

BIBLIOGRAFÍA

1. Kotler, Philip Y Gary, (2007). Fundamentos del marketing 14 Edición Pearson Educación, México.
2. López Moreno Juan José, (2016) Plan de Marketing para una empresa turística.
3. Naresh K Malhotra; (2008) Investigación de mercados quinta edición, Pearson educación, México.
4. Peter f. Drucker K. (2012) Marketing como crear, ganar y dominar mercados.
5. Roberto Hernández Sampieri R, (2014) Metodología de la investigación, México.
6. LEY de Turismo N.º 292(2010) “Bolivia te espera”
7. LEY Nº 2839 Ley (2004) Declaración de la festividad “Virgen de Chaguaya” Patrona de los Tarijeños como patrimonio Cultural, Intangible Religioso.
8. Roció Castillo Apuri, (2017) Estrategia de promoción Turística para el municipio de Irupana, La Paz- Bolivia.
9. Domay Del Cantón Deleg, (2015) Propuesta de desarrollo del turismo religiosos.
10. Vargas Cuevas Erika Gaby, (2017) Análisis de turismo religioso y su relación con el desarrollo turístico del distrito de Coracora atreves de la fiesta patronal de la virgen de las Nieves en la actualidad, Perú.