

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación está enfocado a la necesidad de proponer una estrategia de promoción para la Empresa Metalúrgica SISO de la ciudad de Tarija puesto que es una empresa que no ha logrado ser conocida dentro del mercado, ya que no cuenta con una adecuada estrategia de promoción para lograr tener un mejor nivel de participación en el mercado Tarijeño.

En la primera parte se realiza el perfil donde se plasma el problema de investigación que se identificó tomando en cuenta los datos cualitativos que se obtuvieron a través de una investigación exploratoria, los objetivos que se desarrollaron en el transcurso del trabajo, asimismo, se define la metodología y las técnicas que se utilizaron para desarrollar cada una de las partes del trabajo.

En la segunda parte, siguiendo una metodología de investigación, se elaboró un marco conceptual el cual está dividido en tres capítulos que contienen: el primer capítulo; los conceptos básicos del marketing, el segundo; los conceptos básicos relacionados a la variable promoción y el último capítulo comprende conceptos referidos a la dirección estratégica.

En la tercera parte se elaboró un diagnóstico acerca de la empresa en el cual se realizó un análisis externo y un análisis interno de la misma, lo que nos permitió elaborar una matriz FODA. También se efectuó una investigación de mercado para identificar las herramientas de promoción que tienen mayor incidencia en la población de la ciudad de Tarija.

Por cuarta y última parte la propuesta en la cual se diseñó una estrategia de promoción en base a toda la información recopilada y analizada durante la investigación, con el objetivo de lograr que la empresa Metalúrgica SISO sea conocida por toda la población en la ciudad de Tarija.