

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación consiste en el diseño de una estrategia de plan de marketing para las agencias de viaje y operadores turísticos, el objetivo principal es Diseñar un plan de marketing para identificar las falencias que existen en las agencias de viajes y operadores turísticos, así mismo proponer una solución para el progreso y desarrollo del turismo en el municipio de Tarija, motivo por el cual se decidió hacer un estudio

En cuanto al diagnóstico realizado, recabando información con entrevistas a las agencias de viaje y a la secretaria turismo del municipio se pudo identificar las debilidades que tienen ciertas agencias de viaje y operadores turísticos y también la falta de coordinación con la secretaria de turismo y cultura

Posteriormente se realizó el trabajo de campo el cual estuvo dirigido a los turistas que llegaban a la terminal de buses y aeropuerto como también realizamos encuestas a las agencias de viaje y operadores turísticos donde se pudo obtener información necesaria para realizar nuestro plan de marketing

En cuanto a la propuesta, la misma se elaboró en base a los datos obtenidos en el diagnóstico y lo que recabamos en el trabajo de campo, dado que los mismos permitieron definir cuáles son los elementos estratégicos que utilizaremos para que aumente el flujo de turistas

Finalmente se presentaron las conclusiones y recomendaciones de este trabajo de investigación

