



FUNERARIA VIDAURRE

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo es un plan de negocios, para la creación de la “FUNERARIA VIDAURRE”, que estará ubicado en la ciudad de Tarija Provincia Cercado.

El tipo al que corresponde la empresa por su actividad es una empresa de servicios, siendo su finalidad con fines de lucro su forma jurídica pertenece a una sociedad de responsabilidad limitada, perteneciendo al sector de servicios fúnebres.

El emprendimiento consta de cinco capítulos entre ellos se tiene la naturaleza de la empresa, plan de marketing con su investigación de mercados, recursos humanos, producción y finanzas.

El objetivo de este emprendimiento es ofrecer servicios fúnebres de calidad. Entre los planes que tiene la funeraria están los planes básicos, especial y Premium, para poner en marcha este emprendimiento se requirió de una inversión de Bs. 192.928 Bs.

El proyecto es viable según indicadores financieros.



PLAN DE TRABAJO (PERFIL)

1. ANTECEDENTES DEL SECTOR

Hablar de la muerte se considera algo normal hoy en día, Sin embargo, un hecho tan cercano y propio del ser humano necesita ser entendido para saber vivir mejor. El presente trabajo habla de la creación de una nueva funeraria en la ciudad de Tarija ofreciendo un excelente servicio de calidad satisfaciendo las necesidades del cliente y cumpliendo los protocolos de bioseguridad en el servicio fúnebre.

En la actualidad esta clase de negocios no se ocupan tan sólo de la atención de la necesidad inmediata, porque si no su mercado se vería reducido a la tasa de mortalidad, sino también de brindar servicios complementarios; es decir que desde el concepto mercantil hay que pensar y racionalizar la venta de los servicios funerarios con antelación al evento de la muerte; garantizando en aquellos que efectúan la transacción, la cancelación adelantada de su servicio fúnebre o el de sus familiares.

Los servicios funerarios son utilizados en todas partes, por lo tanto, es una necesidad para todos. Se tendrá el carácter requerido para este negocio, dándole apoyo a las personas que soliciten el servicio en esos momentos tan difíciles y no aprovecharse de la situación.

2. JUSTIFICACIÓN

Lerma Gonzáles Héctor nos dice:

“La Justificación de la Investigación está orientada a demostrar la importancia de resolver el problema de la investigación. La importancia puede deberse a un aporte teórico, a la necesidad de solucionar o modificar la situación problemática y a la forma de utilizar los aportes teóricos, metodológicos o prácticos que pueden darse como resultado de la investigación”¹

¹ Lerma Gonzáles Héctor Daniel, Metodología de la Investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto, 4ta Edición; Ed. ECOE, Bogotá 2009, pág. 54

2.1. Justificación Teórica

El Autor Bernal Cesar considera que *“En investigación hay una justificación teórica cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente.”*²

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se revisarán, analizarán, y estudiarán conceptos de la teoría administrativa tales como: plan de negocio, investigación de mercado, marketing, estrategias, finanzas, etc. Los cuales guiarán el proceso de investigación de este trabajo, bajo conceptos aplicables para el desarrollo del emprendimiento.

Para el desarrollo de la idea de negocio nos enfocaremos en las siguientes áreas funcionales: Marketing, Recursos Humanos, Operaciones y Finanzas.

El área de marketing nos permitirá llegar al consumidor mediante una investigación de mercados para poder conocer si el servicio será aceptado en el mercado tarifeño y a partir del resultado de esta investigación definir factores de gran importancia para el servicio funerario como ser el precio, el sistema de distribución que será empleado, la publicidad, promoción y otros factores que nos permitirán la introducción del servicio funerario al mercado.

El área de recursos humanos tiene gran importancia debido a que a través de la información con la que se cuenta de esta área se podrá realizar de manera eficiente el reclutamiento, evaluación y la selección del personal con la finalidad de obtener resultados del conocimiento y habilidades de los postulantes para los diferentes puestos de la empresa. Los mismos recibirán la capacitación necesaria de acuerdo al puesto en el que se encuentren y serán evaluados de manera constante para ver su rendimiento y así lograr que los trabajadores realicen de manera eficiente las actividades de la empresa.

² Bernal César A., Metodología de la Investigación: administración, economía humanidades y ciencias sociales, 3ra Edición; Ed Pearson, Colombia 2010 , pag.106

El área de Operación, podremos determinar la capacidad productiva, como también obtendremos los datos sobre el costo total de producción, costos operativos, también nos permitirá determinar el precio de venta y todos los demás datos necesario para realizar la parte financiera de nuestro negocio

Mediante el área de finanzas se podrá determinar si la idea de negocio será viable y rentable para así incursionar el servicio en el mercado tarijeño. Para poder identificar la viabilidad y la rentabilidad se realizará una evaluación económica y financiera y a partir de los resultados que se obtengan de las mismas se procederá a la interpretación de los datos obtenidos con los que se podrá llegar a la conclusión si será óptima la idea de negocio.

2.2. Justificación Practica

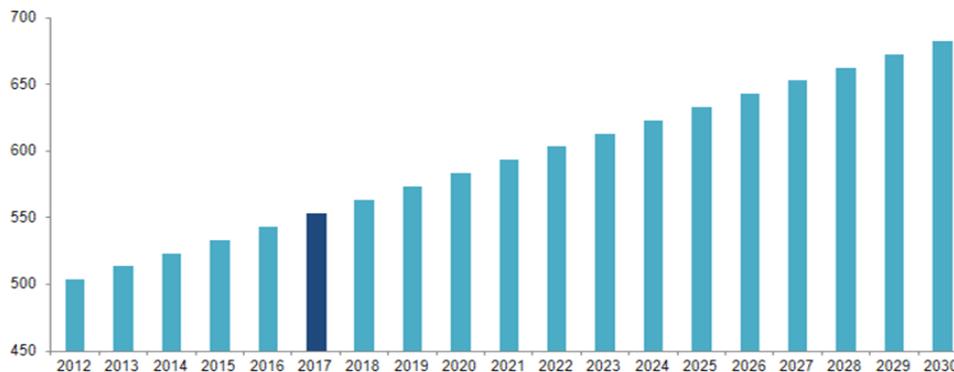
“Se considera que una investigación tiene justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo.”³

El proyecto se realiza por que existe la necesidad de mejorar el servicio funerario en la ciudad de Tarija, ya que no suele darse la debida importancia y seguridad al adquirir un servicio de sepelio para un familiar, esto es debido a que las personas acuden al servicio de sepelio cuando el familiar fallece y no adquiere este servicio anticipadamente.

Tarija, 14 de abril de 2017 (INE). - Según proyecciones poblacionales a junio de 2017, Tarija contará con aproximadamente 553.000 habitantes, 50,5% hombres y 49,5% mujeres, informó el Instituto Nacional de Estadística al celebrarse el 200 aniversario de la gesta libertaria de la Batalla de La Tablada. (VER ANEXO N°1)

³ Bernal César A., Metodología de la Investigación: administración, economía humanidades y ciencias sociales, 3ra Edición; Ed Pearson, Colombia 2010 , pag.106

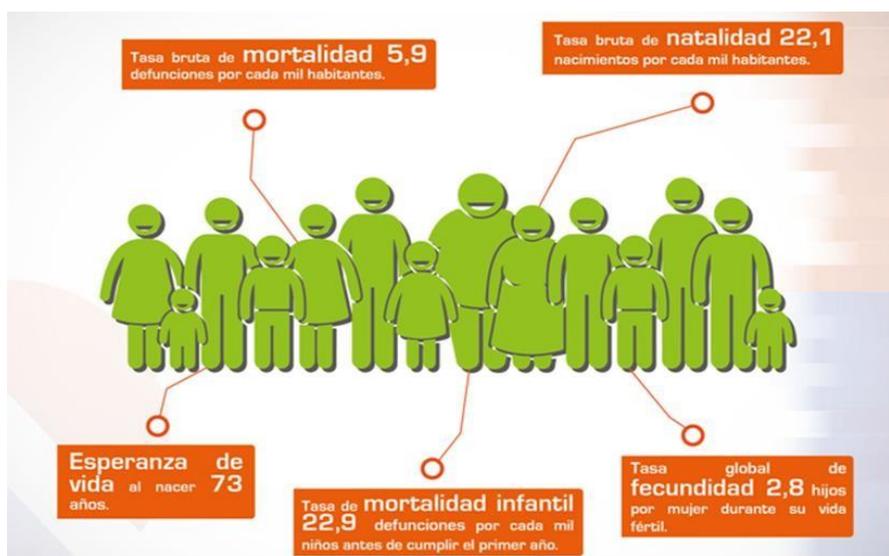
GRÁFICO 1 Tarija: Proyecciones de población, 2012—2023 en miles de habitantes



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Entre los indicadores demográficos para 2017 se proyectan alrededor de 12.000 nacimientos, la tasa bruta de natalidad es de 22,1 nacimientos por cada mil habitantes y la tasa bruta de mortalidad llega a 5,9 defunciones por cada mil habitantes. La esperanza de vida en Tarija es de 73 años.

GRÁFICO 2 Indicadores Demográficos Según Proyecciones 2017.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los datos de los presentes gráficos, son las últimas actualizaciones obtenidas del INE.

2.3. Justificación Social

El presente proyecto ofrece una nueva alternativa para el mejoramiento de servicio en sepelios brindando una buena atención y calidad en el servicio dando así satisfacción al cliente a la hora de adquirir un servicio de sepelio.

2.4. Justificación Científica

El presente proyecto argumentara los beneficios que la “FUNERARIA VIDAURRE”, presenta a sus clientes ya que la misma da a conocer la importancia que la persona fallecida necesita y que en la actualidad se está pasando por una pandemia y eso requiere también la seguridad a los familiares del fallecido con esto se presenta los protocolos de bioseguridad tanto en los carros fúnebres como en los ataúdes y también nuestros trabajadores contarán con sus respectivos trajes de bioseguridad de tal manera brindaremos seguridad a nuestro personal como a nuestros clientes.

Para realizar este proyecto nos encargaremos de investigar toda la medida necesaria para prestar un buen servicio.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un condicionante de la oferta del servicio funerario, que limita las alternativas y posibilidades del consumidor, es el de índole geográfica; ya que la satisfacción de las necesidades del consumidor requiere acudir a un proveedor local que se encuentre próximo al lugar de fallecimiento. Al respecto, la demanda de servicios funerarios en las grandes ciudades del país no tiene ningún inconveniente, pues en el mercado existen un sinnúmero de negocios funerarios con infraestructura y servicios de calidad.

En la ciudad de Tarija, existe una importante cantidad de funerarias, pero los negocios funerarios que funcionan son familiares, disponen de instalaciones e infraestructura con escasa capacidad que resultan insuficientes frente a la creciente

demanda, pero sobre todo no satisfacen las exigencias y expectativas de los habitantes, pues no brindan una asistencia de servicio de sepelio integral y de calidad.

3.1. Definición del Problema.

La oferta de empresas que brindan servicios funerarios integrales, así como el tamaño de las instalaciones con las que éstas cuentan actualmente contribuyeron a identificar una oportunidad de negocio para crear una empresa de servicios funerarios integrales en la ciudad de Tarija con nuevas alternativas para un mercado en el cual sus consumidores buscan un servicio diferenciado, sensible y de alta calidad en lo humano.

“Determinar la viabilidad económica, financiera y social sobre implementación de servicios funerarios para la “FUNERARIA VIDAURRE” en la ciudad de Tarija - Cercado”.

4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Objetivo General

Elaborar un plan de negocios que permita evaluar la viabilidad económica, financiera y social de la propuesta de negocio.

4.2. Objetivos Específicos

- Realizar análisis del entorno.
- Realizar una investigación de mercados que sustenten datos relevantes específicamente como su oferta y demanda del servicio para conocer el alcance del proyecto.
- Elaborar plan de marketing estratégico y operativo para el emprendimiento de acuerdo a las preferencias de los clientes.
- Diseñar la estructura organizacional y de recursos humanos.
- Formular presupuestos.
- Determinar mediante un estudio financiero la viabilidad del proyecto.

5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

*“El diseño de investigación es una estructura o plano para conducir un proyecto de investigación de mercados. Detalla los procedimientos necesarios para obtener la información que se requiere a fin de estructurar o resolver los problemas de investigación. Un diseño de investigación establece las bases para llevar a cabo un proyecto”.*⁴

Investigación Cuantitativa

En el proyecto de investigación, se hará la aplicación de la investigación cuantitativa, la cual nos permitirá conocer el porcentaje mayor entre las decisiones que pretende señalar entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas, motivo por el cual se vio la necesidad de aplicar esta investigación porque es una de las formas estructuradas del recojo de información.

Método Descriptivo

El método a utilizarse para nuestra investigación será el método descriptivo que consiste en llegar a conocer las situaciones, y que actitudes prevalecen a un mayor impacto en la vida de las personas que adquieren estos servicios cuando hablamos de, precio, servicio íntegro y de calidad, preferencias entre otros.

Según los autores Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio; una investigación Descriptiva es: *“Estudios descriptivos que buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.”*⁵

⁴ Naresh K. Malhotra, Investigación de Mercados, 2da edición. Pág. 86

⁵ Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 6ta Edición. Pág. 96.



FUNERARIA VIDAURRE

6. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Alcance Temporal

El presente plan de negocio abarcará un periodo de investigación de 4 meses, desde febrero a junio de la gestión 2020.

Alcance Espacial

El presente proyecto se realizará en la Ciudad Tarija, provincia Cercado, la funeraria se encuentra ubicada en el barrio La Loma calle Hugo López Dolz, es una zona céntrica donde nuestros clientes nos pueden encontrar fácilmente.

