

“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN

“MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS



**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA DE
CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE GALLINAS CRIOLLAS EN
SAN LORENZO MÉNDEZ-TARIJA”**

POR:

CAIHURA YAPU GEHOBANA

VILLA CRUZ HENRY ALLISHON

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como
requisito para optar el grado académico de licenciatura en administración de
empresas.

TARIJA-BOLIVIA

ENERO DE 2021

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modo y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstas de exclusiva responsabilidad de los autores.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a las personas más importantes en mi vida, mis padres y hermanos que me brindaron su apoyo constante para seguir adelante para el logro de mis metas de vida.

Gehobana Caihuara Yapu

A las personas más importantes en mi vida, a mi padre y madre como también a mis hermanos, porque fueron las personas que siempre estuvieron cuando los necesité de su apoyo constante.

Henry Allishon Villa Cruz

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias por su constante apoyo

A nuestros queridos docentes por su comprensión y paciencia para orientarnos y compartir sus conocimientos en el transcurso de la carrera, especialmente para la Lic. Baldiviezo Mogro Roxana Pilar por guiarnos y brindarnos el conocimiento.

A nuestros amigos por los momentos tan agradables que pasamos en esta etapa de nuestras vidas.

PENSAMIENTOS

“No es grande el que siempre triunfa, sino el que jamás se desalienta”

(José Luis Martín Descalzo)

Gehobana Caihuara Yapu

“Las raíces de la educación son amargas, pero sus frutos son dulces “

(Aristóteles)

Henry Allishon Villa Cruz

ÍNDICE

I.....	INTRODUCCIÓN	1
1.1. ANTECEDENTES		1
1.2. JUSTIFICACIÓN		2
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA		3
1.2.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA		3
1.2.3. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.....		3
1.2.4. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL.....		4
1.2.5. JUSTIFICACIÓN LEGAL.....		4
1.2.6. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....		4
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN..		5
1.3.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA		5
1.3.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA		6
1.3.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....		6
1.4. DEFINICIÓN DE OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN.....		6
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....		6
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....		7
1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		7
1.6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....		8
1.6.1. DELIMITACIÓN TEÓRICA		8
1.6.2. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA		9
1.6.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL		9
II. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y NATURALEZA		10

2.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO	10
2.1.1. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO DEL NEGOCIO.....	10
2.1.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO DEL NEGOCIO	18
2.1.1. ANÁLISIS DE LA MATRIZ F.O.D.A.	21
2.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO	23
2.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O IDEA DEL NEGOCIO	23
2.2.1. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	24
2.2.3. GESTIÓN EMPRESARIAL	27
III.PLAN DE MARKETING	28
3.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO	28
3.1.1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	28
3.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	30
3.1.3. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	52
3.1.4. PARTICIPACIÓN DE LA COMPETENCIA DEL MERCADO.....	53
3.1.5 RIESGOS Y OPORTUNIDADES	54
3.2. FUNCIONES DEL MARKETING	54
3.2.1. OBJETIVO DE MARKETING	54
3.2.2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO	55
3.2.3. MARKETING MIX	56
3.2.4. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO	58
3.2.5. ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO	60
3.2.6. ESTRATEGIA DE MARKETING ECOLÓGICO Y SOCIAL	60
3.2.7. PRESUPUESTO DE MARKETING	61
IV. PLAN ORGANIZACIONAL.....	61
4.1. OBJETIVOS DEL AREA DE RECURSO HUMANOS	61
4.1.1. OBJETIVO GENERAL.....	61

4.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	62
4.2. DISEÑO ORGANIZACIONAL.....	62
4.2.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	63
4.2.2. DESCRIPCIÓN DE PUESTO O MANUAL DE FUNCIONES	63
4.3.2. PROCESO DE INTEGRACIÓN DEL PERSONAL	69
4.3. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS.....	70
4.3.1. PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA O PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS.....	71
4.4. MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	72
4.4.1. OBLICACIONES FISCALES	72
4.4.1. PRESUPUESTO DE GASTO DE LA ORGANIZACIÓN	76
V. PLAN DE PRODUCCIÓN Y/O OPERACIONES.....	77
5.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN	77
5.1.1. OBJETIVOS A CORTO PLAZO	77
5.1.2. OBJETIVOS A LARGO PLAZO	78
5.2. INGENIERÍA DEL PRODUCTO	78
5.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	78
5.3.1. TIPO DE PROCESO	80
5.3.2. FLUJOGRAMA DEL PROCESO	81
5.5. CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA	82
5.5.1. REQUERIMIENTO DE EQUIPO Y MAQUINARIA	82
5.6. ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES.....	84
5.6.1. NECESIDAD DE MATERIA PRIMA	84
5.5.2. PROVEEDORES NEGOCIABLES	85
5.5.3. SISTEMA DE COMPRAS	85

5.6. CAPACIDAD PRODUCTIVA	86
5.7. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA	87
5.8. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN PLANTA Y OFICINAS	88
5.8. PLAN DE PRODUCCIÓN ANUAL.....	91
5.9. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.....	91
5.9. COSTO DE PRODUCCIÓN.....	94
5.9.1. COSTO EN INSTALACIÓN DE LA GRANJA.....	94
5.9.2. PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO	94
5.9.3. PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN	95
VI. PLAN FINANCIERO	96
6.1. OBJETIVO DE ÁREA FINANCIERA.....	96
6.2. SISTEMAS CONTABLES.....	96
6.3. ESTIMACIÓN DE COSTO TOTAL U NUNITARIO.....	96
6.3.1. PROYECCIÓN DE COSTOS ANUALES	97
6.4. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA	99
6.4.1. PRECIO DE VENTA CON FACTURA.....	100
6.5. PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS	100
6.6. INGENIERÍA FINANCIERA.....	101
6.6.1. ESTRUCTURA DEL CAPITAL DE TRABAJO.....	101
6.6.2 REQUERIMIENTO DE ACTIVOS FIJOS E INTANGIBLES	102
6.6.3. ESTRUCTURA DE INVERSIÓN FUENTE FINANCIAMIENTO	103
6.6.4. BALANCE DE APERTURA	103

6.7. FLUJO DE CAJA PARA UNA VIDA ÚTIL DE 5 AÑOS	105
6.8. INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL NEGOCIO	106
6.8.1. EL VALOR ACTUAL NETO (VAN)	106
6.8.2. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	107
6.8.3. BENEFICIO-COSTO (B/C)	107
6.8.4. PRI	108
6.8.5. DIVIDENDO	108
6.9. RENTABILIDAD	108
VII. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	110
7.1. MONITOREO DE LA EJECUCIÓN	110
7.2. PRIORIDAD DE LAS ACTIVIDADES	111
7.2. 1. LISTA DE RIESGOS POSIBLES	112
7.3. MATRIZ DE RIESGO	112
7.4 ESTABLECIMIENTO DE POLÍTICAS PREVENTIVAS	113
7.5. PLAN DE PREVENCIÓN Y POLÍTICAS	114
VIII. PLAN. DE CONTINGENCIA	116
8.1. OBJETIVOS	116
8.2. ANÁLISIS DE RIESGO	116
8.3. DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE CONTINUIDAD	117
8.3.1. OFENSIVAS	117
8.3.2. ADAPTIVAS	117
8.3.3. DEFENSIVAS	118
IX. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	119

9.1. CONCLUSIONES.....	119
9.2. RECOMENDACIONES.....	120
BIBLOGRAFÍA.....	121
WEBGRAFÍA.....	123
ANEXOS.....	125

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1	12
CUADRO 2PIB DEPARTAMENTAL.....	13
CUADRO 3INDICE DE PRECIOS.....	14
CUADRO 4CONSUMO DE CARNE DE POLLO PARRILLERO	15
CUADRO 5 INDICADORES DE INFLACION	16
CUADRO 6 MATRIZ FODA.....	23
CUADRO 7	34
CUADRO 8.....	35
CUADRO 9.....	37
CUADRO 10.....	38
CUADRO 11.....	39
CUADRO 12.....	40
CUADRO 13.....	41
CUADRO 14.....	42
CUADRO 15.....	43
CUADRO 16.....	44
CUADRO 17.....	45
CUADRO 18.....	46
CUADRO 19.....	47
CUADRO 20.....	48
CUADRO 21.....	49
CUADRO 22.....	50
CUADRO 23.....	51

CUADRO 24	53
CUADRO 25	63
CUADRO 26	73
CUADRO 27	78
CUADRO 28	85
CUADRO 29	86
CUADRO 30	87
CUADRO 31	88
CUADRO 32	95
CUADRO 33	95
CUADRO 34	96
CUADRO 35	97
CUADRO 36	97
CUADRO 37	98
CUADRO 38	100
CUADRO 39	101
CUADRO 40	101
CUADRO 41	102
CUADRO 42	104
CUADRO 43	105
CUADRO 44	106
CUADRO 45	106
CUADRO 46	107
CUADRO 47	108
CUADRO 48	111
CUADRO 49	114
CUADRO 50	115
CUADRO 51	116
CUADRO 52	117
CUADRO 53	118