

RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente plan de negocios propone la apertura de una granja de gallinas criollas “GALLINITAS YA”, llevando al mercado tarijeño un producto con alto valor nutritivo como así también buscando incentivar a la cultura de la región, un producto que esta producido a través del no uso de productos químicos es en base a alimentos naturales para así cuidar el bienestar de la población.

Con la investigación de mercados se determinó que el producto tiene una gran aceptación en el mercado debido a que contiene propiedades sanas y beneficiosas para la salud, en base a la muestra de mercado estudiada se verifico que la población si está en acuerdo de adquirir este producto y tiene gran disponibilidad de pagar un precio justo por él.

Con la realización del plan financiero se pudo obtener resultados favorables para nuestro plan, tomando en cuenta la oportunidad de mercado del 4.5% que ofrecen algunas entidades financieras se obtuvo el VAN=67042,4 y una tasa interna de retorno TIR=21%, recuperando la inversión en un plazo de 3 año y 8 meses.

También se observó que el emprendimiento puede optar por reinversiones en años futuros para mejorar y ofrecer mejores productos como así también una segunda línea de producción huevo criollo.

