

VI. BIBLIOGRAFIA

1. LERMA GONZÁLES HÉCTOR DANIEL.
“Metodología de la Investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto”, Cuarta Edición, Bogotá, 2009.
2. BERNAL CÉSAR A.
“Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales”, Tercera Edición, Colombia, 2010.
3. ARIAS FIDIAS G.
“El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología Científica”. Sexta Edición, Venezuela, 2012.
4. ZORITA LLOREDA ENRIQUE,
“Plan de Negocio”, Primera Edición, Madrid, 2015.
5. HERNÁNDEZ SAMPIERI ROBERTO, FERNÁNDEZ COLLADO CARLOS Y BAPTISTA LUCIO PILAR
“Metodología de la Investigación”, Sexta Edición, México, 2014.
6. GREG BALANCO-DICKSON.
“Como prepara un plan de negocios exitosos”. Ed. McGraw Hill, México, 2013.
7. BACA URBINA GABRIEL
“Evaluación de proyectos”, Ed. McGraw Hill, México, 2010
8. GARZOZI RENÉ, MESSINA
“Planes de Negocios para emprendedores”, 4ta Edición,



FUNERARIA VIDAURRE

MARÍA, MONCADA CRISTIAN,
OCHOA JOSÉ, ILABEL
GRISELDA Y ZAMBRANO
RICARDO.

2014.

9. VELASCO FÉLIX

“Aprender a elaborar un plan de negocio”, Primera Edición, España 2006.

10. VINIEGRA ROCÍO SERGIO

“Entendiendo el Plan de Negocios: Una herramienta para entender mejor la importancia del plan de Negocios en la actualidad”, Primera Edición, México, 2007.

