

BIBLIOGRAFÍA

- 1 Best, R. (2007). *MARKETING ESTRATÉGICO* (Cuarta ed.). España: Pearson Educación.
- 2 Jacques Lambin, J. (1995). *MARKETING ESTRATÉGICO* (Tercera ed.). Madrid: McGraw Hill.
- 3 Kotler, P. (1981). *MERCADOTECNIA* (Primera ed.). Madrid: Prentice-Hall Internacional.
- 4 Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *MARKETING* (Décimocuarta ed.). México D.F.: Pearson Educación.
- 5 Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *MARKETING VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA* (Décimoprimer ed.). México D.F.: Pearson Educación.
- 6 Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *FUNDAMENTOS DE MARKETING* (Octava ed.). México D.F.: Pearson Educación.
- 7 Kotler, P., & Keller, K. (2001). *DIRECCIÓN DE MARKETING* (Décimoprimer ed.). México D.F.: Edición del milenio.
- 8 Kotler, P., & Keller, K. (2012). *DIRECCIÓN DE MARKETING* (Décimocuarta ed.). México: Pearson Educación.
- 9 L. Hill, C., & Jones, G. (2009). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA* (Octava ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- 10 Loaiza Torres, J. S. (2010). *TÉCNICAS DE MUESTREO ESTADÍSTICO* (Primera ed.). Tarija-Bolivia: Imprenta CURSITIVA S.R.L.
- 11 Malhotra, N. K. (1997). *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS* (Segunda ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- 12 Montes Camacho, N. (2016). *INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA* (Primera ed.). Bolivia: Latinas Editores Ltda.

- 13** Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Sexta ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- 14** Stanton, W. (1966). *FUNDAMENTOS DE MARKETING* (Primera ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.

WEBGRAFÍA

1. <https://www.rigobertoparedes.com/es/incremento-salarial-2019-en-bolivia-10-pilares>.
2. <https://www.ine.gob.bo/index.php/prod-interno-bruto-anual/introduccion-2>.
3. <https://www.ine.gob.bo/index.php/prensa/notas-de-prensa/itemlist/category/189-febrero-2019>.
4. <https://www.eldeber.com.bo/economia/Jovenes-los-mas-golpeados-por-el-desempleo-en-Bolivia-con-una-tasa-del-85-20190712-0079.html>.
5. <https://elpais.bo/prado-cifra-en-7-el-desempleo-en-tarija-lanza-plan-urgente/>.
6. <https://www.elperiodico-digital.com/2019/05/04/tarija-ocupa-la-tasa-mas-alta-de-desempleo/>.
7. http://www.la-razon.com/economia/Bolivia-cerro-inflacion-menor-ultimos_0_3069892997.html.
8. http://www.la-razon.com/economia/economia-inflacion-bolivia-primer-semester-2019_0_3177282291.html.
9. <https://www.ine.gob.bo/index.php/notas-de-prensa-y-monitoreo/itemlist/tag/IPC>.
10. <https://www.eldeber.com.bo/tendencias/Crecen-los-amantes-del-vino-y-el-interes-por-su-cultura-20170711-0086.html>.
11. https://www.ine.gob.bo/subtemas_cuadros/demografia_html/PC20106.htm.
12. <https://www.elperiodico-digital.com/2018/01/27/%E2%80%8B2500-extranjeros-eligen-quedarse-en-tarija/>.
13. <https://neoattack.com/estrategias-de-posicionamiento/>.
<https://bienpensado.com/la-psicologia-del-color-en-marketing/>.
14. <https://www.enutt.net/como-usar-los-colores-en-marketing-para-crear-emociones>.