

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios tiene como objetivo diseñar un plan de negocios, para la creación de una nueva línea de productos de juguetes didácticos de madera en la microempresa La Colmenita de la ciudad de Tarija, que será conocida con el nombre de “ABEJITA” la cual tiene como mercado objetivo a los padres de familia que tiene hijos de 0 a 6 años y se preocupan por el desarrollo psicomotriz de sus niños.

Este proyecto está compuesto por diferentes áreas: análisis del macro y micro entorno, plan de marketing, producción, talento humano, y finanzas.

Los juguetes didácticos tendrán diferentes tamaños, colores y formas de manera que sean atractivos para los niños, además de ser sencillos, fáciles de manejar, seguros, adecuados para la edad y capacidad del niño; los mismos se podrán adquirir en las instalaciones de la microempresa o en las diferentes jugueterías de la ciudad; el precio de venta con factura es 30 bs por unidad, posteriormente se hará las gestiones necesarias para apertura de una tienda en un lugar estratégico.

El área de producción busca maximizar la productividad de la carpintería mediante la fabricación de los juguetes didácticos de madera, para optimizar los recursos y generar más ingresos a través de la inserción de una nueva unidad de negocios en la carpintería, la misma cuenta con casi toda la maquinaria, materia prima, y mano de obra.

En lo que respecta al análisis financiero realizado, este plan de negocios considera una proyección de 5 años para lo cual se considera una inversión de 15070 bs. con lo cual se obtuvo un (**VAN** =110318 Bs.; **TIR** =0.29%; **PRI**=7 meses y 14 días; **B/C** = 8,38 Bs.), estos cálculos fueron realizados con la tasa de capital promedio de 3,08%.