

RESUMEN

El presente plan de negocio analiza la viabilidad del proyecto empresarial de MIA NONNA S.R.L., una empresa dedicada a la producción de alimentos saludables sin conservantes utilizando como materia prima la Berenjena y el Garbanzo, productos aptos para el consumo de todas las edades y enfocados en la sana alimentación de las personas.

El proyecto surge por la identificación de necesidades en la población ya que el mercado está lleno de productos que son dañinos para la salud pues contienen muchos conservantes artificiales, esto lleva a que en la ciudad de Tarija se produzcan productos saludables sin conservantes y que sean atractivos para la población como lo son el encurtido de Berenjena y el Hummus de Garbanzo.

Para determinar la viabilidad del proyecto, se desarrolló una investigación de mercados teniendo en cuenta cuánto cuidan su salud las personas y si estarían dispuestas a probar nuevos productos. A través de una encuesta dirigida a la población meta como fuente primaria se realizó un diagnóstico para evaluar la aceptabilidad de una empresa de estas características. También se desarrolló un análisis técnico-operativo que permitió establecer los procedimientos necesarios para el desarrollo de la idea de negocio, un plan organizacional donde se da a conocer el personal necesario para la realización de las actividades, además de un análisis legal para establecerse correctamente en el mercado sin infringir las normas y, finalmente, un plan financiero que permitió saber cuán viable es el presente proyecto.

ABSTRACT

This business plan analyzes the viability of the business project of MIA NONNA SRL, a company dedicated to the production of healthy foods without preservatives using as raw material the Eggplant and Garbanzo, products suitable for consumption of all ages and focused on the Healthy eating of people.

The project arises from the identification of needs in the population since the market is full of products that are harmful to health because they contain many artificial preservatives, this leads to the production of healthy products without preservatives in the city of Tarija and that are attractive for the population such as the eggplant pickle and the Garbanzo Hummus.

To determine the viability of the project, market research was carried out taking into account how much people take care of their health and if they would be willing to try new products.

Through a survey aimed at the target population as a primary source, a diagnosis was made to assess the acceptability of a company with these characteristics. A technical-operational analysis was also developed that allowed establishing the necessary procedures for the development of the business idea, an organizational plan where the necessary personnel for carrying out the activities are disclosed, as well as a legal analysis to establish themselves correctly in the market without breaking the rules and, finally, a financial plan that allowed us to know how viable this project is.