

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación sobre “ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL DISTRITO 8 TARIQUÍA” elaborado por los universitarios, Edith Marizol Duran y Luis Miguel Fernandez de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

El presente Proyecto de investigación contiene la propuesta de “Estrategia de promoción para los atractivos turísticos comunitarios del distrito 8 Tariquía”, en el cual se desarrollan en 5 capítulos de la siguiente manera:

CAPÍTULO I, muestra los aspectos generales del proyecto, mencionado así los antecedentes, la localización, la justificación, la identificación del problema, los objetivos, la metodología; todos éstos que ayudan a describir las características del proyecto.

CAPÍTULO II, se presenta los conceptos utilizados para la realización del Proyecto, los cuales nos ayudan a entender de mejor manera la teoría que respaldan las propuestas. Así también su comparación teniendo en cuenta la importancia de su participación como actores dentro la actividad turística.

CAPÍTULO III, detalla la caracterización tanto general como específica, donde se describe el entorno político, entorno económico, entorno sociocultural, entorno ambiental y entorno legal; el microentorno y el trabajo de campo donde se recolectó datos a base de encuestas para poder conocer los medios más adecuados para utilizar las estrategias de promoción.

CAPÍTULO IV, se da lugar al desarrollo del “Estrategia de promoción para los atractivos turísticos comunitarios del distrito 8 Tariquía” que se basa en los diferentes instrumentos aplicados en los gráficos analizados además del análisis FODA, todos ellos nos han demostrado que es de vital importancia la aplicación del mismo, la estrategia de promoción que se propone para el Distrito 8 Tariquía sirve para que se identifiquen dentro del mercado turístico.

Se puede encontrar los presupuestos para la implementación de la propuesta. Dentro del capítulo se puede encontrar lo que son los diseños de los medios que son necesarios para la estrategia de comunicación.

CAPÍTULO V, Para Finalizar, se desarrolla las conclusiones y recomendaciones que siguen a este proyecto de manera resumida, rescatando los puntos clave que ayudan a la retroalimentación de este proyecto. De esta manera también se detalla la Bibliografía consultada en los diferentes medios de información secundaria, contiene todas las fuentes consultadas para el desarrollo del proyecto.