

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN GRUPO: 3
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS**



**“PLAN DE NEGOCIOS, PARA LA CREACIÓN DE UNA NUEVA
LÍNEA DE PRODUCTOS, DE JUGUETES DIDÁCTICOS DE
MADERA EN LA MICROEMPRESA “LA COLMENITA” DE LA
CIUDAD DE TARIJA”**

POR:

**ALTAMIRANO GALEAN YOBANA
CUEVAS ROJAS RAQUEL KARINA**

DOCENTE GUÍA: LIC. IMER ADÍN COLQUE ALANOCA

Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de licenciatura en Administración de Empresas.

24 de Marzo del 2020

TARIJA – BOLIVIA

VºBº

.....
M.Sc. Lic. Imer Adín Colque Alanoca

DOCENTE GUÍA

.....
M.Sc. Lic. John Vaca Jerez
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACIÓN APLICADA

.....
M.Sc. Anselmo Rodriguez Ortega
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y FINANCIERAS

.....
M.Sc. Lic. Víctor Jorge Vargas
VICEDECANO DE LA FACULTAD DE
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y FINANCIERAS

Aprobación por el
TRIBUNAL:

.....
M.Sc. Lic. Teresa Maldonado de Martínez
DOCENTE TRIBUNAL

.....
Lic. Isaías Luna Ortega
DOCENTE TRIBUNAL

DEDICATORIA:

El presente proyecto lo dedicamos a nuestros queridos padres, amigos y docentes, quienes con su inmenso apoyo moral, anímico y económico, permitieron que se lograra alcanzar con éxito una meta en vida académica

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por el don de la vida, por su amor y misericordia por la fe y sabiduría, por la fuerza de voluntad a seguir adelante y por el privilegio de ser su hija.

A nuestros padres que nos apoyaron en todo momento de la vida estudiantil.

A la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho y a nuestros docentes por contribuir con los conocimientos necesarios educativos y éticos para poder ejercer y tener un buen desenvolvimiento en nuestra vida profesional.

PENSAMIENTO:

*El destino no es cuestión de casualidad,
sino una cuestión de elección.*

*No es algo a lo que se deba esperar,
sino algo por conseguir.*

Autor: Jeremy kitson

ÍNDICE

	Página
I. PERFIL DE TRABAJO	1
1.1 ANTECEDENTES	2
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	2
1.2.1 Justificación teórica.....	2
1.2.2 Justificación práctica.....	2
1.2.3 Justificación social.....	3
1.2.4 Justificación técnica.....	4
1.2.5 Justificación ambiental.....	5
1.2.6 Justificación económica.....	5
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.3.1 Identificación de Síntomas de la Industria.....	6
1.3.2 Formulación del problema.....	7
1.3.3 Identificación de Necesidades Insatisfechas de Mercado Objetivo.....	7
1.3.4 Descripción General de la idea de Negocio.....	7
1.3.5 Oportunidades del Mercado.....	8
1.4 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.4.1 Objetivo general.....	8
1.4.2 Objetivo específicos.....	8
1.5 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.5.1 Investigación Exploratoria.....	9
1.5.2 Investigación Descriptiva.....	9
1.5.3 Fuentes de información.....	10
1.5.3.1. Interna.....	10
1.5.3.2. Externa.....	10
1.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.6.1 Delimitación geográfica.....	11
1.6.2 Delimitación teórica.....	11
1.6.3. Delimitación temporal.....	11
II. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y NATURALEZA DEL NEGOCIO	12

2.1. ANALISIS DEL CONTEXTO.....	12
2.1.1. ANALISIS DEL ENTORNO MEDIATO DEL NEGOCIO.....	12
2.1.1.1. Análisis político.....	12
2.1.1.2. Análisis económico.....	13
2.1.1.3. Análisis social.....	16
2.1.1.4. Análisis tecnológico.....	17
2.1.1.5. Análisis ambiental.....	17
2.1.2. ANALISIS DEL ENTORNO INMEDIATO DEL NEGOCIO.....	18
2.1.2.1. Amenaza de nuevos competidores.....	20
2.1.2.2. Rivalidad entre los competidores existentes.....	21
2.1.2.3. Amenaza de productos o servicios sustitutos.....	22
2.1.2.4. Poder negociador de los clientes.....	23
2.1.2.5. Poder de negociación de los proveedores.....	23
2.1.3. ANALISIS DEL SECTOR INDUSTRIAL.....	24
2.1.3.1. Competencia actual.....	24
2.1.3.2. Competencia indirecta.....	25
2.1.3.3. Competencia potencial.....	25
2.1.4. ANALISIS F.O.D.A. INDUSTRIAL.....	25
2.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO.....	28
2.2.1. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O IDEA DEL NEGOCIO.....	28
2.2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.....	28
2.2.2.1. Nombre de la Empresa.....	28
2.2.2.2. Tipo de Empresa.....	28
2.2.2.3. Ubicación y Tamaño de la microempresa.....	29
2.2.3. GESTIÓN EMPRESARIAL.....	32
2.2.3.1. Visión, Misión y Valores de la empresa.....	32
2.2.3.2. Objetivos Estratégicos de la empresa.....	33
2.2.3.3. Ventajas Competitivas.....	34
III. PLAN DE MARKETING.....	35
3.1. ESTUDIO DE MERCADO.....	35
3.1.1. Proyecto de Investigación de Mercados.....	35

3.1.1.1. Problema Gerencial.....	35
3.1.1.2. Planteamiento del Problema Investigación de Mercados.....	35
3.1.1.3. Pregunta científica de investigación.....	36
3.1.1.4. Planteamiento de la hipótesis.....	36
3.1.1.5. Objetivos de investigación de mercados.....	36
3.1.1.6. Métodos y técnicas de investigación de mercados.....	36
3.1.2. Diseño de Investigación.....	37
3.1.2.1. Recopilación de la Información.....	38
3.1.2.1.1. Determinación de la Población	38
3.1.2.1.2. Tamaño de la Muestra.....	40
3.1.2.1.3. La entrevista.....	41
3.1.2.1.4. Las encuestas.....	41
3.1.2.1.5. El cuestionario.....	41
3.1.2.2. Presentación y Análisis de Resultados.....	45
3.1.3. Conclusiones de las encuestas.....	82
3.1.4. Participación de la Competencia en el Mercado.....	82
3.1.5. Riesgos y oportunidades del Mercado.....	83
3.2. FUNCION DEL MARKETING.....	83
3.2.1. Objetivos del Marketing.....	83
3.2.2. Segmento de Mercado.....	84
3.2.2.1. Segmento Geográfico.....	85
3.2.2.2. Segmento Demográfico.....	85
3.2.2.3. Segmento Psicográfico.....	85
3.2.3. Marketing Mix para cada Segmento.....	85
3.2.4. Estrategias de marketing.....	90
3.2.4.1. Imagen de la Empresa (Marca, Logotipo y Slogan).....	92
3.2.4.2. Determinación de la tasa de crecimiento de la demanda.....	92
3.2.4.3. Pronóstico de la demanda para 5 años.....	93
3.2.4.4. Presupuesto de marketing.....	95
IV. PLAN DE PRODUCCION DE LA EMPRESA.....	96
4.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCION.....	96

4.2. INGENIERIA DEL PRODUCTO (Diseño y especificaciones).....	96
4.3. DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRODUCCION.....	99
4.3.1. Tipo de Proceso.....	101
4.3.2. Flujograma del proceso.....	101
4.4. REQUERIMIENTO DE EQUIPOS Y MAQUINARIAS.....	105
4.5. ADMINISTRACION DE MATERIALES.....	107
4.5.1. Necesidad de Materia Prima.....	107
4.5.2. Proveedores Negociables.....	108
4.5.3. Sistema de Compras.....	108
4.6. CAPACIDAD PRODUCTIVA.....	109
4.7. LOCALIZACION DE LA EMPRESA.....	109
4.8. DISEÑO Y DISTRIBUCION DE PLANTA Y OFICINAS.....	109
4.9. HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL.....	110
4.10. CONTROL Y CALIDAD.....	112
4.11. PLAN DE PRODUCCIÓN ANUAL.....	112
4.12. COSTO DE PRODUCCIÓN.....	113
V. PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS.....	116
5.1. OBJETIVOS DEL AREA DE RECURSOS HUMANOS.....	116
5.2. DISEÑO ORGANIZACIONAL PROPUESTA.....	116
5.2.1. Estructura Organizacional.....	116
5.2.2. Descripción de puestos o manuales de funciones	118
5.2.3. Proceso de Integración del Personal.....	124
5.3. ADMINISTRACION DE SUELDOS Y SALARIOS.....	126
5.4. EVALUACION DEL DESEMPEÑO.....	128
5.5. RELACIONES DE TRABAJO.....	129
5.6. CULTURA ORGANIZACIONAL.....	130
5.7. REGISTRO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	131
5.7.1. Alcaldía Municipal.....	131
5.7.2. Servicio de Impuestos Nacionales.....	131
5.7.3. Fundempresas.....	132
5.7.4. Administradora de Fondo de Pensiones.....	132

5.7.5. Ministerio de Trabajo.....	133
5.7.6. Libro de Asistencia.....	133
5.7.7. Cámara Sectorial.....	133
5.7.8. Caja Nacional de Salud.....	133
5.7.9. Requisito para obtener el número de identificación tributaria	134
5.7.10. Requisitos para el SEDES	134
VI. PLAN ECONOMICO - FINANCIERO.....	135
6.1. OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIERA.....	135
6.2. SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA.....	135
6.3. ESTIMACIÓN DEL COSTO TOTAL Y UNITARIO.....	136
6.3.1. Proyección de Costos Anuales.....	136
6.4. DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA.....	139
6.4.1. Precio con Factura.....	139
6.5. PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS.....	139
6.6. INGENIERIA FINANCIERA.....	139
6.6.1. Requerimiento de Activos Fijos e Intangibles.....	139
6.6.2. Estructura de Inversiones.....	141
6.6.3. Fuentes de Financiamiento.....	141
6.6.4. Costo de capital promedio ponderado.....	142
6.7. ESTIMACION DE INGRESOS (escenario esperado).....	142
6.7.1. Flujo de caja para una vida útil de 5 años.....	142
6.7.2. INDICADORES FINANCIEROS.....	143
6.7.2.1. Calculo del Valor Actual Neto “VAN”.....	143
6.7.2.2 Calculo de la Taza Interna de Retorno “TIR.....	144
6.7.2.3 Calculo de Periodo de Recuperación de la Inversión “PRI”.....	145
6.7.2.4. Beneficio - costo.....	146
6.8. ESTIMACION DE INGRESOS (escenario optimista).....	147
6.8.1. FLUJOS DE CAJA PARA UNA VIDA UTIL DE CINCO AÑOS.....	147
6.7.2. INDICADORES FINANCIEROS.....	147
6.8.2.1. Cálculo del Valor Actual Neto “VAN”.....	148
6.8.2.2. Cálculo de la Taza Interna de Retorno “TIR.....	148

6.8.2.3. Cálculo de Periodo de Recuperación de la Inversión “PRI”	148
6.8.2.4. Beneficio - costo.....	150
6.9. ESTIMACION DE INGRESOS (escenario pesimista).....	150
6.9.1. FLUJOS DE CAJA PARA UNA VIDA UTIL DE CINCO AÑOS.....	150
6.9.2.1. Cálculo del Valor Actual Neto “VAN”	151
6.9.2.2. Cálculo de la Taza Interna de Retorno “TIR”	151
6.9.2.3. Cálculo de Periodo de Recuperación de la Inversión “PRI”	151
6.9.2.4. Beneficio - costo.....	152
6.10. ANÁLISIS DE ESCENARIOS DE LA DEMANDA	153
VII. CONCLUSIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS.....	154
VIII. RECOMENDACIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS	155
IX. BIBLIOGRAFÍA Y WEBLOGRAFÍA.....	157
WEBLOGRAFÍA.....	159

INDICE DE IMÁGENES

	Páginas
IMAGEN # 1	
BOLIVIA: POBLACIÓN DE CARPINTEROS Y ARTESANOS DE LA MADERA.....	21
IMAGEN # 2	
LA IMPORTACION DE JUGUETES SEGÚN SU ORIGEN PERIODO 2010-2015.....	22
IMAGEN N°3	
FOTOGRAFÍA SATELITAL.....	29
IMAGEN N°4	
PUBLICIDAD EN FACEBOOK.....	89
IMAGEN N°5	
PUBLICIDAD EN WHATSAPP.....	89
IMAGEN N° 6	
LOGOTIPO DE LA LÍNEA DE PRODUCTOS.....	92
IMAGEN N° 7	
TIPOS DE ENSARTES	96
IMAGEN N° 8	
ROMPECABEZAS.....	97
IMAGEN N° 9	
TIPOS DE ENCAJES	97
IMAGEN N° 10	
TIPOS DE CUBOS.....	98
IMAGEN N°11	
SIERRA CIRCULAR.....	104
IMAGEN N°12	
LIJADORA DE RODILLO.....	104
IMAGEN N°13	
SIERRA DE CINTA.....	105
IMAGEN N°14	
TALADRO DE PEDESTAL.....	105
IMAGEN N°15	
DISTRIBUCIÓN ACTUAL DE LA PLANTA.....	108
IMAGEN N°16	
LOGOTIPOS DE LA CARPINTERÍA.....	137

INDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
GRÁFICO N° 1	
LAS 5 FUERZAS DE POTER.....	19
GRÁFICO # 2	
BOLIVIA: POBLACIÓN DE CARPINTEROS Y ARTESANOS DE LA MADERA	20
GRÁFICO N°3	
MATRIZ FODA.....	26
GRÁFICO N° 4	
RESULTADOS DE LA ENCUESTA PILOTO.....	42
GRÁFICO # 5	
ESTADO CIVIL.....	46
GRÁFICO # 6	
NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS.....	47
GRÁFICO N° 7	
HISTOGRAMA DE NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS.....	48
GRÁFICO N° 8	
EDAD APROPIADA PARA ESTIMULAR LA INTELIGENCIA.....	49
GRAFICO N° 9	
JUGUETES DIDÁCTICOS PARA EL DESARROLLO INTELECTUAL.....	51
GRAFICO N° 10	
HISTOGRAMA JUGUETES DIDÁCTICOS PARA EL DESARROLLO INTELECTUAL.....	51
GRAFICO N°11	
ACEPTACIÓN DE LOS JUGUETES DIDÁCTICOS.....	53
GRAFICO N°12	
HISTOGRAMA ACEPTACIÓN DE LOS JUGUETES DIDÁCTICOS.....	53
GRÁFICO N°13	
VENTAJAS DE UTILIZAR LOS JUGUETES DIDÁCTICOS DE MADERA.....	55
GRÁFICO N°14	
HISTOGRAMA VENTAJAS DE UTILIZAR LOS JUGUETES DIDÁCTICOS DE MADERA.....	55
GRÁFICO #15	
CARACTERÍSTICAS DEL JUGUETE.....	57
GRÁFICO N °16	
HISTOGRAMA CARACTERÍSTICAS DEL JUGUETE.....	57
GRÁFICO N° 17	
LUGAR DE ADQUISICIÓN DE LOS JUGUETES DIDÁCTICOS.....	59
GRÁFICO N° 18	
HISTOGRAMA LUGAR DE ADQUISICIÓN DE LOS JUGUETES DIDÁCTICOS.....	59
GRÁFICO N° 19	
NECESIDAD DE UNA EMPRESA DE JUGUETES DIDÁCTICOS.....	61
GRÁFICO N° 20	
HISTOGRAMA NECESIDAD DE UNA EMPRESA DE JUGUETES DIDÁCTICOS.....	61

GRÁFICO N° 21	
LA MADERA UN MATERIAL ADECUADO.....	63
GRÁFICO N° 22	
LA MADERA UN MATERIAL ADECUADO.....	63
GRÁFICO N°23	
TIPOS DE JUGUETES DIDACTICOS.....	65
GRÁFICO N°24	
HISTOGRAMA TIPOS DE JUGUETES DIDÁCTICOS.....	65
GRÁFICO N°25	
PRECIO REFERENCIAL.....	67
GRÁFICO N°26	
HISTOGRAMA PRECIO REFERENCIAL.....	67
GRÁFICO N°27	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS.....	69
GRÁFICO N°28	
HISTOGRAMA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS.....	69
GRÁFICO N°29	
FRECUENCIA DE COMPRA DE LOS PADRES DE FLIA.....	71
GRÁFICO N°30	
HISTOGRAMA: FRECUENCIA DE COMPRA DE LOS PADRES DE FLIA.....	71
GRÁFICO N°31	
ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LA PREGUNTA 3. 4 Y 6.....	79
GRÁFICO N°32	
ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LA PREGUNTA 9. 10 Y 11.....	80
GRÁFICO N°33	
PARTICIPACION DE LA COMPETENCIA.....	82
GRÁFICO N° 34	
LAS 4PS.....	86
GRÁFICO N° 35	
DISTRIBUCIÓN.....	88
GRAFICO N° 36	
PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	101
GRAFICO N° 37	
TIPOS DE PROCESOS.....	101
GRÁFICO N°38	
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE CORTADO.....	102
GRÁFICO N°39	
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE ENSAMBLADO.....	103
GRÁFICO N°40	
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE ACABADO.....	104
GRAFICO N°41	
ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA MICROEMPRESA LA COLMENITA.....	117

INDICE DE CUADROS

	Páginas
CUADRO N° 1	
CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO SEGÚN DEPARTAMENTO.....	14
CUADRO N° 2	
PER CÁPITA A PRECIOS DE MERCADO, SEGÚN DEPARTAMENTO.....	15
CUADRO N° 3	
ESCALA DE IMPACTOS.....	24
CUADRO N°4	
ANÁLISIS FODA Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS.....	27
CUADRO N°5	
TAMAÑO DE LA EMPRESA SEGÚN LA ASFI.....	30
CUADRO N°6	
ESTRATIFICACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTIVAS.....	31
CUADRO N°7	
DATOS DE LA MICROEMPRESA LA COLMENITA.....	31
CUADRO N° 8	
POBLACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	39
CUADRO N° 9	
POBLACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS.....	39
CUADRO N°10	
DATOS PARA EL CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	40
CUADRO # 11	
RESULTADO DEL ÍNDICE DE CONSISTENCIA INTERNA ALFA DE CRONBACH.....	45
CUADRO N° 12	
CUADRO DE FRECUENCIAS (pregunta 1).....	46
CUADRO N° 13	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 1).....	46
CUADRO N° 14	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 2).....	48
CUADRO N° 15	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 2).....	48
CUADRO N°16	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 3).....	49
CUADRO N° 17	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 3).....	50
CUADRO N°18	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 4).....	51
CUADRO N°19	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 4).....	52
CUADRO N° 20	

TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 5).....	56
CUADRO N° 21	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 5).....	56
CUADRO N°20	
TABLA DE FRECUENCIAS (preguntas 6).....	56
CUADRO N° 21	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 6).....	56
CUADRO N° 22	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 7).....	58
CUADRO N ° 23	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 7).....	58
CUADRO N°24	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 8).....	60
CUADRO N°25	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 8).....	60
CUADRO N° 26	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 9).....	62
CUADRO N° 27	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 9).....	62
CUADRO N°28	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 10).....	64
CUADRO N°29	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 10).....	64
CUADRO N°30	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 11).....	66
CUADRO N°31	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 11).....	66
CUADRO N°32	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 12)	68
CUADRO N°33	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 12).....	68
CUADRO N°34	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 13).....	70
CUADRO N°35	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 13).....	70
CUADRO N°36	
TABLA DE FRECUENCIAS (pregunta 14).....	72
CUADRO N°37	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (pregunta 14).....	72
CUADRO N°38	
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA PREGUNTA 1 Y 14.....	73
CUADRO N°39	

ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LA PREGUNTA 1 Y 14.....	73
CUADRO N°40	
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA PREGUNTA 7 Y 8.....	74
CUADRO N°41	
ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LA PREGUNTA 7 Y 8.....	75
CUADRO N°42	
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA PREGUNTA 10 Y 12.....	76
CUADRO N°43	
ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LA PREGUNTA 10 Y 12.....	76
CUADRO N°44	
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA PREGUNTA 13 Y 14.....	77
CUADRO N°45	
ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LA PREGUNTA 13 Y 14.....	78
CUADRO N°46	
ANALISIS DE LA ENCUESTA.....	81
CUADRO N°47	
FIABILIDAD DE LA ENCUESTA.....	81
CUADRO N° 48	
VARIABLES DE SEGMENTACIÓN.....	84
CUADRO N°49	
BOLIVIA: INDICADORES DE POBLACIÓN.....	92
CUADRO N°50	
BOLIVIA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO,2012-2020.....	93
CUADRO N°51	
PADRES DE FAMILIA.....	93
CUADRO N° 52	
POBLACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	93
CUADRO N°53	
DATOS DE LA DEMANDA.....	94
CUADRO N°54	
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	94
CUADRO N° 55	
PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD.....	95
CUADRO N° 56	
CNTIDAD APROXIMADA DE PRODUCCIÓN.....	112
CUADRO N°57	
COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	113
CUADRO N°58	
SERVICIOS BÁSICOS.....	114
CUADRO N°59	
MANO DE OBRA.....	114
CUADRO N°60	

COSTO UNITARIO.....	115
CUADRO N°61	
MANUAL DE FUNCIONES- GERENTE GENERAL.....	116
CUADRO N°62	
MANUAL DE FUNCIONES- ASESOR CONTABLE.....	117
CUADRO N°63	
MANUAL DE FUNCIONES- OPERARIO 1.....	118
CUADRO N°64	
MANUAL DE FUNCIONES- OPERARIO 2.....	119
CUADRO N°65:	
MANUAL DE FUNCIONES- OPERARIO 3.....	120
CUADRO N°66	
TOTAL APORTES PATRONALES.....	127
CUADRO N°67	
APORTES LABORALES.....	127
CUADRO N°68	
CUADRO DE SUELDOS.....	128
CUADRO N°69	
MÉTODO ESCALAS GRÁFICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.....	129
CUADRO N° 70	
COSTOS FIJOS.....	136
CUADRO N°71	
COSTOS VARIABLES.....	136
CUADRO N°72	
GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	137
CUADRO N°73	
GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN.....	137
CUADRO N°74	
PROYECCIÓN DE COSTOS PARA 5 AÑOS.....	138
CUADRO N°75	
PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS.....	139
CUADRO N°76	
REQUERIMIENTO DE MAQUINARIA, HERRAMIENTAS y DEPRECIACIÓN.....	141
CUADRO N°77	
FLUJO DE CAJA PROYECTADO A 5 AÑOS.....	143
CUADRO N°78	
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	145
CUADRO 79	
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	145
CUADRO 80	
PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION.....	147

CUADRO 81	
FLUJO DE CAJA PROYECTADA A 5 AÑOS.....	149
CUADRO 82	
PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION.....	150
CUADRO 83	
ANALISIS DE LOS INDICADORES.....	153