

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN TPF-501 G. 2
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIO



**EMPRENDIMIENTO PARA LA OFERTA DE FRUTA DESHIDRATADA,
ORIENTADA AL MERCADO DE LA CIUDAD DE TARIJA.**

POSTULANTE:

ORTEGA PRIETO MIGUEL ANGEL

miguel28021995@gmail.com

DOCENTE GUIA:

LIC. COLQUE ALANOCA IMER ADIN

Trabajo de profesionalización a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” para obtener el grado académico en Administración de Empresas.

19 – OCTUBRE – 2020

TARIJA-BOLIVIA

NOMBRE: Miguel Ángel Ortega Prieto

CORREO: miguel28021995@gmail.com

WHATSAPP: +591 60258632

V.B.

M. Sc. Lic. Imer Adin Colque Alanoca

DOCENTE GUÍA

M. Sc. Lic. Anselmo Rodríguez Ortega

DECANO

**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
Y FINANCIERAS**

M. Sc. Lic. Víctor Vargas Rivera

VICEDECANO

**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
Y FINANCIERAS**

M. Sc. Víctor John Vaca Jerez

**DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
ADMINISTRACIÓN Y ADM APLICADA**

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

M. Sc. Lic. Raúl Gerónimo Soto

TRIBUNAL

M. Sc. Lic. Oscar Fernando Sossa Calvo

TRIBUNAL

NOTA

El tribunal calificador de presente trabajo, no se responsabiliza con la forma, técnica, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo únicamente del presente autor.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la gracia e infinita sabiduría, por acompañarme en cada momento y darme la fortaleza y superar las adversidades para alcanzar mis metas y anhelos.

A mi Familia por el apoyo incondicional, por ser mis guías e inspiración de superación en la vida.

Al Lic. Imer Adin Colque Alanoca docente guía, por brindarme su confianza como mentor y guía, sobre todo por su digna amistad.

Y en especial a mi Abuelo por cuidarme y verme crecer, sé que lo seguirás haciendo desde el cielo...

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a los seres que más quiero en la Vida: A mis padres con todo mi amor:

“Estanez Ortega Cruz y Fabiola Prieto Ortiz”

Por darme la inspiración, motivación y guiarme.
Por ser mi luz para seguir adelante cada día. Y
no se preocupen por nada, todo lo hicieron bien.

¡Qué Dios los bendiga siempre!

PENSAMIENTO

Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. En vez de esto, trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora, que es la tragedia de no querer luchar por superarla.

Albert Einstein

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	Antecedentes del sector	1
1.2.	Justificación	2
1.2.1.	Justificación teórica	2
1.2.2.	Justificación práctica	2
1.2.3.	Justificación social	3
1.3.	Planteamiento del problema	3
1.3.1.	Identificación de síntomas de la industria	3
1.3.2.	Identificación de necesidades	4
1.3.3.	Descripción general de la idea de negocio	5
1.3.4.	Oportunidades del mercado	6
1.4.	Objetivos de investigación	8
1.4.1.	Objetivo general.....	8
1.4.2.	Objetivo específico	8
1.5.	Metodología de la investigación	9
1.5.1.	Diseño metodológico	9
1.5.2.	Técnicas de investigación	9
1.5.3.	Población	10
1.6.	Delimitación de la investigación	13
II.	ANÁLISIS DE SITUACIÓN	14
2.1.	Análisis del contexto	14

2.1.1.	Análisis del entorno mediato del negocio	14
2.1.2.	Análisis del entorno inmediato del negocio	23
2.2.	Naturaleza del negocio	27
2.2.1.	Descripción del producto o idea del negocio	27
2.2.2.	Justificación de la empresa	27
2.2.3.	Gestión empresarial	29
III.	PLAN DE MARKETING	31
3.1.	Investigación de mercados	31
3.1.1.	Objetivo de investigación de mercado	31
3.1.2.	Diseño de investigación	31
3.1.3.	Resultados obtenidos	34
3.2.	Función del marketing	39
3.2.1.	Objetivos	39
3.2.2.	Marketing Mix	40
3.2.3.	Presupuesto de marketing	47
IV.	PLAN DE PRODUCCIÓN	48
4.1.	Objetivos del área de producción	48
4.2.	Descripción del proceso de producción	48
4.2.1.	Tipo de proceso	48
4.3.	Características de la tecnología	51
4.4.	Administración de materiales	53
4.5.	Capacidad productiva	53
4.6.	Diseño y distribución de planta y oficinas	55
4.7.	Higiene y seguridad industrial	56

V.	PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS	59
5.1.	Objetivo del plan organizacional.....	59
5.2.	Diseño organizacional	59
5.3.	Administración de sueldos y salarios	67
5.4.	Marco legal de la organización	68
VI.	PLAN FINANCIERO	73
6.1.	Objetivos del área de financiera	73
6.2.	Inversión Inicial	73
6.3.	Estructura de ingresos	75
6.3.1.	Determinación de la demanda	75
6.3.2.	Proyección de la demanda	76
6.3.3.	Proyección de ingresos	77
6.4.	Ingeniería financiera	79
6.4.1.	Estructura del Capital de trabajo	79
6.4.2.	Requerimiento de activos	80
6.4.3.	Estructura de Inversiones	80
6.4.4.	Balance de Apertura	81
6.4.5.	Estructura de inversión y financiamiento	82
6.4.6.	Gestión de la Deuda	83
6.5.	Flujo de caja para una vida útil de cinco años	84
6.6.	Indicadores de evaluación del negocio para cinco años	85
6.6.1.	VAN	85
6.6.2.	TIR	85
6.6.3.	B/C	85
6.6.4.	PRI	86

6.7.	Evaluación de gestión tributaria	86
6.7.1.	Administración tributaria	87
6.8.	Análisis de sensibilidad del negocio	88
VII.	CONCLUSIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS	91
VIII.	RECOMENDACIONES DEL PLAN DE NEGOCIO	92
IX.	BIBLIOGRAFÍAS	93
X.	ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inflación Bolivia 2010 –2019	17
Tabla 2 Costo promedio	41
Tabla 3 Costo referencial promedio con intermediario	42
Tabla 4 Promoción por red televisiva	44
Tabla 5 Presupuesto de marketing	45
Tabla 6 Requerimiento de maquinaria y equipo para producción	49
Tabla 7 Requerimiento de muebles	50
Tabla 8 Requerimiento de equipo computación	50
Tabla 9 Necesidad de materia prima	51
Tabla 10 Capacidad de producción hornos	52
Tabla 11 Unidades de snack Producidas	53
Tabla 12 Requerimiento de insumos	56
Tabla 13 Porcentaje de aporte pensión	65
Tabla 14 Sueldos y salarios a pagar	66
Tabla 15 Determinación de la demanda	73
Tabla 16 Proyección de la demanda	75
Tabla 17 Proyección de Ingresos	75
Tabla 18 Ventas previstas de acuerdo al simulador	76
Tabla 19 Estructura del capital de Trabajo	77
Tabla 20 Activos fijos tangibles	78
Tabla 21 Activos diferidos	79
Tabla 22 Requerimiento de activos fijos	79
Tabla 23 Requerimiento de activos corrientes	80
Tabla 24 Estructura de inversión y tipos de empresa	80
Tabla 25 Balance de apertura	80
Tabla 26 Estructura de inversión y financiamiento	60
Tabla 27 Formación del capital social	60
Tabla 28 Total patrimonio	60
Tabla 29 Gestión de la deuda	61

Tabla 30 Flujo de caja	62
Tabla 31 Indicadores de evaluación	62
Tabla 32 Flujo de caja económico	63
Tabla 33 S.I.N. Administración Tributaria	64
Tabla 34 Evaluación Impositiva del Negocio	65

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Crecimiento del PIB	15
Ilustración 2 Variación acumulada del PIB trimestral según actividad Económica	16
Ilustración 3 Tasa de crecimiento de la población de Tarija por municipio	20
Ilustración 4 “5” fuerzas de Porter	23
Ilustración 5 Croquis de la Ubicación de la Empresa	27
Ilustración 6 Pregunta 1	33
Ilustración 7 Pregunta 2	34
Ilustración 8 Pregunta 3	34
Ilustración 9 Pregunta 4	35
Ilustración 10 Pregunta 5	35
Ilustración 11 Pregunta 6	36
Ilustración 12 Pregunta 7	36
Ilustración 13 Pregunta 8	37
Ilustración 14 Pregunta 9	37
Ilustración 15 Pregunta 10	38
Ilustración 16 Pregunta 11	39
Ilustración 17 Procesos de Producción	47
Ilustración 18 Diseño de planta	53
Ilustración 19 Estructura organizacional	57
Ilustración 20 Manual de funciones Nivel estratégico	58
Ilustración 21 Manual de funciones Nivel directivo 1	60
Ilustración 22 Manual de funciones Nivel directivo 2	61
Ilustración 23 Manual de funciones Nivel operativo 1	62
Ilustración 24 Manual de funciones Nivel Operativo 2	64