

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente en la ciudad de Tarija no existe una comercialización de jeans por medios digitales que genere expectativas en los consumidores, a pesar de tener múltiples facilidades de acceso a internet, redes sociales y demás, los comerciantes no se actualizan ni se adecuan a la nueva tendencia de los millenials que viven en esta generación y a sus múltiples necesidades, esto a hecho que exista una necesidad insatisfecha y una oportunidad de negocio.

Al encontrar una oportunidad de negocio, se decidió llevar a cabo este emprendimiento de comercializar jeans a través de medios digitales en la ciudad de Tarija, para el mercado objetivo los millenials (personas nacidas en la era digital), que están más activas e inter actuando por redes sociales.

Se realizo un diagnostico de macro y micro mercado para poder obtener información relevante que ayudo a identificar las ventajas y desventajas que puede llegar a tener nuestro plan de negocio, y los cambios a los que se enfrentara en el futuro.

En la investigación de mercados se identifico al segmento de personas comprendidas entre las edades de 15 a 35 años que usan redes sociales en la ciudad de Tarija más específicamente Facebook y Whatsapp, se elaboró un diseño experimental con la técnica de grupos focales, que ayudo a identificar que, el 70% de las personas que ven la publicidad en Facebook se identifica y desea adquirir el producto, y 80% de las personas si comprarías el producto.

La parte operativa es la forma de creación de la página de Facebook para la comercialización a través de la misma y de whatsapp, como un medio fácil y rápido que es lo que los millenials desean al momento de adquirir sus productos.

Para que la empresa opere requiere de personal calificado como ser un gerente general, contador, jefe de marketing, jefe de ventas, un diseñador gráfico y un vendedor, también estará constituida como una Sociedad de Responsabilidad Limitada, bajo el nombre de empresa Moda Click, y estará compuesto por dos socios.

Para la implantación del negocio se requiere una inversión inicial total de Bs.132.450. con la realización de análisis de los indicadores financieros como el VAN de Bs. 396.113,07 lo que muestra que existe una aceptación positiva para llevar acabo el Plan de Negocios y una TIR de 75% , lo que permite identificar el periodo de recuperación de la inversión lo cual indica que tan rentable es el presente Plan de Negocios.