

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

1. Benassini Marcela (2009). **Introducción a la investigación de mercados**. México: Pearson Educación
2. Bolleto Antonio; (2003) **plan de negocios** , Editorial interamericana 1°Edicion.
3. Chiavenato, I. (2008). **Administración De Recursos Humanos**. 5ta. Ed. Mc Graw , Hill.Colombia Santa Fé de Bogota.
4. Cadena Lourdes.(2018). **La organización y los sistemas de información**. 1°Edición
5. Dickson, Greg, B. (2015). **Cómo Preparar un Plan de Negocios Exitoso en 30 Días**. Editorial México: McGraw-Hill.
6. Fidias G. Arias. (2006). **El Proyecto De Investigación**. Ed. Episteme, Quinta.
7. Flores R. finanzas I y II
8. Fleitman Jack (2000). **Negocios Exitosos**. Editorial Mc Graw-Hill
9. Gonsales.M.(2015). **Markentig &Plan de Negocio Para La Micro Empresa** ,Ed. Ideas Propias.
10. Kotler & Armstrong.(2001). **Fundamentos del marketing**. Ed. Pearson Education.
11. Malhotra. K (1997). **Investigación De Mercado**. México .Ed. Pearson Education.
12. Maslow. H. (2005). **Pirámide De Necesidades**. España: Paidós Ibérica S.A.
13. Ninaja Arroyo; (2010) **plan de negocios guía para la generación de emprendimientos empresariales de éxito**. 1° Ed.
14. Porter. M. (2016). **Las Cinco Fuerzas de Porter**. México, Ed.50minutos.Es.
15. Sampieri. H. Metodología de la investigación (6ª ed.) México: McGraw-Hill.
16. Galean, S. y Barriga, N. (2018). Emprendimiento para la fabricación de yeso 3d a colores para el sector de la construcción, ciudad de Tarija (Tesis). Bolivia, U.A.J.M.S.
17. Juarez. G y Villena. M. (2016). Creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de productos nutritivos. (Tesis). Bolivia, U.A.J.M.S.

18. Mamani p.(2018) plan de negocios para la creación pastelería productora y comercializadora de tortas en la ciudad de Tarija.(tesis) U.PD.S.
19. Quispe. A y Vedia. C. (2015). Emprendimiento del coctel de quinoto mediante un plan de negocios en la ciudad de Tarija (Tesis). Bolivia, U.A.J.M.S.
20. Rodríguez. L y Ortega. M (2013) Emprendimiento de una empresa de lavado ecológico de vehículos en la ciudad de Tarija provincia Cercado. U.A.J.M.S.
21. Vargas c. y llavera c. (2015) plan de negocio para la creación de una heladería light (tesis). Bolivia. U.A.J.M.S.

WEBLOGRAFÍA

1. American Psychological Association. (2012). [Página web en línea]. Disponible en: www.apa.org
2. Colque. A. (2015). Plan de Negocios para Emprendedores, [Libro en línea]. Consultado el 21 de Febrero de 2016 en:

www.googlediver.com/adincito/2016_cursodeposgrado
3. Duran, G. (2013). Plan de Negocios para el emprendimiento de Fideos de Amaranto, [Tesis en línea]. UAJMS, Tarija, Bolivia.

http://www.uajms.edu.bo/bibliotecavirtual/tesispregrado_addin
4. Kotler, P. (2014). Marketing para América Latina, (12ª ed.). [Documento en línea]. Disponible en: geztion7@gmail.com
5. Laura Fisher, mercadotecnia segunda edición.
6. <https://www.boliviaentusmanos.com/amarillas/businesscard/boliviamar-srl.html>
7. <https://www.webyempresas.com/estrategia-publicitaria/>
8. <https://www.bcb.gob.bo/>