

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio tiene como objetivo determinar cuan factible es la creación de una guardería canina dirigida a las familias que poseen al menos un can como mascota en su hogar en la ciudad de Tarija, la misma que se dedicará al cuidado de mascotas por el tiempo necesario que los clientes requieran, la intención es brindar un servicio de calidad en cuanto al cuidado, alimentación, adiestramiento básico, veterinaria y peluquería de manera responsable e innovadora con precios accesibles, llegando a la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y manteniéndonos a la vanguardia del cuidado canino.

Empleando técnicas e instrumentos de investigación como ser la exploratoria y descriptiva, los resultados obtenidos revelaron que es adecuado dedicarse a la atención de los caninos, puesto que no existe una microempresa que ofrezca exclusivamente en un solo lugar estos servicios; sino más bien, competidores indirectos como lo son las veterinarias, de las cuales la mayoría de las personas desconocen.

En la actualidad los servicios para canes han tenido un crecimiento notorio y significativo debido a que las personas los consideran como uno más de la familia y se preocupan por el bienestar y cuidado de sus mascotas para darle una mejor calidad de vida; por lo que se procede a presentar este emprendimiento.

Se recopila información para tener claridad del contexto y poder diseñar un negocio competitivo y rentable, se realiza un estudio de mercado con el fin de obtener la demanda del servicio y el mercado objetivo con el que se espera trabajar, dando datos de la infraestructura y procedimientos técnicos necesarios. Se formulan los procesos estratégicos administrativos y organizacionales, para brindarle a la operación un enfoque y dirección más claros, se plantea todo aspecto legal, jurídico y tributario necesario para la constitución de la empresa. Los indicadores financieros, estiman el Valor Actual Neto (VAN) en Bs/. 360.944,24 en los 5 años. La Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 33,77% los cuales determinan la viabilidad del plan de negocio.

Palabras claves: Guardería, can o canes, servicio, cuidado, clientes, calidad, objetivo, información, investigación, estrategias, procesos, emprendimiento.