

BIBLIOGRAFÍA

1. Chiavenato, Idalberto; "ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS", 8va edición, México, 2017.
2. Claros, V. Héctor y Heredia, M. Dayana; Plan de negocios "TAMBO LECHERO EN LA CIUDAD DE VILLAMONTES" (tesis), U.A.J.M.S., Adm. de empresas, Tarija, 2015.
3. Cochran G. William, "TÉCNICAS DE MUESTREO", (libro clásico), 1ra edición, México, 1980.
4. Garay, A. Gonzalo y Rivera, M. Henry, "FINANZAS DE EMPRESAS", 3ra edición, Bolivia, 2015.
5. Gitman, Lawrence J." PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA" décimoprimer edición, México, 2017.
6. Hernández, Sampiere, Fernández C. y otros; METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 5ta edición, México, 2015.
7. Kotler, Philip "MARKETING DEL MILENIO", McGraw-Hill, Madrid, 2012
8. Kotler, Philip y Armstrong; MARKETING PARA LATINOAMÉRICA, Mc GRAW-HILL, Madrid, 2010.
9. Kountz, Harold; ADMINSTRACIÓN, 12da Edic., McGRAW-HILL, Madrid.
10. Moya C. Rufino "ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA", 1ra edición, Perú, 2008.
11. Naresh K. Malhotra; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PRETINCE HALL HISPANOAMERICANA S.A., 2da edición, México, 1997.
12. Ninaja, A. Carlos; PLAN DE NEGOCIOS; GUÍA PARA LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES DE ÉXITO; Primera Edición., Editorial Latinas Editoriales Ltda.; Oruro-Bolivia, marzo 2019.
13. Pérez, López Cesar," MUESTREO ESTADÍSTICO" España, 2006.

14. Terrazas, Pastor Rafael "INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES", Vol. 1, Cochabamba, 1985.
15. Vargas, Llanos, Marcela; "IMPORTANCIA DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS PUBLICITARIAS DEL E. – MARKETING", Tesis, Ingeniería Comercial, Universidad Privada Domingo Savio, Año 2012.

WEBGRAFÍA

1. www.lapatriaenlinea.com(Periódico, La Patria, Oruro, 2020)
2. www.senasag.com (Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria)
3. www.ine.gob.bo (Instituto Nacional de Estadística)
4. www.directoalpaladar.com
5. www.aopeb.org/
6. www.redesma.org/
7. www.comunidadandina.org