

## Resumen

El presente trabajo de investigación describe las características técnicas del mercado productor de arándano (*Vaccinium corymbosum* L.) de la provincia Cercado, donde los productores locales fueron actores claves para brindar información debido a su experiencia en el cultivo. Así mismo la presente investigación también ofrece un análisis del mercado comercializador y consumidor donde participaron las personas residentes que realizan su actividad económica en los mercados y ferias pertenecientes a los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7.

La metodología empleada es de tipo exploratoria, descriptiva, explicativa y de campo, debido a que este tipo de estudios favorece la realización de la investigación, para ello se empleó un diseño cuasi-experimental; la población que participo de la investigación fueron los productores, comercializadores y consumidores del fruto existentes en la provincia Cercado, para esto se efectuó un muestreo no probabilístico el cual no fue aleatorio debido a que todavía son pocos los productores de arándano, como también el fruto es poco conocido para el sector de comercializadores y consumidores. Para la recolección de la información primaria se utilizó como instrumento la encuesta la cual fue diseñada con preguntas en particular para cada sector. Los resultados obtenidos se los presenta a través de tablas y gráficos.

Las principales conclusiones del trabajo son:

La provincia Cercado perteneciente al departamento de Tarija se convirtió en un importante referente del cultivo de arándano a nivel nacional, el cultivo demostró excelente adaptabilidad en esta región por esta razón cada vez más agricultores se muestran interesados en cultivar el fruto.

El cultivo de Arándano en la provincia Cercado es todavía un cultivo poco aprovechado existen reducidos productores y la mayoría poseen pequeñas superficies del cultivo. El cultivo de arándano se convierte en una buena alternativa a la producción tradicional y para generar mejores ingresos en los agricultores, dado que el fruto cada vez es más consumido por sus diversas cualidades.

Los comercializadores existentes en la provincia Cercado son reducidos al ser un fruto poco conocido no existen muchos comercializadores y los que participaron de la investigación son un numero de 20, los cuales generalmente venden pequeñas cantidades del fruto desde 1 kg hasta 5 kg/día esto es debido quizás al precio que tiene el fruto que es alrededor de 80 bs/kg, convirtiéndose así en una importante actividad económica para el sector.

Los consumidores de la provincia Cercado a los cuales se les aplicó la encuesta que suman un número de 50, entre todos demandan 16.5 kg/semanalmente, demostraron tener un gran interés por el consumo muchas veces atribuyendo esto a los beneficios que brinda el arándano a nuestra salud, además se debe aprovechar que en Tarija tenemos mayor accesibilidad a un fruto fresco y orgánico como es el caso del arándano producido en nuestra región.