicho rubro de la carne.

Se realizó una investigación de mercado para la recopilación de información y posteriormente analizarla, en donde pudimos encontrar mucha información con la que se sustenta dicho trabajo, donde se pudo contar información de consumidores, como también se cuenta con información de la competencia y datos numéricos.

Plan de marketing, en dicho plan de acuerdo a la investigación anterior se pudo crear diferentes propuestas de marketing que servirá a la idea de negocio posicionarse en el mercado de las carnes.

También se realizó un plan de operaciones para poder tener un mejor proceso productivo y todo lo necesario como localización, requerimiento operativo como administrativo que se requiere para la puesta en marcha la producción y comercialización de carne especial de res de la raza brahman en el municipio de Entre Ríos.

Recursos Humanos, para dicho punto se realizó algunos pasos como también diferentes requisitos para poder seleccionar al personal con el que la empresa contará para un mejor rendimiento de la misma.

También se realizó un plan financiero que nos muestra que realmente la idea de negocio tendrá rentabilidad para poder implementarlo, en donde nos indica todos los egresos e ingresos.

Como última fase se realizó un plan de implantación y de contingencia que nos permite medir de manera cronológica las actividades a desarrollar durante en funcionamiento de todo el plan de negocio y también cuenta con lineamiento en caso d alguna contingencia.

Por último, tenemos las conclusiones y recomendaciones a dicho proyecto.