

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo proponemos un EMPRENDIMIENTO DE ELABORACIÓN DE TRAJES PARA COSPLAYERS EN LA CIUDAD DE TARIJA enfocado en jóvenes estudiantes y universitarios cuyas edades oscilan entre los 15 años hasta los 25 años de edad. La metodología usada corresponde al tipo exploratorio y descriptivo.

A través del análisis del micro entorno constatamos que no existe un lugar especializado en la elaboración de trajes cosplay o conocido comúnmente como disfraz, sino que únicamente se alquilan, por lo que los jóvenes deciden confeccionar su propio cosplay o hacer pedidos de otro departamento.

Se realizó una investigación de mercados cuyo resultado nos dice que el 53,4% de los jóvenes de la Ciudad de Tarija no asisten o asisten a estos eventos sin un cosplay, mientras que el 46,6% alquila, confecciona o compra un traje cosplay de una a cinco veces al año. Las personas que alquilan sus trajes representan el total de 27,5% mientras que las personas que compran son el 28,7%, aquellas que prefieren confeccionarlo por diversos motivos representan el 43,8%. En este trabajo también se desarrolló el marketing mix y las estrategias de posicionamiento.

Se detallan todas las maquinarias y equipo a necesitar para el funcionamiento, la ubicación ideal del lugar para el emprendimiento y el número de personal adecuado. También se determinan los costos fijos y el precio de venta. Para culminar, con la ayuda de un simulador financiero se realiza el flujo de caja para los próximos 5 años, por los indicadores financieros de la VAN de 37.379 y la TIR de 8,10% con una tasa de actualización del 4% podemos afirmar que el trabajo es rentable y por ello se recomienda ponerlo en práctica.