

1. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA Y WEBLOGRAFIA

- Metodología de la Investigación quinta edición; Hernández Martínez Sampier, Fernández Collado y Batista Lucio
- Estadística; Murray R. Spieqel – J. Stephens
- IDALBERTO (CHIAVENATO), “Gestión del talento humano”, Bogotá-Colombia, McGrall-Hill, 1^{ra} edición, 2002.
- HERNANDEZ, SAMPIERI ROBERTO, “Metodología de la Investigación”, 2da Edición, Mac Graw Hill, México 1999.
- El Plan de negocios; Antonio Borello., Santa Fe de Bogotá-Colombia.
- RUFINO MOYA CALDERON, “Estadística Descriptiva” conceptos y aplicaciones Lima – Perú, 1^o edición 1991.
- ASTI VERA, ARMANDO, Metodología de la Investigación, Argentina, Kapelusz, 1993.
- Malhotra Naresk K, Investigación de Mercados, México, Edit. Pearson Educación, 2008.
- Kotler Philip, Dirección de Marketing, Edit. Pearson Educación.
- Fundempresa.Disponible en: <http://www.fundempresa.org.bo>
- OSWALDO), V. D. (2011). GUIA METODOLOGICAS PARA EL TRABAJO DE GRADO UNIVERSITARIO. En V. D. TORRE. LA PAZ: LA RAZON.
- BOLIVIA, G. O. (2013). ley de defensa al consumidor. Obtenido de ley de defensa al consumidor:
<https://medios.economiayfinanzas.gob.bo/MH/documentos/NORMAS-Y-DECRETOS/LEYES-2012/L453.pdf>
- JEANSTRACK. (17 de Noviembre de 2017). Obtenido de donde viene el jeans:
<https://www.jeanstrack.com/blog/de-donde-viene-el-jeans>