

## **RESUMEN EJECUTIVO**

### **PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESAYUNOS SALUDABLES A BASE DE AVENA Y FRUTAS**

La empresa MAIDEX como SRL constituida por tres socios, con una participación de financiamiento, dicha empresa se dedica a la producción y comercialización de “Desayuno Saludable a base de Avena y Frutos” para el mercado de la industria de alimentos presentando una buena calidad en su producto mismo que tiene gran potencial de comercialización para el mercado Tarijeño sin embargo existe gran parte de mercado que se puede aprovechar concientizando a los posibles clientes ya que también muchas expectativas para ganar mercado y hacer conocer el producto.

La producción de AVENAFRUTT se necesitara 4 personas puesto que es una organización pequeña y existe una demanda considerable, por ende se propone una estructura que identifica puestos y responsabilidades directas para un mejor desempeño de cada uno de los miembros que forman parte de la empresa, con un perfil determinado de cada uno que cumpla con las descripciones de sus funciones por lo que fortalecerá las expectativas de la empresa en participación locales la industria por otra parte se tiene conocimiento y ventaja a la hora de elegir la calidad de los insumos para la producción, la reducción de sus costos.

Así mismo la particularidad de ofrecer el producto garantiza una manera de entrar al mercado meta, dado que la competencia que se identificó que existe ausencia del producto puesto que los sustitutos directos no cumple con el aporte nutricional para las personas.

A un corto plazo la empresa se concentrara en la satisfacción de los clientes actuales y contactar nuevos clientes del mismo sector.

La promoción y publicidad requerida para este proyecto, dado que es un producto destinado para aquellas personas que padecen diabetes, hipertensión, obesidad, problemas estomacales entre otros se propone que se considere:

- 🍷. Mantener la relación y comunicación con los clientes
- 🍷. Participar en ferias, tiendas cercanos a lugares de trabajo, dar degustaciones por alrededor de las oficinas para captar nuevos clientes.
- 🍷. Realizar campañas de promoción.
- 🍷. Realizar Spots publicitarios en televisión, radio y redes sociales.

La proyección de las ventas esperadas del producto desayuno saludable a base de avena con frutos a partir del año 2020 teniendo una posible demanda anual de 1906 unidades, para el año 2021 la demanda esperada es 159501 unidades. Muestra claramente la aceptación en el mercado y un elevado crecimiento en el consumo. Dichos incrementos de ventas van acompañado de un reordenamiento de las instalaciones y de la adquisición de nueva máquina con el apoyo de un plan operativo y contribuir con el proceso de producción, al respecto es importante señalar que también se incluirá método de control de calidad que señala SANASAG, el cual hará que el objetivo del propuesto.

Cabe mencionar que la empresa financieramente presenta un buen estado de rentabilidad, en el análisis económico del proyecto arrojó resultados positivos en cuanto al VAN y TIR del negocio, hace que sea atractivo.