

BIBLIOGRAFÍA

1. Philip kotler, Marketing Versión Latinoamérica, Decimo Primera Edición, pág.4
2. Boone y kurtz, Marketing Contemporáneo, Décimo Quinta Edición, pág.39
3. Kotler y Armstrong, Fundamentos de Marketing, Octava Edición, pág.6
4. Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel, marketing, Décimo Primera Edición 2011, pág. 262,263
5. Stanton, W. J., Etzel, M., & Walker, B. (2007). Fundamentos de Marketing. México: Mc Graw Hill - Interamericana.
6. Thompson, I. (2005). La Segmentacion del Mercado. Mc Graw Hill.
7. Tironi, E., & Cavallo, A. (2012). Comunicaión Estrategica.
8. Watchel. (2010). Extracto Mercadeo aplicado al Turismo.La comercializacionde Servicios y Productos.
9. Wilcox, D. (2005). Relaciones Públicas,Estrategias y Tácticas . Madrid: Pearson.
10. Monferrer, T. (2013). Fundamentos de Marketing. Primera Ed.;Universidad Jaume.
11. Morello, J. (1982). Concepto de Área natural turistica como aporte teorico para la planificación sustentable del turismo. Madrid.
12. Ordoñez, & Acevedo. (2013). Emprendimientos de Turismo en base comunitaria. La PAZ;Bolivia. Recuperado el 15 de 09 de 2014
13. Philip, K., & Armstrong, G. (2007). Marketing (undecima ed.). México: Partice Hall.

WEBGRAFÍA

1. <https://www.webyempresas.com/estrategia-promocional/>
2. <https://www.mdmarketingdigital.com/que-es-el-marketing-digital>
3. <http://www.matiacosta.com/es-lo-mismo-el-marketing-digital-que-el-marketing-online/>
4. <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
5. <https://www.definicionabc.com/economia/agencia-de-viajes.php>
6. <https://www.ceupe.com/blog/los-operadores-de-turismo.html>
7. Bolivia: Ley General De Turismo “Bolivia Te Espera”,
8. www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad/comunicacion.html
9. <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
10. <http://www.recicloilsrl.com/>
11. <https://definicion.de/turismo/>
12. [www.bivica.org-upload- Tariquia_biodiversidad](http://www.bivica.org-upload-Tariquia_biodiversidad)
13. <https://es.scribd.com/document/118945947/Concepto-de-Turismo>