

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo desarrollado bajo la modalidad de MEMORIA EXPERIENCIA PROFESIONAL realizado en la institución ONG “Edyfu centro La Libélula” en el área de Marketing, con la finalidad de aplicar estrategias para promocionar la marca y aumentar las ventas del producto Musli La Libélula.

El mismo se divide en VI capítulos:

Capítulo I

En la parte introductoria se menciona los antecedentes de la empresa: su misión, visión y como están organizados; así mismo se hace mención los objetivos tanto general como específico planteados para la realización del presente trabajo.

Capítulo II

Hace referencia a la parte conceptual y referencias teóricas que están ligados con el fin de la investigación que se llevó a cabo y que se utilizaron a lo largo de la realización del trabajo que servirán de apoyo en la argumentación del trabajo.

Capítulo III

En este capítulo hace la referencia al análisis externo de la empresa, detallando el ambiente en el que se desenvuelve la empresa, aplicando la herramienta de análisis PEST.

Capítulo IV

Hace referencia al análisis interno realizado a la empresa La Libélula aplicando técnicas y herramientas como; las 5 fuerzas de Michael Porter y el análisis FODA para poder determinar la situación en la que se encuentra la empresa.

Capítulo V

En el capítulo V, en primera instancia se muestra la recolección de datos que se obtuvo tras la realización de la encuesta dirigida a los consumidores, en el cual se muestra el grado de aceptación con el que cuenta la empresa.

Posteriormente tras la realización del análisis de los datos obtenidos se aplicó la implementación de estrategias de marketing directo y marketing digital para potenciar el conocimiento de la marca y el producto Musli La Libélula en la región.

Capítulo VI

Así mismo para finalizar se presentan las conclusiones relacionadas con las actividades desarrolladas durante la pasantía y las recomendaciones dirigidas a la empresa.

Por último, se exponen los anexos que respaldan el presente trabajo, acompañado de la bibliografía correspondiente que se utilizó como fuente de consultas.