

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación titulado “Emprendimiento de un Supermercado Electrónico en la ciudad de Tarija”, modalidad Plan de Negocios para el año 2020, tiene como objetivo identificar los aspectos más importantes para la constitución de una nueva empresa en la ciudad de Tarija.

Se han realizado una serie de estudios y análisis cuyos aspectos más relevantes comprenden el análisis del macro ambiente donde se busca conocer el comportamiento de las fuerzas del entorno y determinar las oportunidades y amenazas del sector, su posición, el mercado y el análisis del microambiente, el cual se llevó a cabo tomando como base las cinco fuerzas de Michael Porter.

En la investigación del mercado se determinaron aspectos relevantes que nos permitieron cumplir con los objetivos propuestos para el diseño del plan de negocios, todas estas características identificadas a través de una encuesta, con la investigación de mercado se empezó con la propuesta de la empresa identificando el nombre comercial, su estructura legal, visión, misión, valores y la determinación de los servicios. En este trabajo también se desarrolló el marketing mix y las estrategias de posicionamiento. De acuerdo a la investigación realizada la constitución de la empresa requerirá una inversión total de 1.668.340,33bs.

Se detallan las maquinarias y equipo necesarios para el funcionamiento, la ubicación del lugar ideal para el emprendimiento y el número de personal adecuado. Para culminar, se realiza el flujo de caja para 5 años, se obtuvo como resultado en los indicadores financieros un VAN de 329.562,09 y una TIR de 22% con un periodo de recuperación de tres años, por lo cual se concluye que el proyecto es técnica y económicamente factible.

