

## BIBLIOGRAFÍA

1. Arellano, E. (2008). La estrategia de Comunicación Orientada al desarrollo de la cultura organizacional. México: Razón y Palabra vol.13.
2. Armstrong, G., & y Kotler, P. (2012). marketing. México: Pearson.
3. Ayala Bluske, R. (2004). Áreas Protegidas Del Departamento de Tarija. Tarija: PROMETA.
4. Carthy, M., & Perreault, W. (2001). Marketing:Un enfoque Global. México : Pearson .
5. Constitución Política del Estado y la Ley Marco de Autonomías. (2014). Estado Pluricnacional de Bolivia.
6. De la Torre, P. (2006). Introducción al turismo.
7. Ferrell, O., & Harflin, M. (2012). Estrategia de Marketing . México.
8. Garcia Palomo, J. P., & Garcia Gallego, J. (2016). Gestion de Fuerza de Ventas y Equipos Comerciales. España: RA-MA.
9. Guerrero, E., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. La Patria.
10. Kering, R., Hartle, S., & Redelius, W. (2009). Marketing (Novena Edicion ed.). Interamericana.
11. Klotler, P., Camara, D., Grande, I., Cruz, I., & Prentice, H. (s.f.). Direccion de marketing. Edicion del milenio.
12. Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing. México: Pearson Prentice Hall.
13. Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). Marketing. México: Pearson Educación.
14. Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Fundamentos del Marketing. México: Pearson Educación.

15. Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Dirección de Marketing. México: Pearson Educación.
16. Kurtz, D. (2011). Marketing Contemporáneo. México: Cengage Learning.
17. Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2013). Marketing. México: Cengage Learning.
18. Lambin, & J.Jaques. (1995). Fundamentación teórica Cap.II. En Marketing estratégico 3era edición. Madrid.
19. Ley del Medio Ambiente 1333. (1997). Reglamento de Areas Protegidas;Decreto Supremo 24781. Bolivia.
20. López, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Barcelona: UAB.
21. Lovelock, C., & Wirtz, J. (2009). Marketing de Servicios. México: Pearson Educación.
22. Lovelock, C., & Wirtz, J. (2009). Mercadotecnia. México: Practice Hall.
23. Ministerio de Culturas y Turismo. (2015). Ley General del turismo. La Paz.
24. Miranda, A. (2017). Estrategia de Comunicación para los fondos de inversion Fortaleza SAFI S.A. Tarija.
25. Monferrer, T. (2013). Fundamentos de Marketing. Primera Ed.;Universidad Jaume.
26. Morello, J. (1982). Concepto de Área natural turística como aporte teórico para la planificación sustentable del turismo. Madrid.
27. Ordoñez, & Acevedo. (2013). Emprendimientos de Turismo en base comunitaria. La PAZ;Bolivia. Recuperado el 15 de 09 de 2014
28. Philip, K., & Armstrong, G. (2007). Marketing (undécima ed.). México: Partice Hall.

29. Pineda, E., Alvarado, E., & Canales, F. (2001). Metodología de la Investigación. Mexico: Prentice Hall.
30. Plan de Desarrollo Integral y Manejo de Areas Protegidas. (2004). Tarija.
31. Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de la naciones. Harvard.
32. Programa de operaciones anual gestión 2019. (2019). Tarija.
33. Proyecciones de Población en base al Censo 2012. (2017). Tarija.
34. Ramos, M. J. (2006). El turismo un fenómeno social.
35. Reglamento Específico de Turismo de la Reserva de Tariquia. (2012). marco legal. Tarija.
36. Rivero, Chaira. (2014). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de San Ignacio de Moxos. La Paz; Bolivia.
37. SERNAP. (2000). Plan de Manejo de la Reserva 2000-2004. Tarija: Prometa.
38. Stanton, W. J., Etzel, M., & Walker, B. (2007). Fundamentos de Marketing. México: Mc Graw Hill - Interamericana.
39. Thompson, I. (2005). La Segmentación del Mercado. Mc Graw Hill.
40. Tironi, E., & Cavallo, A. (2012). Comunicación Estratégica.
41. Watchel. (2010). Extracto Mercadeo aplicado al Turismo. La comercialización de Servicios y Productos.
42. Wilcox, D. (2005). Relaciones Públicas, Estrategias y Tácticas . Madrid: Pearson.

## WEBGRAFÍA

1. Avalos, B. (2013). Tipo de Estrategias Publicitarias. Obtenido de Todo Marketing: <http://www.todomktblog.com/2013/06/estrategias-publi.html>
2. FUAM. (Octubre de 2015). Obtenido de [www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad/comunicacion.html](http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad/comunicacion.html)
3. Garcia Lopez, R. (7 de 9 de 2017). Aprendedeturismo.org. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
4. Ingrid Isabel Chiara Rivero. (2014). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de San Ignacio de Moxos. La Paz Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Recuperado el martes de Septiembre de 2014, de <http://www.recicloilsrl.com/>
5. Julián Pérez Porto, A. G. (1 de Enero de 2012). Definición.De. Obtenido de Definición.De: <https://definicion.de/turismo/>
6. Manejo Apícola en la Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquia. (noviembre de 2013). Obtenido de: [www.bivica.org-upload-Tariquia\\_biodiversidad](http://www.bivica.org-upload-Tariquia_biodiversidad)
7. Mármol, J. (1 de Diciembre de 2010). SCRIBD. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/118945947/Concepto-de-Turismo-Comunitario-de-La-Feptce>
8. OMT. (1998). Introduccion Al Turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
9. Planificacion Turistica. (22 de agosto de 2011). Obtenido de [www.planificacionturistica.com](http://www.planificacionturistica.com):  
[https://books.google.com.bo/books?id=ZtIzBwAAQBAJ&pg=PA7&lpg=PA7&dq=www.planificacionturistica.com&source=bl&ots=MirRb1zcO7&sig=ACfU3U3fVL\\_RBP41WiYEH\\_JiELIkk1h18A&hl=es-](https://books.google.com.bo/books?id=ZtIzBwAAQBAJ&pg=PA7&lpg=PA7&dq=www.planificacionturistica.com&source=bl&ots=MirRb1zcO7&sig=ACfU3U3fVL_RBP41WiYEH_JiELIkk1h18A&hl=es-)

[419&sa=X&ved=2ahUKEwj4qvTwvOvmAhUpEbkGHYQYCL4Q6AEwAHoEC  
AgQAQ#v=onepage&q=www.planifica](https://www.planifica.com/419&sa=X&ved=2ahUKEwj4qvTwvOvmAhUpEbkGHYQYCL4Q6AEwAHoECAgQAQ#v=onepage&q=www.planifica)

10. Principales estrategias de promoción online. (5 de mayo de 2015). Obtenido de Apuntes de Marketing Razonable.: <https://mglobalmarketing.es/blog/estrategias-de-promocion-online>
11. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (18 de septiembre de 2018). Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de <https://www.bo.undp.org/content/bolivia/es/home/presscenter/articles/2018/turismo-comunitario-para-el-desarrollo-sostenible.html>
12. Protegidas, D. G. (22 de abril de 2019). Política y Estrategia Plurinacional para la gestión Integral y Sustentable de la Biodiversidad PLAN DE ACCIÓN 2019-2030. Obtenido de MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA: <https://www.cbd.int/doc/world/bo/bo-nbsap-v2-es>
13. Ramirez, C. (1 de OCTUBRE de 2017). TURISMOY AVENTURA. Obtenido de <https://201402389blog.wordpress.com/2017/10/01/turismo-comunitario-en-bolivia/>
14. Rivero, Chaira. (2014). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de San Ignacio de Moxos. La Paz Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Recuperado el martes de Septiembre de 2014, de <http://www.recicloilsrl.com/>
15. Rosa, A. N. (2008). Gestipolis. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/historia-del-turismo-en-bolivia/>
16. Secretaria de Turismo del Gobierno Autonomo Municipal de Tarija. (2018). Obtenido de [www.sernap.gob.bo](http://www.sernap.gob.bo)
17. Vargas v, G. (6 de 8 de 2018). Los Tiempos. Obtenido de ciencia y tecnología: Bolivia encabeza entre los países escepticos: <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20180806/ciencia-tecnologia-bolivia-encabeza-lista-paises-escepticos>

18. Vega , D. L. (5 de abril de 2019). clickBalance. Obtenido de <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/la-estrategia-de-promocion-como-herramienta-de-marketing/>
19. wordpress. (1 de Junio de 2017). wordpress. Obtenido de wordpress: <https://natiijr.wordpress.com/marketing/>