

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**MATERIA: TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN**  
**MODALIDAD: MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL**



**EMPRESA ACRICOLOR GRÁFICA S.R.L. TARIJA**

**POR: ALANOCA MONTOYA GABRIELA VIRGINIA**  
**BARRIOS RUEDA CINTHIA LUDITH**

**DOCENTE GUÍA: LIC.PILAR BALDIVIEZO MOGRO**

**Trabajo de investigación presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de licenciatura de Administración de Empresas.**

**TARIJA – BOLIVIA**

## **DEDICATORIAS**

El presente trabajo está dedicado a nuestros padres por su sacrificio, amor, apoyo y ser ejemplo de perseverancia en nuestras vidas. A nuestros hermanos quienes son una bendición en nuestras vidas. A nuestros amigos por su apoyo en nuestra etapa universitaria.

## **AGRADECIMIENTOS**

Principalmente a Dios por darme salud y las fuerzas para seguir adelante.

A todos mis docentes por compartir sus conocimientos y experiencias en todos mis años de estudio.

A mi casa superior de estudios:  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN  
MISAEEL SARACHO".

Por permitir mi formación en el campo de ingeniería.

A nuestras familias por la comprensión en cada etapa de mi vida.

## **PENSAMIENTO**

Los sueños parecen al principio imposibles, luego improbables, y luego, cuando nos comprometemos, se vuelven inevitables.

**Mahatma Gandhi**

## ÍNDICE

1. PERFIL .....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	1
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	3
1.4 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.5 OBJETIVOS .....	4
1.5.1 Objetivo en la Práctica Profesional .....	4
1.5.2 Objetivo General .....	5
1.5.3 Objetivos Específicos .....	5
1.6 ALCANCE.....	5
1.6.1 Alcance Espacial .....	5
1.6.2 Alcance Temporal.....	5
1.7 DISEÑO METODOLÓGICO .....	5
1.7.1 Tipo de Investigación.....	5
2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	7
2.1 Visión .....	7
2.2 Misión.....	7
2.3 Objetivos de la empresa Acricolor Gráfica S.R.L. ....	7
2.3.1 Objetivo General .....	7
Objetivos Específicos.....	7
2.4 Políticas.....	7
2.5 ANÁLISIS DEL ÁREA DE TRABAJO .....	8
2.5.1 Estructura organizacional .....	8
2.5.2 Personal administrativo y técnico de la empresa.....	10
2.6 Normativas.....	10
3 PROPUESTA CODIFICACIÓN DE CLIENTES.....	58
4. ANÁLISIS DE UNA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES DE LA EMPRESA .....	60
4.1 Tamaño de población .....	60
4.2 EXPOSICIÓN DE RESULTADOS .....	63

5 Análisis FODA.....	100
6 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA.....	101
6.1 PROPUESTA.....	102
6.1.1 METODOLOGÍA .....	102
6.2 IMPORTANCIA DEL SISTEMA .....	104
6.3 APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA 5S EN ALMACÉN .....	105
6.4 PROPUESTA DETALLADA DE IMPLEMENTACIÓN DE KAIZEN SISTEMA 5 S ACRICOLOR GRÁFICA S.R.L. ....	106
6.5 SEIRI (CLASIFICAR) .....	106
6.6 SEITON (ORDENAR) .....	113
6.6.1 Implementación del inventario al sistema de la empresa .....	134
6.7 SEISO (LIMPIAR) .....	138
6.8 SEIKETSU (MANTENER).....	142
6.9 SHITSUKE (DISCIPLINA) .....	144
7. APLICACIÓN DEL LAS 5S EN LA DOCUMENTACIÓN .....	147
1. Seiri = clasificar.....	147
2. Seiton = ordenar.....	152
3. Seiso = Limpiar .....	153
4. Seiketsu = Mantener .....	153
5.Shitsuke = Disciplina.....	153
8 BUZÓN DE SUGERENCIAS .....	155
9.1 INFORME DE ACTIVIDADES RELIZADAS .....	157
9.2 HABILIDADES.....	169
9.2.1 Habilidades técnicas .....	169
9.2.2 Habilidades humanas .....	170
9.2.3. Habilidades conceptuales .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.3 CONCLUSIONES DE ENCUESTAS.....	172
9.4 CONCLUSIONES GENERALES .....	173
9.5 RECOMENDACIONES .....	175