

BIBLIOGRAFÍA Y WEBLOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA Y WEBLOGRAFÍA

Bibliografía

- Berterfield, D. H. (2009). *Control de calidad*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Balanko- Dickson, G. (2007). *Cómo elaborar un plan de negocio exitoso*. México: McGraw Hill.
- Bravo Santillán, M. d., Torrez, L., Viviana, & Márquez Gonzáñez, H. (2007). *Introducción a las Finanzas*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos* . México D.F.: McGraw- Hill.
- Chiavenato, I. (2012). *Introducción a la teoría general de la administración* (8va ed.). México : McGraw-Hill.
- Chiavenato, I., & Arao, S. (2007). *Planeación estratégica. Fundamentos y Aplicaciones*. México: McGraw-Hill.
- David Jobber, G. L. (2012). *Administración de Ventas*. México D.F.: PEARSON.
- Franklin Fincow, E. B. (2009). *Organización de Empresas*. México: McGraw Hill.
- Harold Koontz, H. W. (2008). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. México D.F.: McGraw-Hill.
- James R.Evans, W. M. (2015). *Administración y Control de la Calidad*. México D.F.: Cengage Learning .
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*. México D.F.: PEARSON EDUCACIÓN.
- Philip Kotler, G. A. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México D.F.: PEARSON EDUCACIÓN.
- Render, B. (2009). *Principios de la Administración de Operaciones*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

Setzer, G. O. (2004). *Administración Financiera*. México D.F.: McGraw-Hill.

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland. (2012). *Administración Estratégica Teoría y casos*. México: McGraw- Hill.

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2006). *Metodología de la Investigación* . Mexico D.F.: McGraw-Hill.

Webgrafía

- App Gaceta Bolivia. (2017 de Mayo de 12). *App Gaceta Bolivia*. Obtenido de <https://www.derechoteca.com/gacetabolivia/ley-no-947-del-11-de-mayo-de-2017/>
- Cáceres, R. (05 de 2019). *Boliviaimpuestos.com*. Obtenido de <https://boliviaimpuestos.com/en-que-regimen-simplificado-inscribirse-simplificado-general-o-ninguno/>
- EcuRed. (s.f.). *EcuRed*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Diseño_organizacional#El_dise.C3.B1o_organizacional.2C_concepto_y_evoluci.C3.B3n
- El Deber. (09 de 12 de 2018). Incrementa un 200% el consumo de comida chatarra en Bolivia. Santa Cruz, Bolivia. Obtenido de <https://www.boliviaentusmanos.com/noticias/salud/323316/afirman-que-el-35-de-la-poblacion-boliviana-no-consume-alimentos-saludables.html>
- Fraschetti. (s.f.). *Fraschetti Mexicana de importacion S.A*. Obtenido de <http://productos-italianos.com/>
- Fundempresa. (01 de 2018). *Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia*. Obtenido de http://www.fundempresa.org.bo/docs/content/enero_1083.pdf
- INE. (2012). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de ine.gob.bo
- Nutrición, F. E. (2011). *Berenjena*. Obtenido de <http://www.fen.org.es/mercadoFen/pdfs/berenjena.pdf>
- Página Siete. (1 de 05 de 2019). Fijan incremento de 3% al salario mínimo y 4% al haber básico. La Paz, Bolivia.
- R., D. F. (2013). *Conceptos de la Administración Estratégica*. México: McGraw Hill.

Radio Fides . (29 de 07 de 2018). *Radio Fides. com*. Obtenido de
https://www.radiofides.com/es/2018/07/29/mas-del-60-de-la-economia-boliviana-es-informal/?fbclid=IwAR3vTuWAMe5Y137lbTzeqcg uw1t4krGotxLeJPIu-1zdbmzuQ1QNl2azI_U

Rojas, J. V. (02 de 2016). *INCAE*. Obtenido de
<https://www.incae.edu/sites/default/files/regional.pdf>

Thompson, I. (julio de 2016). *La Satisfacción del Cliente*. Obtenido de
https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/MD/MM/AM/03/Satisfaccion_del_Cliente.pdf

Velez, M. C. (15 de 04 de 2017). La Travesía de crear una empresa legal en Bolivia. *El Dia*.